

Federmoda: «Rivitalizzare il commercio tradizionale in centro storico»

Negozi aperti alla domenica per lo «Shopping di primavera»

■ Con l'arrivo delle nuove collezioni primavera/estate il Gruppo Federazione Moda Parma, aderente ad Ascom, rinnova, domenica 24 marzo, l'ormai tradizionale appuntamento con i negozi aperti in centro storico.

«Shopping di primavera» sarà l'occasione per passare una domenica diversa, tra le novità della moda e le bellezze della città.

«Questo è lo spirito con cui Federmoda, forte del successo riscontrato negli anni, organizza eventi come quello di domenica – commenta Filippo Guarnieri, presidente Federmoda Parma e presidente del Consorzio Parma Cen-



tro – Si tratta di iniziative appetibili sia per il cittadino che per i visitatori provenienti dalle vicine province, volte a proporre all'attenzione dei consumatori le interessanti opportunità che i nostri operatori sono in grado di offrire in alternativa alle grandi superfici commerciali periferiche. Ed è con queste premesse che l'iniziativa Federmoda si pone l'obiettivo di continuare a mantenere alta l'attenzione sul tessuto commerciale cittadino oltre che per creare momenti di coesione e interazione sociale in centro storico. Idee che possono quindi concorrere a rivitalizzare il commercio tradizionale, non solo a beneficio delle piccole e medie imprese, ma anche della qualità stessa della vita. L'invito è dunque rivolto a tutti, cittadini e non, perché approfittino di una giornata dove il commercio si rende partecipe in prima persona con grande entusiasmo e voglia di fare». ♦