

# PARMA TERZIARIA

PERIODICO DI OPINIONI DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI DI ASCOM PARMA

NEWS

N.37-7/8/2014

IES: SEMPRE IN REGOLA SUL  
TEMA IGIENE E SICUREZZA

SOCIAL MEDIA MARKETING:  
UN'ARMA IN PIÙ PER LE IMPRESE

All'interno  
il NOTIZIARIO,  
vademecum per  
l'associato



## ORA LE RIFORME!

Le richieste di Confcommercio  
alla XXVII Assemblea Nazionale

Sai che i dipendenti del commercio, del turismo e dei servizi hanno diritto a prestazioni sanitarie gratuite?



Da oggi Fondo Est, l'assistenza sanitaria integrativa per i dipendenti del terziario, lo trovi anche a Parma presso la sede di Ascom Parma - Confcommercio Imprese per l'Italia in via Abbeveratoia 63/A.

Per conoscere tutte le opportunità per dipendenti e imprenditori chiamaci:

Numero Verde  
**800.192.402**

Via Abbeveratoia 63/a 43126 Parma  
Fax 0521 298731 [www.ascom.pr.it](http://www.ascom.pr.it)  
[puntoest@ascom.pr.it](mailto:puntoest@ascom.pr.it)



#### I CENTRI CONVENZIONATI PUNTO EST

ALFIERI DOTT. GIULIANO - DENTISTA (Parma), BOCCHI DOTT. LORENZO - DENTISTA (Fidenza), MEDI SALUSER SRL - POLIAMBULATORIO (Parma), CENTRO FISIOTERAPICO MARIA LUIGLIA - POLIAMBULATORIO (Parma), HABILIS SRL - CENTRO FISIOTERAPICO (Fidenza), LABORATORIO ANALISI SAN LAZZARO - LABORATORIO (Parma), STUDIO TERAPICO KAISER - CENTRO FISIOTERAPICO (Parma), CENTRO MEDICO SPALLANZANI - POLIAMBULATORIO (Parma), LABORATORIO NUOVA S. ORSOLA - LABORATORIO (Parma), STUDIO RADILOGICO DOTT. PASTA - CENTRO DIAGNOSTICO (Parma), KINESIS - CENTRO FISIOTERAPICO (Fidenza), CASA DI CURA CITTA' DI PARMA - POLIAMBULATORIO (Parma), POLIAMBULATORIO DALLA ROSA PRATI - POLIAMBULATORIO (Parma), LECORDETTI DOTT. ROSSANO DENTISTA (Bedonia), SLAWITZ DOTT. ANTONIO - DENTISTA (Sorbole), NIRADENT SRL - DENTISTA (Parma), MEDLAVITALIA - POLIAMBULATORIO (Parma), SALUSER SRL - LABORATORIO (Parma), GUERRA PAOLO - DENTISTA (Borgo Val di Taro), BERTOLOTTI LUCA - DENTISTA (Parma), FISIO ONE CARE SRL - CENTRO FISIOTERAPICO (Parma), MFR CENTRO EMILIANO SRL - POLIAMBULATORIO (Parma), POLIAMBULATORIO IAEM - POLIAMBULATORIO (Parma), POLIAMBULATORIO CITTA' DI COLLECCHIO - POLIAMBULATORIO (Collecchio), ARCARI - COPERCHINI - STUDIO ODONTOIATRICO (Parma), POLIAMBULATORIO PRIVATO SAN SECONDO - POLIAMBULATORIO (San Secondo), POLIAMBULATORIO AIRONE - POLIAMBULATORIO (Salsomaggiore Terme), CENTRO POLISPECIALISTICO CITTA' DI FIDENZA - POLIAMBULATORIO (Fidenza), POLIAMBULATORIO MICRON - POLIAMBULATORIO (Parma).

# PARMA TERZIARIA

PERIODICO DI OPINIONI DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI DI ASCOM PARMA

NEWS

N.57 - 8/2014



## SEDI ASCOM

**PARMA** Via Abbeveratoia, 63/A  
tel. 05231 2986 - fax 0521 298888  
info@ascom.pr.it

**FIDENZA** Via Repubblica, 25  
tel. 0524 522485 - fax 0524 527706

**BORGOTARO** Via Nazionale, 72  
tel. 0525 96283 - fax 0525 96935

**SALSOMAGGIORE** Via Valentini, 2  
tel. 0524 571764 / 577044  
fax 0524 574176

# PARMA TERZIARIA

NEWS

Reg. Trib. Parma n. 305 del 20-06-1958  
Spedizione in abbonamento postale  
D.L. 353/2003 (cont. in L 27/2/2004 n. 46) art. 1,  
comma 1, dcb Parma - Contiene I.P.

**Editore**  
Edicta p.s.c.r.l.  
via Torrente Termina, 3/b - PARMA  
Nº iscrizione al ROC: 9980  
Registrazione ISSN: 1592-6230

**Redazione**  
via Torrente Termina 3/b - PARMA  
Tel. 0521251848 - Fax 0521907857  
e-mail: ilmese@edicta.net

**Direttore responsabile**  
Ugo Margini - info@ascom.pr.it

**Coordinamento editoriale**  
Erika Varesi - varesi@edicta.net

**Art director**  
Pietro Spagnulo - spagnulo@edicta.net

**Tiratura 3.000 copie**  
Chiuso in tipografia il 16/04/2014



## Si informa che gli uffici Ascom, Seacom e Società collegate resteranno chiusi al pubblico dall'11 al 15 Agosto

**04 ■ PRIMOPIANO**  
Riforme, la parola chiave per Confcommercio

**06 ■ GRUPPI**  
Parma capitale dell'autotrasporto con la XXI Assemblea nazionale FAI

**07 ■ SERVIZI**  
Vuoi mangiare sicuro? La risposta è "IES"

**08 ■ MARKETING**  
Pmi e social media marketing: come e perché usarlo

**09 ■ IDEA VINCENTE**  
Pernilla & co, l'arte del cambiamento

**10 ■ PROVINCIA**  
Alta Val Taro: un calendario per tutti i turisti

**11 ■ NOTIZIARIO**  
Il Vademedcum dell'Associato



## EDITORIALE

### Ripartire anche dal terziario

Se guardiamo a questi anni di crisi possiamo affermare come nonostante tutto il terziario non si sia fermato. Un fatto da tener presente quando si parla di politiche per il rilancio del sistema-Paese. Non basta parlare di crescita dell'industria, dobbiamo avere chiara anche la terziarizzazione del nostro Paese, dove c'è bisogno di servizi alle imprese e alle persone. La progressiva terziarizzazione dell'economia italiana e la capacità delle imprese dei servizi di offrire opportunità di lavoro è cresciuta anche in questi difficili anni di crisi. La piccola e media impresa del terziario rappresenta oggi in Italia oltre il 40% del Pil e dell'occupazione: è un settore trainante che deve essere valorizzato e agevolato nel suo sviluppo.

Come ha ricordato il Presidente Sangalli nell'ultima assemblea di Confcommercio non c'è più tempo per aspettare, serve concretizzare e dare alle aziende - in generale al Paese - quelle riforme in grado di far ripartire la nostra economia, insieme agli investimenti, all'innovazione, all'occupazione, ai consumi.

Ugo Margini

Presidente Ascom Confcommercio Parma

**Lo scorso 5 giugno alla presenza del Ministro Guidi**

# Riforme, la parola chiave per Confcommercio

ALLA XXVII ASSEMBLEA GENERALE DELL'ASSOCIAZIONE GLI APPELLI ALLA RIDUZIONE FISCALE, ALLA SEMPLIFICAZIONE, AL CREDITO PER UNA CRESCITA NON EPISODICA BENSÌ STRUTTURALE



**S**i è parlato di impresa, di riforme, di necessità di ripresa e di Europa. L'ultima Assemblea Nazionale di Confcommercio si è svolta a Roma lo scorso 5 giugno: è stato un appuntamento per confrontarsi non solo su un settore, il terziario, ma sull'intero sistema italiano e sulla necessità di uscire da una situazione di stagnazione, attraverso riforme per cambiamenti strutturali e incisivi.

Confcommercio è tra le organizzazioni che più di tutte hanno il polso dei consumi in Italia e i suoi dati sui consumi del mese di aprile indicano ancora una riduzione di tre decimi di punto. Sono dati che non possono non incidere sulle decisioni e azioni di Governo chiamato ad intervenire con celerità e concretezza per dare fiducia alle famiglie, ai lavoratori e agli imprenditori non solo a parole.

Nella sua relazione, il Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha evidenziato punto per punto le criticità sulle quali agire. Serve un'azione di svolta nel rapporto tra stabilità e crescita; un'azione nel riattivare il credito a favore dell'economia reale e nell'avanzamento dell'Europa. Troppo divario esiste tra il Paese Italia e gli altri stati europei: le nostre imprese vengono quotidianamente oppresse da una pressione fiscale che le danneggia anche in termini di competitività sui mercati.

La piccola e media impresa rappresenta la spina dorsale dello stivale, se si incrina, le conse-

**Sangalli: «Pieno riconoscimento del ruolo dei servizi di mercato, del commercio e del turismo»**



**«Fino a ieri è stata  
sottrazione di risorse,  
oggi deve essere  
sottrazione di ostacoli  
all'attività delle  
imprese»**

guenze riguarderanno tutto il sistema. Serve un approccio che faciliti il fare impresa, che spinga a creare, innovare, proporre servizi e che insieme dia occupazione.

**Spesa pubblica, fisco, semplificazione**

L'appello di Confcommercio, espresso nei confronti del Governo e delle numerose autorità presenti all'assemblea, è continuato sul tema della riforma della spesa



Alcuni momenti della XXVII Assemblea nazionale di Confcommercio

pubblica, un settore che nonostante i primi apprezzabili sforzi fatti presenta ancora ampi margini di riduzione e riconfigurazione. «A naturale completamento della riforma della spesa pubblica è la riforma fiscale - ha ribadito il Presidente Sangalli - nella direzione di un abbassamento del carico fiscale attraverso la riduzione generalizzata delle aliquote dell'Irpef. L'attuale carico fiscale sul lavoro è incompatibile con la crescita».

E se si parla di fisco bisogna parlare anche di semplificazione a favore sia del contribuente sia dell'imprenditore. La direzione deve essere quella di regole semplici e valide per tutti, anche perché nei meccanismi difficili e strutturati spesso si annidano corruzione e illegalità.

**Credito e banche**

«Nel primo trimestre del 2014, nel terziario, meno di un'impresa su quattro, tra quelle

che hanno chiesto un finanziamento, ha visto accolta pienamente la propria domanda di credito» ha segnalato Sangalli. Le piccole e medie imprese soffrono ancora un atteggiamento troppo rigido delle banche. C'è la necessità di ritrovare il "valore della prossimità territoriale" con le imprese.

**L'impresa al centro**

Meno ostacoli all'attività dell'impresa. L'invito di Confcommercio è di dare il via ad una stagione di pieno riconoscimento del ruolo dei servizi di mercato, del commercio e del turismo, per una crescita che non sia episodica bensì strutturale. Anche la rivalutazione della domanda interna è di vitale importanza per tutto il Paese e per tutte le sue imprese. «Mettere al centro della politica economica le imprese, che hanno semplicemente bisogno di lavorare in un ambiente amico e non ostile rispetto alla sfida del fare impresa».



## GRUPPI

# Parma capitale dell'autotrasporto con la XXI Assemblea nazionale della FAI

UGGÈ: «UN SETTORE VITALE CHE PERÒ VA MODERNIZZATO E SGRAVATO DA COSTI E BUROCRAZIA».

LEONARDO LANZI: «PENSARE SEMPRE PIÙ ALL'EUROPA CERCANDO DI MIGLIORARE LA COMPETITIVITÀ»

**H**anno partecipato autotrasportatori provenienti da tutta Italia al XXI Congresso della FAI che si è svolto lo scorso giugno nella città di Parma. Tre giorni di lavoro per confrontarsi sulle principali problematiche del settore e per parlare del suo futuro. Numerose le autorità presenti, nazionali e locali, a cominciare dal consigliere del ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Lupi, Rocco Girlanda il quale ha ribadito la volontà del Governo di collaborare con le associazioni per rilanciare la logistica e i trasporti, quali settori di traino dell'economia del Paese. La logistica genera in Italia il 14% del Pil ed è un sistema vitale, come ha ribadito Paolo Uggè presidente nazionale FAI; necessita però di essere modernizzato e sgravato dai costi della burocrazia. «In Italia esistono diciotto enti che eseguono sessantaquattro controlli – ha sottolineato Uggè, durante il convegno – un container per uscire dal nostro Paese impiega diciassette giorni. Nel nord Europa otto, con un solo soggetto che effettua i controlli». E proprio l'Europa è stata al centro di un

importante confronto, in un'epoca storica in cui la concorrenza non avviene più all'interno dello stesso Paese ma si sposta su dimensioni internazionali.

In Europa il settore dell'autotrasporto – si parla di pochi anni – sarà interamente liberalizzato. «Esiste già un mercato libero ma è tuttora limitato per salvaguardare gli operatori della vecchia Europa, l'orientamento però è di aprire definitivamente la concorrenza – spiega Leonardo Lanzi, presidente della Fai di Parma - Come reagirà l'Italia a questo cambiamento? Oggi le situazioni sono diverse da Paese a Paese e se vogliamo creare un unico mercato c'è anche la necessità di creare le stesse regole di gioco. Per questo come Fai riteniamo necessario istituire un Registro europeo dell'Autotrasporto e adeguare i costi e il carico fiscale su scala europea come avviene per il marittimo».

Tra le questioni trattate ci sono state anche l'illegalità e la lotta all'abusivismo. «Non è possibile che solo il 48% delle aziende di autotrasporti chiedano oggi il rimborso (circa 0,2 €/lt) sulle accise del

carburante. Quel restante 52% perché non è interessato ad essere rimborsato?» si chiede Lanzi.

Sul tavolo anche il piano generale della logistica ritenuto indispensabile per il rilancio del settore e per sviluppare un sistema strategico dei trasporti, con i diversi porti interconnessi. «Contemporaneamente spingiamo per la costruzione di poli logistici veramente strategici e intermodali, non dispersivi o campanilistici – aggiunge Lanzi – Pur se con alcune divergenze i temi trattati sono condivisi dalle diverse associazioni di autotrasporto. È per questo che riteniamo utile unire le nostre forze e ricercare un'unità di categoria per il bene del settore che rappresentiamo».

«Ospitare a Parma il congresso nazionale della FAI è stato un onore e anche un motivo di orgoglio per il gruppo territoriale - ha aggiunto Lanzi - La Fai a Parma si è istituita da poco, ma tutta la categoria ha risposto con slancio a questa iniziativa. Grazie anche all'appoggio della FAI nazionale ora ci sono tutti i presupposti per raggiungere risultati significativi».



## SERVIZI

# Vuoi mangiare sicuro? La risposta è "IES"

**IES È IL SERVIZIO DI IGIENE E SICUREZZA DI ASCOM.**

**ATTIVO ORMAI DA UN ANNO  
SI OCCUPA DI DARE  
MAGGIORI GARANZIE AI  
CONSUMATORI E PIÙ TUTELE  
AGLI OPERATORI**

I comparto dei pubblici esercizi e dei dettaglianti alimentari risulta oggi caratterizzato da un'eccessiva burocratizzazione e sempre più stringenti vincoli in materia di igiene e sicurezza: da un lato garantiscono i consumatori, dall'altro, richiedono però alle imprese un costante aggiornamento e controllo soprattutto in caso di ispezioni da parte dei competenti organi di controllo. Per facilitare gli associati nello svolgimento anche di questo compito, Ascom Parma ha avviato dallo scorso anno il servizio denominato IES, acronimo di igiene e sicurezza. L'obiettivo è di facilitare le imprese nella verifica e nel monitoraggio periodico dei requisiti normativi e di buona prassi igienica, come previsto dai Regolamenti Comunitari per il settore alimentare.

IES fornisce quindi un servizio di assistenza specifico HACCP, che si articola attraverso 7 fasi. Un tecnico inviato da Ascom, previo accordo con l'azienda associata, svolge un sopralluogo presso la sede della stessa, durante il quale annoterà le eventuali non conformità riscontrate e suggerirà le azioni correttive da porre in essere. Il servizio parte dalla verifica del Manuale di Autocontrollo aziendale (comprensivo di piano HACCP, Procedura di Rintracciabilità e Ritiro/Richiamo prodotti), per poi proseguire con un servizio di assistenza utile all'effettiva implementazione del Manuale stesso e delle procedure contenute.

La frequenza dei sopralluoghi può variare in relazione alle dimensioni, alle caratteristiche e alle capacità di autogestione dell'azienda. A garanzia dell'imprenditore, ma ancor più del consumatore, all'impresa che avrà seguito il percorso di aggiornamento con IES, verrà consegnata un'apposita vetrofania da esporre in vetrina quale dimostrazione dell'avvenuto controllo e delle buone prassi applicate.

In questo primo anno di funzionamento, il servizio IES ha già ottenuto apprezzamenti anche dall'AUSL di Parma.

Per ulteriori informazioni contattare STS CAT di Ascom tel 0521/298892.



## DA SAPERE

## DAL 30 GIUGNO IL POS È OBBLIGATORIO

È diventato obbligatorio lo scorso 30 giugno l'utilizzo del Pos per commercianti, artigiani e professionisti, indipendentemente dal loro fatturato annuo. L'obbligo di accettare pagamenti con Pos interessa gli acquisti da parte di soggetti privati di prodotti e servizi di importo superiore a 30 euro. Tale soglia è stata individuata dal decreto interministeriale del 24 gennaio 2014 del ministro dello Sviluppo economico di concerto con quello dell'Economia e finanze. Sotto questa cifra, i profes-



sionisti, gli artigiani e i commercianti non saranno obbligati ad accettare la richiesta del cliente.

Si precisa che ad oggi gli operatori che non si sono dotati di pagamento elettronico non rischiano tuttavia sanzioni; resta però la possibilità da parte del cliente di chiedere tale pagamento.

La misura introdotta dal Governo favorirà il contrastare del sommerso e dell'evasione fiscale e la tracciabilità di denaro. Se da un lato i pagamenti risulteranno più sicuri, dall'altro la vera rivoluzione in fatto di pagamenti elettronici ci sarà solo se verranno diminuiti i costi fissi di gestione e di esercizio della carta di credito, che in Italia sono ancora enormemente superiori a quelli degli altri Paesi europei.

## FORMAZIONE

# Pmi e social media marketing: come cambia la relazione col cliente

## PROSEGUONO GLI INCONTRI DI FORMAZIONE PER GLI ASSOCIATI INTERESSATI AD AMPLIARE LE PROPRIE COMPETENZE LEGATE AI NUOVI MODI DI FARE COMUNICAZIONE E MARKETING

**C**osa vuol dire oggi fare marketing? Come avvicinarsi al cliente/consumatore e stimolarlo nell'acquisto del nostro prodotto? Un tempo, nell'era dominante della pubblicità, le aziende comunicavano e imponevano un messaggio unidirezionale che dai piani alti del management venivano inviati per rassicurare, esaltare, migliorare la vita delle famiglie; oggi nell'era dei social la relazione tra azienda e consumatore (acquisito o potenziale) è invece cambiata notevolmente, diventando più che una comunicazione una vera e propria relazione, uno scambio, una conversazione. L'impatto che hanno avuto i social network, non solo nella vita quotidiana delle persone ma anche di quelle delle aziende, non è stato semplicemente tecnologico, ma anche strategico, cambiando le logiche della comunicazione e del marketing.

Per agevolare le piccole e medie imprese verso questa nuova impostazione del rapporto azienda-cliente, Ascom Parma ha promosso un incontro lo scorso 3 luglio orientato proprio all'approfondimento dell'utilizzo degli strumenti social nelle



azioni di marketing e customer care. Ad illustrare punti di forza e di criticità di questi nuovi strumenti Francesca Negri, docente di Social Media Marketing presso il dipartimento di Economia dell'Università di Parma. «Il ritardo di un approccio strategico ai social media da parte di molte aziende si spiega anche attraverso la carenza formativa sull'argomento negli anni passati - dice la dott.ssa Negri - La gestione e la creazione di contenuti ad hoc assorbe inoltre molte risorse in termini di persone, tempo

e denaro». Si tratta quindi di imparare a conoscere uno o più strumenti e a saperli gestire.

Secondo il Terzo osservatorio sui consumatori condotto dall'Istituto per la Competitività (I-Com), su un campione di italiani, un 38% di consumatori è attento ai profili aziendali per ottenere informazioni sui prodotti. Ciò significa che sempre più persone passano attraverso i social per orientarsi, per consultarsi, per ricevere informazioni prima di convertirsi all'acquisto.

«L'incontro proposto - spiega Cristina Mazza direttore Area Organizzativa Ascom Parma - si inserisce in quel percorso di formazione che abbiamo avviato con i nostri associati, in particolare quelli aderenti a Parma Coupon, per un utilizzo sempre più consapevole e funzionale dei nuovi e vecchi strumenti del web. Le piccole e medie imprese devono confrontarsi con la nuova logica di marketing e saperla utilizzare in modo strategico. Anche perché caduta la distinzione tra online e offline, emerge chiaramente la necessità di una nuova modalità di interazione, commerciale e sociale».

## IN CALENDARIO

A SETTEMBRE RITORNANO LE FESTE DI PARMA VIVA NEI QUARTIERI DELLA CITTÀ



Dopo la pausa estiva, torneranno a settembre le Feste di Parma. Viva, appuntamenti per lo shopping e la socialità. Si ripartirà da San Lazzaro domenica 7 settembre da sempre la manifestazione "più lunga" della città: la via Emilia tornerà ad ospitare stand e banchi di qualità per una varietà di proposte che andranno dall'abbigliamento agli accessori, dalla gastronomia all'oggettistica; e poi intrattenimento e iniziative per i più piccoli. A ottobre sarà invece la volta di Via Venezia, un nuovo appuntamento per riscoprire e vivere anche questa strada di Parma.

# Pernilla & co, l'arte del cambiamento

## Il negozio dei complementi d'arredo di qualità

IN BORGO ANGELO MAZZA IL NUOVO NEGOZIO DI ROBERTO FERRARINI. UN PASSATO DA RAGIONIERE, UN PRESENTE NEL MONDO DEL COMMERCIO. CON UN OCCHIO ATTENTO ALL'AMBIENTE E ALLA TECNOLOGIA

**L**a fortuna non esiste. Non è solo il titolo di un libro di Mario Calabresi che raccolgono le storie di chi a causa della recessione è stato costretto, o meglio ha colto l'occasione di cambiare vita rovesciando un destino avverso con le proprie forze. È anche una verità sperimentata in prima persona da Roberto Ferrarini, 48 anni, ragioniere per 25 e da ottobre 2013 titolare del negozio "Pernilla & co." in Borgo Angelo Mazza.

### Aprire un' attività in tempo di crisi...ci vuole coraggio?

«Sì, la mia è stata una scelta coraggiosa ma non avventata. Il mio ottimismo è sempre accompagnato da scrupolose valutazioni. Il rapporto di lavoro che da tanti anni avevo con la mia azienda, dove mi sono sempre occupato di amministrazione, si è forzatamente interrotto un anno fa causa crisi. Da tempo noi dipendenti conoscevamo la situazione, ho avuto quindi modo di pensare a come affrontare il problema quando il momento sarebbe arrivato».

### Come si è accesa questa lampadina?

«Bisogna essere pronti all'idea del cambiamento. Inizialmente avevo pensato di ricollocarmi come dipendente, una scelta più sicura forse, ma poi ho deciso di vedere questa "situazione di crisi" in positivo, come una possibilità per fare qualcosa di nuovo. E mi sono buttato».

### Ci parli della sua attività...

«Pernilla & co è un negozio di oggettistica per la casa, complementi d'arredo, idee regalo...insomma la mia passione da tanti anni. Io sono il titolare ma è un'attività di famiglia: mia moglie mi aiuta nella gestione, infatti abbiamo selezionato insieme i marchi dei nostri prodotti per proporre uno stile diverso e originale. Abbiamo brand danesi dalle linee più sobrie e minimali, ma puntiamo anche sul Made in Italy per andare incontro a gusti più tradizionali. Quasi tutti



questi oggetti vengono prodotti nel rispetto dell'ambiente, utilizzando per esempio cotone organico, vetro riciclato, legno FSC, alcuni sono addirittura creati con materiali di recupero per cui sono pezzi unici».

### A che tipo di clientela si rivolge il negozio?

«A tutti, ovviamente. Purtroppo però sembra che la gente sia troppo influenzata dai messaggi della grande distribuzione: il prezzo più basso è sempre il migliore. Non è così: con il tempo i prodotti di qualità si rivelano un vero investimento al contrario dei prodotti più economici "usa e getta". Il cliente andrebbe "ri-educato" in questo senso, cercando di renderlo più consapevole e sensibile nelle sue scelte. Io cerco di mantenere un equilibrio costante tra costo di acquisto e prezzo di vendita, in linea con la qualità di ciò che propongo».

### Qual è la difficoltà maggiore che ha incontrato?

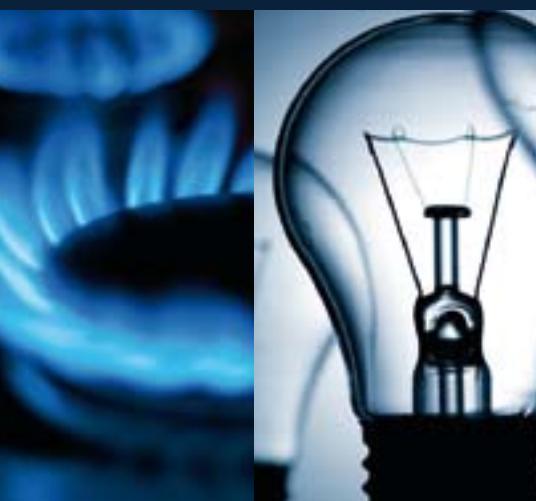
«Diversamente da ciò che si può pensare non è stata aprire l'attività, anche perché è nata grazie a "Start-Up Plus" un progetto sponsorizzato e offerto da Ascom Parma. La cosa più difficile è sicuramente farsi conoscere, richiede un dispendio economico ma anche di tempo e di energie! Il mio negozio ha un sito

internet e una pagina facebook, ai clienti che lo desiderano possono essere mandati via mail o sms avvisi sulle promozioni e i nuovi arrivi: si deve sempre essere molto aggiornati tecnologicamente e al passo coi tempi! Ma mi sto facendo conoscere anche alla vecchia maniera, acquistando spazi pubblicitari e partecipando a manifestazioni come la Festa dei Fiori in via Farini, per esempio, con uno stand dei miei prodotti!».

### Che cosa si aspetta?

«Per il momento rimango cauto, il calo dei consumi è una realtà che va accettata, la crisi non è solo economica, è culturale e sociale: manca la fiducia. Da parte mia ho affittato un negozio sfitto, ho creato un piccolo volume d'affari, insomma faccio girare l'economia! Questo mi sembra già un buon inizio con i tempi che corrono!».

L'Idea Vincente è la rubrica di Ascom Parma dedicata alle nuove idee imprenditoriali e di successo. Se vuoi far conoscere la tua storia è possibile scrivere a borella@ascom.pr.it tel. 0521 2986.



**ENERGIA elettrica e  
GAS metano per la tua  
IMPRESA e la tua CASA**

**CHIAMACI** per un  
**PREVENTIVO GRATUITO** e  
scopri tutti i vantaggi per  
**RISPARMIARE** con  
**l'ENERGIA** di Confcommercio

**PASSARE CON  
NOI È SEMPLICE**

- **RISPARMIO ASSICURATO**
- **OFFERTE SENZA  
SORPRESE**
- **LETTURE CONTATORE  
EFFETTIVE**

*\*Provvederemo noi ad informare  
il Tuo vecchio fornitore di energia  
elettrica e seguiremo per Te le  
pratiche per il cambio fornitura*

**PER CONOSCERE TUTTI I DETTAGLI**

**Ascom Confcommercio Parma**

Via Abbeveratoia, 63/a  
43126 Parma  
Tel. 0521 298769 - 298731  
Fax 0521 298888  
gasenergia.ascompr@gassales.it  
www.ascom.pr.it

## PROVINCIA

# Alta Val Taro: un calendario per tutti i turisti



Il progetto di valorizzazione e promozione turistica che da qualche anno sta interessando l'Alta Val Taro non solo ha cercato di mettere a sistema la promo commercializzazione del territorio, ma ha stimolato anche la realizzazione di calendari di eventi. Come quello estivo. Sono diversi gli appuntamenti che i comuni dell'Alta Val Taro possono oggi proporre non solo ai parmensi, ma anche a chi cerca un soggiorno fatto di natura, buona cucina, relax, sport e intrattenimento. A cominciare dallo "Shopping sotto le stelle", in programma tutti i venerdì sera di luglio e agosto a Borgotaro. Mercatini serali anche a Bedonia, dove le vie del centro del borgo si animeranno il primo, l'8 e il 22 di agosto.

ACCOGLIENZA, ANIMAZIONE,  
COMMERCIO: UN'OFFERTA  
MESSA A SISTEMA PER  
STIMOLARE E PROMUOVERE IL  
TURISMO E LA VISITA AI BORGHI  
DELLA NOSTRA MONTAGNA

È invece una delle feste più attese dai più giovani, il "Carnevale estivo" di Borgotaro, in programma quest'anno sabato 26 luglio. Dall'11 al 13 luglio l'arte e la creatività saranno ancora i protagonisti di una nuova edizione dello "Squinterno Festival" a Berceto. Musica e animazione per le strade e fino a notte tardi torneranno anche sabato 30 agosto per la "Movida di via Cassio" a Borgotaro. Per tutta la famiglia dal 10 al 14 luglio a Bedonia la "Festa della Madonna di San Marco", e a Borgotaro il Mercato dell'Antiquariato l'ultimo venerdì dei mesi di luglio e agosto.

Per il calendario completo e maggiori informazioni [www.turismovaltaro.it](http://www.turismovaltaro.it)

## FIDENZA

### LE NOTTI BIANCHE ACCENDONO L'ESTATE FIDENTINA



La Notte dei Saldi, quella dedicata al Country e infine un Revial anni '80-'90 e una sfilata di moda. Sono i temi delle prossime Notti Bianche promosse da Fidenza al Centro, il Centro Commerciale Naturale della cittadina borghigiana. Sabato 5 luglio la speciale Notte dei Saldi – Jazz&FlashMob Night sarà dedicata al commercio e allo shopping in occasione dell'avvio della stagione dei saldi. Tornerà per l'occasione anche La Casa dei Bimbi, e la musica nei locali si declinerà sui ritmi del jazz e del soul. In serata flash mob in centro storico e alle ore 21 sul palco di piazza Garibaldi il Galà di Danza a cura di Professione Danza Professione Musical. Il 2 agosto sarà invece il Country protagonista e Fidenza si trasformerà in un saloon con concerti country nei locali, negozi aperti e animazione e alle ore 21, sempre sul palco di piazza Garibaldi, l'esibizione del Country Road. Chiude la rassegna l'ultima serata Revival anni '80-'90 sabato 6 settembre. In centro storico i locali proporranno sempre musica live e concerti, i negozi usciranno in strada con i loro salotti di prossimità e le loro animazioni e alle ore 21 in piazza Garibaldi il Gran Galà di Moda, a cura di Nuova Futura Immagine Il Sogno, con le nuove collezioni autunno-inverno. [www.fidenzalacnetro.it](http://www.fidenzalacnetro.it)