

PARMA TERZIARIA

PERIODICO DI OPINIONI DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI DI ASCOM PARMA


NEWS

N.20-01/2013

FARE IMPRESA OGGI:
IL PROGETTO START UP PLUS
E IL NUOVO BANDO REGIONALE

MUSICAPARMA: DA UN'IDEA
DI PARMA INCOMING PER IL
BICENTENARIO VERDIANO

All'interno
il NOTIZIARIO,
vademecum
per l'associato



**SOSTENIAMO
LE IMPRESE DEL
TERZIARIO**

Rappresentanza, servizi, consulenze e
convenzioni. I vantaggi e le opportunità
di far parte del gruppo Confcommercio



ASCOM
PARMA
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



SID
Parma



SOLUZIONI HARDWARE E SOFTWARE PER OGNI TIPO DI ATTIVITÀ, BILANCE, ATTREZZATURE PER LA LAVORAZIONE DEGLI ALIMENTI E SISTEMI ANTITACCHEGGIO



attrezzature per la lavorazione degli alimenti



sistemi antitaccheggio



balance elettroniche



sistemi computerizzati di cassa per negozi e ristoranti



sistema computerizzato di cassa

CENTRO ACCREDITATO DALLA CCIAA DI PARMA PER LA VERIFICA METRICA PERIODICA SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE

PARMA - Via Traversante S. Leonardo, 13/a - Tel. 0521.776498 - Fax 0521.776562

FIDENZA (PR) - Via Cavour, 79 - Tel. 0524.533273

PIACENZA - Via Emilia Pavese, 137 - Tel. 0523.498057

E-mail: servizioqualita@sidparma.it - www.sidparma.it



SEDI ASCOM

PARMA Via Abbeveratoia, 63/A
tel. 05231 2986 - fax 0521 298888
info@ascom.pr.it

FIDENZA Via Repubblica, 25
tel. 0524 522485 - fax 0524 527706

BORGOTARO Via Nazionale, 72
tel. 0525 96283 - fax 0525 96935

SALSOMAGGIORE Via Valentini, 2
tel. 0524 571764 - 577044
fax 0524 574176

PARMA TERZIARIA

NEWS

Reg. Trib. Parma n. 305 del 20-06-1958
Spedizione in abbonamento postale
D.L. 353/2003 (cont. in L. 27/2/2004 n. 46) art. 1,
comma 1, dcb Parma - Contiene I.P.

Editore
Edicta p.s.c.r.l.
via Torrente Termina, 3/b - PARMA
N° iscrizione al ROC: 9980
Registrazione ISSN: 1592-6230

Redazione
via Torrente Termina 3/b - PARMA
Tel. 0521251848 - Fax 0521907857
e-mail: ilmeso@edicta.net

Direttore responsabile
Ugo Margini - info@ascom.pr.it

Coordinamento editoriale
Erika Varesi - varesi@edicta.net

Art director
Pietro Spagnulo - spagnulo@edicta.net

Tiratura 8.000 copie
Chiuso in tipografia il 22/01/2013



- 04 ■ **IN BREVE**
Saldi: bene il primo week end.
L'indagine prosegue
Emporio: anche le aziende
possono contribuire alla spesa
solidale
- 06 ■ **PRIMOPIANO**
Ascom Parma a servizio delle
piccole e medie imprese
- 10 ■ **PRIMOPIANO**
Fare impresa oggi, gli aiuti
per le nuove attività
- 12 ■ **FORMAZIONE**
Appennino: i corsi per il
settore ricettivo, commercio,
ristorazione
- 13 ■ **SERVIZI**
IES: il nuovo servizio Ascom
per l'igiene e la sicurezza
alimentare

- 14 ■ **BOTTEGHE STORICHE**
Zalaffi, l'arte di fare il pane.
Una passione che dura da oltre
cinquant'anni
- 15 ■ **L'INIZIATIVA**
Natale in vetrina crociata: una
grande festa!!
- 16 ■ **PARMA INCOMING**
Musicaparma: il progetto per
il bicentenario verdiano
- 17 ■ **DALLA PROVINCIA**
Busseto pronta ad accogliere
gli appassionati di lirica
- 19 ■ **NOTIZIARIO**
Il Vademecum dell'Associato



EDITORIALE

Un nuovo anno insieme per lo sviluppo delle nostre imprese

L'anno appena concluso è stato fortemente negativo e anche il 2013 si prospetta un anno difficile e faticoso: non dobbiamo però perdere la speranza, perché i nostri settori, il commercio, il turismo e i servizi, vogliono funzionare e combattere insieme per uscire dalla crisi. Come Ascom Confindustria Parma continueremo al fianco degli associati a far sentire la nostra voce, intervenendo a sostegno della piccola e media impresa che rappresenta un'importante risorsa economica e sociale del nostro territorio. In quest'ottica lavoreremo per: garantire un adeguato equilibrio distributivo difendendo i centri storici e le periferie; agevolare l'accesso al credito; incentivare il turismo come motore di nuovi consumi; tutelare gli interessi delle imprese associate, partecipando ai tavoli istituzionali onde attivare accordi che favoriscano la ripresa dell'economia locale.

Allo stesso modo Confindustria nazionale opera in prima linea per la tutela delle imprese del terziario intervenendo per valorizzarle e non mortificarne l'economia e i servizi. Nel 2012 Confindustria ha evitato l'aumento dell'aliquota IVA del 10% e ottenuto norme più flessibili nella riforma del lavoro; nel 2013 proseguirà nel denunciare una pressione fiscale tra le più alte del mondo che impedisce il rilancio dei consumi e lavoreremo ancora di più per ottenere meno burocrazia e costi, e banche a fianco delle imprese.

Ugo Margini, Presidente Ascom Parma

CONSUMI

Saldi: bene il primo week-end Indagine aperta fino a fine febbraio

Le sensazioni raccolte da una primissima analisi effettuata dal Centro Studi Ascom su un campione di aziende di Parma, hanno evidenziato una buona affluenza di consumatori nel primo week-end di saldi. Il 50% degli operatori intervistati ha espresso una percezione di stabilità delle vendite rispetto ai saldi invernali dell'anno precedente, il 40% una percezione di diminuzione e il 10% di aumento. «Se l'andamento si dovesse confermare con l'intero mese di gennaio e quindi mantenere gli stessi livelli del passato ci pare già un buon segnale - ha affermato Cristina Mazza, direttore Area Organizzativa Ascom - e inoltre, considerando che a gennaio 2012 il dato percentuale relativo agli operatori che registravano vendite in aumento era pressoché nullo, vogliamo leggere il 10% sopra citato un piccolo dato incoraggiante che speriamo possa essere segnale di ripresa. Specificiamo tuttavia che il lieve incremento è stato registrato prevalentemente nella fascia medio bassa dei prodotti in saldo mentre nella fascia medio alta si sono registrati i cali più rilevanti». Per quanto permanga un'aspettativa mediamente negativa per il 2013, giustificata dall'andamento preoccupante del 2012, il primo week-end di saldi pare comunque avviato con un piccolo segnale di miglioramento, così come confermato anche a livello nazionale dove secondo Confcommercio si sono ottenuti risultati sopra le attese, con aumenti medi del 5 per cento.

Per avere dati più precisi e completi l'indagine del Centro Studi Ascom sui risultati dei saldi invernali 2013 e sulle vendite 2012 proseguirà ancora fino alla fine di febbraio. Gli operatori possono dare il loro contributo compilando il questionario on line sul sito dell'Associazione www.ascom.pr.it. I dati ottenuti saranno elaborati in forma statistica ed anonima.



NEWS

Dall'Aglio nel cda di Fondazione Monte

RINNOVATI I VERTICI DELL'ENTE IN CARICA PER I PROSSIMI 6 ANNI

Il Consiglio Generale uscente della Fondazione Monte di Parma, ha nominato lo scorso novembre, i componenti del nuovo Consiglio Generale, che resteranno in carica per sei anni. Tra loro anche Vittorio Dall'Aglio presidente nazionale Assocamp e membro del consiglio di presidenza Ascom. Il nuovo Consiglio Generale, presieduto da Roberto Delsignore, è così composto: Monsignor Stefano Bolzoni; Patrizia Bonardi; Stefano Camin; Vittorio Dall'Aglio; Enrico Gai-bazzi; Gualtiero Ghirardi; Federica Malaspina; Antonio Rizzi; Maurizio Torelli. Camin è stato riconfermato in rappresentanza del volontariato, mentre tutti i restanti consiglieri sono stati scelti nell'ambito di una terna di nominativi indicati dai soggetti designanti: Comune di Parma, Provincia di Parma, Camera di Commercio di Parma, Università di Parma e, congiuntamente, Diocesi di Parma e Diocesi di Fidenza.





**Ingrosso uova, salumi,
formaggi, alimentari vari**

“TELEFONACI, SARAI SERVITO!”

CAPETTA Rag. Valerio e C. s.n.c.
Via Bertolotta, 34 - Ronco Campo Canneto (PR) - tel. 0521 872956 - fax 0521 371610
www.igioiellialimentari.com - paladini.fiorenza@email.it

SOCIALE

Emporio: anche le aziende possono contribuire alla spesa solidale



Un supermercato gratis per famiglie e persone in difficoltà dove al posto dei soldi i clienti hanno una tessera a punti, prericicata in base al loro fabbisogno. È Emporio Market l'iniziativa di Emporio, progetto nato nel luglio 2010 da un gruppo di associazioni di volontariato che operano sul territorio con la collaborazione del CSV di Parma - Forum Solidarietà (con il coinvolgimento di CentoperUno Onlus, Fondazione Cariparma, Provincia di Parma, Comune di Parma e Coop Consumatori Nord Est), e al quale tutte le

aziende, piccole o grandi, possono aderire. Tutte le aziende che operano in campo alimentare, o che trattano prodotti utili all'economia familiare, possono infatti diventare "fornitori solidali", donando a Emporio i propri prodotti in prossimità di scadenza o che riportano piccoli difetti estetici. È inoltre possibile donare una spesa anche "on line" registrandosi al sito di Emporio. A chi invece preferisce contribuire economicamente, Emporio offre diverse possibilità, ricordando che, essendo una Onlus, il donatore può usufruire di diversi benefici fiscali sulla somma elargita, grazie al regime di deducibilità fiscale introdotto dalla legge 80/05. Emporio Parma poi garantisce visibilità all'azienda donatrice, che ne guadagna in immagine e contribuisce al tempo stesso a un progetto di utilità sociale e ambientale. Per informazioni www.emporioparma.org

ParmaTerziariaNews arriva via e-mail

Da febbraio gli associati che ci hanno fornito il proprio indirizzo di posta elettronica riceveranno via email, oltre al Notiziario, anche la parte di attualità del nostro giornale. ParmaTerziariaNews, in formato pdf e sfogliabile, sarà pertanto inviata solo con posta elettronica e sostituirà il cartaceo.

Questo per snellire i tempi e fornirvi una comunicazione più tempestiva. Si invitano pertanto i soci che non lo avessero ancora fatto a trasmettere il proprio indirizzo mail per ricevere il giornale direttamente sul proprio pc. Si ricorda che la parte di attualità del giornale è visibile a tutti anche online sul sito dell'Associazione, attraverso un sistema sfogliabile oppure scaricabile in pdf.



LA BELLA NOTIZIA: PARCHEGGIO GRATUITO PER DUE ORE



PROSEGUE FINO AL 5 MARZO L'INIZIATIVA CHE OFFRE LA POSSIBILITÀ A CHI FA ACQUISTI IN CENTRO STORICO NELLE GIORNATE DEL MARTEDÌ, TRA LE 16 E LE 19, PER UN IMPORTO MINIMO DI 10 EURO, DI USUFRUIRE DI DUE ORE DI PARCHEGGIO GRATIS PRESSO I PARCHEGGI GOITO, TOSCHI E KENNEDY. BASTERÀ PRESENTARE LO SCONTRINO DEGLI ACQUISTI EFFETTUATI IN CENTRO E IL TICKET DEL PARCHEGGIO ALLO IAT DI PIAZZA GARIBALDI, PER RICEVERE IL BUONO PARCHEGGIO DI DUE ORE

Il sostegno alle attività del terziario a trecentosessanta gradi

Ascom Parma a servizio delle piccole e medie imprese

DAL RUOLO DI RAPPRESENTANZA AI SERVIZI, DALLE CONSULENZE ALLE CONVENZIONI STUDIATE APPPOSITAMENTE PER GLI ASSOCIATI. ECCO I VANTAGGI E LE OPPORTUNITÀ DI FAR PARTE DELL'ASSOCIAZIONE. PER ESSERE RAPPRESENTATI, PER FAR SENTIRE LA PROPRIA VOCE, PER ESSERE SUPPORTATI, PER REALIZZARE CONSISTENTI RISPARMI



Mettere al centro l'impresa, facendo convergere ogni attività sull'interesse concreto del Socio. È questo il ruolo e lo scopo di Ascom Parma che da oltre sessant'anni affianca i piccoli imprenditori nella gestione della loro attività, con l'obiettivo di tutelarne gli interessi e favorirne la crescita imprenditoriale. Competenza, professionalità e rappresentatività: Ascom da sempre cerca di essere tutto questo per offrire la migliore risposta alle imprese che rappresenta, quelle del terziario (commercio, turismo e servizi) settore di centrale importanza sia per l'economia locale che nazionale. **Sinergia di servizi-soluzioni e impegno sindacale: sono questi la forza ed il valore aggiunto dell'Associazione, soprattutto nei momenti di difficoltà e di crisi quando l'unione permette di far sentire la propria voce e far pesare le proprie istanze, perché un sistema più numeroso è e più acquista valore.**

Il 2012 è stato un anno segnato da un pesante quadro recessivo generale e anche a livello locale le piccole e medie imprese si sono trovate di fronte a aumenti di costi e tariffe,

Sinergia di servizi-
soluzioni e impegno
sindacale sono questi
la nostra forza ed il
nostro valore aggiunto

a nuove regolamentazioni e burocrazia. L'approccio dell'Associazione è dunque quello di porre la massima attenzione ai problemi che la crisi porterà inevitabilmente ancora con sé e contemporaneamente intervenire nelle scelte politiche e di sviluppo del sistema città e territorio.

L'Associazione ha il ruolo di aiutare le imprese ad affrontare le nuove problematiche, a leggerle e a interpretarle svuotandone i meccanismi, così come ha il compito di rappresentarle davanti alle istituzioni, di portare alla luce le loro esigenze. È anche questa la nostra attività, una presenza che garantisce l'effettiva rappresentanza di interessi di un gruppo nei confronti del processo decisionale pubblico.

Da un lato quindi l'Associazione si concentra sul lavoro sindacale, dall'altro non manca di offrire agli associati una serie di servizi e di consulenze a prezzi agevolati per affiancare gli imprenditori a 360° anche nella gestione aziendale. Un sistema di servizi che vogliamo di seguito riassumere.

IVANTAGGI PER GLI ASSOCIATI ASCOM LE CONVENZIONI

- CONSULENZE GRATUITE
- CONVENZIONE BANCARIE
- ENERGIA E GAS
- ACQUISTO E MANUTENZIONE DI ESTINTORI ED ATTREZZATURE ANTINCENDIO
- VERIFICHE SUGLI IMPIANTI ELETTRICI DI MESSA A TERRA
- ARREDAMENTO NEGOZI

ISERVIZI

- ASSISTENZA SINDACALE
- CONTABILITÀ GENERALE E ANALITICA
- CAF IMPRESE – CENTRO ASSISTENZA FISCALE
- SOCIETÀ E BILANCIO

CONVENZIONI NAZIONALI

Perché “Confcommercio Card”

Entrare a far parte del circuito Confcommercio permette anche di poter usufruire di una serie di convenzioni stipulate a livello nazionale nei settori di: Assicurazioni, Auto e Veicoli Commerciali, Banche, Carburanti, Noleggio Auto e Veicoli, Servizi, Telefonia, Viaggi e Turismo (www.confcommercio.it). Il sistema Confcommercio mette inoltre a disposizione di tutti gli Associati la Confcommercio Card, unica nel suo genere, metà tessera socio, metà carta di credito. In esclusiva per le imprese associate, quali sono i vantaggi? Innanzitutto quello di una tessera associativa e carta di credito in un'unica Card. La carta è quindi addebitabile su qualsiasi banca. Inoltre: disponibilità flessibile a partire da 2.600 euro al mese; addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta; canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua; zero commissioni per rifornimento carburante; commissioni di prelievo contante dimezzate; pacchetto assicurativo dedicato. Progettata con ABCapital e realizzata da Deutsche Bank la carta è utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard ed è valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio. (Per maggiori informazioni rivolgersi al referente locale presso la sede di Ascom Parma, Gionata Azzarini tel. 0521 298836).



- SERVIZI INTRASTAT
- LIBRI PAGA E AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE
- CREDITO E FINANZIAMENTI
- IGIENE DEGLI ALIMENTI (H.A.C.C.P. E RINTRACCIABILITÀ), AMBIENTE E QUALITÀ
- FORMAZIONE CONTINUA E QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE
- PRATICHE AMMINISTRATIVE
- START UP IMPRENDITORIALE
- PREVIDENZA SOCIALE
- SALUTE
- SALUTE – PUNTO EST
- SERVIZI TURISTICI / CONGRESSUALI
- SERVIZI INTERNET
- SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO
- SPORTELLO IMPRENDITORI DAL MONDO
- PRIVACY



TESSERAMENTO 2013

Caro Amico,

il 2012 è stato un anno segnato da un pesante quadro recessivo che ha colpito duramente soprattutto le imprese che vivono di mercato interno, in particolare quelle del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti.

Dare a queste imprese un aiuto concreto attraverso una serie di strumenti e di servizi per rafforzarle ed essere più competitive è per noi una priorità che abbiamo sempre perseguito con determinazione e impegno.

E noi di Confcommercio-Imprese per l'Italia, la più grande rappresentanza imprenditoriale d'Italia, che da oltre 60 anni difende e promuove i valori in cui credono tantissimi imprenditori, continueremo ad essere al tuo fianco per sostenere lo sviluppo e la crescita della tua impresa. E insieme saremo ancora più forti.



Carlo Sangalli

UN NUOVO ANNO INSIEME PER LA DIFESA E LO SVILUPPO DELL'IMPRESA ITALIANA

Abbiamo evitato l'aumento dell'aliquota IVA del 10% continueremo a denunciare una pressione fiscale tra le più alte del mondo, che impedisce il rilancio dei consumi.

Chiediamo meno burocrazia e costi dello Stato e vogliamo banche a fianco delle imprese, sul serio.

Abbiamo ottenuto norme più flessibili nella riforma del lavoro.

Diffondiamo la cultura della legalità e della sicurezza, contro abusivismo e contraffazione.

Nel 2013 lavoreremo ancora di più per valorizzare l'economia dei servizi e del Terziario di mercato e per aumentare la fiducia delle nostre imprese.

LA TUA TESSERA CONFCOMMERCIO

La Tessera Confcommercio 2013 attesta la tua appartenenza al mondo Confcommercio e ti dà il diritto di usufruire delle Convenzioni e dei servizi riservati agli Associati. Contatta la tua Associazione e chiedici cosa possiamo fare per te. Anche nel 2013 in Confcommercio sei a casa tua.

Non hai ancora Confcommercio Card? Chiedi alla tua Associazione o chiama il Numero Verde 800 915 915.

 <p>CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA</p> <p>FERRAMENTA ROSSI VIALE XXXXXX XXXXX PARMA</p> <p>2013</p> <p>123 456 789 00</p>	 <p>CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA</p> <p>UNIONE CONFCOMMERCIO C.SO XXXXXX XXXXX PARMA Tel. XXXXXX.XXXX Fax. XXXXXX.XXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</p> <p>Numero Verde 800.915.915 Seguiti su   </p> <p>www.confcommercio.it www.associaticonfcommercio.it</p>  <p>123 456 789 00</p>
--	---

Egr. sig.re, gent.le sig.ra, i dati personali che la riguardano sono trattati al solo fine di sottoporle la nostra proposta di adesione a Confcommercio-Imprese per l'Italia per il 2013. Essi saranno trattati da Confcommercio-Imprese per l'Italia, titolare del trattamento, in formato cartaceo ed elettronico, al solo fine di compiere le operazioni di postalizzazione strettamente connesse alla campagna associativa in corso. I suoi dati non saranno oggetto di ulteriore comunicazione né diffusione a terzi. Nel caso di utilizzo del sito web dedicato attraverso il numero in calce alla tessera associativa per il 2013, le verrà fornita, tramite web, l'informativa connessa alla gestione del sito medesimo. Lei ha diritto di conoscere in ogni momento quali sono i suoi dati e come vengono trattati esercitando i diritti previsti dalla normativa in materia di protezione dei dati, chiedendo per esempio la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento, rivolgendo una richiesta a Confcommercio-Imprese per l'Italia, Piazza G.G. Belli 2, 00153 Roma.

STACCARE LA CARD E PIEGARLA SU SE STESSA

SOSTENIAMO LE IMPRESE DEL TERZIARIO PARMENSE

Caro collega,

l'anno appena concluso è stato fortemente negativo e anche il 2013 si prospetta un anno difficile e faticoso: non dobbiamo però perdere la speranza, perché i nostri settori, il commercio il turismo e i servizi, vogliono funzionare e combattere insieme per uscire dalla crisi.

Come Ascom Confcommercio Parma continueremo al fianco degli associati a far sentire la nostra voce, intervenendo a sostegno della piccola e media impresa che rappresenta un'importante risorsa economica e sociale del nostro territorio. In quest'ottica lavoreremo per: garantire un adeguato equilibrio distributivo difendendo i centri storici e le periferie; agevolare l'accesso al credito; incentivare il turismo come motore di nuovi consumi; tutelare gli interessi delle imprese associate, partecipando ai tavoli istituzionali onde attivare accordi che favoriscano la ripresa dell'economia locale.

IL PRESIDENTE

Ugo Margini



TUTTO IL MEGLIO, A PORTATA DI MANO



Gestione

Ascom offre un'ampia gamma di servizi all'impresa convenienti e di qualità grazie a un team di persone preparate ed esperte: troverai le migliori soluzioni di assistenza tecnica, contabilità e paghe, assistenza sanitaria, accesso al credito, formazione, servizi turistici e innovativi, consulenze.



Marketing



Ricerche

Contattaci per fissare un appuntamento anche presso la tua azienda: scoprirai la qualità delle nostre proposte.

Telefono 0521/2986 fax 0521/298888 e-mail info@ascom.pr.it web www.ascom.pr.it



Startup



Energia



Contabilità



Consulenza



Buste paga



Formazione



Vertenze



Credito



Lavoriamo a quattro mani
per l'Italia delle imprese



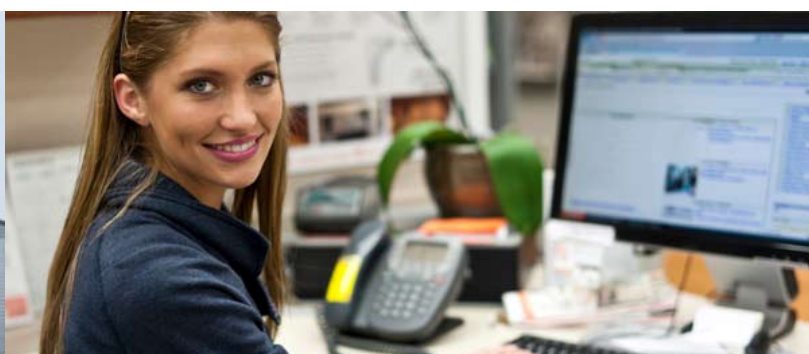
Vittoria riserva alle imprese e ai loro titolari, ai professionisti e ai lavoratori autonomi associati, nonché ai loro familiari e dipendenti sconti fino al 35% e personalizzazioni esclusive sulle principali soluzioni assicurative. Vittoria ti aiuta, per tutto il 2013, a tutelarti riducendo i costi: utilizza i buoni sconto, da soli o cumulati, in aggiunta allo sconto riservato agli Associati. Questi buoni non sono cumulabili con altre offerte, non sono convertibili in denaro e sono spendibili presso le nostre Agenzie per l'acquisto delle polizze. Prima della sottoscrizione leggere i Fascicoli Informativi reperibili in Agenzia e sul nostro sito. Per informazioni [Numero Verde 800-016611](tel:800-016611) - vittoriaassicurazioni.com

Polizza Auto	Assicurazione Infortuni Globale per Confcommercio	Multirischi Esercizi Commerciali per Confcommercio	Indennità giornaliera per ricoveri per Confcommercio
Presenta il buono c/o un'Agenzia Vittoria Assicurazioni per l'acquisto di una polizza nuova (no provenienza Vittoria) e ottenere subito lo SCONTO sul premio alla firma.	Presenta il buono c/o un'Agenzia Vittoria Assicurazioni per l'acquisto di una polizza nuova (no provenienza Vittoria) e ottenere subito lo SCONTO sul premio alla firma. Le polizze dovranno essere di durata pluriennale e con dichiarazione di assenza di sinistri negli ultimi tre anni.	Presenta il buono c/o un'Agenzia Vittoria Assicurazioni per l'acquisto di una polizza nuova (no provenienza Vittoria) e ottenere subito lo SCONTO sul premio alla firma. Le polizze dovranno essere di durata pluriennale e con dichiarazione di assenza di sinistri negli ultimi tre anni.	Presenta il buono c/o un'Agenzia Vittoria Assicurazioni per l'acquisto di una polizza nuova (no provenienza Vittoria) e ottenere subito lo SCONTO sul premio alla firma. Le polizze dovranno essere di durata pluriennale e con dichiarazione di assenza di sinistri negli ultimi tre anni.
Valido fino al 31/12/2013	Valido fino al 31/12/2013	Valido fino al 31/12/2013	Valido fino al 31/12/2013
€50	€30	€50	€25
BUONO SCONTO	BUONO SCONTO	BUONO SCONTO	BUONO SCONTO

Ecco come ci si può appoggiare a Ascom e a Iscom Parma

Fare impresa oggi, gli aiuti per le nuove attività

STENDERE UN BUSINESS PLAN, AFFRONTARE GLI ASPETTI BUROCRATICI, FARE RICHIESTA DI CREDITO: AVERE UNA BUONA IDEA NON BASTA. I GIOVANI IMPRENDITORI DEVONO FIN DA SUBITO PARTIRE PREPARATI E CONSAPEVOLI DEGLI ASPETTI AMMINISTRATIVI, FINANZIARI E GESTIONALI DELLA PROPRIA ATTIVITÀ. PER LORO IL PROGETTO START UP PLUS E IL NUOVO BANDO REGIONALE



Leconomia italiana sta attraversando un momento critico, pieno di difficoltà per le imprese ed ancor più per chi forte di un'idea imprenditoriale vorrebbe intraprendere una propria attività. Fare tutto da soli non è affatto semplice: tra business plan, accesso al credito e burocrazia, le nuove piccole attività imprenditoriali si trovano a scontrarsi contro quella che è tutt'altro che "un'impresa in un giorno".

Al contrario dovrebbero essere proprio i momenti non facili come quello che stiamo attraversando a spingere nel creare situazioni in grado di agevolare la costruzione del futuro, a partire dal sostegno nei confronti dei più giovani, in particolare dei profili migliori e più preparati.

È per questo che Ascom Parma e Iscom, l'ente di formazione dell'Associazione, mettono a disposizione alcuni strumenti e opportunità per partire preparati e certi nella propria nuova attività. Attraverso il nuovo bando della Regione Emilia Romagna Iscom, quale istituto di formazione accreditato, offre per esempio a tutti i giovani di età compresa tra i 18 e i 34 anni l'attribuzione di assegni formativi e consulenziali. Ancora il progetto Start Up Plus vede Ascom collaborare con Cariparma Crédit Agricole per sostenere le migliori iniziative imprenditoriali del territorio e creare le condizioni per la loro permanenza sul mercato. Ma vediamo nel dettaglio.

I problemi all'inizio sono sempre gli stessi: difficoltà nel reperire credito e troppa burocrazia

NUOVI IMPRENDITORI

Storie d'impresa: «Così noi ce l'abbiamo fatta»



«Innanzitutto l'eccesso di burocrazia: un anno di tempo, tanto è stato necessario per rilevare e aprire la nuova Casa del Formaggio». «E poi la difficoltà a reperire finanziamenti, ai quali oggi sarebbe impossibile accedere senza il sostegno di un sistema di garanzia». «È una lotta quotidiana per ottenere piccole cose ma si lotta e si continua a lavorare per far funzionare la propria idea». «Abbiamo trovato professionalità unica e anche tanto entusiasmo nel credere nel nostro progetto... il finanziamento è sicuramente stato un'ottima risorsa. Soprattutto perché ha un'ottima garanzia». Sono queste le affermazioni di alcuni giovani imprenditori parmensi che hanno aperto una nuova attività negli ultimi mesi. Grazie a Start Up Plus hanno potuto accedere a finanziamenti agevolati e super garantiti ed essere accompagnati e sostenuti durante tutto l'iter

amministrativo e burocratico di apertura della nuova attività.

Così Giancarlo Junkie Righetti, Massimo Max Angelini e Alice Koerner hanno potuto aprire Senta Che Ciòch vicino a Botteghino. Appassionati di musica i tre soci gestiscono da novembre un curioso negozio di batterie e insieme laboratorio di grafica.

Lorenzo Pina e Marco Concari sono invece diventati i neoproprietari di "Mow - Move Now" a Parma, una sorta di centro del benessere (psico) fisico, che segue la filosofia del movimento, in apertura proprio a gennaio. Dopo l'esperienza in centri fitness ecco un nuovo luogo, diverso, per il functional training.

Da Bari a Busseto invece Lorenzo Signorile dove oggi gestisce la Casa del Formaggio una piccola bottega che punta su prodotti di qualità non presenti all'interno della grande distribuzione.

BANDO REGIONALE PER GIOVANI IMPRENDITORI 18-34 ANNI

Dall'individuazione delle esigenze alla progettazione di un percorso formativo individuale, dall'analisi strutturale e logistica a quella contabile, le azioni a sostegno si configurano come percorsi d'accompagnamento volti a favorire la professionalità e insieme la conoscenza dei vincoli e delle responsabilità a carico dei giovani neoimprenditori.

Grazie al bando gli interessati potranno innanzitutto usufruire senza costi del ser-

vizio di sensibilizzazione, orientamento all'imprenditorialità e preanalisi di fattibilità. A questo punto superato il primo step, ciascuna persona potrà accedere alla vera e propria proposta progettuale individuale che comprende: la descrizione dell'idea imprenditoriale, l'individuazione dei bisogni specifici, il percorso formativo individuale, la sede di realizzazione.

I percorsi individuati, di una durata compresa tra le 24 e 82 ore, avranno così una valorizzazione economica (voucher) corrispondente a: 2.000 euro per la fascia 24-38 ore, 3.500 euro per quella 39-56 ore, 5.000 euro per la fascia 57-82 ore. Solo con la frequentazione di almeno il 70 delle ore individuate avverrà quindi la consegna del voucher economico.

Per accedere ai finanziamenti è possibile appoggiarsi a Iscom Parma e essere accompagnati sia nella domanda d'accesso ai voucher sia nella predisposizione del piano formativo.

Per maggiori informazioni contattare direttamente Iscom al tel. 0521 298584.

START UP PLUS

Da un lato c'è Start-Up, il servizio di Ascom

per le nuove attività che prevede la valutazione del rischio di impresa, la stesura di un business plan, l'assistenza tecnica e la formazione gratuita; dall'altro, la linea di credito dedicata di Cariparma, sostenuta dalla garanzia della Cooperativa Commercianti e dal contributo straordinario di ulteriore garanzia da parte di Ascom.

L'aspetto pratico dell'accordo si concretizza nella possibilità di un finanziamento fino a 50mila euro erogato tramite la Cooperativa di Garanzia fra Commercianti da rimborsare in 5 anni e una prima fase di preammortamento con una garanzia del 70%.

L'iniziativa mira a facilitare la concessione del credito a quelle imprese che: abbiano seguito il percorso Start-Up e dunque possiedono i requisiti patrimoniali e gli strumenti per avviare un progetto economico e finanziario realisticamente sostenibile, siano iscritti alla Cooperativa Commercianti, che fornisce la garanzia del finanziamento pari al 50%, oggi unita all'ulteriore garanzia messa a disposizione da Ascom pari al 20%. Per informazioni è a disposizione l'ufficio Assistenza Tecnica di Ascom, tel. 0521 2986



FORMAZIONE

Appennino: come incrementare il turismo. I corsi per il settore ricettivo, commercio, ristorazione

PROSEGUONO ANCHE NEL 2013 I PERCORSI FORMATIVI SPECIFICI RIVOLTI AL TERZIARIO DELLA COMUNITÀ MONTANA OVEST E DELLE VALLI DEL TARO E DEL CENO. ISCRIZIONI A FEBBRAIO

Ripartono con il nuovo anno i due progetti formativi che Iscom Parma, l'ente di formazione di Ascom, ha elaborato nel corso del 2012 per le aree dell'Appennino Est e le Valli del Taro e del Ceno. Due differenti percorsi con lo stesso obiettivo di accrescere la competitività turistica dei due territori investendo su professionalità, servizio e comunicazione.

VAL TARO E VAL CENO

Il corso finanziato dal Fondo Sociale Europeo prevede sei differenti rami che hanno come finalità il rafforzamento dell'identità della comunità delle valli. La formazione si soffermerà sulla valorizzazione delle eccellenze e su un metodo innovativo nell'approccio al cliente attraverso le nuove tecnologie e la filosofia social, quale strumento di promozione e persuasione. Le azioni formative, che si svilupperanno a partire dal mese di febbraio 2013, hanno sei contenuti di di-



versa natura, sempre rapportati alle peculiarità del territorio delle due valli. Si prendono in esame così le potenzialità inesprese e di sviluppo, Facebook e i social media al servizio dell'impresa, il business digitale, la Green Economy, l'efficacia nella comunicazione e l'inglese commerciale turistico. Per favorire la fruizione del corso da parte degli

operatori di entrambe le valli, Iscom ha individuato due sedi logistiche e due edizioni parallele, una per la Val Ceno (a Fornovo) e l'altra per la Val Taro (a Borgotaro). Le iscrizioni ai corsi saranno aperte ancora per i prossimi mesi, ma l'invito è di prenotare in anticipo la propria posizione.

APPENNINO EST

I corsi ancora aperti a tutti gli operatori della Comunità Montana Est riguardano invece i settori: dell'informatica, dell'incoming, e-bo-king e geolocalizzazione, della promozione 2.0 e social media, della valorizzazione del territorio e delle sue vocazioni ambientali. Ciascun corso prevede 16 ore d'aula per quattro incontri complessivi da svolgere entro la fine del mese di maggio. La sede a Langhirano potrà essere spostata a seconda della prevalenza della provenienza degli iscritti. Anche in questo caso i corsi gratuiti sono finalizzati ad aumentare competenze tecniche e specifiche per la promozione della propria attività e del territorio.

Per informazioni e iscrizioni www.iscom-parma.it tel. 0521 298584.

NUOVE PROFESSIONI

DIVENTARE WEDDING PLANNER: DAL 14 FEBBRAIO IL NUOVO CORSO



Per chi lavora già nel settore ma anche per chi è affascinato da questa professione, ritorna dal 14 febbraio una nuova edizione del corso di wedding planner. Dalla contabilità al marketing-comunicazione, dal design alla gestione dei clienti e dei fornitori, il corso si prefigge, in collaborazione con docenti altamente qualificati, di far acquisire le giuste competenze necessarie per chi si appropria a questa professione, dalla fase di start-up alla

realizzazione di un progetto di nozze. Il corso prevede 12 incontri dal lunedì al giovedì (50 ore). Per informazioni e iscrizioni www.iscomparma.it tel. 0521 298584.



IES: il nuovo servizio Ascom per l'igiene e la sicurezza alimentare

Si chiama IES, acronimo di igiene e sicurezza, il nuovo servizio che Ascom Parma ha studiato per i suoi Associati con l'obiettivo di proporre alle imprese la verifica e il monitoraggio periodico dei requisiti normativi e di buona prassi igienica, come previsto dai Regolamenti Comunitari per il settore alimentare*. Una tematica molto importante che spesso mette in difficoltà le aziende di fronte alla necessità di continui aggiornamenti e cambiamenti della normativa.

In risposta a questa esigenza IES fornisce un servizio di assistenza specifico HACCP, che si articola attraverso 7 fasi.

Un tecnico inviato da Ascom, previo accordo con l'azienda associata, svolgerà un sopralluogo presso la sede della stessa, durante il quale annoterà le eventuali non conformità riscontrate e suggerirà le azioni correttive da porre in essere. Il servizio parte dalla verifica del Manuale di Autocontrollo aziendale (comprensivo di piano HACCP, Procedura di Rintracciabilità e Ritiro/Richiamo prodotti), per poi proseguire con un servizio di assistenza utile all'effettiva implementazione del Manuale stesso e delle procedure contenute. La frequenza dei sopralluoghi potrà variare in relazione alle dimensioni, alle caratteristiche e alle capacità di autogestione dell'azienda.

A garanzia dell'imprenditore, ma ancor più del consumatore, all'impresa che avrà seguito il percorso di aggiornamento con IES,

NATO DA UNA COLLABORAZIONE TRA CAT, FIPE E FIDA, HA L'OBIETTIVO DI INCENTIVARE IL SISTEMA DI AUTOCONTROLLO AZIENDALE IN TEMA DI HACCP

verrà consegnata un'apposita vetrofania da esporre in vetrina quale dimostrazione dell'avvenuto controllo e delle buone prassi applicate.

«Il comparto dei pubblici esercizi e dei dettaglianti alimentari risulta oggi caratterizzato da un'eccessiva burocratizzazione e sempre più stringenti vincoli in materia di igiene e sicurezza che, se da un lato garantiscono i consumatori, dall'altro, richiedono alle imprese un costante aggiornamento e controllo soprattutto in caso di ispezioni da parte dei competenti organi di controllo - spiega Massimiliano Spaggiari, responsabile STS Cat di Ascom - Per questo abbiamo sviluppato IES, peraltro apprezzato anche dall'AUSL, grazie al quale gli imprenditori del settore saranno aiutati a non trovarsi impreparati in materia di igiene e sicurezza».

Per informazioni Ufficio CAT Ascom tel. 0521 298892/821, stscat@ascom.pr.it.

**compresa la delibera 1869/2008 Reg. Emilia Romagna per le HACCP in forma semplificata*

AmicoBlu

by MAGGIORE ISTRAS.p.a.s

Siamo Leader nel settore del noleggio furgoni, qualunque sia la tua esigenza di trasporto leggero, scegli anche tu **AmicoBlu**. Troverai ciò che fa per te tra una vasta gamma di veicoli commerciali nuovi di ultima generazione, anche ribaltabili ed isotermici.

Noleggiare un **AmicoBlu** è facilissimo, grazie alla capillare rete di Agenzie Maggiore in tutta Italia e ai nostri Truck Center aperti sette giorni su sette anche in orari notturni. Ecco perchè **AmicoBlu** è, da sempre, il più noleggiato dagli italiani.

	Fiat Doblo
	Fiat Scudo
	Fiat Ducato 30
	Peugeot Boxer 330
	Fiat Ducato 33
	Peugeot Boxer 333
	Fiat Ducato 35
	Iveco Daily 35 (ruote gemellate)
	Iveco Daily 35 Box lega leggera (ruote gemellate)
	Peugeot Boxer 435 Box lega leggera
	Piaggio Porter 1,3 Bifuel Ribaltabile
	Iveco Daily 35 Cassone Ribaltabile (ruote gemellate)
	Iveco Daily Cellafrigo (isotermico -20° - ruote gemellate)
	Peugeot Boxer 335 Cellafrigo (isotermico -20°)
	Peugeot Boxer 333 Coibentato (isotermico 0+4°)
	Iveco Daily 35 Box lega leggera (sponda idraulica - ruote gemellate)
	Peugeot Boxer 435 Box lega leggera (sponda idraulica)

www.maggiore.it

info@noleggioparma.com

tel. 0521 941743

BOTTEGHE STORICHE

Zalaffi, l'arte di fare il pane. Una passione che dura da oltre cinquant'anni

LA STORICA PANETTERIA DI SALSOMAGGIORE TERME PUNTA SULL'ARTIGIANALITÀ E SULLA QUALITÀ, GUARDANDO ALLA TRADIZIONE MA ANCHE ALLE NUOVE TENDENZE IN FATTO DI PANE, FOCACCE, TORTE & CO

I suoi panini al burro sono conosciuti in tutta la provincia e chi non li ha ancora assaggiati, dovrebbe rimediare quanto prima. Aperti dall'ottobre del 1962, la Panetteria Zalaffi occupa ancora lo stesso storico locale di via Romagnosi 4, a Salsomaggiore Terme, e il suo forno ogni giorno produce artigianalmente più di quaranta varietà di pane, tutte prive di additivi e aromi artificiali. Nonostante nell'ultimo anno ci sia stata la tendenza da parte degli italiani a diminuirne il consumo, il pane rimane un alimento principe sulle tavole: da qui la voglia di riscoprire il sapore di pani tradizionali tipici. «Abbiamo rilevato l'attività dai precedenti proprietari - spiega Silvano Zalaffi, fornaio dell'omonima panetteria - e da allora non abbiamo mai smesso di produrre pane fatto secondo il metodo tradizionale. All'inizio le varietà di pane si limitavano a due o tre. Negli anni, ci siamo adeguati alle esigenze



La Panetteria Zalaffi premiata dal presidente Ascom Salsomaggiore Luciano Marzolin per i 50 anni di attività

dei clienti, andando incontro a gusti e tendenze diverse: alla classica micchetta si sono aggiunti sfilatini, baguette, rosette, panini al latte e ciabatte senza sale, fino al panino al burro, uno dei più apprezzati».

Cosa piace di più?

«Sicuramente pizze e focacce sono due prodotti molto apprezzati da ogni tipo di clientela. Ultimamente, stanno prendendo piede anche le varietà di pane fatte con i cereali, soprattutto la ciabattina al farro. Negli ultimi anni, inoltre, ai prodotti del forno abbiamo aggiunto un piccolo banco di gastronomia, dove vendiamo primi e secondi piatti, oltre a torte e biscotti: le favorite, al momento, sono la torta di mele e il plum cake variegato al cacao».

Com'è il rapporto con la clientela?

«La maggior parte è clientela storica salsese che ci conosce e ci apprezza da generazioni, in parte vengono anche da paesi limitrofi e abbiamo anche qualche affezionato turista che torna ogni anno a trovarci. Da poco, per

comodità abbiamo aperto anche un altro punto vendita in via XXV Aprile, vicino alla stazione, per favorire le esigenze di chi non ha il tempo di parcheggiare e venire in centro a prendere il pane, oltre a quelle di pendolari e studenti delle scuole limitrofe».

Dal 1962, come è cambiato il mestiere del panettiere?

«È cambiato di pari passo con le esigenze della clientela: anche in questo mestiere è necessario tenersi al passo con gusti in continuo cambiamento e, perché no, anche le mode. Le ricette classiche sono rimaste però sempre invariate così la produzione sempre rimasta artigianale, priva di conservanti chimici».

Panetteria Zalaffi è a Salsomaggiore Terme, in via Romagnosi 4. Recentemente è stato aperto anche un secondo punto vendita in via XXV Aprile.



L'INIZIATIVA



Foto Franco Saccò

NATALE IN VETRINA CROCIATA: UNA GRANDE FESTA!!

Coniugare il mondo del commercio con quello della scuola, attraverso i valori educativi dello sport. Con questo obiettivo anche quest'anno l'Associazione I Nostri Borghi, con la collaborazione di Ascom, Parma Calcio, Erreà e Gazzetta di Parma, ha riproposto "Natale in Vetrina Crociata", il tradizionale concorso di fine anno per le scuole invitate ad allestire vetrine e negozi del centro storico a tema natalizio, personalizzandole sulla Maglia Bianco Crociata del Parma Football Club e i colori della Città. Quattordici le scuole di ogni ordine e grado e sei le comunità che operano nel sociale coinvolte quest'anno nell'iniziativa, che lunedì 14 gennaio hanno dato vita ad una grande festa in occasione della cerimonia di premiazione tenutasi come da tradizione alla Camera di Commercio. La vetrina più votata dai lettori della Gazzetta è stata quella dei piccoli alunni della scuola dell'infanzia «Santa Teresa del Bambin Gesù» di Pontetaro, con la vetrina del negozio «Verdi Promesse - Piccole Marmotte» di Collecchio, abbinata al difensore Rosi; primo premio creativo invece per gli alunni della scuola Materna «San Giuseppe» che hanno addobbato la vetrina di Ottica Reggiani abbinata al fuoriclasse Amauri. Premio speciale per la comunità Santa Maria che ha decorato la vetrina di Setti Abbigliamento, legandola al centrocampista Parolo.

MM GAS SALES
AL SERVIZIO DELL'ENERGIA
METANO • ENERGIA • SERVIZI



TRADECOM

L'ENERGIA DI CONFCOMMERCIO



**Energia elettrica e gas per
la tua impresa e la tua casa**

**CHIAMACI per un
PREVENTIVO GRATUITO
e scopri tutti i vantaggi per
RISPARMIARE con
l'ENERGIA
di Confcommercio**

PASSARE CON NOI È SEMPLICE

- nessun intervento sull'impianto elettrico
- nessuna interruzione di energia nel cambio di gestore
- il contatore rimane lo stesso

**"Provvederemo noi ad informare
il Tuo vecchio fornitore di energia elettrica
e seguiremo per Te
le pratiche per il cambio di fornitura"**

PER CONOSCERE TUTTI I DETTAGLI

Ascom Confcommercio Parma
Via Abbeveratoia, 63/a 43126 Parma
Tel. 0521 298 769 0521 298 731
Fax 0521 298 888
trade.com@ascom.pr.it

www.ascom.pr.it



ASCOM
PARMA
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PARMA INCOMING

Musicaparma: il progetto di Parma Incoming per il bicentenario verdiano

L'INIZIATIVA VA AD ARRICCHIRE LA PROPOSTA TURISTICA DI CHI VORRÀ CONOSCERE E VIVERE LE TERRE VERDIANE: I LUOGHI, LA MUSICA, I SAPORI DEL TERRITORIO DEL MAESTRO



Concerti di giovani talenti provenienti dalle più prestigiose accademie e di artisti di fama internazionale, ensemble in residenza nei maggiori teatri d'opera italiani, esperienze culinarie che avrebbero sorpreso il Maestro... Per arricchire e qualificare la proposta turistica delle Terre

Verdiane in occasione del bicentenario verdiano, evento atteso in tutto il mondo, è nato da Parma Incoming "Musicaparma" un ricco programma di raffinati concerti rivolto a turisti nazionali e internazionali, appassionati d'opera e intenzionati a vivere fin da subito, in attesa del programma

del Teatro Regio di Parma, un'esperienza intensa nei luoghi di Giuseppe Verdi. Progettato in collaborazione con Fucina Italia, Musicaparma offre quattro esclusivi format: Le Dive, Accademia dei Talenti, A Tavola con Verdi, La Trilogia popolare.

Il calendario del primo semestre 2013 è stato pensato per avere uno stretto rapporto con il territorio: innanzitutto con Busseto, il Teatro Verdi e Casa Barezzi, ma anche altri luoghi prestigiosi come il Collegio dei Nobili a Fontevivo in un percorso alla scoperta degli angoli più suggestivi delle Terre Verdiane. Ciascuna esperienza avrà comunque la possibilità di essere abbinata ad un'opera del maestro rappresentata in qualche prestigioso teatro vicino, dall'Arena di Verona al Teatro Pavarotti di Modena, dalla Scala di Milano al Teatro Comunale di Bologna.

Già presentato a Roma a tour operator internazionali (australiani, svedesi, americani), la promozione di Musicaparma proseguirà ora a fine gennaio a Monaco di Baviera dove Parma Incoming incontrerà tour operator e bus operator.

NUOVE NOMINE

COMITATO PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Da sinistra Chittolini, Siniscalchi, Chiari



Nuova squadra per il Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile a Parma. Presidente è stata eletta Alessandra Siniscalchi che prende il posto di Simona Minari. Vicepresidenti Laura Chiari e Francesca Chittolini.

Il comitato è composto da rappresentanti delle associazioni di categoria, della Provincia, della Camera di Commercio e dei sindacati.

Il gruppo ha confermato di voler proseguire sulla strada già intrapresa, rafforzando e incrementando le azioni del Comitato per favorire e sviluppare l'imprenditorialità delle donne, vista come reale leva di crescita dell'economia e della società parmensi.

DALLA PROVINCIA



Busseto pronta ad accogliere gli appassionati di lirica

Da un lato la promozione della cultura dall'altro il rilancio economico in un percorso intrapreso nel nome di Giuseppe Verdi e dell'anno del suo bicentenario. Così Busseto ha recentemente definito le iniziative che accompagneranno le celebrazioni verdiane per tutto l'anno 2013. A cominciare dal nuovo logo coniato appositamente per l'anniversario del Maestro e che siglerà la comunicazione di tutte le attività musicali, artistiche e culturali in programma nella terra natale di Verdi. In programma anche una "Verdi Tourist Card" che permetterà ai turisti di visitare i musei del territorio a prezzi ridotti e nello stesso tempo di usufruire, durante tutto l'anno, di sconti all'interno dei negozi che hanno aderito al progetto. Per i residenti del comune sarà invece a disposizione la "Busseto Shopping card", che a differenza di quella rivolta ai turisti valevole tutto l'anno, permetterà sempre di usufruire di prezzi agevolati in musei e negozi in alcuni specifici periodi dell'anno come durante eventi e manifestazioni. In più, sempre i commercianti durante l'anno verdiano utilizzeranno per i propri clienti nuove

DALLA VERDI TOURIST CARD AI GADGET COMMERCIALI: SONO DIVERSE LE INIZIATIVE MESSE IN CAMPO PER PROMUOVERE IL TERRITORIO E LE SUE ECCELLENZE NEL BICENTENARIO VERDIANO

borse riutilizzabili con l'effigie di Verdi, un ulteriore omaggio al Cigno di Busseto e insieme un'operazione d'immagine e marketing territoriale, rafforzata dalla realizzazione di vari gadget: t-shirt, magneti, tazze mug, chiavette usb, custodie e cordoni portacellulari tutti rigorosamente marchiati con il nuovo logo verdiano e che i negozi metteranno in vendita all'interno delle proprie attività.

Infine, il connubio commercio cultura si trasformerà anche in una nuova cartina del Centro Commerciale naturale di Busseto, per il quale sia l'amministrazione sia Ascom stanno lavorando da tempo, con l'obiettivo di dare nuovo vigore al tessuto commerciale cittadino.



Nasce il Centro Commerciale Naturale di Sala Baganza

Dopo altre esperienze che già hanno avuto successo in altri comuni del parmense, ora anche Sala Baganza ha il suo Centro Commerciale Naturale. Il Sala Shopping, questo il suo nome, può contare su 36 attività del centro storico che hanno deciso di unirsi e di operare in modo sinergico e in rete. «Un passo importante - ha detto Cristina Merusi sindaco di Sala Baganza - muoversi insieme per la promozione del commercio è una via che può aiutare soprattutto in questo



momento di crisi». «È un passo importante che nasce da un'esperienza più piccola avviata precedentemente a Sala; il presente ed il futuro richiedono l'associazionismo, è l'unica strada da intraprendere - ha fatto eco Gianfranco Amoretti presidente della delegazione Ascom di Sala Baganza - uniti potremo mettere in piedi progetti ed iniziative per affrontare il momento difficile che stiamo tutti vivendo, collaboreremo con il Comune così come con la Pro Loco per fare rete e aderire alle iniziative del paese».

Pasta Venusti

antica tradizione parmigiana

*Tutto il gusto
della pasta fresca
sulla tua tavola*



*Tortelli
alla Parmigiana*



*Cappelletti
speciali con carne*



*Tortelli
di zucca*



*Cappelletti
alla Parmigiana*



*Tortelli
di patate*



*Cappelletti speciali
senza carne*



Tortellini



*Gnocchi
di patate*



*Chicche
della Nonna*



*Pisarei
Piacentini*

