

GIU/LUG 2026

n. 85

ptn
ParmaTerziariaNews

PERIODICO DI OPINIONI DEL COMMERCIO,
TURISMO E SERVIZI DI CONFCOMMERCIO PARMA

IL NUOVO VOLTO DI CONFCOMMERCIO PARMA

Nuovo logo, stessa identità:
nasce Confcommercio Parma

**Conf
com**



Confcommercio
Parma

INDICE



NUOVO LOGO, STESSA IDENTITÀ: NASCE CONFCOMMERCIO PARMA

PG. 4-5



AFFITTI BREVI: SERVE EQUILIBRIO TRA TURISMO, RESIDENZIALITÀ E COMMERCIO

PG. 6



LEGALITÀ E SICUREZZA: CONFCOMMERCIO PARMA RICHIAMA L'ATTENZIONE DELLE ISTITUZIONI

PG. 7



RIMPIATTINO PROTAGONISTA DELLA PAPER WEEK 2026

PG. 12



PARMA INCOMING: LE PERSONE CHE RACCONTANO PARMA AL MONDO

PG. 21



GEN/FEB - 2026 n. 85
Reg. Trib. Parma n. 305 del 20-06-1958
Spedizione in abbonamento postale
D.L. 353/2003 (cont. in L. 27/2/2004 n. 46)
art. 1, comma 1, dcb Parma - Contiene I.P.

EDITORE
Ascom Parma
per l'Italia
via Abbeveratoia 63/A, Parma
N° Iscrizione al ROC: 7480

REDAZIONE
Ufficio Comunicazione
Confcommercio Parma
via Abbeveratoia 63/A, Parma
N° Iscrizione al ROC: 7480

Direttore responsabile
Vittorio Dall'Aglio - info@confcommercioparma.it
Coordinamento di redazione
Cristina Mazza

Grafica
Simone Rapazzetti
Simone Papotti

Tiratura
500 copie
Chiuso in tipografia il
23/07/2026

Sedi CONFCOMMERCIO

Parma Via Abbeveratoia, 63/A
tel. 05231 2986
info@confcommercioparma.it
Fidenza Via Repubblica, 25
tel. 0524 522485
Borgotaro Via Nazionale, 72
tel. 0525 96283
Salsomaggiore Via Valentini, 2
tel. 0524 571764 / 577044

CO₂ FREE

GAS SALES ENERGIA propone
esclusivamente offerte gas metano ed
energia elettrica 100% green.

LUCE 100% (da fonti rinnovabili) + **GAS 100%** (CO₂ FREE)

#CO2FREEENERGY

GAS SALES ENERGIA Confcommercio Parma

CHIAMAICI
Tel. 0521.2986/298769
392.0619006

VISITA IL SITO
www.gassalesenergia.it
www.confcommercioparma.it

SCRIVICI
info@gassales.it
info@confcommercioparma.it

VIENI A TROVARCI
Via Abbeveratoia
63/A (Pr)

**Vittorio
Dall'Aglia**



Il valore della prossimità: identità, visione e futuro per il territorio

Ci sono parole che rischiano di diventare slogan svuotati di significato. Una di queste è “prossimità”. Per noi, invece, rappresenta una realtà concreta: è il modo in cui migliaia di imprese tengono vivi i territori, garantendo servizi, relazioni e sicurezza. Un negozio aperto o un albergo che accoglie non sono solo fatti economici, ma elementi portanti della qualità della vita. Dove le imprese resistono, la comunità vive; dove chiudono, si indebolisce il tessuto civile. Da questa consapevolezza deve partire ogni riflessione sul futuro delle nostre città. Parlare di commercio, turismo e servizi significa fare scelte urbanistiche e infrastrutturali che incidono sulla quotidianità di chi, ogni mattina, alza una saracinesca e investe sul territorio. In coerenza con il percorso nazionale, **Ascom Parma è diventata Confcommercio Parma**. Un cambio di nome e di logo che segna continuità, non rottura. Per decenni siamo stati un punto di riferimento stabile e oggi quell'esperienza si evolve in una dimensione più ampia e riconoscibile. Cambia l'immagine, ma resta immutata la nostra funzione: ascoltare le imprese, rappresentarle e contribuire allo sviluppo equilibrato della provincia. Oggi questa missione richiede una presenza ancora più attenta. Le imprese affrontano sfide profonde: dai costi crescenti alla transizione digitale, fino alla necessità di bilanciare residenzialità e turismo. In questo scenario, la rappresentanza non può essere reattiva, ma deve anticipare i problemi. Per questo dialoghiamo costantemente con le istituzioni su temi cruciali: **sicurezza e legalità**, presupposti fondamentali per la libertà d'impresa, **mobilità e urbanistica**, poiché cantieri, parcheggi e accessi determinano la tenuta delle attività, **promozione turistica**, per generare accoglienza e opportunità diffuse. **Il nostro approccio è chiaro: siamo**

favorevoli al cambiamento, purché sia guidato dal confronto.

Le imprese non temono l'innovazione, ma chiedono di non subirla. La rigenerazione urbana non può essere separata da quella economica: non esiste un centro storico vivo senza attività commerciali, né sicurezza senza piazze frequentate. Allo stesso tempo, sappiamo che il mercato impone un'evoluzione anche alle imprese. Per questo Confcommercio Parma investe in formazione, sostenibilità e servizi avanzati, con un'attenzione particolare ai giovani imprenditori. **Rappresentare significa difendere, ma soprattutto accompagnare verso il futuro.** La nostra forza sta nel connubio tra radicamento e visione: la vicinanza quotidiana alle imprese e la capacità di guardare avanti, valorizzando il terziario come motore dello sviluppo locale. Il futuro della nostra provincia si costruisce sedendosi allo stesso tavolo tra istituzioni e associazioni, riconoscendo che il commercio di prossimità, il turismo e i servizi non sono elementi accessori, ma infrastrutture sociali indispensabili. Sostenere le imprese, oggi più che mai, significa sostenere l'intera comunità.

Il Presidente Confcommercio Parma
Vittorio Dall'Aglia



**Attraverso il commercio
Oltre il commercio**

**Conf
com**



**Confcommercio
Parma**

Nuovo logo, stessa identità: nasce Confcommercio Parma

■ CAMBIA LA VESTE GRAFICA, RESTANO IMMUTATI I VALORI DI SEMPRE



Ci sono cambiamenti che segnano una svolta e altri che rappresentano la naturale evoluzione di un percorso già avviato. Il passaggio da Ascom Confcommercio Parma a Confcommercio Parma appartiene certamente a questa seconda categoria: una trasformazione che rinnova l'immagine dell'Associazione e ne rafforza il posizionamento all'interno del sistema nazionale, senza modificare i valori, la missione e il legame costruito in ottant'anni di attività al fianco delle imprese del territorio. Il cambiamento arriva in un momento particolarmente significativo. A livello nazionale, infatti, Confcommercio ha scelto di rinnovare la propria identità visiva proprio nell'anno dell'ottantesimo anniversario della Confederazione, presentando un nuovo logo e una nuova immagine coordinata dopo sedici anni dall'ultimo restyling – percorso che punta a rendere l'Organizzazione più moderna, immediata e riconoscibile, mantenendo al tempo stesso salde le proprie radici e il proprio ruolo di rappresentanza del mondo del commercio, del turismo, dei servizi, delle professioni e della cultura. Anche Parma ha scelto di raccogliere questa sfida, adottando il nuovo logo e adeguando la propria denominazione alle linee guida del sistema confederale. Da qui la scelta di diventare ufficialmente Confcommercio Parma, valorizzando ancora di più l'appartenenza a una delle più importanti organizzazioni di rappresentanza economica del Paese e rafforzando la riconoscibilità del marchio a livello nazionale e internazionale. «Il cambio di logo avviene in coerenza con quanto già realizzato a livello nazionale – sottolinea il Presidente Vittorio

Dall'Aglio –. La nuova identità visiva rispecchia la volontà di adottare un linguaggio più moderno, immediato e riconoscibile, più vicino alle nuove generazioni di imprenditori, senza rinunciare ai valori che hanno sempre caratterizzato la nostra organizzazione. **Il nuovo logo non rappresenta semplicemente un cambiamento grafico: è il simbolo di una realtà che guarda al futuro mantenendo salde le proprie radici e che vuole continuare ad essere un punto di riferimento per le imprese del territorio».** Si tratta di un passaggio che va ben oltre l'aspetto estetico: per oltre settant'anni il nome Ascom ha accompagnato la crescita economica del territorio parmense, diventando sinonimo di rappresentanza, servizi, tutela sindacale e vicinanza alle imprese. Un patrimonio di credibilità, relazioni e conoscenza del territorio che non viene abbandonato, ma che trova oggi una nuova collocazione all'interno di una strategia più ampia, capace di coniugare tradizione e innovazione. Il nuovo nome rende più immediata l'identificazione con il sistema Confcommercio, ma conserva intatto il radicamento locale che ha sempre contraddistinto l'Associazione. «Cambiano il nome e il logo, ma non cambia la nostra identità – evidenzia la Direttrice Cristina Mazza –. **Continueremo a essere l'associazione che gli imprenditori conoscono, con la stessa attenzione verso le imprese, la stessa capacità di ascolto e lo stesso impegno quotidiano nella rappresentanza e nell'erogazione di servizi.** Questo passaggio rappresenta un'opportunità per rafforzare ulteriormente il nostro ruolo e per comunicare in modo

ancora più efficace ciò che siamo diventati: un sistema moderno, articolato e capace di accompagnare le imprese nelle grandi trasformazioni economiche e sociali». Il nuovo corso non riguarda quindi soltanto il modo in cui l'Associazione si presenta all'esterno, ma anche la capacità di rendere più chiaro e riconoscibile il valore del sistema Confcommercio Parma nel suo complesso. Accanto all'attività associativa tradizionale, infatti, si sono sviluppati negli anni servizi sempre più specializzati, società operative, sportelli di consulenza e progetti dedicati alla formazione, alla sicurezza, all'innovazione, alla medicina del lavoro, al turismo, alla promozione territoriale e al supporto amministrativo delle imprese: un insieme di competenze che oggi richiede una comunicazione coordinata, coerente e facilmente riconoscibile. **«Il nuovo logo si colloca all'interno di un processo più ampio di evoluzione e consolidamento della nostra struttura** – spiega il Direttore di Gruppo Claudio Franchini –. Negli ultimi mesi abbiamo lavorato alla creazione di una direzione di gruppo e di una direzione dedicata

all'Associazione e alle società di servizi. Una scelta che riflette la crescita del sistema Confcommercio Parma e la volontà di offrire alle imprese servizi sempre più specializzati, innovativi e integrati». Il nuovo marchio accompagnerà progressivamente tutte le attività dell'Associazione, dalle sedi territoriali agli strumenti di comunicazione, dai siti internet ai materiali promozionali, fino alle società del gruppo. Un aggiornamento graduale, pensato per garantire continuità con il passato e, allo stesso tempo, valorizzare una nuova immagine più coerente con il percorso intrapreso. In fondo, il significato più autentico di questa trasformazione è racchiuso proprio nel messaggio che la accompagna: nuovo logo, stessa identità. Perché ciò che cambia è il modo di presentarsi, mentre rimangono immutati i principi che da ottant'anni guidano l'azione dell'Associazione: rappresentare le imprese, sostenere il territorio e costruire ogni giorno nuove opportunità di crescita per il commercio, il turismo, i servizi e le professioni.

L'EVOLUZIONE DEL LOGO

Un marchio che si rinnova, senza perdere le proprie radici



Giunta Confcommercio Parma all'Ambasciata italiana nei Paesi Bassi

Una delegazione della Giunta direttiva di Confcommercio Parma ha incontrato l'Ambasciata italiana nei Paesi Bassi, a L'Aja, in una giornata di confronto dedicata alle opportunità di relazione e collaborazione internazionale. L'iniziativa ha rappresentato un momento significativo per approfondire il ruolo delle imprese parmensi nel contesto europeo e per rafforzare il dialogo con le istituzioni italiane all'estero. Un'occasione per valorizzare il sistema economico del territorio, promuovere nuove connessioni e confermare la volontà dell'Associazione di guardare oltre i confini locali, mantenendo al centro rappresentanza, sviluppo e apertura internazionale.



Affitti brevi: serve equilibrio tra turismo, residenzialità e commercio

LA TRASFORMAZIONE DI ALCUNE AREE URBANE PUÒ INCIDERE SUI NEGOZI DI VICINATO

Gli affitti brevi rappresentano ormai un fenomeno strutturale anche per Parma. A confermarlo è la ricerca "Una notte a Parma. Gli affitti brevi a Parma: dinamiche, impatti e prospettive", promossa dal C.S.T. Parma in collaborazione con E.B.C. Parma e curata dall'istituto Ires Emilia-Romagna, presentata al Complesso di San Paolo. L'indagine ha evidenziato una crescita molto significativa: **nella provincia di Parma gli annunci sulle principali piattaforme online sono passati da 445 nel 2015 a 1.422 nel 2024, con un incremento del +219,6%**. La concentrazione maggiore si registra nel capoluogo, in particolare nel centro storico e in Oltretorrente, aree che insieme raccolgono oltre la metà degli annunci cittadini. Il tema, affrontato anche in una tavola rotonda con rappresentanti del mondo sindacale, del turismo e delle imprese, riguarda direttamente l'equilibrio dei quartieri. Come sottolineato da

Claudio Franchini, Direttore del Gruppo Confcommercio Parma, se da un lato gli affitti brevi possono rappresentare un'opportunità legata alla crescita dei flussi turistici, come ad esempio nelle aree montane, dall'altro nel centro storico rischiano di ridurre la presenza stabile dei residenti e, di conseguenza, la clientela quotidiana del commercio tradizionale. Anche Federalberghi Parma, con il Presidente Emio Incerti, ha richiamato la necessità di regole chiare e controlli adeguati, evidenziando il rischio di concorrenza non equilibrata rispetto alle strutture alberghiere, sottoposte a obblighi e verifiche costanti.



Inquadra il QR CODE per approfondire la ricerca



Confcommercio Parma lancia le Associazioni di Via Farini e Oltretorrente

Nuove reti d'impresa nascono nel cuore di Parma per rilanciare il commercio urbano. Sotto la spinta di Confcommercio Parma, si sono costituiti due nuovi organismi che nascono con l'obiettivo comune di offrire alle attività locali uno strumento stabile di rappresentanza, progettazione condivisa e dialogo diretto con le istituzioni, puntando a rendere entrambe le zone più vive, sicure e attrattive.



Legalità e sicurezza: Confcommercio Parma richiama l'attenzione delle istituzioni

MICROCRIMINALITÀ AL CENTRO DELLA GIORNATA PER LA SICUREZZA DI CONFCOMMERCIO

In occasione della tredicesima edizione della Giornata nazionale della Legalità di Confcommercio, "Legalità, ci piace", Confcommercio Parma ha richiamato l'attenzione sul tema della sicurezza urbana e della legalità, aspetti fondamentali per la tutela delle imprese, la vivibilità delle città e la qualità della vita dei cittadini. L'iniziativa, promossa da Confcommercio nazionale, rappresenta ogni anno un momento di riflessione sull'impatto che i fenomeni criminali esercitano sull'economia e sul tessuto sociale, ribadendo il valore della sicurezza come presupposto della libertà d'impresa. Collegato in diretta streaming dalla sede di Parma insieme ad alcuni rappresentanti del Consiglio di Presidenza, il Presidente Vittorio Dall'Aglio ha sottolineato come il tema sia centrale per l'Associazione: «L'illegalità lavora come un tarlo silenzioso che indebolisce il tessuto economico e sociale delle città. Ogni saracinesca che si abbassa rischia di diventare terreno fertile per criminalità e vandalismo, perché non rappresenta soltanto un'attività che chiude, ma un punto di vita della città che si spegne». Dall'Aglio ha inoltre ribadito la disponibilità di Confcommercio Parma a collaborare con istituzioni e autorità competenti per mantenere alta l'attenzione su sicurezza, legalità e presidio del territorio. Dai dati elaborati da Confcommercio sulla macroarea Nord Est emerge un quadro che merita attenzione: il 30% delle imprese del terziario segnala un peggioramento dei livelli di sicurezza nel 2025, con furti, aggressioni, baby gang, mala movida e degrado urbano tra i fenomeni percepiti in maggiore crescita.



«La nostra Associazione monitora periodicamente la percezione di sicurezza degli associati – ha evidenziato la Direttrice Cristina Mazza – e continuerà a farlo anche nei prossimi anni, perché la sicurezza incide direttamente sulla competitività delle imprese e sulla vivibilità delle aree commerciali». Nel corso della giornata sono state raccolte anche le testimonianze di alcuni imprenditori del territorio, tra cui Gianluigi Piazza, Guido Orsi e Andrea Bevilacqua, che hanno evidenziato le criticità legate alla microcriminalità e alla percezione di insicurezza in alcune aree della città, ma anche alcuni segnali positivi, come gli effetti della zona rossa nel Parco Ducale. Un confronto che ha confermato quanto sicurezza, presidio del territorio e sostegno al commercio di vicinato siano elementi strettamente collegati per garantire città più vive, attrattive e sicure.



Borgo Angelo Mazza: sicurezza e territorio, un impegno condiviso

Al fianco delle imprese per difendere l'economia locale

La sicurezza urbana nasce dal dialogo tra istituzioni, imprese e cittadini. È questo il messaggio emerso dall'incontro tra Comune di Parma, commercianti di Borgo Angelo Mazza e Confcommercio Parma, dedicato al monitoraggio dell'area e alle azioni per rafforzare il presidio del centro storico. Il confronto ha permesso agli operatori di condividere segnalazioni, esigenze e proposte per migliorare la vivibilità del borgo. In questo percorso, i negozi di vicinato svolgono un ruolo fondamentale: attività aperte, illuminate e frequentate rappresentano un presidio quotidiano di socialità e sicurezza. Dal dialogo con le Forze dell'Ordine è emerso inoltre il valore non solo economico, ma anche sociale del commercio urbano. Un borgo vivo, animato dalle imprese e dai cittadini, è più accogliente, curato e sicuro. Il tema è stato affrontato anche nell'incontro tra il Questore di Parma, Carmine Rocco Grassi, e il Consiglio di Presidenza di Confcommercio Parma, dedicato alla sicurezza e alla microcriminalità in città e in provincia.

I nostri servizi alle imprese

Seacom è la società di servizi professionali promossa da Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia. Dal 1985 opera nei diversi settori direttamente, con società partecipate e con partner professionali. Offre un supporto completo in materia di servizi contabili e fiscali, consulenza societaria e aziendale, amministrazione del personale e gestione libri paga, politiche del lavoro e relazioni sindacali, welfare aziendale e compliance.



Fisco e Contabilità aziendale

- Contabilità aziendale
- Gestione amministrativa, contabile e di tesoreria
- Consulenza fiscale e societaria
- Servizi amministrativi



Paghe e Politiche del lavoro

- Amministrazione del personale ed elaborazione paghe
- Politiche del lavoro, contrattazione e relazioni sindacali
- Consulenza del lavoro e welfare aziendale



Compliance

- Privacy e consulenza in tema di compliance



Consulenza aziendale e strategica

- Consulenza aziendale per operazioni straordinarie
- Consulenza finanziaria
- M&A e passaggio generazionale

Sede centrale Parma

Via Abbeveratoia, 63/a
Tel. 0521/2989
E-mail: info@seacom.pr.it

www.seacom.pr.it

Sedi territoriali

Fidenza

Piazza Repubblica, 25
Tel. 0524/522485
E-mail: fidenza@confcommercioparma.it

Salsomaggiore Terme

Via Valentini, 2
Tel. 0524/571764
E-mail: salsomaggiore@confcommercioparma.it

Borgo Val di Taro

Via Nazionale, 72
Tel. 0525/96283
E-mail: borgotaro@confcommercioparma.it

TFR: obblighi, opportunità e pianificazione per le imprese

COME TRASFORMARE UN OBBLIGO NORMATIVO IN UNA SCELTA STRATEGICA

L'appuntamento condotto da Claudio Franchini e realizzato in collaborazione con Banca Generali, ha rappresentato un momento di confronto e approfondimento dedicato a imprenditori e professionisti su un tema sempre più rilevante nella gestione aziendale: il Trattamento di Fine Rapporto, tra obblighi normativi, evoluzioni fiscali e opportunità di pianificazione finanziaria. Nel corso del talk sono stati affrontati i principali aspetti legati alla gestione del TFR: dagli aggiornamenti normativi e fiscali alle criticità operative per i datori di lavoro, fino agli strumenti oggi disponibili per una gestione più efficiente e sostenibile delle risorse aziendali. Particolare attenzione è stata dedicata alla necessità di trasformare un adempimento obbligatorio in un'occasione di programmazione strategica: la corretta gestione del fondo TFR, infatti,

può incidere in modo significativo sull'equilibrio finanziario dell'impresa, offrendo soluzioni alternative al semplice mantenimento della liquidità in azienda.



Inquadra il QR CODE
per leggere l'articolo
sulla Gazzetta di Parma



CCNL Terziario: strumenti concreti per imprese più consapevoli

LE NOVITÀ DEL RINNOVO CONTRATTUALE TRA FLESSIBILITÀ E TUTELE

L'incontro ha messo al centro il valore del contratto collettivo come strumento di tutela, flessibilità e crescita, capace di rispondere alle esigenze concrete delle aziende e dei lavoratori. Ad aprire i lavori è stata la Direttrice Cristina Mazza, che ha richiamato il ruolo della rappresentanza associativa nel fornire alle imprese strumenti utili per compiere scelte consapevoli e trasformare le norme in opportunità. Ampio spazio è stato dedicato all'analisi del CCNL Terziario recentemente rinnovato, illustrato dall'Avv. Paolo Baldazzi, di Confcommercio Nazionale. Tra i temi affrontati: la gestione del contratto a termine, la flessibilità dell'orario settimanale e la contrattazione integrativa. **Il confronto ha evidenziato come il CCNL Terziario sia oggi uno strumento moderno, non più esclusivamente legato al commercio in senso stretto, ma in grado di sostenere l'intero sistema delle imprese del terziario** nella gestione dei collaboratori e nell'applicazione corretta delle normative. Un ulteriore focus è stato dedicato alla formazione obbligatoria e finanziata e al ruolo degli enti bilaterali con Claudio Panzacchi, responsabile di 360 LFE Formazione, che ha sottolineato come la formazione possa rappresentare un investimento a costo sostenibile per l'azienda, anche attraverso Fondi Interprofessionali ed Enti Bilaterali. Un incontro utile e operativo, che conferma l'impegno del sistema Confcommercio nel supportare le imprese con consulenza, aggiornamento e strumenti concreti per affrontare con maggiore consapevolezza l'evoluzione del lavoro.



VUOI SAPERNE DI PIÙ?

I nostri esperti dell'Area Paghe SEACOM sono a tua disposizione. Contattaci per una consulenza dedicata!

☎ 0521 2986 ✉ seacom@confcommercioparma.it



**S.T.S.
Centro
Assistenza
Tecnica s.r.l.**

Conf
com



**Confcommercio
Parma**

Promosso da

Tel. 0521.2986
info@stscatparma.it

www.stscatparma.it

LAVORA IN SICUREZZA

SICUREZZA SUL LAVORO

Supportiamo il Datore di Lavoro proponendo soluzioni personalizzate per lavorare in conformità:

- degli obblighi indelegabili: redazione del documento di valutazione dei rischi e nomina del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione
- degli obblighi formativi.

IGIENE DEGLI ALIMENTI

Una consulenza continuativa risulta essere un utile supporto per raggiungere gli obiettivi di qualità ed igienico-sanitari degli alimenti. È un importante riferimento in caso di verifiche degli Organi di Vigilanza e permette di fare maggiore chiarezza nell'ampia legislazione in cui si inserisce il sistema di autocontrollo HACCP e rintracciabilità.

CERTIFICAZIONI

I nostri consulenti propongono servizi di certificazione ed auditing a molteplici settori. Questi sistemi di gestione basati sulle Norme UNI EN ISO e sugli Standard Privati della GDO promuovono il miglioramento continuo dell'azienda e rappresentano un ottimo "biglietto da visita" riconosciuto a livello internazionale.

Sportello Bandi: un nuovo servizio per accompagnare le imprese

UN SUPPORTO CONCRETO PER ACCEDERE A CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI AGEVOLATI

Confcommercio Parma amplia i propri servizi alle imprese con il nuovo Sportello Bandi, pensato per supportare le aziende nella ricerca, valutazione e gestione delle domande di accesso a contributi, incentivi e agevolazioni.

Il servizio, attivato tramite STS CAT, nasce per rispondere a un'esigenza sempre più diffusa: orientarsi in un sistema di finanza agevolata spesso complesso, caratterizzato da procedure tecniche, requisiti specifici e tempistiche stringenti. Per molte imprese, infatti, individuare il bando più adatto, comprenderne le condizioni e predisporre correttamente la documentazione può rappresentare un ostacolo significativo. **Lo Sportello Bandi offre un accompagnamento concreto e qualificato, dalla pre-valutazione dell'opportunità alla predisposizione della domanda, fino alla rendicontazione finale.** Le misure agevolative possono riguardare diverse forme di sostegno, tra cui detrazioni fiscali, contributi pubblici in conto capitale e contributi in conto interessi.



SPORTELLO BANDI
CONFCOMMERCIO PARMA

Promosso da

Conf
com



Confcommercio
Parma



S.T.S.
Centro
Assistenza
Tecnica s.r.l.
C.A.T.

Confcommercio
Parma

**NUOVO
SPORTELLO
BANDI**



**Per conoscere i contributi e le opportunità
a disposizione per la tua impresa**

Confcommercio Parma, tramite il proprio Centro Assistenza Tecnica, avvia il nuovo Sportello Bandi con l'intento di fornire un servizio più ampio e strutturato nella ricerca e nella gestione delle domande di finanza agevolata.

Aiutiamo la tua impresa nella verifica e nell'accesso a contributi e agevolazioni.

Il servizio consiste nell'attività di pre-valutazione, predisposizione della domanda di accesso agli incentivi e rendicontazione finale. Le misure agevolative possono consistere in **detrazioni fiscali, contributi pubblici in conto capitale, contributi pubblici in conto interessi.**

Confcommercio Parma

Via Abbeveratoia, 63/A 43126 Parma (PR) T. 0521 2986

info@confcommercioparma.it www.confcommercioparma.it



PER INFO

Giovanna Musini T. 0521 298874
sportellobandi@confcommercioparma.it

Rimpiattino protagonista della Paper Week 2026

L'INIZIATIVA DI FIPE E COMIECO CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE NEI LOCALI DI PARMA

La lotta allo spreco alimentare torna al centro dell'attenzione con Rimpiattino, l'iniziativa promossa da FIPE per diffondere anche in Italia la cultura della doggy bag e offrire ai clienti dei pubblici esercizi la possibilità di portare a casa cibo e bevande non consumati. Il progetto è stato rilanciato a Parma in occasione della Paper Week 2026, promossa da Comieco insieme al Comune di Parma, con il coinvolgimento di Confcommercio Parma. Una cornice particolarmente significativa per la città, Capitale del Riciclo di carta e cartone e Città Creativa UNESCO per la Gastronomia, chiamata a raccontare il valore della sostenibilità anche attraverso le buone pratiche della ristorazione. A Parma l'iniziativa è entrata nel vivo

Simone Zerbini vicepresidente FIPE Emilia-Romagna

Simone Zerbini, Presidente di FIPE Confcommercio Parma, è stato eletto Vicepresidente di FIPE-Confcommercio Emilia-Romagna, al fianco del Presidente regionale Matteo Musacci, rieletto per acclamazione. La nomina valorizza il ruolo di Parma all'interno della rappresentanza regionale dei pubblici esercizi e rafforza la presenza del territorio nei tavoli di confronto sulle principali sfide del settore: lavoro, formazione, burocrazia, rincari, abusivismo e promozione di un turismo di qualità.

grazie al coinvolgimento diretto dei pubblici esercizi del territorio: **sono infatti oltre 2.500 le box per il cibo e quasi 2.000 quelle per il vino distribuite gratuitamente e a circa 50 locali tra Parma e provincia aderenti al progetto.** Come sottolineato dal Presidente di FIPE Parma Simone Zerbini, l'iniziativa è aperta non solo ai ristoranti, ma anche a bar, pizzerie ed enoteche: più ampia sarà la diffusione, maggiore sarà l'impatto culturale. Rimpiattino si conferma così non solo uno strumento pratico, ma un simbolo concreto di cambiamento, capace di coinvolgere ristoratori e cittadini in un impegno condiviso contro lo spreco alimentare.



Giornata della Ristorazione: FIPE Parma al fianco della Caritas

CHEF E RISTORATORI AL SERVIZIO DELLA COMUNITÀ TRA SOLIDARIETÀ E FORMAZIONE

In occasione della Giornata della Ristorazione 2026, iniziativa promossa da FIPE nazionale e riconosciuta ufficialmente dal Governo per celebrare il valore culturale e sociale della cucina italiana, FIPE Confcommercio Parma ha scelto di dare un significato concreto al tema della condivisione portando la solidarietà nella Mensa della Caritas Diocesana di Parma. Una delegazione di chef e ristoratori associati ha infatti partecipato a una giornata speciale, donando materie prime e mettendosi personalmente al servizio degli ospiti della mensa. Non solo un gesto di generosità, quindi, ma **un modo per raccontare il valore più autentico della ristorazione: accogliere, prendersi cura, creare relazione attraverso il cibo.** Al centro del menù è stato scelto il riso, tema portante dell'edizione 2026 della Giornata della Ristorazione, alimento universale e simbolo di semplicità, nutrimento e condivisione. Gli chef FIPE hanno preparato e servito un pasto di qualità, portando competenze professionali in un luogo che ogni giorno risponde a bisogni crescenti del territorio. L'iniziativa ha avuto anche una forte valenza educativa e formativa: come sottolineato dal Presidente di FIPE Parma Simone Zerbini, **l'obiettivo era valorizzare la dimensione sociale della ristorazione e l'importanza dell'educazione alimentare.** Gli chef hanno infatti tenuto anche un laboratorio formativo dedicato agli operatori della Caritas, con l'intento di trasmettere competenze tecniche e gestionali utili a chi si dedica quotidianamente all'inclusione e alla solidarietà. Il progetto assume un valore ancora più significativo alla luce dei dati

richiamati dalla Direttrice di Caritas Parma Maria Cecilia Scaffardi: **nei primi quattro mesi del 2026 la mensa ha erogato 4.000 pasti in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente,** a conferma di una pressione crescente sulle strutture di assistenza. La giornata ha così rappresentato l'avvio di un possibile percorso comune, fatto di collaborazione, formazione e donazioni concrete. Per FIPE Confcommercio Parma, la ristorazione non è soltanto impresa, ma anche cultura dell'accoglienza e responsabilità verso la comunità.



Terziario Donna: cultura d'impresa tra Porto e Luxardo

IMPREDITRICI TRA TRADIZIONE, INNOVAZIONE E APERTURA INTERNAZIONALE

Due esperienze diverse, ma unite da un filo comune: il valore della cultura d'impresa come occasione di crescita, confronto e visione. Con questo spirito, il Gruppo Terziario Donna Confcommercio Parma ha proseguito il proprio percorso di approfondimento attraverso due iniziative dedicate alla scoperta di realtà capaci di raccontare identità, tradizione e innovazione. La prima tappa si è svolta a Porto, nell'ambito del progetto "Le vie della cultura", pensato per conoscere da vicino modelli di sviluppo urbano, turistico e commerciale in un contesto internazionale. La missione in Portogallo ha permesso alle imprenditrici del gruppo di confrontarsi con una città profondamente trasformata negli ultimi anni, capace di valorizzare patrimonio culturale, accoglienza, enogastronomia e commercio di prossimità come elementi integrati di attrattività territoriale. A questa esperienza si è affiancata la visita alla Luxardo, storica azienda italiana fondata nel 1821, oggi simbolo di continuità familiare, qualità produttiva e capacità di innovare mantenendo saldo il legame con la propria identità. Attraverso queste iniziative, **Terziario Donna Confcommercio Parma conferma la volontà di promuovere percorsi di formazione informale, networking e crescita personale e professionale:** esperienze che aiutano le

imprenditrici a guardare oltre il proprio settore, cogliere stimoli nuovi e rafforzare una cultura d'impresa fondata su competenza, relazione e apertura al cambiamento.



Giovani imprenditori a “Mi prendo il mondo”

STORIE DI IMPRESA E DIALOGO CON LE NUOVE GENERAZIONI

Anche il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Parma ha preso parte all'edizione 2026 di “Mi prendo il mondo”, la rassegna di incontri organizzata dal Salone Internazionale del Libro di Torino in collaborazione con il Comune di Parma, ospitata al Paganini Congressi. La partecipazione del Gruppo Giovani si è inserita all'interno delle attività dell'Hub Lavoro, spazio dedicato all'orientamento, al futuro professionale e al dialogo tra nuove generazioni, imprese e territorio: un'occasione preziosa per portare il punto di vista di chi ha scelto di fare impresa e **per raccontare ai ragazzi**, attraverso esperienze dirette, cosa **significhi oggi costruire il proprio percorso professionale**. Come sottolineato dalla Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori, Valentina Orlando, l'obiettivo è stato offrire strumenti concreti, occasioni di confronto e spunti di ispirazione a chi si affaccia al mondo del lavoro, contribuendo a diffondere la cultura d'impresa tra le giovani generazioni.

A parlare sono state soprattutto le testimonianze dei consiglieri **Nicole Zerbini e Roberto Benvenuto, che hanno condiviso con gli studenti esperienze reali, fatte di risultati raggiunti ma anche di ostacoli, scelte e responsabilità.**

L'appuntamento è stato inoltre l'occasione per presentare una sintesi dell'indagine “Parma nell'orizzonte dei giovani che la vivono”, commissionata da Confcommercio Parma a Format Research per analizzare aspettative, bisogni e prospettive dei giovani rispetto al lavoro, all'impresa e al territorio parmense. Dal quadro emerso, Parma si conferma una città capace di offrire opportunità di crescita: **il 92% dei giovani intervistati si dichiara soddisfatto della propria vita attuale e oltre sette su dieci immaginano il proprio futuro in provincia.** Nel territorio sono attive oltre 2.700 imprese under 35, più del 60% delle quali nel terziario, a conferma del ruolo centrale dei servizi, del commercio e delle professioni nell'economia locale.



**Conf
com**



Confcommercio
Parma

In collaborazione con

SEACOM.
Il futuro dei servizi professionali. Oggi

SCEGLIERE IL NEGOZIO SOTTO CASA NON È SOLO UN ACQUISTO, È RELAZIONE!

Il commerciante di fiducia
conosce i tuoi gusti,
sa consigliarti la qualità
e ci mette la faccia.
L'esperienza non si
compra, si vive in negozio.

**LE NUOVE SHOPPER
STANNO ARRIVANDO
DA SETTEMBRE
NEI NEGOZI
ASSOCIATI DI
PARMA E PROVINCIA**



www.confcommercioparma.it

Shop Survivor Tour: formazione e futuro per i negozi di prossimità

IL CONFRONTO CON L'IMPRENDITORE MASSIMILIANO ALVISI



Una serata di confronto, formazione e networking dedicata al futuro del commercio e al ruolo strategico dei negozi di prossimità. La tappa parmigiana di Shop Survivor Tour ha riunito oltre un centinaio di imprese in un appuntamento promosso da Confcommercio Parma e Federazione Moda Italia Parma, con il coinvolgimento dei gruppi Cartolerie, Federmobili, Federottica, Federpreziosi e Fenapro. Al centro dell'iniziativa, ospitata nella cornice di Colonne 28, il workshop "Il marketing che migliorerà per sempre il tuo negozio", condotto da Massimiliano Alvisi, **incontro pensato per offrire ai commercianti strumenti concreti e spunti immediatamente applicabili nella gestione quotidiana dell'attività**: dall'approccio al cliente alla relazione con i fornitori, dalla costruzione di comunità locali alla capacità di fare rete tra imprese. Il messaggio emerso con forza è che **oggi il commercio richiede competenze sempre più evolute**: non basta più presidiare il punto vendita, ma occorre

professionalizzare il lavoro del negoziante, valorizzando identità, relazioni, motivazione e capacità di adattamento. In questo scenario, la formazione diventa una leva fondamentale per affrontare con maggiore consapevolezza le trasformazioni del mercato e per rendere il negozio un luogo vivo, attrattivo e riconoscibile. In questa direzione si è inserito il richiamo di Alvisi a due parole chiave: fiducia ed entusiasmo. Sono questi, secondo il formatore, gli elementi che ogni operatore deve coltivare nel rapporto con la clientela, e sono gli stessi che hanno caratterizzato la partecipazione alla serata: imprese presenti dopo una giornata di lavoro, motivate dalla fiducia negli organizzatori e dall'entusiasmo con cui l'iniziativa è stata proposta.



Carne equina: Federcarni Parma chiede equilibrio e tutela della filiera

TUTELA DELLA FILIERA E DELLA TRADIZIONE GASTRONOMICA DEL TERRITORIO

Federcarni Parma, aderente a Confcommercio Parma, ha espresso forte preoccupazione rispetto alla proposta di legge che punta a introdurre il divieto di macellazione e di commercializzazione della carne equina, richiamando l'attenzione sulle possibili conseguenze per una filiera radicata nella storia gastronomica ed economica del territorio. «Non possiamo accettare che un comparto così importante venga liquidato con un divieto generalizzato – sottolinea il Presidente di Federcarni Parma Paolo Corradi –. **La carne equina rappresenta per Parma una tradizione consolidata, legata a consumi popolari, attività storiche e produzioni che fanno parte della nostra identità.** Il benessere animale è un valore da tutelare, ma non può diventare il pretesto per cancellare imprese, lavoro e libertà di scelta dei consumatori». La posizione dell'associazione non mette in discussione l'importanza del benessere animale, ma sottolinea la necessità di tutelare al tempo stesso sicurezza alimentare, tracciabilità, occupazione e libertà di scelta. L'attuale sistema, fondato su controlli sanitari e regole precise,

consente infatti di garantire qualità e trasparenza lungo tutta la filiera, dagli allevatori agli operatori della macellazione, fino alle macellerie specializzate. Sul tema è arrivata anche la risposta dell'On. Laura Cavandoli al Presidente Corradi, nella quale viene ribadita la contrarietà alla proposta e la disponibilità a collaborare istituzionalmente per la tutela della filiera. Un segnale importante di attenzione verso un comparto che, soprattutto nel Parmense, conserva un forte valore economico, culturale e identitario.

Inquadra il QR CODE per leggere l'articolo sulla Gazzetta di Parma



Caro carburanti: FIGISC Parma richiama l'attenzione sugli effetti per imprese e famiglie

TRASPARENZA E STABILITÀ PER DI IMPRESE E CONSUMATORI

Caro carburanti: FIGISC Parma richiama l'attenzione sugli effetti per imprese e famiglie. In una fase internazionale segnata da forti tensioni geopolitiche, l'andamento dei carburanti torna a destare preoccupazione per le possibili ricadute su imprese, famiglie e consumi. A intervenire sul tema è stata, in questi mesi, FIGISC Parma, la Federazione dei gestori degli impianti stradali carburanti che richiama l'attenzione sulla complessità di un mercato condizionato da dinamiche globali e spesso difficili da governare a livello locale. «In una fase segnata da tensioni geopolitiche così forti ogni aumento delle quotazioni internazionali si riflette rapidamente sui prezzi interni», ha spiegato Daniele Bernazzoli, Presidente FIGISC Parma, **«I gestori si trovano infatti a operare in un contesto estremamente instabile, nel quale trasparenza e stabilità rappresentano condizioni indispensabili per tutelare sia le imprese sia i consumatori».**

Il caro carburanti non riguarda però soltanto il settore della distribuzione: l'aumento dei costi energetici rischia infatti di produrre effetti a catena su commercio, servizi e turismo, incidendo sull'operatività quotidiana delle attività economiche e comprimendo margini già messi alla prova da anni complessi.

Inquadra il QR CODE per leggere l'articolo sulla Gazzetta di Parma



Confcommercio Parma

Ci siamo assicurati per voi la migliore soluzione

Sportello assicurativo

Gestione Assicurativa: fissa il tuo appuntamento per un check up gratuito

Grazie alla **partnership con il broker con il broker Verlingue**, Confcommercio Parma propone ai propri associati il nuovo Sportello Assicurativo, attraverso il quale, dopo un check-up dedicato, sarà possibile valutare insieme le forme assicurative più idonee e convenienti per la propria attività, con il broker Verlingue infatti è consulente specializzato nella ricerca e progettazione di soluzioni assicurative mirate alle specifiche esigenze del cliente, attraverso un'analisi approfondita dei rischi, la valutazione delle possibili cause di incidenti e la determinazione delle migliori misure di prevenzione del danno.

Con questo servizio l'obiettivo comune è Creare Valore per gli associati e il proprio personale.

- Check up assicurativo
- Consulenza telefonica
- Convenzioni ad hoc
- Assicurazione sanitaria integrativa (mi Tutela)
- Pacchetti personalizzati

In collaborazione con:



Prenota il tuo appuntamento gratuito

0521 298.803



Via Abbreviatoria 63/A - Parma



info@confcommercioparma.it



www.confcommercioparma.it

Luciano Messi alla guida di Impresa Cultura

Nuova guida per il Coordinamento Impresa Cultura di Confcommercio Parma: **la presidenza** passa a Luciano Messi, Sovrintendente del Teatro Regio di Parma, che assume l'incarico con l'obiettivo di rafforzare il ruolo della cultura come leva strategica per lo sviluppo del territorio. Il Coordinamento rappresenta un ambito di confronto e progettazione condivisa tra imprese e operatori del settore, **un laboratorio permanente di idee nato per valorizzare il contributo della cultura alla crescita economica e sociale di Parma**. Tra le priorità già in agenda, un progetto strategico dedicato al recupero degli spazi sfitti attraverso la valorizzazione delle vetrine, con l'obiettivo di rafforzare identità urbana e attrattività della città.

Stefano Munari eletto consigliere FIDA nazionale

Un nuovo riconoscimento per la rappresentanza parmense nel sistema Confcommercio. Stefano Munari, Presidente di FIDA Confcommercio Parma, è stato eletto consigliere nazionale di FIDA, la Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione. La nomina valorizza l'impegno portato avanti sul territorio a sostegno dei negozi alimentari di prossimità, realtà fondamentali per la vita dei quartieri, dei centri urbani e dei paesi, attività che ogni giorno garantiscono servizio, qualità, relazione con il cliente e presidio sociale, in un mercato segnato da trasformazioni profonde nei consumi e nella distribuzione. Tra le sfide al centro del mandato: **tutela delle botteghe alimentari, ricambio generazionale, sostenibilità economica e valorizzazione della qualità**.

Gruppo Lingue: eletto il nuovo Consiglio

Si è costituito presso la sede di Confcommercio Parma il nuovo Consiglio del Gruppo Lingue, che rappresenta le imprese del territorio attive nei servizi linguistici, dalla traduzione all'interpretariato fino alla formazione. Alla presidenza per il quinquennio 2026-2030 è stata eletta Elena Cordani, CEO di Interlinguae srl. Fanno parte del Consiglio anche la Vicepresidente Janey Tagliaferri, Marketing Manager di Central Language Institute – Language Studies srl, e il Consigliere Jorge Borges, Partner & CFO, Sales Executive di Interconsul srl. Il Gruppo nasce con l'obiettivo di **promuovere confronto, collaborazione e scambio professionale tra gli associati**, sostenendo al tempo stesso le imprese nei rapporti con enti, istituzioni e operatori del territorio. Tra le sfide centrali indicate dalla nuova Presidente, l'evoluzione tecnologica e l'impatto dell'intelligenza artificiale, da affrontare con formazione, consapevolezza e tutela del valore del lavoro umano.

Emio Incerti confermato vicepresidente regionale Federalberghi

Emio Incerti, Presidente di Federalberghi Parma, è stato confermato vicepresidente nel Consiglio regionale di Federalberghi Emilia-Romagna, guidato dal Presidente Alessandro Giorgetti. La conferma rappresenta **un riconoscimento importante per il lavoro svolto a livello territoriale** e rafforza la presenza di Parma nei tavoli regionali dedicati al comparto ricettivo. Un settore strategico per l'economia turistica, chiamato oggi ad affrontare sfide sempre più complesse: dalla competitività delle destinazioni alla qualità dell'accoglienza, dalla gestione dei costi alla necessità di contrastare forme di concorrenza non regolamentata.

Usato, non sprecato: per uno shopping sostenibile

Dall'11 al 16 maggio, nei 31 negozi aderenti di Parma e provincia, è stato possibile consegnare abiti puliti e in buono stato, ricevendo in cambio un buono acquisto da utilizzare nel punto vendita. Il progetto, realizzato da Federmoda Parma con Caritas di Borgotaro, Cooperativa Fiorente, Di Mano in Mano ed Emc2, ha unito sostenibilità ambientale, valore sociale e sostegno al commercio locale, trasformando il riuso in un gesto concreto di responsabilità.



Erborizzazione a Torrechiara con F.E.I. Parma

Prosegue l'impegno di F.E.I. Parma nella promozione della cultura erboristica con il corso "L'Erbario dell'Erborista", giunto al quarto anno e ospitato presso l'Università Popolare di Langhirano, tenuto dalla vicepresidentessa F.E.I. Parma, dott.ssa Ilaria Pezziga. Accanto alla formazione teorica, il percorso prevede attività pratiche di erborizzazione sul territorio: l'ultima si è svolta nei dintorni del Castello di Torrechiara, in collaborazione con il Comune di Langhirano e con gli erboristi del Consiglio provinciale FEI. L'uscita ha permesso l'osservazione e il riconoscimento delle piante officinali spontanee, con approfondimenti sulle loro proprietà e sui possibili utilizzi a supporto del benessere e della salute.





Medicina del lavoro, welfare e tutela della salute

Laborsalute

società di servizi del **Gruppo Confcommercio Parma** dedicata alla medicina del lavoro, alla tutela della salute ed al welfare aziendale. Laborsalute articola l'attività presso le proprie strutture oppure presso le sedi delle aziende clienti. Nello svolgimento delle proprie attività, i medici sono assistiti dalla segreteria organizzativa e dal personale sanitario. Attività: **incarico del medico competente, consulenza e assistenza, visite mediche periodiche e preventive, visite e accertamenti presso l'azienda, esami strumentali di laboratorio, gestione scadenze e cartelle sanitarie informatizzate, area aziende, area lavoratori.**

Per maggiori informazioni, contattaci!

Laborsalute - Medicina, Welfare e Lavoro
Via Abbeveratoia 63/A, 43126 Parma (PR)

 **info@laborsalute.it**

 **0521. 298500**

Scegli Laborsalute:

- Equipe sanitaria con esperienza pluriennale nel campo della Medicina del Lavoro
- Gestione informatizzata paperless delle comunicazioni, della documentazione e dello scadenario aziendale
- Consulenza e supporto nella gestione dei processi aziendali relativi alla sorveglianza aziendale (D.lgs 81/08 e s.m.i.)

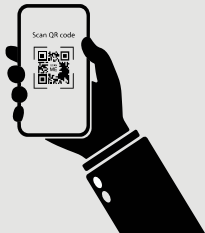
Passaporto Taro-Ceno: escursioni tra borghi, natura e tradizioni

PROMOSSO DA BORGOTARO NEL PROGETTO DAL TARO AL CENO TRA PASSAGGI E PAESAGGI

Il passaporto non è una semplice guida, ma un invito a vivere un viaggio esperienziale tra borghi, sentieri, tradizioni e storie delle valli del Taro e del Ceno. Ogni tappa può essere registrata con un timbro, trasformando il percorso in un diario personale da costruire nel tempo, esperienza dopo esperienza. L'edizione 2026 propone nuove visite guidate accompagnate da guide turistiche e ambientali certificate del territorio, con l'obiettivo di far conoscere luoghi spesso poco accessibili o meno noti al grande pubblico. Le esperienze, gratuite, uniscono camminate nella natura, visite ai borghi, incontri con artigiani locali, degustazioni e momenti di scoperta del patrimonio storico e paesaggistico. Il Passaporto Taro-Ceno è disponibile gratuitamente presso gli Uffici IAT di Parma, Bardi, Bedonia e Borgotaro e negli uffici

Confcommercio di Borgotaro, fino a esaurimento scorte. Tutte le visite, i laboratori e le escursioni sono consultabili sul sito turismovaltaro.it

Inquadra il QR CODE per scoprire tutte le esperienze gratuite





San Vitale dei Bambini: Salsomaggiore ritrova la festa e la comunità



Il San Vitale dei Bambini, promosso dalla Delegazione Confcommercio di Salsomaggiore, si conferma uno degli appuntamenti più significativi della primavera salsese, capace di unire tradizione, partecipazione e valorizzazione del centro cittadino. L'edizione 2026 ha visto infatti una grande partecipazione di bambini, famiglie e visitatori, trasformando la festa del Santo Patrono in un momento autentico di comunità. Il coinvolgimento delle scuole in particolare ha rappresentato uno degli elementi più importanti dell'iniziativa: bambini e bambine sono diventati protagonisti non solo di un concorso creativo, ma di un percorso di appartenenza, capace di collegare memoria, simboli cittadini e futuro della comunità. Su queste basi è stata costruita anche la giornata del San Vitale dei Bambini 2026, che domenica 26 aprile ha animato il centro storico con un programma ricco di appuntamenti gratuiti. Per tutto il pomeriggio, vie e piazze della città si sono riempite di attività pensate per grandi e piccoli: laboratori creativi, letture di fiabe, origami, esibizioni sportive, momenti di animazione e spettacolo. La riuscita dell'iniziativa è stata possibile grazie a una rete ampia di collaborazioni, che ha

visto accanto alla delegazione Confcommercio di Salsomaggiore realtà come Noblesse Oblige, Salotto Illuminato, British Institutes, Simona Visconti, Sport University e Tempio Fudenji. Una rete che ha permesso di costruire un programma vario, accessibile e capace di parlare a pubblici diversi, mantenendo al centro bambini e famiglie. **«Rivedere il centro di Salsomaggiore animato come un tempo, pieno di famiglie, bambini e volti sorridenti, è stata per noi la soddisfazione più grande»**, ha commentato Mattia Zalaffi, evidenziando come il San Vitale dei Bambini sia ormai una manifestazione capace di restituire alla città un'atmosfera viva e partecipata, creando occasioni concrete di incontro e senso di appartenenza. Anche l'Assessore Daniela Isetti ha sottolineato il valore della giornata, ringraziando Confcommercio per aver portato, per il secondo anno consecutivo, eventi dedicati alle famiglie e ai bambini. La partecipazione registrata dimostra quanto Salsomaggiore abbia voglia di tornare a essere vissuta, confermando la forza di una comunità che sa ritrovarsi attorno ai propri simboli.



Follie in Bottega: Noceto valorizza lo shopping locale

Si è svolta a Noceto la terza edizione di "Follie in Bottega", l'iniziativa promossa dalla delegazione Confcommercio di Noceto con il patrocinio e la collaborazione dell'Amministrazione Comunale, pensata per sostenere il commercio al dettaglio e incentivare la frequentazione del centro storico.

Per due giornate, venerdì 13 e sabato 14 febbraio, le attività commerciali e i pubblici esercizi aderenti hanno offerto ai clienti vantaggi esclusivi, trasformando lo shopping in un'occasione per riscoprire negozi, servizi e realtà locali.

Come sottolineato dalla Presidente della delegazione Confcommercio di Noceto, Anna Ruggeri, l'obiettivo è stato invitare il pubblico a vivere il centro cittadino e valorizzare le ricchezze commerciali del paese. Un messaggio condiviso anche dall'Assessore al Commercio Daisy Bizzi, che ha evidenziato il ruolo dei negozi di prossimità nella vitalità economica e sociale della comunità. "Follie in Bottega" conferma così il valore della collaborazione tra imprese e istituzioni per rendere il territorio più attrattivo e sostenere gli acquisti nei negozi locali.

Le nostre persone che raccontano Parma al mondo

■ ESPERIENZA, NUOVE COMPETENZE E UNA VISIONE CONDIVISA PER AFFRONTARE LE SFIDE DEL FUTURO



In molte aziende il confronto tra generazioni rappresenta oggi una delle sfide più importanti. Come valorizzare l'esperienza maturata negli anni? Come accogliere nuove competenze e nuovi strumenti? Come trasformare le differenze in un'opportunità di crescita? Sono domande che riguardano anche Parma Incoming, dove ogni giorno professionalità, percorsi ed esperienze diverse si incontrano e collaborano per raggiungere obiettivi comuni. Il team è composto da otto professioniste con età, competenze e sensibilità differenti. Un gruppo nel quale convivono figure che hanno contribuito alla crescita dell'azienda fin dai suoi primi anni di attività e giovani risorse che portano nuove idee, nuovi linguaggi e una visione contemporanea del mondo del turismo. **Daniela** grazie alla profonda conoscenza dei clienti, dei partner e delle relazioni costruite negli anni, rappresenta un importante punto di riferimento per il team. Si occupa prevalentemente della gestione dei gruppi, contribuendo a garantire continuità e trasmissione delle conoscenze. Ama immaginare percorsi e nuove esperienze da condividere con i clienti, accompagnandoli nella conoscenza del territorio con entusiasmo e passione. **Nicoletta** coordina il team e guida lo sviluppo di progetti dedicati alla crescita di Parma Incoming. Attraverso relazioni consolidate con partner e tour operator internazionali, contribuisce alla promozione di Parma come destinazione d'eccellenza sui mercati nazionali e internazionali. Alla visione strategica affianca metodo, capacità progettuale e una costante attenzione allo sviluppo di nuove opportunità.

Alessia segue prevalentemente il settore MICE e gli eventi aziendali, affiancando anche la gestione di gruppi. Le sue spiccate capacità relazionali e la naturale predisposizione alla costruzione di rapporti di fiducia, rappresentano uno dei suoi principali punti di forza. Porta esperienza, supporto e una particolare capacità nell'affrontare le sfide quotidiane con equilibrio, pragmatismo e un pizzico di leggerezza. **Serena** contribuisce allo sviluppo di iniziative e progettualità, con uno sguardo sempre rivolto al futuro. Ama organizzare, creare itinerari e curare ogni dettaglio, convinta che spesso siano proprio i particolari a fare la differenza. Curiosa e propositiva, guarda con interesse alle evoluzioni del settore e alle aspettative delle nuove generazioni di viaggiatori.

Letizia si occupa prevalentemente di turismo individuale e

personalizzato. La sua conoscenza del territorio, unita a una naturale capacità di mettere le persone a proprio agio, le permette di creare un rapporto di fiducia con ogni viaggiatore, accompagnandolo nella scoperta di Parma attraverso esperienze autentiche e costruite su misura. Positività e disponibilità la contraddistinguono in ogni progetto che segue.

La comunicazione digitale è affidata a **Giorgia** che attraverso immagini, video e contenuti social racconta le proposte di Parma Incoming. Alla creatività unisce organizzazione, spirito d'iniziativa e una forte attenzione alle relazioni umane. Affronta con entusiasmo nuove sfide e guarda con interesse le nuove opportunità offerte dall'intelligenza artificiale. **Sofia**, prossima alla laurea in Scienze del Turismo, porta entusiasmo, solarità e curiosità, qualità che la accompagnano ogni giorno nel rapporto con colleghi, clienti e partner. Ama lasciarsi sorprendere dalle persone e dalle esperienze che incontra. Guarda con interesse le nuove modalità di vivere il turismo e le aspettative delle generazioni future.

Completa la squadra **Alessandra**, responsabile dell'area amministrativa. Precisione, affidabilità e capacità organizzativa caratterizzano il suo lavoro quotidiano, fondamentale per accompagnare lo sviluppo delle attività aziendali. Apprezza la dinamicità di Parma Incoming, che considera una squadra in continua crescita, e guarda con interesse alle opportunità che il turismo può offrire alle nuove generazioni. La varietà di competenze, età ed esperienze professionali rappresenta una risorsa preziosa. Le trasformazioni in atto, dall'intelligenza artificiale ai nuovi strumenti digitali, stanno cambiando il modo di comunicare, progettare e vivere il viaggio. Parma Incoming vede queste evoluzioni come un'opportunità, mantenendo al centro ciò che da sempre rappresenta il suo valore distintivo: le persone. Un percorso che si sviluppa con il supporto dell'Amministratore Delegato **Claudio Franchini**, del Presidente **Ugo Bertolotti** e dell'intero gruppo **Confcommercio Parma**, che da sempre accompagnano la crescita di Parma Incoming attraverso relazioni, confronto e condivisione di obiettivi comuni per il territorio.

360 Life formazione: Competenze che generano valore

LA REALTA PARTNER DEL GRUPPO CONFCOMMERCIO PARMA ACCOMPAGNA IMPRESE E PERSONE NEI PERCORSI DI SVILUPPO PROFESSIONALE E AGGIORNAMENTO CONTINUO



“In un contesto caratterizzato da un mercato del lavoro in rapida evoluzione e da un quadro normativo sempre più articolato, la formazione assume un ruolo decisivo per la competitività delle imprese e la crescita delle competenze.” - sottolinea il **Presidente Confcommercio Parma, Vittorio Dall'Aglio**. Ed ecco che nell'ambito della riorganizzazione interna dell'Associazione, che vede il Gruppo lavorare come unico bacino di servizi, la formazione assume un ruolo fondamentale.” Si consolida così la partnership con **360 Life Formazione**, ente accreditato in Emilia-Romagna che da oltre vent'anni progetta ed eroga percorsi costruiti sulle reali esigenze delle aziende. “360 Life Formazione – spiega **Cristina Mazza, Direttrice di Confcommercio Parma** – si conferma un partner d'eccellenza, capace di coniugare innovazione, concretezza e attenzione alla persona. Insieme, siamo in costante dialogo con le imprese per offrire soluzioni su misura e per far conoscere tutte le opportunità formative oggi a disposizione”. 360 Life Formazione rappresenta un punto di riferimento nel settore, offrendo una gamma completa di servizi che spaziano **dalla sicurezza sul lavoro all'apprendistato, dai tirocini ai corsi abilitanti, fino all'aggiornamento professionale specialistico**.

“Il nostro modello operativo si distingue per la capacità di affiancare imprese e lavoratori in modo integrato”, aggiunge **Claudio Panzacchi, Direttore di 360 Life Formazione**. “Operiamo in rete con centri di ricerca e realtà accademiche, favorendo l'innovazione e lo sviluppo di competenze attraverso un sistema che unisce sapientemente formazione e consulenza”. Ampio spazio è dedicato anche alla **formazione gratuita**, resa possibile grazie agli Enti Bilaterali del Commercio e del Turismo per le imprese di Parma, oltre che all'utilizzo di fondi interprofessionali e altri strumenti per le aziende del territorio regionale e nazionale. Tra le novità più interessanti dell'offerta formativa figurano i corsi **“Payroll Specialist Junior” e “Contabilità e amministrazione del personale”**, ideali per studenti e neodiplomati che desiderano acquisire competenze qualificate in ambito amministrativo. Grazie a un approccio fortemente pratico, i percorsi offrono concrete opportunità di inserimento lavorativo, facilitando l'accesso diretto e professionale al mondo dell'impresa.

**Conf
com**



Confcommercio
Parma

In collaborazione con

 **360 Life**
FORMAZIONE

IL TUO FUTURO PRENDE FORMA CON NOI

**Autunno 2026: i nuovi corsi di
360 Life Formazione**

Ripartire a settembre con le giuste
competenze è la chiave per far
crescere la propria attività o dare
una svolta alla propria carriera.

Contattaci!

**0521 1961871
oppure vai
sul nostro sito**



**Corsi per datori
di lavoro,
sicurezza,
antincendio,
primo
soccorso,
alimentaristi**



**Formazione
gratuita
EBURT:
opportunità di
aggiornamento
per i settori
ristorazione e
turismo**



**Corsi
abilitanti:
percorsi
necessari per
l'avvio e
l'esercizio
dell'attività**

NOVITÀ



**Payroll Specialist
Junior e
Contabilità e
amministrazione
del personale,
rivolti a studenti
e neolaureati**

in   

www.360lifeformazione.it

PROMO ESTATE **ZERO PENSIERI**

ACQUISTA OGGI e per te
IN OMAGGIO



**3 ANNI
MANUTENZIONE**



**3 ANNI
DI GARANZIA
ESTESA**



**FURTO, INCENDIO
E GRANDINE
INCLUSI**



**3 ANNI
DI ASSISTENZA
STRADALE**



Promo valida **solo** fino al
31/08/26

**INQUADRA QUI
PER SCOPRIRE TUTTE!**

Offerta valida con finanziamento.

*Regolamento completo consultabile in sede.



www.gruppозatti.com



0522 680 389



LANCIA



FIAT

Jeep



OPEL



CITROËN



Gruppo
zatti