

LA TUA IMPRESA: AVANTI VELOCE CON NOI

Verso il Terziario 4.0: corsi, seminari e consulenze



2016-5540/RER Innovazione digitale nell'impresa di servizi: soluzioni di co-marketing e organizzative PROG. 1 Strategie di co-marketing: efficientamento gestionale e nuovi mercati.



In un futuro che cambia, opportunità e sviluppi sui mercati internazionali per agenti di mercato e mediatori.

Programma del corso :

Giovedì 23/11 – day1: Marketing strategico e internazionale: analisi dei mercati di sbocco, fondamenti di marketing operativo, come esportano le imprese.

Giovedì 30/11 – day2: Finanza internazionale: i sistemi SWIFT e SEPA, i pagamenti internazionali, la lettera di credito.

Giovedì 7/12 - day3: Il mandato di agenzia internazionale (qui farei fare il programma all'avvocato)

Giovedì 14/12 – day4: la digitalizzazione e le nuove tecnologie in aiuto all'agente internazionale: banche dati, piattaforme, social media.

Le lezioni si terranno dalle ore 14:00 alle 19:00, per un totale di 20 ore.
presso la sede di Iscom Parma Srl Istituto di Formazione - Via Abbeveratoia 67/c Parma