

n. 52 12/2015

ptn

ParmaTerziariaNews

PERIODICO DI OPINIONI DEL COMMERCIO,
TURISMO E SERVIZI DI ASCOM PARMA

**Ascom@Uniwork:
STUDENTI AL LAVORO
NEGLI UFFICI ASCOM**

**Legalità mi piace:
UNA GIORNATA CONTRO
LA CRIMINALITÀ**

NATALE CON PARMA VIVA



ASCOM
PARMA
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA



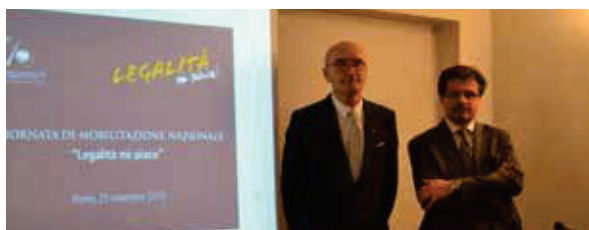
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
DAL 1945 DIAMO VOCE ALLE IMPRESE



PRIMO PIANO

**Ascom@Uniwork: dai
banchi dell'Università al
mondo del lavoro**

PG. 4-5



LEGALITÀ

**"Legalità mi piace":
le Forze dell'Ordine rispondono
ai commercianti**

PG. 6-7



COMMERCIO

**Crescere con le
imprese del commercio
e del territorio**

PG. 8



EVENTI

**Parma Viva, successo
per gli ultimi eventi**

PG. 9



L'IDEA VINCENTE

**Drogheria dei Garbi,
dai vini alla focaccia**

PG. 10



NOTIZIARIO

**Il vademecum
dell'associato**

PG. 11

ptn
ParmaTerziariaNews

n. 52 12/2015

Reg. Trib. Parma n. 305 del 20-06-1958
Spedizione in abbonamento postale
D.L. 353/2003 (cont. in L. 27/2/2004
n. 46) art. 1, comma 1, dcb Parma -
Contiene I.P.

EDITORE

Ascom Parma Confcommercio
Imprese per l'Italia
via Abbeveratoia 63/A, Parma
N° Iscrizione al ROC: 7480

REDAZIONE

via Torrente Termina 3/b - PARMA
Tel. 0521251848 - Fax 0521907857
e-mail: ilmese@edicta.net

Direttore responsabile

Ugo Margini - info@ascom.pr.it

Ha collaborato alla redazione

Cristina Sgobio - sgobio@edicta.net

Art director

Pietro Spagnulo - spagnulo@edicta.net

Tiratura

3.000 copie

Chiuso in tipografia il
14/12/2015

CARIPARMA
CRÉDIT AGRICOLE

Sedi ASCOM

Parma Via Abbeveratoia, 63/A
tel. 05231 2986 - fax 0521 298888
info@ascom.pr.it

Fidenza Via Repubblica, 25
tel. 0524 522485 - fax 0524 527706

Borgotaro Via Nazionale, 72
tel. 0525 96283 - fax 0525 96935

Salsomaggiore Via Valentini, 2
tel. 0524 571764 / 577044
fax 0524 574176

Auguri di Buone Feste

Si ricorda che gli uffici Ascom, Seacome e le altre strutture del gruppo
resteranno **CHIUSI AL PUBBLICO**:

nei pomeriggi di
GIOVEDÌ 24/12 e GIOVEDÌ 31/12

Parma Incoming, in particolare, effettuerà chiusura
dal pomeriggio del 24 dicembre al 6 gennaio incluso.

Mentre gli uffici Iscom saranno chiusi dal 24 pomeriggio al 31 dicembre incluso.

ASCOM
PARMA
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

SEACOM
B.R.I.
Servizi Integrati alla Regione



2015, si chiude un anno intenso di iniziative. Ascom accanto alle imprese

di **Ugo Margini***

Anche quest'anno sta volgendo al termine e, come consueto, è d'obbligo tirare le somme degli ultimi dodici mesi per capire in quale direzione si stia muovendo il commercio e, soprattutto, per ipotizzare gli sviluppi futuri. Il 2015 ha registrato timidi segnali di ripresa, con dati più incoraggianti rispetto al recente passato e per questo auspichiamo che il 2016 possa essere considerato l'anno della ripresa, consapevoli che fare impresa non è ancora cosa semplice.

Oggi, per resistere sul mercato, è indispensabile sapersi adattare a un mondo in continua evoluzione, cercando di rinnovarsi continuamente e

affrontando le nuove sfide, come ad esempio lo sviluppo dell'era digitale e del commercio on line. Così come il 2015 è stato un anno ricco di iniziative, mettendo in primo piano la collaborazione con gli associati, valorizzando il territorio, il turismo, i prodotti della nostra terra e le idee innovative dei nostri imprenditori, così auspichiamo che anche il 2016 possa essere l'inizio della ripresa.

Ascom, come sempre, sarà accanto alle proprie imprese.

**Presidente Ascom Parma*

Sul sito di Ascom www.ascom.pr.it, nell'Area Associativa è disponibile l'archivio contenente tutte le circolari e le comunicazioni rivolte ai soci



Ascom@Uniwork: dai banchi dell'Università al mondo del lavoro

di **Cristina Sgobio**

Mettere in pratica, nel mondo del lavoro, le conoscenze acquisite all'Università: questo lo scopo della prima edizione di Ascom@Uniwork, avviata a gennaio e conclusasi a fine ottobre.

«Obiettivo del progetto - ha commentato Ugo Margini, presidente Ascom Parma - è stato quello di offrire un'opportunità di arricchimento del proprio bagaglio culturale agli studenti e coordinarli nell'attività di stage, attraverso un periodo di formazione specifico in Ascom, mettendo in atto concretamente le nozioni imparate tra i banchi».

Dopo una selezione svolta a gennaio, gli otto ragazzi selezionati, studenti del Dipartimento di Economia (Francesca Belletti, Luca Bianchi, Isabella Bucci, Davide Del Basso, Melissa Giangarè, Romeo Scopece, Virginia Zanni, Chiara Zucchi) hanno avuto l'opportunità di guardare da vicino il mondo del lavoro. Dall'attività di marketing alla realizzazione di campagne di promozione, dalla produzione di post grafici e infografici sui social al contatto diretto con le imprese del territorio: occasioni interessanti per mettere alla prova le proprie capacità.

«C'è stato uno scambio reciproco: loro hanno imparato qualcosa in più lavorando con noi e noi abbiamo imparato cose nuove stando a contatto con loro» ha spiegato Claudio Franchini, Direttore Area Associativa, che ha fornito un quadro riassuntivo, ma molto chiaro, della situazione attuale del commercio sul territorio. Si tratta di dati che nel 2015 rivelano una timida ripresa, ma che indicano la necessità di modificare il modo di fare marketing per essere al passo con i tempi e con le novità del mercato. Ed è proprio in questo contesto che s'inserisce la volontà, da parte dell'associazione di categoria, di entrare a contatto con gli studenti e provare a sperimentare idee nuove.

«Si è trattato di un progetto molto interessante che consolida e amplia la partnership tra Ascom e Università di Parma - ha aggiunto Cristina Mazza, Direttore Area Organizzativa -. Un'iniziativa che ci ha permesso di offrire il nostro contributo nella diffusione della cultura commerciale, turistica e dei servizi, oggi più che mai necessaria nel contesto di un'economia sempre più terziarizzata». Un progetto dunque, volto a portare beneficio non solo agli studenti protagonisti, ma, in senso più ampio, anche all'intero territorio di Parma e provincia.

I ragazzi hanno lavorato per otto mesi (da marzo a ottobre 2015) all'interno degli uffici di Ascom, nei due importanti ambiti stretta-



mente correlati al percorso di studi: l'area comunicazione e l'area marketing. Secondo il Prof. Luca Di Nella, Direttore del Dipartimento di Economia dell'Università, «la proficua e rilevante collaborazione con Ascom divenuta nel tempo sempre più stretta, dimostra l'importanza dell'apertura del Dipartimento di Economia agli attori del territorio e i vantaggi che essa reca a tutti: agli studenti, alla ricerca e al mondo delle imprese. È ormai chiaro che la ripresa economica dipende anche dal livello



Dall'alto i gruppi: Ascom@Uniwork area Marketing; Ascom@Uniwork area Comunicazione

SUCCESSO PER LA PRIMA EDIZIONE DEL PROGETTO. OTTO STUDENTI DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA NEGLI UFFICI ASCOM PER OTTO MESI, TRA COMUNICAZIONE E MARKETING

di sinergia che si riesce a generare tra l'Università e il mercato in tutte le sue declinazioni. Per questa ragione il Dipartimento è impegnato a incrementare le iniziative che vanno in questa direzione».

Si chiude dunque la prima edizione, ma il progetto continuerà nel prossimo anno: «Terminiamo con soddisfazione la prima edizione dell'iniziativa, ma da gennaio inizieremo col secondo progetto» ha concluso Cristina Mazza.

PROTAGONISTI

L'esperienza raccontata dai ragazzi

I protagonisti di Ascom@Uniwork si sono destreggiati tra gli uffici dell'area Marketing e dell'area Comunicazione di Ascom. «Ho intervistato i negozianti - ha raccontato Francesca Belletti -, così, ho avuto la possibilità di conoscere da vicino il tessuto commerciale del nostro territorio». «Io mi sono occupata dell'area comunicazione - ha aggiunto Chiara Zucchi -, ho creato infografiche e realizzato video per il turismo in generale e per il Festival Verdi in particolare». «Un'esperienza molto formativa -

ha precisato Melissa Giangiarè -, mi ha dato modo di avvicinarmi alle persone in modi diversi a seconda delle situazioni». «Un primo



passo verso il mondo del lavoro - ha concluso Isabella Bucci -. Consiglio assolutamente quest'esperienza a tutti gli studenti».



“Legalità mi piace”: le Forze dell’Ordine rispondono alle richieste dei commercianti

di **Cristina Sgobio**

Lo scorso 25 novembre si è svolta la giornata di mobilitazione nazionale “Legalità mi piace”, indetta da Confcommercio che, in collaborazione con GfK Eurisko, ha realizzato un’indagine per analizzare il cambiamento dei fenomeni criminali negli ultimi anni. I dati sono stati presentati durante la conferenza stampa cui Ascom Parma è stata collegata in streaming. A Roma, infatti, hanno preso la parola, dopo il saluto del Presidente della Repubblica Mattarella, il presidente Confcommercio nazionale Carlo Sangalli, il Ministro dell’Interno Angelino Alfano e il Ministro della Giustizia Andrea Orlando. I dati hanno dimostrato che in Italia, nel solo 2015, la perdita totale del giro d'affari a causa dell’illegalità è stata pari a 27,1 miliardi di euro. Microcriminalità, illegalità e degrado sembrano essere i fenomeni che più destano preoccupazione tra i commercianti, ledendo la crescita dell’economia. «Il 62%, a livello nazionale, delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi - ha commentato Vittorio Dall’Aglio, vice presidente

Ascom Parma - si ritiene danneggiato dall’azione dell’illegalità. Nel 2013 questa percentuale era il 57,2%». A livello regionale, il 35% delle imprese intervistate ritiene che la percezione di sicurezza per la propria attività sia peggiorata, con un aumento di furti, abusivismo e rapine. In particolare, i commercianti di Parma, che si sono raccontati in un video realizzato da Ascom per l’occasione, evidenziano alcune grandi criticità, dalla mancanza della certezza della pena, alla richiesta di maggior controllo del territorio, dall’aumento dell’illuminazione alla necessità di azioni forti, mirate e tempestive contro il degrado. Come rispondono le forze dell’ordine e le autorità a tutto questo? Il Prefetto **Giuseppe Forlani** ha parlato dell’azione congiunta con le forze dell’ordine avviata a gennaio,

DURANTE L’INIZIATIVA SVOLTASI
NELL’AMBITO DELLA GIORNATA
NAZIONALE INDETTA DA
CONFCOMMERCIO, ASCOM HA FATTO
IL PUNTO SULLA SICUREZZA IN CITTÀ





Nella pagina accanto: Vittorio Dall'Aglio, vice Presidente Ascom Parma, e Claudio Franchini, Direttore Area Associativa

dell'integrazione di informazioni, della vicinanza alle associazioni di categoria e del dialogo costante con le forze preposte al controllo. L'esigenza maggiore, al momento, sembra essere quella di rafforzare il rapporto di fiducia con i cittadini, così che denunciino tutte le situazioni illegali. Proprio su questo è intervenuto anche il Comandante dei Carabinieri **Massimo Zuccher**: «Aiutateci ad aiutarvi - ha esordito -. Denunciate e non abbiate timore di farlo perché ci aiuta a sviluppare idonee misure di contrasto dell'illegalità».

Dello stesso parere il Comandante della Guardia di Finanza **Salvatore Russo**: «La nostra missione principale è tutelare gli imprenditori onesti. Come? Combattendo l'abusivismo in tutti i settori economici. Per questo - ha aggiunto -, è necessario segnalare tutte le situazioni critiche e urgenti». Il Questore **Pier**

Riccardo Piovesana ha però tenuto a fare una precisazione: in un periodo come quello attuale, soprattutto dopo gli ultimi tragici fatti accaduti in Europa, è importante avere un occhio di riguardo nei confronti del terrorismo e della criminalità organizzata. «Si tratta di fenomeni che non ci interessano quotidianamente da vicino - ha spiegato -, ma non per questo non devono essere presi in considerazione, tutt'altro. Stiamo cercando di assicurare sicurezza ai cittadini impegnandoci al massimo, pur con le poche forze e i pochi mezzi che ci sono concessi».

Infine l'Assessore al Commercio **Cristiano Casa** ha anticipato alcune misure, come l'installazione di telecamere in determinate zone della città, prese dall'Amministrazione comunale per provare a limitare spiacevoli episodi.



Prefetto
Giuseppe Forlani



Questore
Pier Riccardo Piovesana



Com. Carabinieri
Massimo Zuccher



Com. Guardia di Finanza
Salvatore Russo



Assessore al Commercio
Cristiano Casa

DA INTESA SANPAOLO
5 MILIONI A SUPPORTO
DELLE IMPRESE DI
ASCOM PARMA PER
FAVORIRE COMMERCIO,
TURISMO E SERVIZI

Crescere con le imprese del commercio è l'iniziativa messa a punto da Intesa Sanpaolo e Ascom: la banca mette a disposizione un plafond di 5 milioni di euro per finanziare progetti di sviluppo, migliorare l'assetto creditizio e sostenere la liquidità aziendale, così da favorire le piccole imprese, il

Crescere con le imprese del commercio e del territorio



Si è svolto nei giorni scorsi il seminario Fimaa rivolto ai mediatori che ha dato il via ad un più ampio percorso formativo specifico per valutatori immobiliari.

Info Iscom Parma 0521.298584 o Albino Guatteri Area Servizi Associativi 0521.298815

turismo e i servizi. L'accordo prevede una riduzione dei tassi d'interesse per finanziamenti fino a 25.000 euro garantiti dalla Cooperativa di Garanzia fra Commercianti di Parma. Mentre, per finanziamenti fino a 15.000 euro dedicati a investimenti, non verranno applicate spese di istruttoria. Sono previste, infine, anche linee di credito speciali per le aziende che usufruiscono dei servizi di contabilità in Ascom.

L'iniziativa avrà termine il 31 marzo 2016. «L'obiettivo è fornire supporto alle imprese per crescere e sfruttare le straordinarie e irripetibili condizioni dell'attuale fase del ciclo economico - ha dichiarato Luca Severini, direttore regionale di Intesa Sanpaolo -.

Intesa Sanpaolo intende consolidare la partnership con Ascom ed essere un punto di riferimento per le imprese del territorio». «In una situazione economica difficile come quella attuale - ha commentato Ugo Margini, Presidente Ascom Parma -, il credito è un punto nevralgico per tutte le aziende. Accordi come questi sono il segnale concreto che l'Associazione è a fianco delle proprie imprese, grazie alla collaborazione con gli istituti di credito del territorio e a strumenti come la Cooperativa di Garanzia fra Commercianti, che da oltre 40 anni contribuisce all'erogazione di credito alle nostre imprese, operando come garante nei confronti degli istituti di credito».

EDITORIA

LeggieVendi: nuove idee per affrontare la crisi

Presso Ascom si è svolto l'incontro organizzato da SNAG di Parma, rivolto a tutti i rivenditori di giornali del territorio. «Le edicole e l'editoria - ha spiegato Guido Dall'Aglio, Presidente gruppo rivenditori giornali SNAG Parma - stanno vivendo una fase di cambiamento che rende necessario ricercare soluzioni innovative per salvaguardare le attività». Si è parlato anche di "Leggievendi", operazione di marketing per riportare i lettori in edicola.



SILB

Lotta all'abusivismo a favore del divertimento sicuro

Si è svolta nei giorni scorsi l'assemblea provinciale del Silb Parma, gruppo Imprenditori Locali da Ballo aderenti ad Ascom. «Ci impegniamo nella lotta all'abusivismo - ha commentato Ernesto Mendola, presidente provinciale Silb - e continueremo la nostra campagna in difesa del divertimento sicuro, contro l'uso e l'abuso di alcol e droghe attraverso postazioni mobili attrezzate all'uscita dei locali, con personale qualificato per assistere e informare i ragazzi».





Parma Viva, successo per gli ultimi eventi

Un successo che si rinnova, quello dei mercatini targati Parma Viva. E, questa volta, il successo ha un gusto particolare, tutto da ricondurre a quell'atmosfera che solo dicembre sa regalare. Le ultime due feste di Parma Viva infatti, hanno rallegrato la città con stand ricchi di prodotti enogastronomici, ma anche di oggetti originali e di idee particolari da mettere sotto l'albero. Domenica 6 dicembre in via Garibaldi e domenica 13 in via D'Azeglio, i mercati hanno regalato ai parmigiani (e non solo) due giornate all'insegna del relax e del divertimento. Una folla di persone si è riversata sulle vie per cercare un regalo di Natale, per assaggiare prodotti tipici provenienti da tutta Italia e per trascorrere una domenica in armonia, permettendo ai propri bambini di divertirsi. Non solo stand, ma anche vetrine dei negozi appositamente allestite, in grado di coinvolgere i passanti. In via Garibaldi, la Festa di Santa Lucia ha permesso ai bambini di inviare la letterina a Babbo Natale: di fronte al Palazzo della Pilotta, infatti, è stato posizionato "Il Villaggio di Babbo Natale" con giochi gonfiabili e attrazioni. Nello spirito della solidarietà, presenti anche varie associazioni di volontariato, dall'Avis agli Alpini all'Ail. Quest'ultima ha realizzato la Pesca del Dono in cui

LA "FESTA DI SANTA LUCIA" E "NATALE SOTTO L'ALBERO" HANNO CHIUSO IL CALENDARIO DI APPUNTAMENTI DEL 2015 TARGATI PARMA VIVA, IL MARCHIO DI ASCOM CREATO PER PROMUOVERE IL COMMERCIO NEI CENTRI STORICI



Alcuni commercianti di via D'Azeglio

i "regali" sono stati messi a disposizione dai commercianti della via, mentre il ricavato è stato devoluto al reparto di Ematologia dell'Ospedale per finanziare borse di studio per la ricerca. Via D'Azeglio invece, ha ospitato la decima edizione di "Natale Sotto l'Albero". Bancarelle di abbigliamento, artigianato, hobbistica, alimentari e tanto altro hanno colorato la via dell'Oltretorrente parmigiano. Presenti anche giochi e attrazioni per i più piccoli in Piazzale dell'Annunziata. La manifestazione ha visto il coinvolgimento di differenti associazioni di volontariato.

Drogheria dei Garbi, dai vini alla focaccia

Un nome inusuale per un'attività tutta da scoprire: la Drogheria dei Garbi, in via Goldoni, a Parma, è ricca di sorprese. Si tratta di un negozio pieno di prodotti e di colori, di gusti e specialità locali, a metà strada tra tradizione e innovazione. Vincenzo Ingrande, titolare del negozio, svela la nascita e i segreti della sua Drogheria.

Quando ha deciso di aprire l'attività?

Nove mesi fa. È un settore che mi appassiona da sempre e, per questo, ho deciso di lanciarmi in una nuova avventura, sperando di riuscire a soddisfare la clientela e a far conoscere i nostri prodotti. Non ho preso ispirazione da nessuno, semplicemente, ho iniziato a mettere a punto il mio progetto, ho cercato i prodotti e gli articoli e, in un secondo momento, ho avviato l'attività.

Il negozio si trova in centro. La posizione influisce sugli affari?

Absolutamente sì. È estremamente importante individuare il luogo adatto per aprire un'attività di qualsiasi genere: anche questo fa parte del lavoro di progettazione della propria idea imprenditoriale. Un negozio in pieno centro non può che favorire la vendita o, almeno, l'afflusso di persone.

Quali prodotti propone?

Vendiamo di tutto, dai dolci ai marmellate, dai mieli ai vini, dal caffè alla pasta. Abbiamo, ad esempio, anche la focaccia di Claudio Gatti, di Tabiano, ma anche prodotti artigianali, come i cappelletti e i tortelli, realizzati da un'artigiana di Soragna. Insomma, si tratta di prodotti molto validi e, naturalmente, molto buoni.

Qual è la clientela tipo a cui si rivolge?

Ci rivolgiamo a tutti coloro che cercano prodotti di qualità, buon cibo e piatti della tradizione.

IL NEGOZIO PARMIGIANO OFFRE PRODOTTI DI QUALITÀ, PRIVILEGIANDO LE RISORSE DEL TERRITORIO E PROVANDO A INNOVARE SENZA ABBANDONARE LA TRADIZIONE



"L'Idea vincente" è la rubrica di Parma Terziaria News che permette a tutte le pmi associate di raccontare la propria esperienza di successo. Per proporsi con la propria attività contattare Ascom, Silvia Borella 0521 2986, borella@ascom.pr.it

ANNIVERSARIO

Adv, da dieci anni a completo servizio dei clienti

Riccardo Bandini e Francesco Bonardi sono i titolari di Adv S.r.l., l'azienda che, dopo l'acquisizione del marchio Fapa e grazie a una grande innovazione tecnologica degli strumenti adottati, si è sviluppata sempre di più, offrendo una vasta gamma di prodotti e servizi. Adv mira a mettere la propria esperienza a disposizione delle aziende, progettando e installando strutture pubblicitarie, realizzando cartellonistica, offrendo un servizio di stampa digitale, producendo oggettistica e materiale di supporto per il punto vendita. Una delle lavorazioni principali consiste nella decorazione di automezzi, da quelle di piccola taglia ai camion. In più, l'azienda produce cartelli stradali, edili e industriali,



ma anche cartelli per gli eventi sportivi. Sita a Lemignano di Collecchio, l'azienda festeggia i suoi primi dieci anni: «Il nostro obiettivo è crescere, aumentando i nostri servizi e muovendoci nell'innovazione, così da offrire un servizio completo ai clienti - racconta Riccardo -. Il nostro punto di forza? Lavoriamo in un capannone di 2.000 m² che ci permette di lavorare in completa autonomia».