



## Premio Innovazione - Ascom Parma

· 1° edizione anno 2018 ·

### Regolamento Generale

#### Art. 1 – Finalità e caratteristiche

Il Premio Innovazione, promosso da STS Centro Assistenza Tecnica – srl e organizzato, su delega, da Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia, seleziona e promuove le migliori esperienze di innovazione nel commercio, nel turismo e nei servizi alle imprese ed alle persone inserendosi nell'ambito del "Premio Nazionale per l'Innovazione nei Servizi" promosso da Confcommercio Imprese per l'Italia.

#### Art. 2 – Soggetti destinatari

1. Possono partecipare al Premio:

a) tutte le imprese con sede legale a Parma e provincia e con attività primaria in uno dei seguenti settori: commercio, turismo, trasporti, servizi alle imprese e/o alle persone. Non esiste alcun obbligo per le imprese partecipanti al Premio di aderire ad Ascom o ad altra Associazione Imprenditoriale .

b) una pluralità di imprese che si presentino in unico gruppo, che può comprendere anche imprese estere, nonché professionisti, soggetti pubblici, università, centri di ricerca e simili, anche esteri, a condizione che:

(a) almeno il capofila risponda ai requisiti previsti dal comma a) del presente Articolo;

(b) tutti i componenti non rientrino nei casi previsti dai commi a) e b) del seguente punto 2. Nel caso di partecipazione di un gruppo, il premio eventualmente assegnato deve intendersi destinato cumulativamente al progetto e verrà ritirato dal capofila indicato nell'atto della presentazione della candidatura.

2. Non possono partecipare al Premio:

a) soggetti sottoposti a procedure concorsuali (concordato, fallimento, ecc.) o che siano stati dichiarati falliti nel corso degli ultimi 5 anni ovvero versino in stato di liquidazione volontaria;

b) soggetti sottoposti a provvedimenti cautelari o sanzionatori dell'Autorità Giudiziaria per gravi violazioni di legge (compreso il D.LGS 159/2011);

#### Art. 3 – Natura e categorie dei riconoscimenti previsti dal Premio

1. Il "Premio Innovazione" si articola in un massimo di 3 premi da assegnarsi nell'ambito dei seguenti comparti

a) **Un premio per l'“Innovazione nel Commercio”.** Sono comprese iniziative che contribuiscono a ripensare e rafforzare leve competitive ed elementi differenzianti dell'attività commerciale. Nonché la sperimentazione di nuovi format (fisici e/o digitali) in grado di cogliere le trasformazioni del mercato ed i nuovi atteggiamenti di consumo.

- b) **Un premio per l’“Innovazione nel Turismo”.** Sono comprese iniziative volte alla promozione turistica dei territori e delle loro eccellenze, al rafforzamento della struttura ricettiva e dei servizi. Con l’obiettivo di ampliare le fasce di clientela in visita, rafforzare la relazione con l’offerta del territorio, il tempo di permanenza, la frequenza di visita e la probabilità di spesa.
- c) **Un premio per l’Innovazione nei “Servizi”.** Sono comprese iniziative in cui tecnologia e digitale rappresentino occasioni per rafforzare la qualità dell’offerta, l’operatività dell’imprenditore, l’efficienza complessiva dell’azienda, la relazione con il cliente e la sua esperienza.

Per visualizzare esempi concreti, a livello nazionale, di ciascuna categoria premiale è possibile accedere alla sezione “conosci i vincitori” del sito nazionale <https://premioinnovazione.confcommercio.it> in cui visualizzare i casi dei progetti vincitori e menzionati nelle precedenti edizioni del Premio Nazionale.

Il premio in palio consiste in un viaggio studio avente come obiettivo la conoscenza di *best practices* di marketing imprenditoriale e territoriale. Il premio verrà consegnato nell’ambito della Convention Provinciale Ascom Parma che si svolgerà il 15 novembre 2018.

#### **Art. 4 – Modalità di partecipazione**

1. La presentazione delle candidature potrà avvenire esclusivamente per via telematica, con le seguenti modalità:
  - a) accedere al sito Web <http://www.ascom.pr.it/it-IT/premioinnovazione2018.aspx> e registrarsi compilando gli appositi campi suddivisi tra la sezione “**dati aziendali**” e la sezione “**descrizione progetto**”;
  - c) Inoltrare, mediante l’apposita funzione di caricamento documenti:
    - dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex D.P.R. 28/12/2000 N. 445 (nel formato messo a disposizione) dopo averla scaricata e firmata;
    - copia di documento di identità del titolare o rappresentante legale dell’impresa proponente;
    - copia di documento attestante la costituzione del gruppo di imprese (solo in caso di candidatura di gruppo d’imprese);
    - eventuale ulteriore documentazione disponibile e ritenuta utile (ad esempio, business plan, budget provvisionale, studi di fattibilità, materiali video o fotografici) per una migliore valutazione da parte della Giuria del progetto presentato.

2. La presentazione delle candidature e dei relativi progetti dovrà avvenire entro il 15/10/18 come indicato sul sito del Premio <http://www.ascom.pr.it/it-IT/premioinnovazione2018.aspx>

3. La partecipazione all’iniziativa è a titolo gratuito. Non sono previsti rimborsi per gli oneri sostenuti, a qualsiasi titolo, dai proponenti.

4. I partecipanti si impegnano a fornire dati ed informazioni complete e veritieri sulla propria situazione e sul progetto proposto. I partecipanti alla procedura di selezione rinunciano a qualsiasi diritto o rivalsa derivante o comunque connesso alla fornitura di dati o notizie contenute nelle modulistica presentata, inclusi eventuali allegati od integrazioni. A pena di inammissibilità, in sede registrazione al sito Web, strumento da utilizzare per la presentazione delle candidature, è richiesto di dare specifica autorizzazione al trattamento dei dati personali (GDPR 679/2016 - Regolamento Europeo sulla Trattamento dei dati ) relativamente a tutte le operazioni concernenti il Premio.

Per informazioni è possibile contattare la Segreteria Organizzativa Ascom al numero 0521/2986 o scrivendo a [info@ascom.pr.it](mailto:info@ascom.pr.it)

## **Art. 5 – Giuria del Premio**

1. La Giuria è composta da 8 tecnici e/o consulenti e/o autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale ed accademico. La Giuria e Il suo Presidente sono designati dal Presidente di Ascom tra i più autorevoli rappresentanti indipendenti del mondo imprenditoriale, istituzionale od accademico.
2. La Giuria definisce le procedure che regolano il suo funzionamento.
3. Le decisioni della Giuria sono insindacabili ed inappellabili.

## **Art. 6 - Procedura di valutazione**

1. Le candidature verranno inizialmente pre-selezionate sulla base dei requisiti formali di cui agli articoli 2 e 4 del presente regolamento dalla Segreteria Organizzativa Ascom – ai fini della loro ricevibilità ed ammissibilità.
2. Le candidature ammesse verranno sottoposte a valutazione individuale preliminare della Giuria sulla base di una griglia di criteri oggettivi, cui seguirà una classifica stilata sulla base di una votazione da 1-10 per ogni singolo parametro, di cui all'art 7, onde determinare una media ponderata finale per la definizione del vincitore, per categoria.
3. Tale griglia verrà esaminata dal plenum della Giuria che determinerà a maggioranza assoluta i Vincitori dei Premi.

## **Art. 7 – Valutazione delle candidature: criteri generali di merito**

1. Nelle valutazioni delle candidature da parte della Giuria del Premio verranno privilegiate le proposte che risponderanno maggiormente ai seguenti criteri generali di merito e che costituiranno i requisiti da inserire nella griglia di cui all'articolo 6 del presente Regolamento:
  - a) qualità ed originalità dell'innovazione, benefici proposti ed elementi distintivi;
  - b) sostenibilità del modello e professionalità coinvolte;
  - c) coerenza del progetto con una più generale trasformazione del mercato;
  - d) replicabilità del modello proposto e sua rilevanza come buona pratica per il settore.

## **Art. 8 – Comunicazione dei risultati ai partecipanti e cerimonia di premiazione**

1. Le decisioni finali della Giuria saranno rese note direttamente agli interessati per via telematica, con annuncio del vincitore direttamente in sede di convention , e pubblicate, successivamente all'evento, sui canali di comunicazione di Ascom parma.
2. La consegna dei premi avverrà nel corso degli eventi organizzati in occasione della Convention Ascom del 15 novembre 2018.
3. La data e l'ora di entrambe le ceremonie verranno rese note agli interessati con congruo preavviso.

## **Art. 9 – Segreteria Organizzativa del Premio**

1. La Segreteria Organizzativa del Premio è composta da personale appartenente ad Ascom, incaricato allo svolgimento delle funzioni previste, con supporto di collaboratori o consulenti esterni, ed opera per assistere la Giuria del Premio.

2. Eventuali richieste di informazioni potranno essere indirizzate alla Segreteria Organizzativa del Premio Innovazione costituita presso Ascom Parma Confcommercio – Imprese per l’Italia, con sede in via Abbeveratoia 63/a Parma - Indirizzo email: [premioinnovazione@ascom.pr.it](mailto:premioinnovazione@ascom.pr.it)

#### **Art. 10 - Trattamento dei dati**

1. All’atto della registrazione al sito Web, da utilizzare per la presentazione delle candidature, è richiesto a ciascun titolare del progetto di autorizzare il trattamento dei dati personali e riguardanti il/i progetto/i candidati da parte degli organismi del Premio (personale della Segreteria Organizzativa, collaboratori e/o consulenti del Premio, nonché tutti i componenti della Giuria) con o senza l’ausilio di mezzi elettronici, per le finalità riguardanti l’organizzazione del Premio e l’espletamento delle necessarie attività ad essa correlate. La mancata, incompleta od inesatta autorizzazione al trattamento dei dati impedisce la valida partecipazione del progetto al Premio.
2. I dati e notizie fornite in relazione a progetti che non verranno ammessi alla valutazione ovvero che non avranno superato la fase di pre-selezione verranno trattati come dati aventi natura riservata salvo la loro utilizzazione in forma aggregata, anonima o per fini statistici.
3. Nei tempi previsti dalla manifestazione premiale, Ascom procederà a rendere noto l’elenco dei vincitori del Premio assegnate dal *plenum* della Giuria, dandone comunicazione agli interessati.