

TURISMO LA CAMPAGNA DI ASCOM CONFCOMMERCIO E PROVINCIA SU RADIO, TV E WEB

Alta Val Taro, riparte il rilancio

■ Uno spot radiofonico su Radio Number One, uno televisivo su Telelombardia, pubblicità web su www.eventi.parma.it, su Facebook e su diversi giornali on line, un video su YouTube: ecco cos'è «Primavera in Alta Val Taro», la campagna promossa e sostenuta da Ascom Confcommercio Parma realizzata in collaborazione con la Provincia e i Comuni di Albareto, Bedonia, Berceto, Borgotaro, Compiano e Tornolo presentata ieri nella sede Ascom di via Abbeveratoia. Un'azione molto strutturata mirata a promuovere il territorio e le sue tipicità, soprattutto al di fuori dei confini provinciali, in particolare in Lombardia, regione che conta il maggior numero di arrivi turistici con



Iniziativa per l'Alta Val Taro Da sinistra Malanca e Maggiali.

il 35,2% del flusso complessivo.

Al centro della campagna vi sono cinque elementi: la natura, l'arte, la tradizione, i sapori, le passioni. La rete di internet sarà il luogo più «battuto» in cui promuovere l'Alta Val Taro: sarà questo il punto di riferimento per chi vuole tenersi informato sulle iniziative che animeranno i comuni coinvolti nei prossimi mesi. Ogni weekend, da maggio a luglio, i borghi di questa valle saranno protagonisti di eventi, appuntamenti culturali e gastronomici che valorizzeranno il territorio, le tradizioni e i prodotti che rendono speciale queste incontaminate zone. E ci saranno anche pacchetti turistici con offerte combinate di pernottamenti e itinerari. «In

montagna i ristoranti e le botteghe sono molto più di attività commerciali, sono luoghi di aggregazione - ha sottolineato Enzo Malanca, direttore generale Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia -. Investire su questi servizi, sensibilizzarli all'accoglienza turistica, sostenere le iniziative fa parte di quel progetto di sinergia tra pubblico e privato fondamentale per poter incrementare arrivi e pernottamenti». «Il turismo è un alleato straordinario per il commercio e l'agricoltura - ha aggiunto Agostino Maggiali, assessore provinciale al Turismo -. Ora in cui tante attività vanno a chiudere questo è un tentativo importante di rilancio». «Primavera in Alta Val Taro» ha consentito di fare il punto sui flussi: nel 2010 gli arrivi turistici sono stati 14.112 e le presenze 35.343, entrambi in calo rispetto al 2009. Lo spot è disposizione su www.youtube.com/user/AscomParmaVideo. ♦ **G.Cor.**