



PROGETTO

Parma Point in Australia

Marzo - Agosto 2013



Camera di Commercio
Parma



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
in australia inc.

Il progetto

La Camera di commercio di Parma, in collaborazione con la Camera di commercio italiana in Australia, propone alle imprese del territorio la partecipazione al progetto "**PARMA POINT IN AUSTRALIA**", volto a sostenere presenza e commercializzazione dei prodotti "Made in Parma" nel dinamico e ricco mercato australiano.

Parma Point in Australia: vetrina e "ufficio commerciale" nel cuore di Sydney

Nella sede della Camera di commercio italiana in Australia, a **Sydney**, verrà allestito uno spazio espositivo dove le imprese aderenti all'iniziativa potranno esporre le proprie produzioni. Non solo vetrina ma anche "ufficio commerciale": per ogni azienda il responsabile del Parma Point avvierà una **mirata azione di promo-commercializzazione** presso gli operatori australiani più qualificati al fine di **creare business** e concludere, insieme all'azienda, **trattative commerciali e contratti**.

Australia: un paese giovane, dinamico e ricettivo nei confronti del made in Italy, ma lontano. Per questo motivo la Camera di commercio di Parma ha ritenuto di creare a Sydney un centro operativo per l'avvio e il rafforzamento delle relazioni commerciali tra gli imprenditori di Parma e gli operatori australiani. Il centro sarà diretto da un responsabile appositamente selezionato dalla Camera di commercio italiana in Australia di Sydney.

Il progetto

Le aziende possono scegliere di aderire al Parma Point in Australia in **tre modi diversi**. I pacchetti di servizi di promo-commercializzazione sono infatti modulati per rispondere a più di un' esigenza:

- Pacchetto **ALL INCLUSIVE**: 3.000 euro (più IVA) per 6 mesi;
- Pacchetto **MEDIUM SERVICE**: 2.000 euro (più IVA) per 6 mesi;
- Pacchetto **BASE**: 1.200 euro (più IVA) per 6 mesi

ESSERE NEL PARMA POINT IN AUSTRALIA SIGNIFICA:

Presenza fisica dell'azienda nel cuore di **Sydney**

Account manager dedicato

Campagne di marketing e **ricerca buyer**

Appuntamenti con i buyer

Avvio degli **ordini** di acquisto

Gestione di spedizioni e consegne

Web site dedicato

Il progetto Parma Point in Australia durerà **6 mesi**: da marzo ad agosto 2013

Tipologia di servizi

ALL INCLUSIVE

- Spazio dedicato di **5 mq.** per l'esposizione dei prodotti.
- Staff dedicato: il responsabile del Parma Point svolgerà un ruolo attivo nella promozione e commercializzazione dell'azienda e dei prodotti sul mercato australiano fungendo, di fatto, da **rappresentante**. Opererà effettuando un'azione verso la distribuzione e i clienti finali fino alla conclusione del rapporto commerciale e, successivamente, per le azioni di **follow up**.
- Sviluppo **distribuzione** in Australia: individuazione dei canali distributivi più idonei e avvio relazioni con i key players del mercato.
- Presenza internet sul **sito web dedicato** al Parma Point¹.
- Contrattazione ordini di vendita: il responsabile, su indicazione dell'azienda, effettuerà una prima **contrattazione** per poi lasciare la conclusione dell'operazione all'azienda stessa.
- **Report settimanali**.
- **Marketing collettivo**: azione di marketing dedicata al Parma Point in Australia e alle aziende presenti in modalità collettiva.
- **Marketing dedicato** (concordato con l'azienda): sono le azioni che verranno realizzate **esclusivamente** per l'impresa e i suoi prodotti². Alcuni esempi:
 - Partecipazione a fiere di settore realizzate a Sydney per il contatto con gli operatori presenti. Il responsabile desk si recherà presso l'evento fieristico per acquisire contatti e promuovere l'azienda e il prodotto;
 - Mailing promozionale per i prodotti aziendali mirato ad un data base di operatori (distributori, buyers, commercianti, ecc.) identificato;
 - Profilo aziendale inserito nella newsletter della Camera di commercio italiana in Australia;
 - Distribuzione di materiale promozionale dell'azienda durante gli eventi organizzati dalla Camera di commercio italiana in Australia.
- Assistenza questioni **doganali**.
- Gestione casella di **posta elettronica**: verrà attivata una casella di posta elettronica dedicata che sarà utilizzata per le azioni di contatto e comunicazione. Alla casella avrà accesso, oltre il responsabile del desk, l'azienda stessa.
- **Assicurazione** generale standard.

Tipologia di servizi

MEDIUM SERVICE

- Spazio dedicato di **3 mq.** per l'esposizione dei prodotti.
- Staff dedicato: il responsabile desk, all'interno di questo pacchetto, svolgerà un ruolo promozionale, senza avviare la fase di contrattazione. Effettuerà **ricerche** sui prodotti **competitor** e sui canali distributivi e fornirà all'azienda informazioni, contatti e riferimenti che poi verranno sviluppati in Italia direttamente dall'azienda.
- Presenza internet sul **sito web dedicato** al Parma Point.
- **Report settimanali.**
- **Marketing collettivo:** azione di marketing per l'intero centro espositivo.
- **Marketing dedicato** (Concordato con l'azienda): sono le azioni che verranno realizzate **esclusivamente** per l'impresa. Alcuni esempi:
 - Partecipazione a fiere di settore realizzate a Sydney per il contatto con gli operatori presenti. Il responsabile desk si recherà presso l'evento fieristico per acquisire contatti e promuovere l'azienda e il prodotto;
 - Mailing promozionale per i prodotti aziendali mirato ad un data base di operatori (distributori, buyers, commercianti, ecc.) identificato;
 - Profilo aziendale inserito nella newsletter della Camera di commercio italiana in Australia;
 - Distribuzione di materiale promozionale dell'azienda durante gli eventi organizzati dalla Camera di commercio italiana in Australia.
- Assistenza questioni **doganali.**
- Gestione casella di **posta elettronica:** verrà attivata una casella di posta elettronica dedicata che sarà utilizzata per le azioni di contatto e comunicazione. Alla casella avrà accesso, oltre il responsabile del desk, l'azienda stessa.
- **Assicurazione** generale standard.

¹Il **sito web** dedicato verrà creato all'interno del sito della Camera di commercio italiana in Australia, con accesso dall'home page. Verranno illustrati, per sezioni, tutti gli aspetti del progetto: lo spazio espositivo, le aziende aderenti con riferimento alla loro pagina web, le opportunità offerte, il territorio di Parma e il suo sistema imprenditoriale.

²Il **marketing dedicato** verrà concordato preventivamente con l'azienda perché alcune azioni potrebbero avere un costo extra rispetto alle azioni coperte dal pacchetto.

Tipologia di servizi

BASE

- Spazio dedicato.
- Presenza internet sul **sito web**.
- **Marketing collettivo**.
- **Assicurazione** generale standard.

I **costi** di spedizione del materiale promozionale e dei prodotti nonché l'allestimento personalizzato dello spazio espositivo sono **a carico** dell'azienda partecipante.

Non sono compresi nei pacchetti ma saranno forniti a prezzi agevolati i seguenti **servizi**:

- Traduzioni e interpretariato
- Degustazione e presentazione prodotti enogastronomici
- Eventi promozionali dedicati
- Servizi camerali non previsti nei pacchetti

Tempistica e settori

I tempi del Progetto Parma Point in Australia

- Invio delle manifestazioni di interesse: **Dicembre 2012**
- Sottoscrizione contratto in Camera di commercio di Parma: **Gennaio 2013**
- Invio dei prodotti a Sydney: **Gennaio/Febbraio 2013**
- Apertura Parma Point in Australia: **Marzo 2013**

Settori

- Infrastrutture ed immobiliare
- Turismo ricettivo
- Enogastronomia
- Produzioni alimentari
- Macchinari per la trasformazione di prodotto alimentari
- Energie rinnovabili
- Abbigliamento
- Tecnologia di precisione e biomedicale

Come partecipare

L'azienda interessata a partecipare al progetto **Parma Point in Australia** deve compilare, a titolo di manifestazione di interesse, il proprio **company profile** e inviarlo alla Camera di commercio di Parma all'indirizzo mail: estero@pr.camcom.it

Il company profile verrà inoltrato alla Camera di commercio italiana in Australia che elaborerà un'**analisi di prefattibilità** per singola azienda al fine di valutare le macropotenzialità di mercato. Sulla base del risultato all'azienda verrà data conferma della partecipazione.

Per informazioni

Ufficio Internazionalizzazione

Tel. 0521 210243.246.244

estero@pr.camcom.it

Perché in Australia

L'economia australiana

Contesto sociale, politico ed economico molto **stabile**.

Migliore performance assoluta tra i paesi Ocse: 1998-2009: crescita media del PIL = 3,4% all'anno

Alta crescita, bassa inflazione e alta produttività

Solidità dell'economia australiana: tasso di crescita economica di segno positivo durante il corso della crisi economica globale, **senza mai entrare in recessione**.

Key Industries: **materie prime, servizi, prodotti agricoli ed industriali**.

Cultura dell'innovazione attraverso programmi di ricerca rinomati a livello mondiale e tecnologie sofisticate.

Perché puntare sull'Australia?

- Forte **crescita economica**
- Alta qualità della vita
- Alta **propensione all'acquisto**
- Richiesta continua di prodotti **Made in Italy** (anche dovuto ai nuovi flussi migratori)
- Ambiente **multiculturale** con un'importante diversità linguistica (il 5% della popolazione è di origine italiana e ha fatto da volano alla promozione del Made in Italy)

Australia in pillole

- 6 Stati e 2 territori
 - Capitale: **Canberra**
 - Lingua: **inglese**
 - Moneta: Dollaro Australiano (A\$ 1 = circa € 0,79)
- Incremento** degli acquisti nella zona euro.
- Estensione: 7,69 milioni di Km² (circa l'Europa)
 - Popolazione: 22.500.000 - Aumenta di una persona ogni 90 secondi
 - Il **60%** degli australiani abita nelle **5 maggiori città**:

| | |
|-------------------|-----------|
| Sydney: | 4.700.000 |
| Melbourne: | 3.800.000 |
| Brisbane: | 2.000.000 |
| Perth: | 1.700.000 |
| Adelaide: | 1.200.000 |



Camera di Commercio
Parma



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
in australia inc.