

Primo piano

CONCORSO UNA SFIDA TRA SCUOLE E COMUNITÀ'



1.



2.



3.

4.

Trionfo del Natale in vetrina crociata

I Nostri Borghi: «Riscopriamo tifo sano e sana competizione grazie alla spinta degli istituti scolastici e dei commercianti»

Vittorio Rotolo

■ Sventolano le bandierine crociate ai grida di battaglia «Forza Parma», l'anno ufficiale scandito dai bambini del coro della scuola San Benedetto diretto da Francesco Carra. Voci e passione che scalmano subito l'atmosfera, alla Camera di Commercio, nel giorno delle premiazioni di «Natale in Vetrina Crociata», il concorso di idee promosso per il quattordicesimo anno di fila dall'associazione «I Nostri Borghi», insieme Parma Calcio 1913 ed Erreà, con la collaborazione di Gazzetta di Parma, Ascom e Comune.

Diciannove gli istituti scolastici di ogni ordine e grado, le comunità e le cooperative sociali che hanno partecipato all'iniziativa conferendo, durante il periodo natalizio, un ulteriore tocco di magia alle vetrine dei negozi. Alberi, luci colorate, stelle comete, effetti sonori sono gli elementi che, sotto le feste, riescono ancora ad emozionare, nel senso più genuino e profondo del termine, l'animo di grandi e piccini. Che, in questo caso, riscoprono però anche il sen-

so di appartenenza alla squadra del cuore, il Parma appunto, che della nostra città è orgoglio e sentimento. Nelle vetrine spiccano così magie, sciarpe e vessilli, anche d'epoca, che prendono forma in mille modi: attraverso pittura, disegni, manufatti e suggestivi collage, con una particolare attenzione all'ambiente.

Un successo, quello della nuova edizione di «Natale in Vetrina Crociata», avvalorato pure dal numero di coupon, distribuiti con la Gazzetta di Parma, che hanno decrato l'allestimento vincitore

del premio popolare: quasi 10.000 sono state infatti le schede compilati dai nostri affezionati lettori.

«Natale in Vetrina Crociata» permette di riscoprire i valori autentici: il tifo sano ed appassionato unito al piacere della sana competizione. E lo fa grazie alla spinta propulsiva delle scuole, dei commercianti e dell'associazione» rimarca Fabrizio Pallini, presidente di «I Nostri Borghi». Con lui, una nutrita delegazione del Parma Calcio 1913: l'amministratore delegato Luca Carra, i calciatori Francesco Corapi e Davide

Giorgetto, il tecnico Roberto D'Aversa. «Gli esempi positivi messi in atto da calciatori, tecnici e dirigenti, possono costituire un valore aggiunto per una comunità. Tanto più quando si parla di bimbi e ragazzi, che sono il nostro futuro», ha detto D'Aversa. «Serie B, serie Bl», il coro che parte spontaneo dalla platea: il tecnico strizza l'occhio. Quindi aggiunge: «Il sentimento che lega i tifosi alla nostra squadra è un vantaggio che dobbiamo sfruttare, da qui alla fine della stagione». Ad applaudire l'iniziativa, che quest'anno ha sostenuto le attività di Avis Parma ed Unitalsi, anche il presidente del consiglio comunale Marco Vagnuzzi ed il vice direttore di Ascom Parma Cristina Mazzà, che ha introdotto un video.

«Abbiamo filmato i protagonisti, durante l'allestimento delle vetrine - ha detto la Mazzà -, questo concorso, oltre ad esprimere l'orgoglio dettato dal fatto di vivere in una città ricca di storia e tradizioni, esalta la capacità di lavorare insieme».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La poesia

Cór Crozé Lé la téta 'dla mé mamaj én i caj dal mé papá, che fin da putén, i mán inségna d'amár Párrma, la mít cíté, e tutt l'umanité, én sté cossí i prélliud 'dla mít fede crociata e l'amor 'd ch'i color, ád clá maja, gjálde e bló chí se strajon un po' ala volta, dent'r a l'alma ataca al cor. E it' fan sentir in chi minud, durant la partida, dapart'tt gjò e zgirzór. Nuátor in carosén'a cój pulmún o compagñé dai voluntári, sarémmá sémpor chí, fedél; dur cmé l'ásal "inosidabil" Ciao grande Parma; da tutti i sportividai volontári e da i tó ragas dízabili. **Fabio Giarelli e Luigi Sturma**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GIURIA POPOLARE I VOTI SONO STATI ASSEGNAZI DAI LETTORI DELLA GAZZETTA

Primo premio alla materna di Pontetaro

Al secondo posto l'Istituto De La Salle terza classificata la Micheli

■ La linea tratteggiata disegnata lungo la croce che caratterizza la bandiera del Parma rimanda subito al concetto di strada. O, per meglio dire, ad un itinerario da percorrere, lasciandosi travolgere dal piacere della continua scoperta della nostra città: i monumenti ed i personaggi che l'hanno resa celebre. Con questa idea i piccoli alunni della Scuola dell'infanzia Santa Teresa del Bambin Gesù di Pontetaro si sono aggiudicati il primo premio della giuria popolare, formata dai lettori della Gazzetta di Parma: 1.639 le preferenze totalizzate dalla composizione, realizzata per il Bar Crocetta. Al secondo posto si è piazzato invece l'Istituto De La Salle

(Bar Dietro l'angolo, 1.350 voti), seguito dalla Micheli (vetrina della Sanitaria Baialuna, 669). Ai tre gruppi vanno buoni per l'acquisto di materiale didattico dal valore rispettivamente di 250, 150 e 100 euro. Il riconoscimento per il miglior componimento in dialetto, ispirato proprio al calcio ed alla maglia crociata è valutato da Enrico Maletti, è stato assegnato a «Cór Crozé», firmato da Fabio Giarelli e Luigi Sturma di Unitalsi: una poesia abbinata alla vetrina della Profumeria Gianfranca. Al secondo posto si è classificata la scuola San Benedetto (Polifunzionario Maria Luigia), al terzo invece i ragazzi del Liceo scientifico Bertolucci (Libreria Flaccadori). Il premio speciale riservato alle «Comunità» è stato infine attribuito al centro educativo Villa Santa Maria, che ha decorato la vetrina della Farmacia Mantovani. ♦ V.R.



Premiati Dall'alto, i bambini della Santa Teresa del Bambin Gesù e della San Benedetto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GIURIA ARTISTICA BARBIE IN GIALLOBLU'

Vince l'originalità delle allieve dell'Ipsia



Estro e stile Le studentesse dell'Ipsia Primo Levi.

■ Un affascinante viaggio che racconta i cambiamenti di costume del nostro Paese e non solo, dal 1913 (anno di fondazione del Parma Calcio) ai giorni nostri, attraverso la moda, le star del cinema e della tv rappresentate dalle meravigliose Barbie da collezione, che sfoggiano abiti ed accessori a tinte rigorosamente crociate. L'originalissima proposta pensata dalle allieve della sezione Moda dell'Ipsia Levi per la vetrina di Charlot Avantgarde è stata giudicata come la migliore dalla giuria artistica, che comprendeva anche giornalisti e rappresentanti del tifo crociato.

Nella stessa categoria premi, sempre in buoni da 250, 150 e 100 euro per l'acquisto di materiale

didattico, anche per la composizione della Scuola dell'Infanzia Casa Famiglia (Pelletteria Paola e Gianna), per i ragazzi del Liceo scientifico Ulivi (Officina Reggiani), per la vetrina della cooperativa La Bula (Setti abbigliamento) e per quella realizzata all'interno della Cooperativa I Girasoli dagli stessi ragazzi insieme agli educatori. Premi speciali per i gruppi delle scuole Natale Pali (vetrina La Table, miglior progetto sostenibile), Anna Frank (Buffetti, miglior vetrina a tema), Maria Luigia (Bar Mafalda, categoria riccio), media di Noceto (Ristorante il Planinetto, riuso) e San Giuseppe (Benettton, premio Piccolo). ♦ V.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA