

INCONTRO ESPERTI A CONFRONTO ALL'ASCOM: «BISOGNA ESSERE COMPETITIVI»

Commercio, rinnovare è basilare

Alessia De Rosa

«Vince chi è più veloce sul mercato. Chi è in grado di rinnovarsi di continuo, ma praticando l'attività che si sa fare meglio».

A dirlo è Roberto Ravazzoni - docente di Economia e gestione delle imprese commerciali dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia - durante un incontro organizzato da Ascom - nella sede di via Abbeveratoia.

L'appuntamento - dal titolo «Concorrenza, innovazione, produttività: le trasformazioni della distribuzione commerciale» - fa parte di «Ascom business

forum», il ciclo di incontri rivolto alle imprese del terziario «per discutere, insieme agli imprenditori ed esperti del settore, della situazione economica generale che ci attanaglia, ma anche per approfondire nel dettaglio alcuni temi che ci riguardano da vicino», spiega Enzo Malanca, direttore generale di Ascom Parma.

Tema centrale della serata: il commercio. Si è parlato anche delle nuove sfide imposte dal mercato, delle misure da adottare nel periodo di crisi economica e dei modelli internazionali a cui guardare.

«E' inutile raccontarci storie: la situazione economica del Pae-



se è critica, in questo momento difficile possiamo solo resistere - commenta Ravazzoni -. Bisogna essere competitivi e reinventarsi di continuo».

Uno sguardo a tutto tondo sulla situazione del Paese ma anche una riflessione sulla nostra città: «Nelle piccole realtà urbane come Parma bisogna puntare sul centro storico; facilitare gli spostamenti e ottimizzare il tempo, scarso dei consumatori, è fondamentale. I commercianti devono fare rete tra di loro, solo così possono sopravvivere», aggiunge Ravazzoni.

«Per far questo occorre mettere a disposizione delle persone tutti i comfort possibili. Il cittadino deve poter scegliere ed avere a portata di mano tutto ciò di cui ha bisogno. E' necessaria una politica di integrazione che renda comodo il centro storico», aggiunge l'esperto di marketing urbano, Ivano Ruscelli. ♦