

LA POLEMICA RISTORATORI E PANETTIERI CONTRO LA TRASMISSIONE «AGORA» DI TV PARMA

L'Ascom: critici prevenuti sulla cucina parmigiana

La replica di Luca Sommi: «C'è la libertà di giudizio»

Il presidente della Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) di Parma e regionale Ugo Romani e quello provinciale dei panificatori aderenti all'Ascom Mauro Alinovi hanno inviato un comunicato di dura critica sulla trasmissione di Tv Parma Agorà di martedì scorso sulla ristorazione e la gastronomia parmigiana.

«Interveniamo relativamente agli esiti della trasmissione di Agorà della scorsa settimana nella quale esperti critici hanno sparato a zero - è l'esordio del comunicato - sulla ristorazione e sulla panificazione del nostro territorio dandone un'immagine disastrosa quale non ci saremmo mai immaginati e quale non viene rilevata dall'utenza dei normali cittadini e dei turisti che fortunatamente ed evidentemente la pensano diversamente da loro. D'altra parte è noto che, parafrasando un altro motto, si può dire che "chi sa fa" e "chi non sa fare, critica". Al di là quindi del disfattismo del signor Orlandini, del signor Langone e di Chichibio e delle critiche più moderate del signor Grignaffini e del signor Piovani vorremmo sottolineare che, come si dice nella stessa trasmissione, le guide (e quindi i critici che le formularono) "non vanno certo prese troppo sul serio" e che ognuno di questi signori è direttamente o indirettamente legato alla pubblicazione di queste guide che a loro volta devono avere un mercato editoriale».

«Pur tuttavia - prosegue la nota - ci pare che dichiarazioni radicali come quelle espresse in un consesso, in cui peraltro non vi è stato l'opportuno contraddirittorio, sia stato un atteggiamento scorretto, offensivo ed



La Coppa di Parma e Negroni

In riferimento all'articolo del 29 ottobre, sulla classifica della guida dell'Espresso «salumi d'Italia», il Marketing Salumi di Aia e Negroni segnala «che viene erroneamente citata tra le 12 eccellenze di Parma, il marchio Negroni con il prodotto "Coppa di Parma". A specifica di quanto suddetto si legge in una nota - si precisa che denna 2012 in nessuno dei tre siti produttivi dell'azienda, preposti alla lavorazione di coppe, viene prodotto a marchio Negroni (ndr)

salume "Coppa di Parma", la cui denominazione è normata dal disciplinare Igp».

Per completezza di informazione teniamo a sottolineare che la classifica degli affettati migliori è stata ripresa tale e quale dalla guida dell'Espresso «salumi d'Italia» che inserisce tra le eccellenze che meritano i 5 spilli (massimo dei voti) anche la Coppa di Parma prodotta da Negroni (ndr).

arrogante che ha fatto apparire la discussione più vicina a quella che si fa in una ristretta compagnia di amici, davanti ad una tavola imbandita, che a quella che ci si sarebbe aspettati da sei professionisti della critica. Ovviamente il risultato di questa discussione, banalmente generalizzata, ha offeso profondamente le centinaia di operatori del settore che continuano con serietà ad operare al loro meglio per resistere a questo difficile momento del mercato e che non sentivano bisogno di vedere denigrato gratuitamente il loro lavoro da critiche del tutto discutibili che sicuramente non faranno del bene all'immagine del nostro territorio ed alla nostra attrattività turistica. Siamo - è la chiusura - per il diritto di critica, siamo certi che né in bene né in male la critica possa essere banale o generalista, ma sottolineiamo che il lavoro delle nostre aziende è una cosa seria che non va trattata senza rispetto».

Al comunicato ha replicato il conduttore e curatore della trasmissione Luca Sommi: «Gentili signori, c'è una frase attribuita a Voltaire che recita: «Disapprovo quello che dici, ma difenderò fino alla morte il tuo diritto a dirlo». Questa è la libertà. Che voi avete legittimamente esercitato nel vostro comunicato, come i critici citati hanno fatto ad Agorà. P.s. Durante la trasmissione ho ripetuto più volte che in tutto il mondo invidiano la nostra cucina. E che, forse, siamo noi ad essere troppo severi. Ma si sa: «Nemo profeta in patria». Detto questo vi saluto cordialmente e «Viva la cucina parmigiana!».

Gli studenti regalano mele per protesta: «Da noi costano 1 euro e 20. Non ha senso»

Enrico Gotti

Il «Siamo alla frutta, ma costa troppo» è lo slogan scelto dall'Udu per la protesta contro i prezzi delle mense dell'università di Parma, i più salati in regione e fra i più cari in Italia. Una mela costa 1 euro e 20 centesimi. Per questo gli universitari le hanno scelte come simbolo: ieri hanno portato con sé cassette piene di mele biologiche e le hanno regalate ai loro colleghi davanti ai ristoranti self-service di vicolo Grossardi, in Oltretorrente, e dal campus universitario.

«Se il costo della mensa è più alto della ristorazione privata, non ha senso che esistano le mense» afferma Nicolò Cantini, coordinatore dell'Unione degli Universitari. A Parma, dove il servizio è affidato a Camst, un pasto completo (primo, secondo, contorno, pane, frutta e bibita) costa 7 euro e 20. A Bologna il pasto completo nella mensa di Ingegneria, gestita sempre da Camst, costa 4,50 euro, nel Bononia University Restaurant costa 6,85 euro, a Ravenna 6,20 euro, a Reggio Emilia e Modena il costo è simile: 7,15 euro. La frutta fresca, invece, costa 54 centesimi a Bologna, meno della metà di Parma. A Pisa, Firenze e Siena, il pasto completo va dai 2,80 euro ai 4 euro, in base al reddito. Anche alla Sapienza di Roma i costi variano con la situazione economica dello studente: si parte dai 2,15 euro fino



ATENEO CONTO SALATO A PARMA: 7,20 EURO CONTRO I 4,50 DI BOLOGNA

«Siamo alla frutta»: l'Udu contro i prezzi delle mense

I conti in tasca

Ecco quanto costa pranzare in mensa

x PARMA

7,20 EURO

x MODENA

7,15

x REGGIO EMILIA

7,15

x RAVENNA

6,20

x TRENTO

4,90

x BOLOGNA

DA 4,50 A 6,85

x TORINO

DA 3,50 A 7,50

x PISA, FIRENZE E SIENA

DA 2,80 A 4

x ROMA (La Sapienza)

DA 2,15 A 7,80

a 7,80 euro. A Trento, dove il 91% di prodotti è biologico, il menu completo costa 4,90 euro. A Torino la frutta costa 27 centesimi per chi ha un reddito basso e 60 centesimi a tariffa piena; un pasto completo per chi ha agevolazioni costa 3,50 euro, mentre chi ha un reddito alto paga 7,50 euro. In Emilia-Romagna, le mense sono gestite dall'Er.Go, l'ente regionale per il diritto allo studio, che a livello locale seleziona le aziende di ristorazione attraverso bandi.

A Parma i costi sono alti perché l'offerta è ampia - è la motivazione addotta dai gestori - ci sono menu per i celiaci, senza carne di maiale per i musulmani, ci sono controlli sanitari e microbiologici accurati, ogni mese, ad esempio sui residui di pesticidi sulla frutta. «L'offerta è vasta, ma preferiremmo qualche prodotto in meno e prezzi più bassi» - afferma Nicolò Cantini dell'Udu -. Il 15 novembre rilanceremo con una mobilitazione, faremo una manifestazione per protestare contro il taglio di 40 milioni di euro alle borse di studio introdotto nel decreto scuola. L'appuntamento è alla 9 e mezza in piazza Garibaldi».

Non tutti riescono a stare al passo con i tempi.



SUBITO BANCA
EDIZIONE 14 ottobre - 13 dicembre 2013



La vita è fatta di alti e bassi.
Noi ci siamo in entrambi i casi.

SAMSUNG

Con UniCredit sei già nel futuro.

Con l'iniziativa Subito Banca, dedicata ai correntisti UniCredit, potrai acquistare il nuovo **SAMSUNG GALAXY NOTE 3** e il rivoluzionario **SAMSUNG GALAXY GEAR** finanziabili a tasso zero e TAEG 0% a 39,90€ al mese per 24 mesi, con l'app mobile banking UniCredit.

Inoltre, per i nuovi correntisti **CONTO SUPER GENIUS 2.0** a canone azzerato per 2 anni. E in più: coupon per poter richiedere dal 12 novembre 2013 al 31 gennaio 2014 **UNICREDITCARD FLEXIA CLASSIC** a condizioni vantaggiose per il primo anno.

Per informazioni chiedi in Agenzia o visita il sito unicredit.it/subitobanca

Benvenuto in
UniCredit

Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale. Offerta valida dal 14.10.2013 al 13.12.2013. Per le condizioni contrattuali del Conto Super Genius 2.0 e dei servizi illustrati e per quanto non esplicitamente indicato, è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi che sono a disposizione dei Clienti, su supporto cartaceo, in tutte le Agenzie della Banca e sul sito www.unicredit.it. Il canone mensile del Conto Super Genius 2.0 di 6€ è azzerato per 24 mesi per i nuovi correntisti aderenti all'iniziativa "Subito Banca Edizione 14 ottobre - 13 dicembre 2013"; dal 25° mese il canone può essere azzerato - come previsto dallo standard di prodotto - grazie a due ricariche: «giacenza media mensile sul canone nel mese precedente di almeno 2.500€ (ricarica di 3€ sul canone), accreditamento di uno stipendio o pensione o bonifico in arrivo di almeno 1.000€ (ricarica di 3€ sul canone). Il canone mensile è gratuito sino al completamento del 3 anno di età di tutti gli intestatari. Per le condizioni contrattuali del Conto Super Genius 2.0 e dei servizi illustrati e per quanto non esplicitamente indicato, è necessario fare riferimento ai "Moduli Informativi Europei sul Credito al Consommator" e ai "Moduli Informativi Pubblicitarie" disponibili sul sito www.unicredit.it. Condizioni applicate a Credit Express Quick: TAN fisso 0%; TAGS 0%; spesa d'istruzione non prevista; imposta sostitutiva assolta da UniCredit. Invio comunicazioni in formato cartaceo e Spese invio rendiconto periodico documento di sintesi: non previste. È possibile procedere all'acquisto dei devices o in un'unica soluzione al momento dell'adesione o mediante pagamento rateale tramite finanziamento. Limite massimo finanziabile 2.000€, limite che include eventuali prestiti "CreditExpress Quick" erogati in precedenza. Il limite massimo si ricostituisce a fronte del pagamento delle rate. Esempi di importi finanziati: Samsung Galaxy Note 3 + Samsung Galaxy Gear: importo finanziato: 957,60€; importo ratea mensile: 39,90€; numero ratee: 24; importo totale dovuto dal consumatore: 957,60€; Samsung Galaxy Note 3: importo finanziato: 717,60€; importo ratea mensile: 11,90€; numero ratee: 24; importo totale dovuto dal consumatore: 717,60€; Samsung Galaxy Gear: importo finanziato: 285,60€; importo ratea mensile: 11,90€; numero ratee: 24; importo totale dovuto dal consumatore: 285,60€. Per il Taeg, per le condizioni contrattuali del prodotto carta di credito "UniCreditCard Flexia Classic" e per quanto non esplicitamente indicato è necessario fare riferimento ai "Moduli Informativi Europei sul Credito al Consommator" e ai "Moduli Informativi Pubblicitarie" disponibili, su supporto cartaceo, presso tutte le Agenzie UniCredit S.p.A. I "Moduli Informativi Pubblicitarie" sono disponibili anche sul sito www.unicredit.it. Condizioni applicate a Credit Express Quick: TAN fisso 0%; TAGS 0%; spesa d'istruzione non prevista; imposta sostitutiva assolta da UniCredit. Invio comunicazioni in formato cartaceo e Spese invio rendiconto periodico documento di sintesi: non previste. È possibile procedere all'acquisto dei devices o in un'unica soluzione al momento dell'adesione o mediante pagamento rateale tramite finanziamento. Limite massimo finanziabile 2.000€, limite che include eventuali prestiti "CreditExpress Quick" erogati in precedenza. Il limite massimo si ricostituisce a fronte del pagamento delle rate. Esempi di importi finanziati: Samsung Galaxy Note 3 + Samsung Galaxy Gear: importo finanziato: 957,60€; importo ratea mensile: 39,90€; numero ratee: 24; importo totale dovuto dal consumatore: 957,60€; Samsung Galaxy Note 3: importo finanziato: 717,60€; importo ratea mensile: 11,90€; numero ratee: 24; importo totale dovuto dal consumatore: 717,60€; Samsung Galaxy Gear: importo finanziato: 285,60€; importo ratea mensile: 11,90€; numero ratee: 24; importo totale dovuto dal consumatore: 285,60€. Per il Taeg, per le condizioni contrattuali del prodotto carta di credito "UniCreditCard Flexia Classic" e per quanto non esplicitamente indicato è necessario fare riferimento ai "Moduli Informativi Europei sul Credito al Consommator" e ai "Moduli Informativi Pubblicitarie" disponibili, presso tutte le Agenzie UniCredit S.p.A. I "Moduli Informativi Pubblicitarie" sono disponibili anche sul sito www.unicredit.it. Prodotti e servizi venduti da UniCredit S.p.A. Super Genius 2.0 inoltre è offerto anche attraverso il sito Internet www.unicredit.it. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari alla concessione del finanziamento e della carta di credito e dei massimali di spesa da assegnare alla stessa. I prodotti Samsung Galaxy Note 3 e Samsung Galaxy Gear sono venduti da Jakab Marketing Solutions S.p.A. alla quale ci si potrà rivolgere per qualsiasi esigenza relativa ai prodotti stessi, contattando direttamente il suo servizio clienti al numero verde dedicato. L'iniziativa non include il traffico dati.