

Primo piano

FOOD AND PEOPLE FESTIVAL LA PRESENTAZIONE

L'EVENTO PRESENTAZIONE ALLA STAMPA NAZIONALE E INTERNAZIONALE IERI A MILANO, NELLO SMEG STORE

«Gola Gola 2017»: edizione globale

Il 2-3-4 giugno saranno a Parma molte città della gastronomia Unesco. Si parlerà di diritto al cibo e di contrasto allo spreco

MILANO

DAL NOSTRO INVIATO
Sandro Piovani

Tempo di presentazioni. E anticipazioni. Il secondo «Gola Gola Food and People Festival 2017» si sta svelando: il 2,3 e 4 giugno Parma sarà la capitale mondiale del «mangiare» (per dirla alla Breda che se ne intendeva). Sarà l'edizione del «Confronto», questo il tema del prossimo Gola Gola. «Confronto» inteso come «approfondimento tra culture, tra cucina locale e globale, tra passato e presente e tra presente e futuro, fra tradizioni e produzioni» recita il comunicato.

Non a caso saranno presenti a Parma molte altre città insignite dall'Unesco come «città della gastronomia». Perché il confronto è crescita e conoscere le altre cucine, gli altri prodotti, stili di vita alimentare magari completamente diversi non può che rappresentare una crescita. Per gli addetti ai lavori, per gli chef ma anche e soprattutto per i consumatori. Naturalmente sono state confermate anche le manifestazioni che hanno riscosso grande successo sin dalla prima edizione: gli show cooking con piazza Garibaldi centro nevralgico della manifestazione. Che comunque invaderà tutta la città. Con i panificatori che lavoreranno nella ribattezzata «piazza del Pane e dei Cereali»,

oppure nella «piazza delle Scienze», poi lo street food, la notte bianca dei golosi e così via.

E l'Oltretorre sarà il centro di una iniziativa più che mai attuale: sarà l'area «Vivi Bene, Vivi Buono», dedicata al consumo consapevole, alla salute ed ai temi etici legati all'agricoltura, al contrasto allo spreco e al diritto al cibo. E all'interno di quest'area sono inserite molte iniziative solidali. Un festival che ha confermato come il far sistema sia fondamentale. C'è un'organizzazione che si occupa di tutto ma che ha ricevuto il sostegno e la collaborazione delle istituzioni, dell'industria, del volontariato, delle associazioni di categoria, degli studenti. Di una città intera che, dopo la prima edizione, ha capito come parlare di «food» sia anche fare cultura. Da affiancare alla



LA PRESENTAZIONE

A Milano per illustrare l'edizione 2017 di Gola Gola: da sinistra l'assessore Cristiano Casa, il sindaco Federico Pizzarotti e gli organizzatori Arturo Balestrieri e Emanuela Dallatana.

musica, all'arte, alle tipicità agroalimentari: Parma è unica e deve andarne fiera. Senza presunzione ma con tanta convinzione.

Ieri la presentazione è stata aperta dal sindaco Federico Pizzarotti: «Parma si apre all'Europa e al mondo, perché le eccellenze devono lavorare insieme. E perché Parma deve cercare di essere la capitale mondiale del cibo. Un'occasione in più all'interno di Gola Gola. Più si parla di noi e più arrivano i turisti, che è uno degli obiettivi strategici dell'amministrazione». Anche l'assessore (alle attività produttive, commercio e turismo) Cristiano Casa ha promosso Gola Gola: «Dopo l'edizione zero dell'anno scorso, quest'anno si potranno mettere in campo tutte le nostre potenzialità e Parma sarà presente compatta. Aprendosi al Mondo, grazie anche al riconoscimento Unesco». Il presidente di Gola Gola Arturo Balestrieri sottolinea che «per questa seconda edizione la macchina organizzativa crescerà ancora grazie alla città anche perché la manifestazione è molto attesa in città». Presentazione chiusa poi dalla direttrice Emanuela Dallatana: «La grande novità è che entreranno nell'Oltretorre. Perfino cultura, rimanendo fedeli a quell'idea di divertimento che caratterizza il festival. Senza dimenticare la parte sociale, a cui teniamo molto». ♦



I SOSTENITORI DELLA MANIFESTAZIONE

Parma ha risposto alla grande: tutti in campo per Gola Gola

MILANO

DAL NOSTRO INVIATO

Il «Gola Gola 2017» ha già ottenuto un importante risultato: ha riunito molte aziende e organizzazioni parmigiane nella lunga categoria dei sostenitori. Se il Credit Suisse è uno dei partner principali di questo evento, c'è molta Parma tra gli sponsor. A parlare dall'unione parmensi degli industriali. «Siamo un territorio a forte vocazione agroindustriale, in cui coesistono grandi industrie e piccoli produttori orientati ai mercati internazionali che, nell'ambito del Made in Italy, portano nel mondo il cibo Made in Parma,

una città dove vince la capacità di fare sistema tra istituzioni e soggetti privati. Gola Gola, ne siamo certi, consoliderà la capacità attrattiva di questo territorio e dei suoi straordinari prodotti»: ha dichiarato il presidente dell'Upi Alberto Figna. Anche il vicedirettore di Ascom Cristina Mazza ha sottolineato che «abbiamo scelto di sostenere anche quest'anno Gola Gola perché è un importante volano per il territorio. Abbiamo investito un budget importante perché incentivava l'incoming turistico. Tra le tante iniziative sponsorizzate vorrei citare «la notte dei golosi». Ugo Bertolotti presidente Fipe rappresenta (in questo caso) soprattutto i ristoratori: «Siamo fieri di poter

partecipare a questo grande festival del cibo, del modo di prepararlo e di proporlo. Avremo l'onore di avere da noi gli chef Unesco e sarà possibile assaggiare i loro piatti. Grazie alla collaborazione dei colleghi di Parma». Spazio importante riservato anche ai panificatori. Massimo Fornasari (vice-presidente dei panificatori parmigiani): «Noi saremo in piazza della Steccata dove produrremo, impasteremo, lieviteremo e cuoceremo tanti prodotti, dolci e salati, e il ricavato andrà all'associazione «Noi per loro» per l'oncoematologia pediatrica. Avremo poi uno spazio didattico per i bambini, che vedranno come deve essere fatto il pane». ♦ S.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LETTERE *di* DIRETTORE



La guerra dei vaccini

IN DIRETTA
QUESTA SERA ORE 21,15

in collaborazione con:




TV PARMA