

FESTA NEGOZI APERTI, BANCARELLE, GIOCHI: UNA DOMENICA DA INCORNICIARE PER UNA STRADA CHE HA BISOGNO DI VITA

Via Zarotto, pienone e buoni affari

I negozianti: «Viviamo il paradosso di una via molto popolata ma difficile da raggiungere»

Vittorio Rotolo

|| Bancarelle, stand gastronomici, giochi per i più piccoli. E naturalmente negozi aperti, con la possibilità di fare acquisti o anche solo apprezzare le botteghe tradizionali e i negozi di vicinato.

Si colora a festa la domenica di via Zarotto, grazie al Consorzio «la Qualità dei Mercati». Un appuntamento, che si ripete per due volte nel corso dell'anno (a maggio e settembre), promosso



da Ascom Parma in collaborazione con gli operatori commerciali del quartiere, Fiva Concommercio (Federazione Italiana Venditori Ambulanti) e Consorzio «Terre di Gonzaga».

Una cinquantina gli espositori, che hanno proposto dall'abbigliamento agli articoli per la casa, dai generi alimentari all'oggettistica. Buona merce, prezzi convenienti.

Grazie anche alla bella giornata di sole, fino a sera lungo via Zarotto è stato un fluire ininterrotto di visitatori. Che, oltre a gustare la classica accoppiata salumi-torta frita preparata del Circolo Arci San Lazzaro, hanno incontrato le numerose associazioni di volontariato che operano nel territorio.

«Non solo un giorno di festa, ma prima di tutto un momento utile per tornare a vivere le nostre strade – spiega Gionata Azzarini, dell'Area Servizi Associativi di Ascom –: un'occasione insomma per scoprire quanta vitalità c'è nei quartieri periferici. Spazi resi an-

cora più sicuri dalla presenza proprio degli esercizi commerciali. Gli stessi che, oggi, avvertono più degli altri il peso della crisi e per questo vanno sostenuti».

«In via Zarotto viviamo una situazione a dir poco paradossale – fa notare Monica Mazzoli, titolare del Bar Latteria Zarotto –: è una zona di passaggio e molto popolata, ma i commercianti hanno più difficoltà a causa dei noti problemi di viabilità che rendono questa zona difficilmente accessibile alla clientela che viene da fuori. Un evento come questo è l'ideale per far conoscere la nostra realtà commerciale».

Merito di Ascom Parma e di una proposta di qualità. «Il nome stesso del nostro Consorzio – afferma Gianluigi Boldrini, vice presidente de 'la Qualità dei Mercati' – non è affatto casuale, rimarcando la presenza di banchi selezionati. Basta dare un'occhiata ai prodotti esposti, tutti di buona qualità e che incontrano i favori del pubblico». ♦