

INDAGINE PESA L'INCERTEZZA ECONOMICA CHE GRAVA SULLA CAPACITÀ DI SPESA

Saldi: vendite in calo per il 60% dei commercianti

L'Ascom: «Nessun operatore indica affari in aumento»



68,6%

È la percentuale dei commercianti intervistati dall'Ascom che parlano di consumatori sempre più attenti ai prezzi.

51,7%

dei commercianti intervistati ha affermato che l'andamento generale delle vendite del primo mese di saldi è scarso.

Consumatori sempre più attenti ai prezzi. È questa la percezione per il 68,6% dei commercianti intervistati in una prima indagine sui saldi invernali realizzata dal Centro Studi Ascom.

Consumatori dunque sempre più attenti, che comparano solo cose utili o che sempre più spesso rimandano i propri acquisti al periodo dei saldi.

Secondo il 59,26% del campione, le vendite del primo mese di saldi sono da considerarsi dimi-

nuite rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (nel 2011 lo dichiarava il 53,6%), e il 51,7% pensa che l'andamento generale delle vendite in saldi sia comunque scarso (nel 2011 lo sosteneva il 63%); da evidenziare che nessun operatore ha indicato vendite in aumento.

«Sull'andamento dei saldi invernali 2012 anche nel nostro territorio provinciale - spiega Cristina Mazza, del Centro Studi Ascom - pesa soprattutto l'incertezza economica che grava sulla capacità di spesa delle famiglie.

Si modificano i comportamenti dei consumatori e si inasprisce lo scenario competitivo mentre i clienti sono sempre più attenti al prezzo, anche durante i saldi».

La rilevazione dell'andamento dei saldi è più in generale delle vendite al dettaglio è un'indagine che il Centro Studi di Ascom Parma svolge periodicamente per esaminare le principali dinamiche congiunturali dell'economia provinciale relative al settore del commercio.

«Dall'andamento dei consu-

mi, al comportamento del consumatore, alle prospettive future - prosegue Mazza - l'analisi dei dati raccolti permette di delineare un'aggiornata fotografia del comparto. Per questo invitiamo tutti gli operatori di Parma e provincia a partecipare alla nostra indagine. Collegandosi al sito internet di Ascom www.ascom.pr.it è possibile compilare il breve questionario e così contribuire alla formazione di un quadro aggiornato dell'andamento del commercio locale».

La storia: Sabato emetterà i voti perpetui

Suor Laura, monaca di clausura a 27 anni

Suora di clausura a 27 anni. Sabato, la parmigiana suor Laura Teresina Rovina, emetterà i voti perpetui nel monastero di clausura di Santa Lucia delle suore Clarisse, a Città della Pieve (Perugia). Per l'occasione saranno presenti numerosi amici, i famigliari e il vescovo Enrico Solmi, per testimoniare la vicinanza della Chiesa di Parma alla giovane religiosa. Suor Laura Teresina, dopo aver concluso il noviziato a soli 23 anni, nel 2008 emette la professione temporanea alla presenza dell'indimenticato vescovo di Parma, monsignor Silvio Cesare Bonicelli. La scelta di suor Laura Teresina di donare la propria esistenza a Dio nasce nella vita quotidiana, dal desiderio di vivere un'esperienza di fede profonda, e prende slancio anche grazie alla visita al monastero di Città della Pieve. «Il confronto col dono totale di queste donne, che sembra spreco - spiega, ricordando il primo incontro con il mondo della clausura - mi ha aperto nuove domande». E dopo un cammino di discernimento, suor Laura Teresina capisce che «questo era il mio posto e che tutto quello che facevo prima acquistava un senso e un orizzonte diverso». La clausura, se si comprende il suo significato più vero e profondo, paradossalmente consente di aprirsi totalmente al mondo, tramite la fede in Cristo. «Il dolore delle persone vicine, ma anche lontane, non mi era estraneo - sottolinea suor Laura, riflettendo sulla sofferenza umana e sulla propria ricerca di senso - . Il mio cuore lo sentivo parte di tutta l'umanità. Non po-



tevo accontentarmi di vivere la mia vita, tirando a campare o cercando di soffrire il meno possibile, perché gli altri, la vita stessa ti chiedono di prendere posizione. E ho capito che l'unico modo di stare vicino al cuore di ogni persona è stare attaccati al cuore di Gesù, perché lui arriva dappertutto. Questa è la responsabilità grande della nostra vita: anche in clausura puoi rischiare di rimanere chiusa nel tuo piccolo mondo, se non teniamo sveglio il no-

stro cuore lasciandoci interrogare dalle sofferenze e dalle gioie degli altri». La sfida quotidiana è vivere «la grata - osserva - che ci ricorda a chi apparteniamo, non come chiusura, ma come occasione per aprirci sempre di più». Ai giovani, infine, suor Laura Teresina desidera «ripetere il messaggio di Giovanni Paolo II, di non aver paura di Cristo, ma di aprirgli le porte del cuore e della vita, perché lui è l'unico che dà pienezza». ♦ **l.m.**

Ai nostri clienti facciamo ponti d'oro.

Terios a partire da € 14.490*

*Prezzo di listino versione Be Easy 2WD € 16.990,00 - sconto € 2.500,00 = € 14.490,00, IPT esclusa. Offerta valida fino al 31/03/2012 sulle vetture disponibili. Leggi l'informativa sul prodotto, riportata sul contratto di vendita Daihatsu disponibile presso i Riparatori Autorizzati e sul sito www.daihatsu.it.

DAIHATSU



www.daihatsu.it

Consumo misto (l/100 km) da 7,1 a 7,7; Emissioni CO₂ (g/km) da 164 a 181.



DAIHATSU

PARMA DI TECNOAUTO

Via Cremonese, 26/a - PARMA