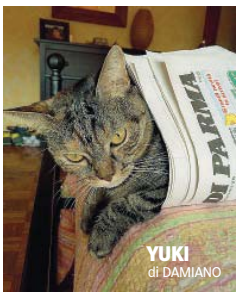
Parma

IL GATTO PIÙ BELLO DI PARMA

Ancora due giorni per votare

Fino a domani alle 16 potrete dare il voto al vostro micio preferito sul sito www.gazzafun.it



Ancora due giorni per votare
«Il gatto più bello di Parma e provincia». Oggi e domani su www.gazzafun.it avrete le ultime possibilità per incoronare il vostro micio preferito, tra i 10 candidati della «Sfida infernale». Una sfida molto combattuta e al tempo stesso equilibrata, dove tutti i finalisti hanno ancora tutte le carte in regola per diventare «Il gatto più bello». E per mantenere la trasparenza della gara, oggi alle 16 ci sarà la consueta verifica della regolarità delle operazioni di voto e l'eventuale cancellazione dal sistema delle votazioni multiple o parziali. Dopodiché, su www.gazzafun.it e su www.gazzettadiparma.it, potrete vedere la classifica aggiornata. Subito dopo si ritorna a votare fino a domani pomeriggio alle 16, quando nuovamente si terrà la verifica dei voti e finalmente grazie alla classifica finale verrà decretato il vincitore tra questi 10 micioni: Mordicchio di Luana, Gino di Rita, Tarallino di Giuseppe, Yuki di Damiano, Ettore di Gabriella, Chicco di Daniele, Felice di Fabrizio, Willy di Fabrizio, Felix di Lucia (Pr.) e Dorino di Lucia (Pe.). E' possibile rivedere la gallery dei finalisti sull'url Http://www.gazzettadiparma.it/gatti ◆ **r.c.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL REGOLAMENTO

REGOLA 1: SI GIOCA UNA VOLTA SOLA!
Ciascun lettore potrà votare per la sfida infernale che incoronerà Il gatto più bello di Parma una sola volta. Eventuali votazioni multiple che emergeranno dalle verifiche quotidiane (vedi punto 3) non saranno accettate, saranno cancellate dal sistema e non concorreranno alla formazione della classifica finale.

REGOLA 2: SI GIOCA TUTTA LA SFIDA FINO IN FONDO!
Ciascun lettore dovrà completare la sfida infernale, esprimendo la propria preferenza in ciascuna delle 45 «sotto-sfide» che la compongono. Le votazioni parziali che emergeranno dalle verifiche non saranno accettate: anche queste saranno cancellate dal sistema e non concorreranno alla formazione della classifica finale.

VERIFICA DELLA REGOLARITA' DELLE VOTAZIONI
Alle ore 16 di lunedì 30 ottobre, martedì 31 ottobre e giovedì 2 novembre la sfida Infernale è stata e sarà brevemente interrotta per consentire la verifica della regolarità delle operazioni di voto e l'eventuale cancellazione dal sistema delle votazioni multiple o parziali. Sarà possibile riprendere a votare subito dopo la conclusione delle verifiche.

CLASSIFICA FINALE E PROCLAMAZIONE
Sarà possibile votare fino alle 16 di venerdì 3 novembre. La pubblicazione della classifica finale e la proclamazione del gatto più bello di Parma avverrà a seguito dell'ultima verifica.

MANIFESTAZIONE AL VIA LA QUARTA EDIZIONE DALLA RINASCITA DELLO STORICO APPUNTAMENTO

Giochi interaziendali, tutti ai blocchi

«L'idea di ripartire con questa avventura la dobbiamo a Gian Franco Bellè»

Andrea Del Bue

E' ai blocchi di partenza la nuova edizione dei Giochi Interaziendali, la storica manifestazione sportiva rinata dopo vent'anni di assenza con l'intenzione di rivivere lo spirito che la rese un appuntamento molto atteso tra gli anni Settanta, quando nacque, Ottanta e metà anni Novanta, quando si concluse la prima lunga esperienza. Dalla rinascita, siamo ora alla quarta edizione, segno che i Giochi Interaziendali hanno ripreso linfa e seguito tra i partecipanti, grazie al Gruppo Giovani dell'Industria di Parma, in collaborazione con Panathlon, Veterani dello Sport, Csen e con il supporto del Comune. La formula non è cambiata, con le gare che sono riservate a dipendenti ed ex dipendenti di aziende industriali, commerciali e artigiane, istituti di credito, enti e istituzioni e agli iscritti agli Ordini professionali della provincia di Parma. «Lo sport è un collante sociale, per questo è importante che ci sia anche negli ambienti di lavoro – spiega Gian Paolo Ghiretti, presidente del comitato organizzatore dei Giochi Interaziendali e past presidente del Gruppo Giovani dell'Industria di Parma –. Sapendo del successo ottenuto da questa manifestazione tanti anni fa, ci sembrava doveroso riportarla alla luce, dando la possibilità ai lavoratori di confrontarsi in maniera sportiva, magari non senza una sana competizione, in diverse discipline. Vogliamo portare aggregazione e integrazione anche al di fuori dell'ambito lavorativo». La quarta edizione inizia con un po' di tristezza nel cuore, perché non c'è più chi quattro anni fa aveva lanciato l'idea di ripartire: il giornalista Gian Franco Bellè. Non è venuto meno però il suo entusiasmo contagioso. Si inizia con la gara di pesca, sabato 11 novembre, poi sarà la volta del tennis tavolo, mercoledì 29 novembre. Seguiranno tutte le altre discipline: atletica, basket 3vs3, volley, golf, sci, tennis, tiro con l'arco, tiro a segno, tiro a volo. Per iscriversi, basta scrivere a info@giochinteraziendali.it o recarsi al Coni Point di Parma, in via Anedda 5/a (0521 772894). ◆

Interaziendali Gian Paolo Ghiretti e il compianto Gian Franco Bellè.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TURISMO SEMINARIO ASCOM

Come promuovere la propria attività attraverso il web

Maria Teresa Angella

Quando si cerca una pizzeria, un albergo o un bar il gesto più comune è quello di avviare un motore di ricerca e trovare la destinazione che meglio si concilia con i nostri interessi sul web; ma chi non è inserito nel vasto mondo dell'online risulta invisibile agli utenti ed è come se non esistesse. Ascom ha promosso ieri pomeriggio il seminario gratuito «Local Marketing: dalla comunicazione globale a quella locale in un viaggio di andata e ritorno. Per conoscere il Web e le nuove opportunità di business», per far comprendere ai proprietari di aziende del settore turistico l'importanza di promuovere il business attraverso una comunicazione efficace sul web, l'utilizzo corretto dei social media, la realizzazione di foto e video accattivanti per incontrare al meglio le esigenze dei clienti. Il seminario, realizzato da Iscom (Istituto di formazione di Ascom) grazie al finanziamento del Fondo Sociale Europeo, ha visto la partecipazione di docenti professionisti esperti del web e della comunicazione online, Lorenzo Amoreni e Chiara Marando, che hanno parlato di strategie web e social per aziende del settore turistico e del fatto che oggi il loro futuro passi inevitabilmente dal mondo digitale. Durante l'incontro è stato presentato il corso gratuito di 20 ore, quattro mezze giornate, rivolto a titolari e dipendenti di strutture del settore turistico che vogliono approfondire gli argomenti trattati durante il seminario e imparare come "stare" sul web. «Continua oggi il percorso formativo di Ascom - ha affermato Cristina Mazza, vicedirettore Ascom Parma -. Viviamo in un mondo sempre più online dove la comunicazione avviene sempre più su questi canali dove l'impresa deve essere presente». Al seminario era presente Anna Petraroli, responsabile tecnico Iscom: «Iscom vuole mettere a disposizione un corso di formazione gratuito per dipendenti e titolari d'impresa che tratterà della digitalizzazione nell'ambio del turismo, delle tematiche dei social network e di come queste modalità operative possono cambiare la prospettiva di pubblico esercizio rispetto all'attività che effettivamente offre e alle esigenze che il cliente o l'utente finale vorrebbe trovare online in tempo reale».

Per maggiori informazioni e adesioni al seminario contattare la segreteria organizzativa Iscom, 0521 298584 e iscom@ascom.pr.it. ◆

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DEBUTTO L'OPERA TEATRALE IN SCENA IL 17 NOVEMBRE AL NUOVO DI MILANO

Scenografie parmigiane per Spamalot

Scenografie parmigiane per il colossale musical «Spamalot». La Leonardo Costruzioni, dopo aver arredato il palco di Grease della Compagnia della Rancia (a gennaio al Regio di Parma, reduce dal successo milanese), ora trasforma la scena di Spamalot in un mondo magico per il cast del Brancaccio, regia di Claudio Insegno, con il noto cantante Elio (nome d'arte di Stefano Belisari: di attualità l'annuncio dello scioglimento del gruppo Elio e le storie Tese) come protagonista. Anteprima a Montecatini, quindi debutto il 17 novembre al Nuovo di Milano.

La sfida di adattare per un pubblico italiano la comicità surreale e colta di questa parodia della saga di Re Artù e i cavalieri della tavola rotonda, che ironizza sul mondo dello show business, con funambolici giochi verbali tipicamente anglosassoni (Spamalot esordì a Chicago nel 2004 e l'anno dopo, a Broadway, vinse tre premi Tony Awards), non poteva essere raccolta che dall'autore e musicista Rocco Tanica, appassionato conoscitore dell'opera dei Monty Pyton, il geniale sestetto comico inglese.

Creatività artistica è la cifra distintiva anche di Leonardo Costruzioni di Francesco Saverio Musini, intrecciando estro inventivo e perizia artigianale. «Lo scenografo Giuliano Spinelli - spiega Michele Squeri, responsabile alla comunicazione del Laboratorio - ha immaginato una sorta di teatro nel teatro, fedele alla versione originale ma con gusto più italiano. L'effetto è quasi grottesco, un po' trash, da cartoon, con un bel mix di colori per focalizzare l'azione all'interno, obiettivo ottenuto anche con cerchi concentrici di lampadine, che rievocano i camerini delle dive, come nei teatri anni Venti».

Il segreto della scenografia di uno spettacolo dinamico come il musical è venire plasmata in base alle esigenze di regista ed attori. Il cast di Spamalot recita, canta, balla e muove gli elementi del palco, sempre funzionali all'azione teatrale. «La particolarità di questa produzione – prosegue Squeri – sta nella molteplicità di tasselli da incastrare fra loro. Per questo abbiamo studiato telai in legno con rivestimenti in polistirolo resi resistenti da una copertura in poliurea». Riflettori puntati sulla nostrana Leonardo Costruzioni, che incornicia musicals (le scenografie di Spamalot dopo Milano, viaggeranno verso Roma, Firenze, Trieste, Bologna, Genova, Torino) nei principali teatri italiani. ◆ **C.O.R.**

Scenografie Un esempio della produzione parmigiana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA