

POLLICE VERDE LA MOSTRA-MERCATO FLOROVIVAISTICA

# Per un giorno la Ghiaia diventa un giardino

«Re di Fiori» attira tantissimi parmigiani: 25 espositori da tutto il Nord Italia

Alessia De Rosa

La città in fiore. Spazio ai colori e ai profumi della primavera con «Re di Fiori», la kermesse floreale che dal 2007 si svolge tutti gli anni a Reggio Emilia e che quest'anno è arrivata anche a Parma. Ieri, fino a tardo pomeriggio, la «corte» di esperti florovivaistici è approdata in piazza Ghiaia, con venticinque espositori provenienti da tutto il Nord Italia.

Per l'intera giornata, l'iniziativa - organizzata da Eventi di UnionMark e promossa da PromoGhiaia - ha visto numerosi appassionati del verde e curiosi aggirarsi tra stand colorati, per acquistare o soltanto ammirare composizioni di fiori, piante stagionali, da frutto, aromatiche, da appartamento e tante altre novità del settore.

«Un evento ben riuscito, come

dimostrano i tanti visitatori accorsi, e che vuole diventare un appuntamento fisso anche qui a Parma - ha commentato Patrizia Del Monte, responsabile di UnionMark -. L'obiettivo della manifestazione, che a Reggio Emilia coinvolge tutta la città, è creare un contatto con la terra: coinvolgere sempre più persone, soprattutto bambini che devono imparare fin da piccoli l'amore per la natura».

Infatti, presente in Ghiaia anche un laboratorio pensato appositamente per loro: neanche a dirlo, tra i più entusiasti dell'evento. I piccoli visitatori si sono cimentati in disegni, creazioni e giochi vari, imparando, in modo divertente, il mondo della natura.

«Siamo molto soddisfatti di come la cittadinanza ha accolto questa manifestazione, che si ripeterà anche nel settembre prossimo - ha aggiunto Corrado Chiesa, presi-

dente di PromoGhiaia -. Un genere di mercato del tutto nuovo per la piazza, che non è mai stato fatto fino ad oggi».

Un esperimento ben riuscito, quindi: a ruba soprattutto gerani, rose e le tipiche piante da balcone, ma non sono mancati i prodotti di nicchia.

Grande richiesta dai parmigiani, amanti del verde, della tillandsia: una pianta proveniente dal Centro America, che non ha bisogno di terreno perché priva di radici.

Nel giro di poche ore, lo stand di Leonardo, tra i più affollati della piazza, ne ha vendute circa trecento.

La coloratissima mostra-mercato di piazza Ghiaia, ha visto anche dimostrazioni di composizione e decorazione floreale, nonché incontri sulla cura e manutenzione del verde. ♦



Re di Fiori Giornata da pollice verde in Ghiaia, con 25 espositori arrivati da tutto il Nord Italia.

RASSEGNA GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO DELLA MANIFESTAZIONE ALLESTITA A VILLA MALENCHINI

## «De Gustibus» chiude a quota 5 mila

Particolare gradimento ha riscosso il corso di «wedding planner»

Laura Ugolotti

L'edizione 2012 di «De Gustibus» chiude i battenti, e lo fa mettendo agli atti un grande successo di pubblico, con oltre 5 mila visitatori, e confermandosi come il pic nic più grande d'Italia».

Dopo la grande affluenza di sabato, che aveva portato a Villa Malenchini, a Carignano, oltre 2 mila persone, ieri le presenze sono state ancora più numerose.

«Complice anche la stagione - spiega l'organizzatrice, Marta Ti-



relli - sembrava dovesse piovere e invece il tempo ha tenuto».

Così, i pochi nuvoloni non sono riusciti a scoraggiare i parmigiani, che si sono presentati - puntuali come ogni anno - all'appuntamento con una giornata all'aria aperta, all'insegna del gusto. Anzi: di tutti i gusti.

«Quando la manifestazione ha preso il via 7 anni fa - spiega ancora l'organizzatrice - era dedicata solo alla degustazione enogastronomica; protagonisti erano i piccoli produttori, e i loro prodotti tipici, spesso di nicchia. Ancora oggi restano loro il cuore di questa manifestazione, che però negli anni ha voluto e saputo allargare l'offerta a tutto quello che è gusto, vivere bene e vivere all'aria aperta. Quindi cibo, fiori, arredo giardino, sport, animali e natura».

Così, l'appuntamento con «De Gustibus» è diventata una grande festa di primavera, e Villa Malenchini ha saputo trasformarsi per l'occasione in un vero giardino culturale.

Anche quest'anno sono state

numerose le attività proposte dal programma: presentazioni, incontri, visite guidate alla Villa (di norma chiusa al pubblico), al suo bellissimo parco, passeggiate all'aria aperta, spettacoli teatrali per i più piccoli, letture e degustazioni.

«Cerchiamo sempre di offrire ai visitatori qualcosa di nuovo e, soprattutto, originale e i parmigiani dimostrano di apprezzare: acquistano i prodotti negli stand e poi si sistemano sul prato o nei tavoli appositamente allestiti per il pic nic, poi prendono parte alle iniziative e trascorrono un pomeriggio sereno, in campagna» - aggiunge Marta Tirelli.

Tra le iniziative, ha riscosso un particolare gradimento il corso di «wedding planner», organizzato da Iscom Parma.

«Un doveroso ringraziamento - conclude Marta Tirelli - va ad Ascom, che ci è sempre vicina e ai signori Malenchini, proprietari della villa, che ogni anno la aprono al pubblico permettendo ai parmigiani di visitarla». ♦

CONCORSO GLI STUDENTI DEL «TOSCHI» HANNO PROGETTATO LE TOVAGLIE DELL'EDUCATIONAL BAR DI ALMA A CIBUS

## La creatività viene servita a tavola

Margherita Portelli

La creatività servita a tavola. E non solo sottoforma di gustose prelibatezze firmate da rinomati chef. Quest'anno Cibus segna anche l'avvio di una collaborazione tra Alma, la scuola internazionale di cucina con sede a Colorno, e il liceo artistico Toschi: oltre quaranta gli studenti che hanno preso parte ad un vero e proprio concorso che li ha impegnati nella progettazione di alcune proposte di creatività per le tovagliette

dell'educational bar gestito da Alma all'interno dello spazio Aicigal Cibus, e per la carpetta contenente il press-kit.

Guidati dal professor Roberto Peroncini, gli studenti delle classi 4ª e 5ª B dell'indirizzo grafica e comunicazione hanno infatti firmato alcune opere ad hoc in occasione delle fasi finali del concorso Alma Caseus (la competizione dedicata al patrimonio caseario italiano promosso da Alma in occasione di Cibus 2012). «Scuola e territorio costituiscono un binomio inscindibile - spiega Roberto Pette-



Scuola creativa Disegnate dai ragazzi del «Toschi» le tovagliette dell'educational bar di Alma a Cibus.

nati, dirigente scolastico del Toschi. Da sempre il nostro liceo Artistico intrattiene collaborazioni con diverse istituzioni, e siamo davvero soddisfatti dell'opportunità offertaci da una realtà prestigiosa come Alma. In questo modo i ragazzi acquisiscono competenze professionali; crediamo molto nella didattica laboratoriale, la pratica è un arricchimento della teoria irrinunciabile».

Giovedì verranno premiati i primi tre classificati: tra i quarantacinque progetti presentati, infatti, Alma proclamerà gli studenti autori dei tre progetti ritenuti migliori, che saranno premiati con una borsa di studio (verrà conferita anche una menzione al merito ad un quarto studente). «L'appuntamento con Cibus e Alma Caseus rappresenta per i ra-

gazzi il coronamento di un percorso a cui abbiamo lavorato per diversi mesi - commenta Peroncini, docente di grafica pubblicitaria e progettazione -. I progetti hanno avuto una genesi che è quella di ogni studio professionale di grafica, dalla ricerca fino agli esecutivi».

«E' stato difficile scegliere i vincitori - spiega Diana Ceccato, project manager di Alma -; il livello del lavoro e delle proposte è stato davvero buono; i ragazzi hanno valorizzato l'estetica, ma anche l'attenzione all'ambiente e l'interattività con il consumatore, dando vita a una grafica creativa, giovane, fresca. Senza dubbio ci sarà modo, nei prossimi mesi, di portare avanti altri progetti di collaborazione tra Alma e il liceo Toschi». ♦

*Inkiostro*  
da Poli  
RISTORANTE

Via San Leonardo, 124 - Parma  
Tel. 0521 776047 - Cell. 345 0074796  
info@ristoranteinkioistro.it  
www.ristoranteinkioistro.it

**A.I.L.**

ASSOCIAZIONE ITALIANA  
CONTRO LE LEUCEMIE

*Dai una mano alla vita*  
**A.I.L. sezione di Parma**

- Via Gramsci 14 - Tel. 993222 -