

OLTRE 150 NEGOZI APERTI

Una domenica in città

■ ■ Si alza il sipario oggi su «Una domenica a Parma», l'iniziativa promossa dai Centri commerciali naturali della città con il patrocinio del Comune, in collaborazione con Ascom Confcommercio e Confesercenti, organizzata da Edicta Eventi con il sostegno di Coin (main sponsor) Carrebo Autohub, Infomobility, IKEA, Gommaland e Landibus. L'area coinvolta dalla manifestazione – pensata per promuovere il connubio tra arte, shopping ed enogastronomia che caratterizza la città ducale – comprende praticamente tutto il centro storico: da via Mazzini a barriera Repubblica (incluse via XXII Luglio e borgo Tommasini), da barriera Garibaldi all'intera via Farini, passando per piazza Garibaldi, via Cavour, Strada al Duomo e borghi limitrofi. Oltre 150 negozi terranno la saracinesca alzata.