

OLTRETORRENTE NEGOZI APERTI E GIOCHI PER I PIU' PICCOLI: UN'INTERA GIORNATA DI INIZIATIVE



La scuola è finita: scoppia la festa in via D'Azeglio

Musica, bancarelle e quiz: e c'è chi vince una vacanza di una settimana

Margherita Portelli

■ L'estate alle griglie di partenza ha fatto il suo dovere, ieri, in via D'Azeglio. Temperature ideali, nonostante il vento vivace, per celebrare tutti insieme la prima edizione della «Festa di fine scuola».

Oltretorrente protagonista

Un'intera giornata di iniziative e appuntamenti in Oltretorrente dedicati soprattutto ai bambini e ai ragazzi che, da poche ore, possono dirsi ufficialmente in vacanza. Sopravvissuti alla «guerra delle uova», andata in scena sabato a seguito dell'ultima campanella davanti ad alcune scuole della città, gli studenti ieri hanno potuto divertirsi dal mattino fino a sera grazie all'appuntamento promosso da Consorzio Parma in centro shopping, Consorzio Gecc e Centro commerciale naturale di via D'Azeglio, in collaborazione con Ascom Confcommercio, Confesercenti, e con l'organizza-



zione di Edicta.

Giochi, balli e quiz

Una giornata tutta da ballare e da giocare per i più piccoli, che in piazzale Corridoni hanno potuto «dimenarsi» con la baby dance di dj Simon Eyes and company, per poi divertirsi sui gonfiabili allestiti in piazzale dell'Annunziata.

I più grandi, invece, si sono sfidati a colpi di cultura generale e curiosità sotto i portici dell'Ospedale vecchio, dove nel corso del pomeriggio è andato in scena «QuizzaMi», il quiz show condotto da Giuseppe Nardelli e promosso dall'associazione Cassiopea e dal Bar Latteria di via D'Azeglio, che ha permesso al giovane Michele Nalin di vincere un premio-soggiorno di una settimana per quattro persone in una località a scelta in Italia, Spagna o Croazia.

RadiorEvolution

Non è mancata, poi, una colonna sonora d'eccezione, con il

sound e l'intrattenimento offerto dalla web radio universitaria «RadiorEvolution», che per tutta la giornata ha trasmesso da una postazione allestita in via D'Azeglio.

Ottanta bancarelle

A completare l'offerta, ovviamente, un'ottantina di bancarelle e negozi a serrande alzate nonostante il giorno di festa, per un po' di sano shopping. «Tutto questo rientra in un programma preciso di iniziative ed eventi pensati per far vivere l'Oltretorrente ai parmigiani - ha spiegato Anna Maria Assi, referente del Centro commerciale naturale di via D'Azeglio -. Quello che noi desideriamo è far sì che la gente e le famiglie tornino a godersi queste strade e questi borghi».

Il prossimo appuntamento nel calendario di via D'Azeglio è quello con l'«invasione creativa» di Boulevard, la manifestazione che sabato 30 giugno coinvolgerà numerosissimi giovani artisti. ◆