

PARMA TERZIARIA

PERIODICO DI OPINIONI DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI DI ASCOM PARMA

NEWS

N.47-06/2015

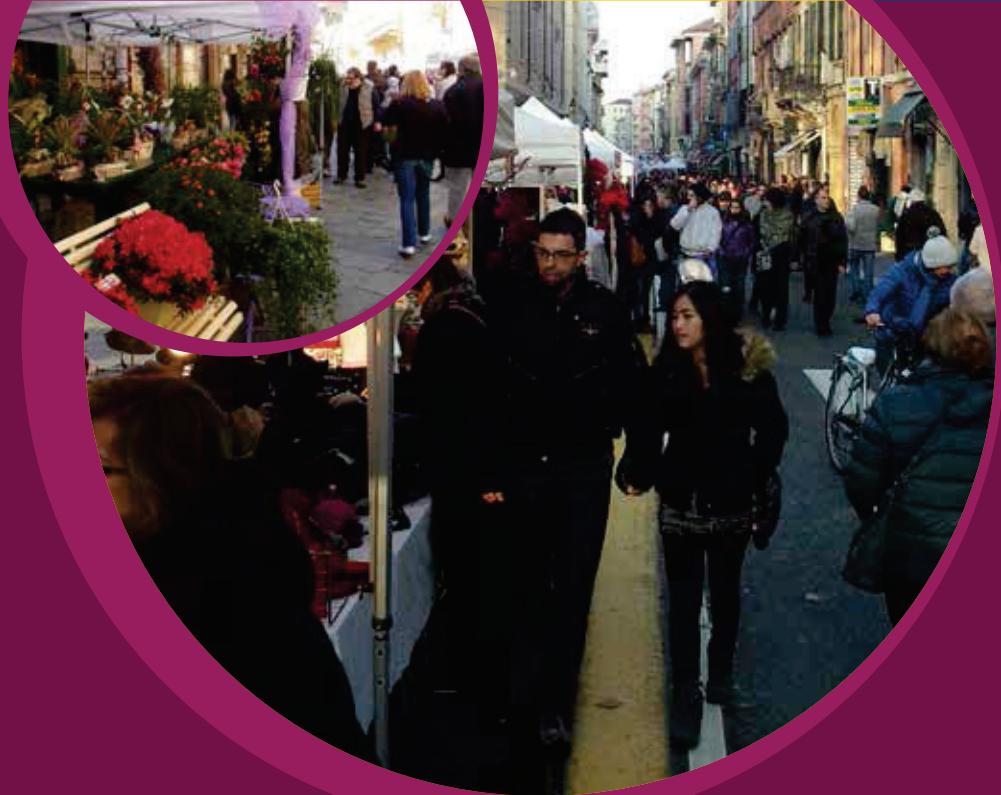
’ DEGRADO: IMPARARE
AD AMARE PARMA

’ SANITÀ: PUNTO EST AL FIANCO
DI DIPENDENTI, SOCI E FAMILIARI

All'interno
il NOTIZIARIO,
vademecum per
l'associato

UNA GRANDE SQUADRA

’ *Un evento per celebrare i 70 anni di
Confcommercio e di Ascom Parma*



Feste 2015 e Mercati

Primo semestre

Parma Viva

8 marzo

Festa via Venezia

15 marzo

Festa di San Giuseppe in via D'Azeglio

12 aprile

Festa in Quartiere Pablo

26 Aprile

Festa di primavera in San Leonardo

3 maggio

Mercato dei Fiori, profumi e brocante in Via Farini

10 maggio

Festa del vino in Oltretorrente

14 giugno

Festa via Torelli e Duca Alessandro

27 Giugno

Boulevard in centro storico

Consorzio la qualità dei mercati

22 marzo

Collecchio

29 marzo

La bottaga sotto casa, via Montebello, Parma

6 aprile

Fontanellato

12 aprile

Festa a Fidenza

19 aprile

Zarotto in Festa, Parma

26 aprile

Fiera di Felino

1-3 maggio

Fiera a Soragna

31 maggio

Mercato a Busseto

7 giugno

Mercato a Medesano

14 giugno

Mercato a Borgotaro



ASCOM
PARMA
CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA

Tel. 0521 2986
www.ascom.pr.it
info@ascom.pr.it



- 04 ■ PRIMOPIANO**
70 anni di grandi sfide, di unione e di orgoglio
- 06 ■ DEGRADO**
Restituire bellezza alla città
- 08 ■ EVENTI**
BoulevArt: il Festival delle Arti in strada
- 09 ■ SANITÀ**
Punto Est per l'assistenza sanitaria
- 10 ■ EXPO**
Ascom incontra l'Esposizione Universale

- 11 ■ NOTIZIARIO**
Il Vademedum dell'Associato



SEDI ASCOM

PARMA Via Abbekeratoia, 63/A
tel. 05231 2986 - fax 0521 298888
info@ascom.pr.it

FIDENZA Via Repubblica, 25
tel. 0524 522485 - fax 0524 527706

BORGOTARO Via Nazionale, 72
tel. 0525 96283 - fax 0525 96935

SALSOMAGGIORE Via Valentini, 2
tel. 0524 571764 / 577044
fax 0524 574176

EDITORIALE

Settant'anni insieme, sostenendo il motore dell'economia

*"Nessun paese può prosperare senza di essi;
perché i mercanti sono quelli che lavorano e faticano
per portare in ogni regno ciò che bisogna;
e non si deve mai fermarli senza ragione.
Perché i mercanti attraversano i mari da una parte all'altra; per
approvvigionare i paesi che li accolgono."*

È con questa frase che, con grande orgoglio, ho voluto aprire le celebrazioni del 70° Ascom. Una frase tratta da DIT DE MARCHANDS del XIV secolo, che mette in evidenza come il commercio sia sempre stato, fin dagli albori dei tempi, il motore di ogni Paese e di ogni economia. E nella storia leggiamo anche il grande bisogno di unirsi che ha sempre animato i commercianti che, fin dal Medioevo, si sono uniti in corporazioni. Una frase, quella di apertura, che sottolinea anche il grande lavoro e le fatiche che ogni giorno deve affrontare chi come noi ha aperto, apre o aprirà un'impresa.

Passato, Presente e Futuro sono infatti i temi che sono stati affrontati nella giornata dedicata al settantesimo, una giornata per noi sicuramente importante, fonte d'orgoglio e di grande soddisfazione.

Ugo Margini

Presidente Ascom Confcommercio Parma

PARMA TERZIARIA NEWS

Reg. Trib. Parma n. 305 del 20-06-1958
Spedizione in abbonamento postale
D.L. 353/2003 (cont. in L 27/2/2004 n. 46) art. 1,
comma 1, dcb Parma - Contiene I.P.

Editore
Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia
via Abbekeratoia 63/A, Parma
N° Iscrizione al ROC: 7480

Redazione
via Torrente Termina 3/b - PARMA
Tel. 0521251848 - Fax 0521907857
e-mail: ilmese@edicta.net

Direttore responsabile
Ugo Margini - info@ascom.pr.it

Ha collaborato alla redazione
Cristina Sgobio

Art director
Pietro Spagnulo - spagnulo@edicta.net

Tiratura 3.000 copie
Chiuso in tipografia il 29/05/2015



Confcommercio celebra un grande traguardo

70 anni di grandi sfide, di unione e di orgoglio

ASCOM PARMA HA DECISO DI ONORARE LA LUNGA ATTIVITÀ LOCALE E NAZIONALE REALIZZANDO UN EVENTO RICCO DI EMOZIONI E SORPRESE. PRESENTE ANCHE CARLO SANGALLI, PRESIDENTE NAZIONALE



Passione, impengo, unione e futuro sono le parole chiave di Confcommercio-Imprese per l'Italia, la più grande rappresentanza d'impresa in Italia che quest'anno celebra i suoi 70 anni di attività. Con essa, anche Ascom Parma festeggia questo importante traguardo e ha deciso di farlo coinvolgendo prima di tutto loro, gli associati, quegli imprenditori senza i quali Ascom non esisterebbe e che, giorno dopo giorno, rendono l'Associazione sempre più solida, sempre più unita, sempre più in grado di andare avanti per la sua strada, a sostegno del commercio e del terziario.

Per l'occasione, Ascom Parma ha realizzato un evento, domenica 14 giugno, nella cornice di Villa Malenchini, a Carignano, alla presenza di istituzioni, autorità, dipendenti e, naturalmente, dei Presidenti, in rappresentanza di tutti gli associati. La giornata ha rappresentato prima di tutto un momento di riconoscimento ai Presidenti che si sono succeduti nel tempo e ai Presidenti di Gruppo e Delegazione, considerati i veri protagonisti dell'evento celebrativo di un percorso che va dalla nascita, nel 1945, fino allo sviluppo che ha permesso ad Ascom di diventare una delle più importanti associazioni di categoria del territorio coi suoi circa 140 dipendenti. «La nostra Associazione di categoria si distingue per quel bisogno di unione che da sempre accomuna i commercianti» ha spiegato il Presidente Ascom Parma Ugo Margini. Il Presidente ha parlato soprattutto

È un traguardo importante, ma non è l'arrivo. Occorre essere uniti, avere spirito di sacrificio e dedicare tempo al bene comune

I 30 anni di SEACOM

Quest'anno non si celebrano solo i 70 anni di Ascom, ma anche i 30 di Seacom, azienda leader nei servizi alle imprese. In realtà, l'attività di Seacom è iniziata nel 1972, quando non era ancora una società separata da Ascom. Col tempo, ha avuto modo di ampliarsi e svilupparsi e, oggi, offre un'ampia gamma di servizi ai suoi clienti, a partire dall'elaborazione della contabilità e delle buste paghe, passando per l'assistenza in materia amministrativa e fiscale. Seacom conta circa 100 dipendenti e oltre 2400 clienti e tre sedi sul territorio della provincia, precisamente a Salsomaggiore, Borgotaro e Fidenza, per essere vicina ai propri clienti. La collaborazione è la carta vincente di una società al passo coi tempi, sempre pronta a innovarsi e rinnovarsi, puntando sulla tecnologia e l'informatica e cercando di essere vicini al cliente, mettendolo al centro dell'attività.



tutto di passione, di quella passione che spinge ad agire, che spinge a migliorarsi, a mettersi alla prova e rispondere in maniera sempre più concreta alle sfide del futuro. «Il futuro è in mano ai giovani - ha precisato - e sono sicuro che sapranno renderlo migliore del passato».

Durante la giornata, sono intervenuti, tra gli altri, il vice prefetto vicario Michele Formiglio che ha parlato del lungo periodo di crisi che il nostro Paese ha attraversato, il presidente della Camera di

In alto: foto di Presidenti di Gruppo e Delegazione; accanto, intervento Carlo Sangalli, Presidente Nazionale Confcommercio.

Commercio Andrea Zanolari che ha fatto riferimento al cambiamento economico e commerciale che le imprese devono essere pronte ad affrontare, il presidente della Provincia Filippo Fritelli che ha sottolineato il ruolo delle Associazioni di categoria: promuovere la qualità ed essere accanto alle piccole imprese. Presenti anche il capogruppo del M5S in Consiglio Marco Bosi, in rappresentanza del Comune e, tra le autorità, i parlamentari Giorgio Pagliari, Patrizia Maestri e Giuseppe Romanini, nonché i rappresentanti delle principali istituzioni territoriali oltre alle associazioni economiche del territorio e alle Ascom dell'Emilia Romagna.

Uno dei momenti più emozionanti della giornata è stato senza dubbio l'intervista doppia realizzata dalla giornalista Nicole Foqué a Ugo Margini e a Enzo Malanca, Direttore Generale Ascom Parma, che hanno ripercorso gli anni della loro attività, tra fatica e soddisfazione. Il valore più importante resta la collaborazione: è solo grazie all'unione delle forze che una squadra come quella di Ascom riesce ad andare avanti e ottenere piccole vittorie in grado di compensare il duro lavoro. Naturalmente, anche la comunicazione fa la sua parte. «Oggi questo campo si è notevolmente evoluto: domina la rapidità - ha precisato Malanca - ma una cosa non cambia, il rapporto umano che Ascom promuove con tutti i suoi associati». Ed è questo il vero valore aggiunto di Ascom, il rapporto immediato con i propri soci, la capacità di mettersi nei panni di chi cerca sostegno e di chi spera di trovare un valido aiuto.

Margini ha concluso parlando di Ascom

come di una grande famiglia, di una grande squadra, di una vera e propria casa: «Il ricordo più bello che mi lega a questa attività è la possibilità che Ascom mi ha dato di incontrare e conoscere tanti nuovi amici» ha raccontato.

E poi una grande presenza, quella più attesa: Carlo Sangalli, Presidente Confcommercio Nazionale che ha esordito raccontando il suo legame con Margini e ringraziandolo per essergli stato accanto in questi anni di attività. «Dopo anni di crisi - ha spiegato - oggi ci sono finalmente i segnali e i presupposti per la ripresa». Il tempo dedicato alla riflessione è finito, bisogna ora passare ai fatti, bisogna pensare a una crescita reale e puntare al 2015 come anno della ripresa.

«Associarsi è un diritto costituzionale, non un'ambizione corporativa» ha aggiunto Sangalli, sottolineando l'importanza di credere nel valore dell'associazionismo e di sentirsi orgogliosi di «indossare una maglia che rappresenta una parte silenziosa del Paese, ma essenziale, perché ciò che noi rappresentiamo vale più del 40% del Pil e del 40% dell'occupazione nazionale».

Sangalli ha parlato di responsabilità perché uno dei compiti di Confcommercio è portare all'attenzione della politica, del governo e delle istituzioni la voce delle imprese, dimostrando che le associazioni non sono un ostacolo per lo Stato, ma anzi contribuiscono a creare un'economia sana. «Orgoglio e responsabilità portano a una sfida: non rincorrere il cambiamento, ma promuoverlo - ha concluso - Siamo il terziario, ma non siamo secondi a nessuno».

CELEBRAZIONI

Tre video per raccontare la storia di un'unica grande squadra

Durante i lavori, sono stati proiettati tre video: "70 anni di Ascom Parma: la nostra storia", il racconto di tanti anni di attività, tra volti storici e nuove proposte; "Testimoni di Imprese", un documentario che ha raccontato le esperienze di tre tipologie di imprese: quella storica rappresentata dalle Cantine Bergamaschi di Samboseto, quella innovativa di Bertinelli a Noceto e la più giovane start up di Dulce David; "Una Mano in Più", il video che racconta il percorso di Confcommercio, la "mano", appunto, che viene tesa alle imprese di ieri, di oggi e di domani.

DEGRADO

Restituire bellezza alla città

RACCOLTE CIRCA 400 FIRME DI OPERATORI DEL CENTRO PER LIMITARE IL DISORDINE URBANO E TORNARE AD AMARE PARMA, DONANDOLE LA SUA ORIGINARIA PULIZIA



Nelle immagini, in alto un momento della conferenza stampa organizzata da Ascom Parma; sotto un angolo di Piazza Ghiaia pieno di rifiuti e cartoni; in basso un'immagine dell'Oltretorrente. Nell'altra pagina, in alto ancora Oltretorrente, al centro rifiuti nei pressi della stazione, in basso Galleria Bassa dei Magnani.

La bellezza e il fascino della nostra città, negli ultimi tempi, sono oscurati dal degrado e dal disordine in cui versano strade, piazze, marciapiedi e gallerie. Parma, un gioiello d'arte e buon gusto, amata e stimata sia dai cittadini che dai turisti, è ormai trasandata, sporca, trascurata. A denunciarlo sono stati circa 400 operatori del centro che hanno deciso di firmare un documento per chiedere al Comune di migliorare il decoro

urbano, così da riportare Parma al suo originario splendore.

La situazione parmigiana è stata illustrata nel corso della conferenza stampa tenutasi nel nuovo Punto d'Ascolto Ascom di via Goldoni e presieduta da Vittorio Dall'Aglio, vice presidente Ascom Parma, Claudio Franchini, direttore Area Associativa, e Giovanna Michelotti, referente Punto d'Ascolto. «Si tratta di un pessimo biglietto da visita per Parma» ha precisato la Michelotti, sottolineando che, naturalmente, sta anche ai cittadini, e non solo alle istituzioni, fare la propria parte. È chiaro che una città in disordine penalizza e danneggi non solo i residenti, ma anche i commercianti che sono il tessuto economico della città. Ecco perché Ascom ha deciso di essere al loro fianco e di sostenerli in questa battaglia in nome dell'amore per la propria città. «Molti commercianti hanno sottoscritto il documento - ha spiegato Dall'Aglio - ci aspettiamo che l'Amministrazione comunale prenda in mano la situazione e faccia rispettare le regole, rendendo Parma una città bella e vivibile. Questo deve essere fatto non solo per i commercianti e

per i residenti, ma anche per i tanti turisti che devono poter trovare una città pulita e accogliente».

Nel corso della conferenza è stato poi presentato un reportage fotografico, una galleria di immagini per mostrare l'ipotetico tragitto che un turista percorrerebbe dalla stazione al centro: Lungoparma deturpato; Piazzale della Pilotta senza illuminazione serale e con il prato trascurato; i monumenti sotto i Voltoni che, anziché essere tutelati come tesori cittadini, sono maleodoranti e sporchi. E ancora, i Giardini di San Paolo che sono ormai ridotti a un mucchio di cespugli, per non parlare di Piazza Ghiaia, il posto deputato a ospitare un mercato bisettimanale al termine del quale, puntualmente, la piazza resta sporca e piena di cartoni. «Secondo il regolamento, spetterebbe a ciascun operatore del mercato raccogliere, alla chiusura, i propri rifiuti e deporli in apposite buste» spiega la Michelotti, «per poi aspettare che il servizio rifiuti passi a raccoglierli», cosa che, evidentemente, non avviene. E poi, Piazza della Steccata, il Parco Ducale, ma anche Piazzale San Giacomo. «Basterebbe semplicemente applicare le normative vigenti» conclude la Michelotti, «e sanzionare chi non lo fa». Per questo, c'è necessità, ancora una volta, di un confronto diretto con l'Amministrazione Comunale ma, alla conferenza, non si è presentato nessun rappresentante. «Ma se non c'è nessuno, con chi stiamo parlando?» ha ribattuto la platea, delusa. La speranza è che Parma tornerà ad essere la città che tutti ricordano: bella, pulita e curata.



DEGRADO



Pulizia, quanto ci costi!

PRESENTANTI I NUMERI DELLA SPESA DEI SERVIZI DI PULIZIA DELLE STRADE E DELLA RACCOLTA RIFIUTI



A conclusione della conferenza stampa dedicata alla richiesta, da parte di Ascom e dei commercianti del centro, di riportare la città alla sua originaria pulizia,

Claudio Franchini, Direttore Area Associativa Ascom, ha fatto il punto della situazione, mostrando i costi relativi al servizio di pulizia urbana.

Secondo un'analisi, Parma, nel 2014, ha pagato complessivamente 38 milioni di euro per la raccolta rifiuti, mentre, per la pulizia complessiva della città, e quindi per lo spazzamento delle strade, delle piazze e per i servizi collaterali, 6.127.451 euro.

Il dato interessante è che il 51% (oltre 19 mln) del costo complessivo della raccolta rifiuti è coperto dalle sole aziende. Ciò significa che le aziende, da sole, pagano 3 mln per la pulizia della città. «Pagando

quote così alte» precisa Franchini, «ci si aspetta che il degrado urbano non ci sia, o almeno scompaia». A questo va aggiunto che i commercianti pagano due volte le tariffe dei rifiuti, come residenti e, appunto, come commercianti, «quindi richiedere pulizia è più che legittimo» aggiunge Giovanna Michelotti, referente Punto d'Ascolto Ascom.

«Noi chiediamo che l'Amministrazione comunale vada a vedere cosa viene fatto in altre città in cui, tra l'altro, le tasse sono minori» spiega Franchini. La richiesta principale è sempre il dialogo, il confronto costante e diretto per risolvere anche questa situazione.



BoulevArt: il Festival delle Arti in strada

SABATO 27 GIUGNO, DALLE 19 ALLE 24, PERFORMANCE, ESPOSIZIONI, PROGETTI E WORKSHOP. MA ANCHE LAMBRETTE E VESPE D'EPOCA, BREAKDANCE E VIDEO DANCE



La sesta edizione di BoulevArt, il Festival delle Arti in strada, torna a invadere il centro storico cittadino, sabato 27 giugno, regalando alla città un'atmosfera originale, in stile "montmartre". «L'idea di BoulevArt è nata proprio per rivitalizzare i luoghi del centro storico – ricorda Simona Simonazzi di Edicta Eventi, l'agenzia

ideatrice e organizzatrice del Festival - la sua prima edizione aveva come obiettivo far emergere la bellezza e la vivibilità di alcune piazze e borghi poco frequentati, grazie all'arte e alla vivacità degli artisti». In via Nazario Sauro, via Maestri, borgo Giacomo Tommasini e un tratto di via XXII Luglio e di via Farini, dalle 19 alle 24, scenderanno in strada i giovani artisti della rete BoulevArt e, con loro, compagnie di danza e teatrali, associazioni e realtà culturali della città, con diverse proposte. L'edizione 2015 del Festival, patrocinata dal Comune di Parma, sarà caratterizzata dalle tradizionali esposizioni di pittura e fotografia, ma anche da performance di break dance e video dance e da una mostra di lambrette e vespe d'epoca. Come

sempre, trattorie e pub del centro storico saranno coinvolti per ospitare artisti e concerti, mentre i negozi resteranno aperti fino alle 24, così da consolidare la sinergia tra la manifestazione e il commercio. «BoulevArt rientra quest'anno nel calendario di Parma Viva – afferma Cristina Mazza di Ascom Parma – abbiamo voluto inserirlo proprio per la sua natura di evento che anima il centro storico, in linea con la filosofia delle iniziative che abbiamo programmato. È una manifestazione che ha sempre riscosso successo tra il pubblico e che accoglie un ampio target, dai giovani alle famiglie».

SALSOMAGGIORE



SHOPPING

A luglio la Notte dei Saldi

SABATO 4 LUGLIO IL CENTRO STORICO SI ACCENDE: INIZIANO I SALDI ESTIVI



In occasione della quarta edizione della Notte dei Saldi, i negozi rimarranno aperti fino alle 24, proponendo sconti e promozioni.

In questo modo, i parmigiani potranno fare i loro acquisti in completa tranquillità, evitando le ore più calde e godendosi una giornata di svago e relax. L'obiettivo è naturalmente valorizzare le vie del centro storico, ricche di negozi di vicinato tipici del nostro territorio e differenti dai soliti centri commerciali. Gli operatori del centro potranno così essere vicini ai propri clienti fino a sera, promuovendo la propria attività e sfruttando la propria posizione per contribuire a rendere speciale l'avvio delle vendite di fine stagione.

Si tratta di un'occasione utile anche ai pubblici esercizi, ai ristoranti, ai servizi non direttamente legati ai saldi che, in questo modo, potranno accogliere l'afflusso di gente presente in centro.

IL BAULE DELLA NONNA

Dopo il successo delle precedenti edizioni, torna domenica 28 giugno, la manifestazione dedicata al recupero e al riuso.

Il Baule della Nonna vedrà protagonisti circa 200 espositori che con le loro bancarelle coloreranno l'anello del Parco Mazzini.

Da Piazza Berzieri partirà inoltre, alle 16, la sfilata della Banda di Salsomaggiore che, attraversando tutto il centro, terminerà il suo percorso nell'anello del Parco Mazzini.

Punto Est per l'assistenza sanitaria

AGEVOLAZIONI, SCONTI, RIDUZIONE DEI TEMPI D'ATTESA E INFORMAZIONI SULLE PRESTAZIONI GARANTITE DA STRUTTURE CONVENZIONATE PER DIPENDENTI DEL TERZIARIO, SOCI E FAMILIARI



Punto Est è il servizio di assistenza sanitaria promosso da Ascom Parma nel 2010 e rivolto ai dipendenti del terziario che aderiscono a Fondo Est e ai soci Ascom, Emas, 50%&Più Fenacom e familiari.

Presso Punto Est è possibile ricevere informazioni su Fondo Est, conoscere e usufruire di tutte le prestazioni garantite dal fondo nazionale, le modalità di rimborso, l'elenco delle strutture sanitarie convenzionate, gli sconti per i soci e accedere direttamente alla prenotazione delle visite. L'obiettivo è aggregare strutture sanitarie locali su cui riversare le richieste di presta-

zione e stipulare, con le strutture stesse, convenzioni ad hoc.

«Chi lavora nel commercio, nel turismo e nei servizi è coperto da una speciale assicurazione chiamata Fondo Est, prevista dal Contratto nazionale del lavoro, ma spesso non ne è a conoscenza - spiega Massimiliano Spaggiari, responsabile del servizio - Per questo Punto Est è importante perché in grado di rispondere sul territorio di

Parma alle esigenze di 57.000 potenziali utenti».

Punto Est dunque, è stato sviluppato in questi anni con l'obiettivo di offrire alle aziende del settore terziario che contribuiscono a Fondo Est uno strumento per migliorare l'utilizzo della copertura assicurativa da parte dei propri dipendenti.

Grazie a questo servizio di assistenza sanitaria, i lavoratori e i soci Ascom, Emas, 50%&Più Fenacom hanno a disposizione

una rete di strutture convenzionate e possono avvalersi di tariffe agevolate.

Inoltre, Punto Est permette di ridurre al minimo i tempi di attesa tra richiesta

e prestazione sanitaria, ma anche di prenotare direttamente e gratuitamente visite ed esami. Gli sconti e le agevolazioni sono riservate anche ai familiari che non solo possono accedere in modo diretto e gratuito alla prenotazione delle visite, ma possono anche ricevere informazioni e assistenza.

Il servizio offerto è di assoluta qualità in termini di professionalità medica, tecnolo-

gia e comfort: case di cura, studi dentistici, centri fisioterapici, poliambulatori, centri analisi, psicologi.

Le prenotazioni possono essere effettuate chiamando il numero verde.

Nel corso del 2014, Punto Est ha ricevuto 1.367 contatti e sono state effettuate 615 prenotazioni. Inoltre, le strutture sanitarie ad oggi convenzionate sono 26, cinque in più rispetto al 2012. «Per i dipendenti del terziario, Punto Est rappresenta un punto di appoggio e di assistenza - conclude Spaggiari - per questo l'obiettivo è migliorarsi anno dopo anno, così da essere sempre più vicini ed efficienti a chi chiede assistenza». Un impegno dunque in cui Ascom crede fermamente e che rappresenta un tassello importante nel mosaico sanitario dei cittadini. Per avere informazioni e usufruire del servizio: Numero verde 800192402 oppure puntoest@ascom.pr.it

FOTO NOTIZIA



Si è tenuta a Parma, presso le sale riunioni dell'Ascom, l'Assemblea Ordinaria di Assocamp che oltre all'approvazione del bilancio consuntivo 2014 e di previsione 2016 ha avuto all'ordine del giorno il rinnovo cariche sociali (Presidente, Consiglio, Provviri, Revisori) per il quinquennio 2015/2020.

L'Assemblea all'unanimità ha quindi riconfermato Presidente Vittorio Dall'Aglio per il prossimo mandato.



Ascom incontra l'Esposizione Universale

UN EVENTO DI GRANDE PORTATA COME L'EXPO PUÒ REGALARE BENEFICI ANCHE A PARMA. IN ATTESA DI VEDERE RICADUTE TURISTICHE, ASCOM ORGANIZZA VISITE GUIDATA DEDICATE AGLI ASSOCIATI



I 2015, si sa, è l'anno di Expo. Il mondo è in fermento e Milano si fa portavoce delle culture internazionali con 6 mesi di esposizione. Naturalmente, per Parma, l'Expo con i suoi 2 milioni e 700 mila visitatori registrati nel solo mese di maggio, a fronte dei 20 milioni totali previsti fino a ottobre, rappresenta un'opportunità unica. Il tema «Feeding the Planet, Ener-

gy for Life» si conia bene con l'identità di Parma, capitale della Food Valley, terra di prodotti di eccellenza. Expo può dunque fungere da attrattore turistico anche per il nostro territorio, ricco non solo di qualità agroalimentare, ma anche di grandi patrimoni artistici e culturali, con un'importante storia alle spalle. Perciò è stato realizzato il tavolo ParmaforExpo, legato

al sito internet www.parmaforexpo.com che non si fa solo vetrina delle eccellenze del nostro territorio, ma diventa anche uno strumento di business, avendo la possibilità di avere a disposizione una panoramica esaustiva sui prodotti e/o servizi offerti dalle imprese parmensi e sui mercati internazionali. Ascom ha subito colto le potenzialità dell'evento e, per questo, ha organizzato due visite dedicate agli associati e una terza, tenuta lo scorso 8 giugno, dopo l'assemblea Confcommercio, a cui ha partecipato, tra gli altri, il Direttore Generale Ascom, Enzo Malanca. «Si tratta di un grande evento da cui tutti ci aspettiamo molto, soprattutto perché un tema come quello del cibo non può non coinvolgere direttamente il nostro Paese – ha spiegato Malanca – Al momento però, non sta dando quel tipo di ricaduta turistica che si attendeva in provincia. Probabilmente bisognerà aspettare l'arrivo della stagione estiva per vedere i frutti di questa grande iniziativa».

AUTOTRASPORTI

Assemblea provinciale Fai

INIZIATIVE E APPUNTAMENTI, MA ANCHE CONTROLLI E SICUREZZA STRADALE

Sabato 13 giugno, presso la Sede dell'Ascom di Parma, si è tenuta l'Assemblea provinciale Fai (Federazione Autotrasportatori Italiani), nel corso della quale sono intervenuti il Presidente Fai Parma Leonardo Lanzi, l'Ing. Francesco Baldari, Direttore della Motorizzazione Civile di Parma ed il Dott. Eugenio Amorosa, Comandante della Polizia stradale di Parma. Durante l'Assemblea, è stato ripercorso un anno di attività del Gruppo, ricco di iniziative e appuntamenti,

come l'organizzazione dell'Assemblea Nazionale Congressuale dello scorso anno, ma anche i 10 Direttivi e le 2 assemblee provinciali. A questo sono da aggiungere la realizzazione del sito internet www.faiparma.it come strumento di supporto alle aziende, alcune convenzioni con fornitori di prodotti e servizi specifici e vari incontri istituzionali di presentazione della realtà sindacale dell'autotrasporto. Altre iniziative verranno realizzate in futuro, puntando sempre sulla condivisione delle attività. Durante il dibattito si è parlato del passaggio di competenze dall'Amministrazione Provinciale alla Motorizzazione Civile, reso necessario a seguito della nuova normativa nazionale per il rior-dino delle province e degli uffici di Moto-



rizzazione, e dei controlli e della sicurezza stradale. Lanzi ha infine ricordato l'accordo sindacale di 2° livello, valido per tutti i soci del gruppo, siglato nei giorni scorsi tra Fai e Uil Trasporti. Un accordo che «segna un passo importante nel rilancio di nuove relazioni sindacali in un settore fortemente mobile come l'autotrasporto» ha spiegato. L'Assemblea provinciale è stata realizzata anche grazie al contributo di Evinustrial srl – concessionaria rimorchi e semirimorchi con sede a Gadesco Pieve Delmona (CR).