

Noceto Medesano Fornovo

FORNOVO ALLO STUDIO UN PIANO DI MARKETING PER 40 FRA NEGOZI, LABORATORI ARTIGIANI E AZIENDE DI SERVIZI

«Forum Novum»: la riscossa dei piccoli commercianti

Un progetto per competere con i grandi centri commerciali

FORNOVO

Donatella Canali

■ Nuove prospettive, nuovi orizzonti per il commercio fornovese. E' quanto si sta costruendo in questo periodo, attraverso un articolato progetto che vede coinvolte le circa quaranta attività, tra commerciali, artigianali e di servizi che costituiscono il centro commerciale naturale «Forum Novum».

Saranno loro al centro di un innovativo piano di marketing che vuole riqualificare, potenziare e far crescere il settore, storicamente fondamentale per l'economia del paese, e con esso promuovere e valorizzare il territorio. Alle redini del progetto, che ha ricevuto un sostanzioso finanziamento dalla regione Emilia Romagna, un'esperta consulente di direzione e organizzazione aziendale, formazione e coaching, Silvia Pietralunga, fondatrice della Mc Company, che si occupa da oltre 25 anni di queste materie.

«Con questo piano di marketing», spiega Pietralunga - primo in Italia, vogliamo costruire un centro commerciale a cielo aperto e far conoscere Fornovo, in modo che altri vengano ad investire in paese. In sintonia con l'amministrazione comunale, che si è presa a cuore la riqualificazione del settore, abbiamo stilato un progetto che ha ottenuto finanziamenti, soprattutto perché non si limita al presente ma propone una visione del futuro, puntando sulle potenzialità esistenti».

Primo passo per questo percorso, l'incontro tra l'esperta ed i singoli commercianti. «Bisogna



Fornovo Alcuni dei partecipanti al progetto.

L'elenco di chi ha aderito

Bar, boutique, calzolari, estetiste: ecco chi c'è

■ Il centro commerciale naturale «Forum Novum», costituito a fine 2010, è una moderna forma di aggregazione e cooperazione di tutti gli operatori economici del centro urbano: non solo negozi e pubblici esercizi ma anche attività artigianali e professionali, uniti sotto un unico coordinamento per valorizzare le loro attività, offrire servizi migliori e contenere i costi, mettendo comunque in primo piano la qualità del rapporto con il cliente e permettendo a quest'ultimo di riscoprire il centro storico non solo come luogo di consumo ma anche come spazio da vivere, come punto di incontro, di appartenenza.

Il progetto, sostenuto dall'amministrazione comunale ed elaborato di concerto con Ascom e con numerose attività commerciali del paese, intende rappresentare un efficace sostegno alle esigenze degli operatori per dare nuovo impulso al commercio di vicinato attraverso la promozione di svariate iniziative che coinvolgono l'intero comparto commerciale del paese per affrontare con più forza il difficile momento economico, promuovendo anche l'intero territorio.

Fanno parte dell'associazione: Forum Novum; Studio Ottico C.M.; 3C centro commerciale Coppi; Export bar; Cartoleria

Leoni; I Matt dal Café; J Store; Oreficeria Bernini; Panificio Vitali; Dolceamaro; La merceria della Fra; Anni Verdi; Marilyn abbigliamento; M.I.T. Informatica; Tiffany lingerie; Modaimpronte; Tabaccheria Maestri; Profumeria Qu.Pi; La bottega del benessere; Eida Snc; La Chiccheria Snc; L'angolo del fai da te; Nuove idee; Nuovo Caffè Commercio; Tabaccheria Cartoleria Zufardi; Erboristeria Due Valli Snc; Macelleria Franchi; Centro estetico Elle; Ortofrutta Pasquinelli; Bertozzi Carlo; La Risolatrice; Progetto Arredo; Enoteca Valentini; Auto Shop; Il Milleggiadi; Gelateria Orizzonte; Fuoritraccia; Eikon tipografia. ♦ D.C.

considerare i negozi delle micro-aziende - prosegue Pietralunga - Incontrando i commercianti cerco di verificare i punti di forza e di debolezza delle singole attività, sotto tutti gli aspetti: dalla scelta del prodotto all'assortimento, esposizione, prezzi, e così via. Quindi propongo loro dei «compiti» che rappresentano un percorso di crescita e di miglioramento. In seguito verrà anche attivata una ricerca di mercato su potenziali clienti di target differenti per età. I dati che raccoglieremo, sia attraverso gli incontri che dalla ricerca di mercato, serviranno a definire strategie commerciali, rivolte ai singoli negozi ma anche comuni, di tutto il sistema, che si tradurranno già dai prossimi mesi in micro-macro promozioni ed eventi. Voglio sottolineare la grande disponibilità dei commercianti che si sono messi in gioco ed hanno compreso la necessità di crescere e fare squadra».

Dello stesso parere anche il sindaco Emanuela Grenti. «Sostentiamo decisamente il progetto, per la modalità scientifica con il quale è stato studiato. E' inutile negare l'attrattiva che negli ultimi anni i centri commerciali hanno esercitato. La loro è una proposta studiata, scientifica appunto: siamo convinti che anche il commercio di vicinato debba oggi utilizzare gli stessi strumenti per essere più attrattivo e competitivo, studiando e comprendendo i propri limiti. Mi auguro - conclude il sindaco - che, a fronte di questo impegno dei commercianti, i cittadini fornovesi scelgano di fare sempre più acquisti a Fornovo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NOCETO LA GARA DEI MIGLIORI PRESEPI



Fede e tradizioni: premiati bambini e famiglie

NOCETO

La natività più originale? Su un pallone di fieno

Mariagrazia Manghi

■ Anche quest'anno hanno deciso di realizzare insieme il loro presepe. Le famiglie Navarri, Panciroli e Azzali si sono trovate nel cortile da cui si accede alle loro abitazioni in via Bardiana a Borghetto di Noceto e hanno costruito un'originale natività su un pallone di fieno. Con questa creazione hanno vinto, per la categoria «privati», il concorso che l'amministrazione comunale indice da vent'anni e le cui premiazioni si sono svolte ieri in Municipio.

Una cerimonia in una sala gremita di bambini e adulti che, seppur a un mese di distanza dal Natale, è stata la testimonianza della potenza di una consuetudine. «Si fa il presepe e si sta bene nel cuore», aveva scritto Gian Paolo Milili nel 1996 quando il concorso è stato ideato.

Per il ventesimo anno consecutivo l'amministrazione comunale,

in collaborazione con l'associazione «Incontriamoci in paese», ha riproposto il concorso a scuole, privati, associazioni e attività produttive del capoluogo e delle frazioni: 17 i presepi che hanno partecipato, selezionati da una giuria composta dal vicesindaco Daisy Bizzi, dall'assessore Antonio Verderi, Anna Agostini e Anna Mori dell'ufficio cultura, il presidente di Incontriamoci in paese Camillo Cotti e il videoreporter Giulio Cesare Ghezzi.

Per le scuole ha vinto l'asilo parrocchiale che sulla capanna ha messo una cometa con i colori dell'arcobaleno; secondo posto per la 3D dell'elementare Pezzani; terza la scuola dell'infanzia Munari; quarti a pari merito la 3C dell'elementare Pezzani, l'asilo Don Parabolli di Borghetto, la sezione Margherite e la sezione Papaveri della Munari.

Per le associazioni primo posto alla Cooperativa sociale Il Giardino; seconda l'azienda agricola Cicalotto; terzo il Comitato Anziani di Noceto e quarto l'Oratorio. Tra i privati primo premio alla creazione unitaria delle famiglie Navarri, Panciroli e Azzali seguite da Silvia Candiani, Gino Melegari e Agata Ferrari e Oriella Calloni, Alberto Painsi, Pietro e Marco Barberini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MEDESANO IN GARA I RAGAZZI DELLE SCUOLE

Winter Castello Kids: corri, ragazzo, corri

MEDESANO

Giuseppe Labellarte

■ E' stata un successo di sport e divertimento la prima edizione della «Winter Castello Kids - Parma Sport», gara organizzata dall'associazione sportiva «Il Castello» per avvicinare i bambini al mondo della corsa. Gli studenti delle elementari e delle medie hanno gareggiato nella pista dell'Oratorio di Felegara in percorsi di lunghezza diverse a seconda

dell'età. Gli organizzatori hanno regalato una maglietta ricordo e offerto la merenda a tutti i partecipanti, premiando inoltre con un trofeo i primi tre classificati di ogni gara.

Tra i bambini del 2008-2009, che hanno gareggiato nel percorso di 300 metri, il più veloce è stato Neboissa Duracevis, davanti a Alessandro Fontana e Pietro Pasqualino. Nella gara femminile ha vinto Martina Buttini, seguita da Marianna Vezzosi e Jaspinder Atwal. Nella gara maschile classi



2006-2007 su 500 metri ha vinto Leonardo Zanrè, seguito da Riccardo Vezzosi e Federico Fontana. Nella gara femminile successo di Linda Gonizzi, davanti a Aurora Ubaldi e Ambra Gentile.

Samuel Scorza è stato il più veloce tra i maschi del 2004-2005 sulla distanza degli 800 metri, seguito da Badri Ashraf e Mirko Davide, men-

tre la più veloce della stessa annata è risultata Angelica Ubaldi, davanti a Elisa Marangone e Ginevra Sannelli. La gara dei 2002-2003 sui 1000 metri è stata corsa solo dai ragazzi: ha vinto Alessandro Mediolani, seguito da Alessandro Ferrari e Kevin Lafandra.

I complimenti per la riuscita della manifestazione sono arrivati

dall'assessore allo sport Michele Giovanelli: «Grazie a questo evento il Castello ha avvicinato tanti bimbi al mondo dello sport, insegnando loro l'importanza di gareggiare contro i propri limiti, oltre il risultato, rispettando gli altri concorrenti e vivendo lo sport come una grande festa».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FORNOVO UN BANCHETTO DOMATTINA



Tornano le arance della salute

■ Domani, dalle 7,30 alle 13, torna il banchetto «Le arance della salute» per sostenere l'Associazione italiana ricerca contro il cancro. Le arance offerte dai produttori siciliani aiuteranno come sempre la nostra salute ed il lavoro di tanti ricercatori.

PICCOLA PUBBLICITÀ

ANNUNCI ECONOMICI

Questi avvisi si ricevono tutti i giorni feriali presso gli uffici della Società PUBBLIDI s.r.l. via Saffi, 80/D - Parma - Tel. 0521.464111. Il prezzo deve essere corrisposto anticipatamente. Esso risulta dal numero delle parole (inquinio 10, doppiando quelle articolatamente composte). Non sono ammessi annunci che contengano richieste di foto, denaro e francobolli per la risposta. Le offerte di impiego e di lavoro si intendono rivolte ad ambo i sessi. Legge 903 del 9/12/1977. Tutte le lettere indirizzate alle caselle Pubbli di debbono essere inviate per posta ordinaria e saranno respinte se assicurate o raccomandate.

2 CAPITALI AZIENDE SOCIETÀ NEGOZI

CONFESERCOMMERCIABILIARE BAR tabacchi, aggi elevati, ideale tre addetti, vicinanza Parma, vendesi. 0521.382651

CONFESERCOMMERCIABILIARE sede libreria zona universitaria, posizione strategica, alto passaggio, ideale un addetto più auto. 0521.382651

CONFESERCOMMERCIABILIARE edicola centrale, altissimo passaggio, avviamento storico e incrementabile, ottimo affare, vendesi. 0521.382651

NEGOZI/UFFICI affittasi, zona stazione, oltretorrente (liberi subito). 348.411242.

8 AUTO MOTO SPORT

ACQUISTIAMO AUTOMOBILI USA TE recenti, pagamento contante, passaggio immediato. Autosalone Moduto Treccani. 0521.878748

15 OFFERTE LAVORO

AZIENDE SETTORE TRASPORTI con sede in Parma ricerca autisti con patente C, patente CE e patentino ADR. Telefonare al n. 366.536369

CERCASI COLLABORATORI

nel settore benessere, sport, fitness parttime e fulltime. Per colloqui chiamare Giorgio 342.3166116

CONCESSIONARIA MOTO cerca meccanico e venditore esperti. concemoto@libero.it

55 ANNI vedova, bella presenza, vive sola zona Parma. Incontra signore serio.

AGENZIA PER SINGLE TEL 347.9754326

17 PRESTAZIONI PROFESSIONALI

A PARMA cinese esegue massaggi rilassanti. 328.2463378

CENTRO BENESSERE MASSAGGI: ambiente rilassante e confortevole. Tel. 333.1895805

CUOCO A DOMICILIO: Se vuoi provare telefona al n. 368.3172857.

ISTITUTO PROFESSIONALE di Moda Siam organizza corsi di modellista, taglio e cucito per principianti e professionisti. Tel. 347.5729405

MASSAGGIATRICE ESPERTA

esegue massaggi energizzanti, rilassanti, antistress. Tel. 380.6980462

MASSAGGIATRICE massaggi rilassanti in pausa relax, ambiente riservato, caldo, 327.1927793.

PARMA cinese esegue massaggi shiatzu. 331.5280195

22 OCCASIONI

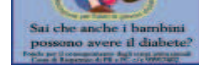
VENDO, in conto vendita, abbigliamento bello e vario sia elegante che classico e vintage. Tel. 342.7737363

VEDOVA 60 ANNI, signora

attraente, elegante, semplice cerca uomo per lei.

Tel. 348.41.41.2.41

www.meetingcenter.eu PARMA - VIA VERDI, 6



Gruppi Familiari Al-Anon

Forza e speranza per familiari e amici di bevitori problematici

UN POSTO DOVE L'ALCOLISMO NON FA PIÙ PAURA

Numero Verde 800 087 897

www.al-anon.it