

# PARMA TERZIARIA

PERIODICO DI OPINIONI DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI DI ASCOM PARMA

NEWS

N.21-02/2013

APERTE LE ISCRIZIONI  
PER IL SECONDO PREMIO  
SOCI STORICI ASCOM

COOPERATIVA DI GARANZIA  
FRA COMMERCianti:  
IL SOSTEGNO ALLE PMI

All'interno  
il NOTIZIARIO,  
vademecum  
per l'associato

## GIORNATA DI MOBILITAZIONE NAZIONALE

Rete Imprese Italia lancia l'appello per  
salvare la piccola e media impresa italiana



ASCOM  
PARMA  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



# SID Parma



SOLUZIONI HARDWARE E SOFTWARE PER OGNI TIPO DI ATTIVITÀ, BILANCE, ATTREZZATURE PER LA LAVORAZIONE DEGLI ALIMENTI E SISTEMI ANTITACCHEGGIO



attrezzature per la lavorazione degli alimenti



sistemi antitaccheggio



balance elettroniche



sistemi computerizzati di cassa per negozi e ristoranti



sistema computerizzato di cassa

**CENTRO ACCREDITATO DALLA CCIAA DI PARMA PER LA VERIFICA METRICA PERIODICA SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE**

**PARMA** - Via Traversante S. Leonardo, 13/a - Tel. 0521.776498 - Fax 0521.776562

**FIDENZA (PR)** - Via Cavour, 79 - Tel. 0524.533273

**PIACENZA** - Via Emilia Pavese, 137 - Tel. 0523.498057

**E-mail: [servizioqualita@sidparma.it](mailto:servizioqualita@sidparma.it) - [www.sidparma.it](http://www.sidparma.it)**



## SEDI ASCOM

**PARMA** Via Abbeveratoia, 63/A  
tel. 05231 2986 - fax 0521 298888  
info@ascom.pr.it

**FIDENZA** Via Repubblica, 25  
tel. 0524 522485 - fax 0524 527706

**BORGOTARO** Via Nazionale, 72  
tel. 0525 96283 - fax 0525 96935

**SALSOMAGGIORE** Via Valentini, 2  
tel. 0524 571764 - 577044  
fax 0524 574176

**PARMA TERZIARIA**  
NEWS

Reg. Trib. Parma n. 305 del 20-06-1958  
Spedizione in abbonamento postale  
D.L. 353/2003 (cont. in L. 27/2/2004 n. 46) art. 1,  
comma 1, dcb Parma - Contiene I.P.

**Editore**  
Edicta p.s.c.r.l.  
via Torrente Termina, 3/b - PARMA  
N° iscrizione al ROC: 9980  
Registrazione ISSN: 1592-6230

**Redazione**  
via Torrente Termina, 3/b - PARMA  
Tel. 0521251848 - Fax 0521907857  
e-mail: ilmeso@edicta.net

**Direttore responsabile**  
Ugo Margini - info@ascom.pr.it

**Coordinamento editoriale**  
Erika Varesi - varesi@edicta.net

**Art director**  
Pietro Spagnulo - spagnulo@edicta.net

**Tiratura 3.000 copie**  
Chiuso in tipografia il 06/02/2013

**CARIPARMA**  
CRÉDIT AGRICOLE

- 04 **PRIMOPIANO**  
PMI: quel valore aggiunto per l'economia del Paese
- 06 **ECONOMIA**  
Credito e pmi: ecco come è andato l'anno 2012  
Indagine vendite: c'è tempo fino a fine febbraio
- 07 **FORMAZIONE**  
Un bando per le idee dei nuovi giovani imprenditori  
Finanziamenti per l'apprendistato

- 08 **VITA ASSOCIATIVA**  
Ascom Parma indice il 2° Premio Soci Storici Ascom
- 08 **PARMA INCOMING**  
Da Monaco alla Bit di Milano
- 08 **EVENTI**  
A Fidenza è tempo di Carnevale  
Tornano le feste e i mercati di Charme
- 09 **NOTIZIARIO**  
Il Vademecum dell'Associato



## EDITORIALE

## Il compito della prossima legislatura

Dopo la manifestazione in piazza dello scorso novembre, quando i commercianti di Parma si sono dati appuntamento sotto i Portici del Grano per chiedere all'amministrazione locale una maggiore attenzione nei confronti degli operatori del centro storico, vessati da nuovi e pesanti provvedimenti, lo scorso 28 gennaio è stata la volta di una giornata di mobilitazione nazionale che ha visto coinvolti TUTTI i rappresentanti della piccola e media impresa italiana. Con quest'azione Rete Imprese Italia ha voluto rendere pubblico, attraverso un documento condiviso, il contributo di proposte per la prossima legislatura, per ribadire l'urgenza di un intervento concreto e serio a sostegno della piccola e media impresa italiana. Per reagire a questa lunga recessione che sta mettendo in ginocchio soprattutto commercianti e artigiani, la parte più significativa dell'Italia produttiva, occorre ripartire dall'economia reale, cioè dalle ragioni delle imprese e del lavoro.

Politica, istituzioni e forze sociali devono condividere la responsabilità di mettere in campo scelte e politiche strategiche per tornare a crescere. Queste politiche a nostro avviso devono riguardare: la riduzione della pressione fiscale, il ritorno del credito alle imprese, la semplificazione burocratica, i processi di internazionalizzazione, lo sviluppo del turismo e lo sviluppo delle imprese nonché del mercato del lavoro che deve avere meno vincoli burocratici e meno costi.

Nel 2012, in Italia ha chiuso un'impresa al minuto e a Parma hanno chiuso 8 imprese al giorno. Non possiamo più accettarlo.

Ugo Margini, Presidente Ascom Parma

**Margini: «I piccoli e medi imprenditori vanno tutelati e supportati»**

# PMI: quel valore aggiunto per l'economia del Paese

LO SCORSO 28 GENNAIO È STATA UNA GIORNATA DI MOBILITAZIONE NAZIONALE, DURANTE LA QUALE LE ASSOCIAZIONI ADERENTI A RETE IMPRESE ITALIA HANNO ALL'UNISONO FATTO APPELLO AL GOVERNO PER UNA MAGGIORE ATTENZIONE NEI CONFRONTI DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA



1. ATTUARE UNA VERA SPENDING REVIEW CHE AGGREDISCA GLI SPRECHI
2. ATTUARE UNA PROFONDA RIFORMA ISTITUZIONALE
3. PORRE UN FRENO AD UN FISCO TROPPO OPPRESSIVO, RIDURRE L'IRPEF SULLE FAMIGLIE E LE IMPRESE, RIDURRE IL COSTO DEL LAVORO PER ACCRESCERE LA COMPETITIVITÀ, LOTTA CONTRO L'ABUSIVISMO E LA CONTRAFFAZIONE E OSTACOLARE LA SPINTA INFLAZIONISTICA ATTRAVERSO L'AZZERAMENTO DEL GIÀ FISSATO AUMENTO DELL'ALIQUTA IVA ORDINARIA. INOLTRE, DUE IMPOSTE APPAIONO PARTICOLARMENTE OPPRIMENTI: L'IMU E LA TARES
4. ATTUARE IN URGENZA SCELTE POLITICHE E SOCIALI FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DELL'OCCUPAZIONE E ALLA TUTELA DI UNA DELLE PARTI PIÙ DEBOLI DEL MERCATO DEL LAVORO. MIGLIORARE IL SISTEMA DI ISTRUZIONE E DI FOR-

**L'Italia ha imprese straordinarie che chiedono di essere messe nelle condizioni di poter lavorare senza essere ostacolate**

## Ascolta l'appello

Per meglio diffondere l'appello delle piccole e medie imprese, in occasione della giornata di mobilitazione nazionale Rete Imprese Italia e anche Ascom Parma hanno realizzato alcuni video che sintetizzano le urgenze e le principali questioni che continuano a gravare sulle pmi italiane. Per vedere i video [www.youtube.com/user/AscomParmaVideo](http://www.youtube.com/user/AscomParmaVideo)



**MAZIONE PROFESSIONALE E PER LE IMPRESE UN SISTEMA DI FORMAZIONE CONTINUA. RIDURRE IL COSTO DEL LAVORO**

5. **AGIRE SUL CREDITO. SU QUESTO TEMA RISULTA FONDAMENTALE IL POTENZIAMENTO DEI CONFIDI COSÌ COME LA VALORIZZAZIONE DEL RUOLO DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA NEL FACILITARE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE IMPRESE DI PICCOLA E MEDIA DIMENSIONE**
6. **INTERVENIRE SUL TURISMO: ALLUNGANDO LA STAGIONALITÀ, ABBAZZANDO TASSE E TARIFFE LOCALI, FACENDO UNA VERA POLITICA DI PROMOZIONE NAZIONALE CHE SAPPIA FRONTEGGIARE LA CRESCENTE CONCORRENZA INTERNAZIONALE**



Sono questi i sei punti cardine che le associazioni aderenti a Rete Imprese Italia - Gia, Cna, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti - lo scorso 28 gennaio hanno portato all'attenzione della politica in occasione della prima giornata di mobilitazione nazionale.

Una giornata per rendere pubblico, attraverso un documento condiviso, il contributo di proposte per la prossima legislatura. «Nel 2012, in Italia ha chiuso un'impresa al minuto e a Parma hanno chiuso 8 imprese al giorno. Insieme a un pezzo di economia che muore, muore anche il nostro territorio - spiega Ugo Margini - Se questa è la situazione, è evidente che, con una pressione fiscale complessiva di oltre il 56% per i contribuenti in regola, una burocrazia che richiede ad ogni impresa 120 adempimenti fiscali e amministrativi all'anno, uno ogni 3 giorni, e un sistema del credito che nell'ultimo anno ha ridotto di 32 miliardi l'erogazione di finanziamenti alle aziende, il nostro sistema di imprese continua a rimanere sull'orlo del baratro».

Secondo un'analisi di Rete Imprese Italia il 2012 è stato l'anno peggiore dei consumi pro capite ritornati ai livelli del 1998 (circa 15.700 euro) con un -4,4% solo dal 2011 al 2012; ma il 2012 è stato anche l'anno peggiore per i redditi disponibili sempre pro capite ritornati ai livelli del 1986 (circa 17.000 euro) con un calo del 4,8% solo dal 2011 al 2012.

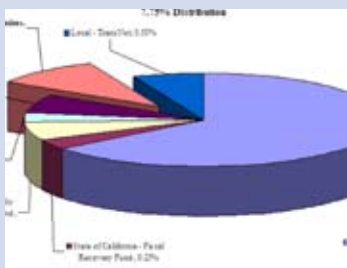
I problemi che gravano sulle piccole e

medie imprese italiane, ribadisce Rete Imprese Italia, sono da ricercare nella pressione fiscale complessiva "record in Italia" tra Irpef, addizionale regionale e comunale, Irap, contributi previdenziali, CCIAA, Imu più i tributi locali e altri costi di gestione; e poi la burocrazia, il credito. A Parma secondo Banchitalia da giugno 2011 a giugno 2012 i prestiti alle imprese sono calati del 4,9%: su 11.116 mln di prestiti alle imprese solo 1.970mln sono andati alle piccole e medie imprese (pari al 17,72) pur essendo le pmi il 97% del totale delle imprese locali.

Il bilancio è che nel 2012 in Italia il saldo tra imprese iscritte e cessate raggiungerà nel terziario -85/90.000 unità e nell'artigianato -24/26.000 unità. A Parma (dati Movimprese e CCIAA) da gennaio a settembre 2012 lo stesso saldo è stato di -269 imprese nel terziario e -198 imprese nell'artigianato. Dati che si ripercuotono sulla disoccupazione oggi al 10,5% a livello nazionale.

«I piccoli e medi imprenditori, che stanno ormai diventando rari, vanno tutelati, difesi e supportati perché creano ricchezza, lavoro, economia e rappresentano un presidio di sicurezza con un ruolo di servizio anche sociale - dice ancora Margini - e se vogliamo far uscire il nostro sistema di imprese dall'orlo del baratro, occorre un Governo che voglia fortemente e subito far tornare a crescere il Paese».

## ECONOMIA



## Indagine vendite: c'è tempo fino a fine febbraio

Prosegue fino a fine febbraio l'indagine promossa dal Centro Studi Ascom sull'andamento delle vendite al dettaglio e quella dei saldi invernali.

Si tratta della tradizionale ricerca che Ascom svolge ogni inizio d'anno per esaminare le principali dinamiche congiunturali dell'economia provinciale relative al settore del terziario.

Il semplice e breve questionario, rivolto a tutti gli operatori attivi sul territorio del comune e della provincia di Parma, prende in esame l'evoluzione delle vendite durante l'anno appena concluso, con uno sguardo particolare al Natale 2012 e ai saldi invernali 2013. Solo pochi minuti per contribuire alla formazione di un quadro aggiornato dell'andamento del commercio locale. È possibile accedere al questionario on line direttamente dal sito di Ascom [www.ascom.pr.it](http://www.ascom.pr.it). I dati ottenuti saranno elaborati in forma statistica ed anonima.

# Credito e PMI: ecco come è andato l'anno 2012

## I DATI DELLA COOPERATIVA DI GARANZIA FRA COMMERCianti DI PARMA. DIMINUISCONO LE RICHIESTE DI FINANZIAMENTO

«L'impegno della Cooperativa è quello di sostenere nel migliore dei modi le imprese». A dirlo è Marco Zilioli, presidente della Cooperativa di Garanzia di Parma, il Confidi che da quarant'anni svolge il ruolo di garante nelle pratiche riguardanti le richieste di finanziamento agli istituti bancari convenzionati.

Il credito è da sempre un punto nevralgico per l'impresa e la Cooperativa continua a confermarsi uno strumento indispensabile: i dati riferiti al 2012 parlano di 17.866.000 euro erogati per un totale di 441 pratiche portate a termine. Le richieste maggiori sono state ancora una volta rivolte a interventi anticrisi per un finanziamento complessivo pari a 6.465.500 euro corrispondente a 203 pratiche; seguono gli interventi ordinari (107 pratiche per 4.489.500 euro) e di consolidamento (68 pratiche e 3.355.500 euro). Risultano in diminuzione le pratiche per le neo imprese, 23 nel 2012 per un importo pari a 855.000 (46 nel 2011), e per l'acquisto aziende, 25 nel 2012 per



Marco Zilioli

1.380.000 euro finanziati (contro le 53 del 2011). Parallelamente in flessione anche le operazioni destinate all'imprenditoria femminile: 371.500 euro i soldi investiti per 8 pratiche avviate. Le restanti attività della Cooperativa hanno infine fatto riferimento all'acquisto immobili, 2 pratiche per 273.000 euro, alla legge 40 relativa al turismo, 600.000 euro, e agli interventi antiusura, 4 per 76.000 euro.

«La forza della Cooperativa - dice ancora Zilioli - risiede anche nell'impegno della Camera di Commercio, della Regione Emilia Romagna e dei Comuni della provincia che mettono a disposizione fondi per abbattere il tasso di interesse. Come Cooperativa inoltre cerchiamo sempre di individuare nuove convenzioni come quella in corso di perfezionamento con Credem che sarà operativa dalla metà di febbraio»

**Ingrosso uova, salumi, formaggi, alimentari vari**

**“TELEFONACI, SARAI SERVITO!”**

**CAPETTA Rag. Valerio e C. s.n.c.**  
Via Bertolotta, 34 - Ronco Campo Canneto (PR) - tel. 0521 872956 - fax 0521 371610  
[www.igioiellialimentari.com](http://www.igioiellialimentari.com) - [paladini.fiorenza@email.it](mailto:paladini.fiorenza@email.it)

## FORMAZIONE

# Un bando per le idee dei nuovi giovani imprenditori

**LA REGIONE METTE A DISPOSIZIONE VOUCHER FINO A 5MILA EURO. PREVISTA CONSULENZA, BUSINESS PLAN E FORMAZIONE**

**L**a Regione Emilia Romagna ha recentemente messo a disposizione dei giovani tra i 18 e i 34 anni un bando per attribuire assegni formativi e consulenziali a chi interessato ad avviare una nuova attività imprenditoriale.

Grazie al bando gli interessati possono innanzitutto usufruire senza costi del servizio di sensibilizzazione, orientamento all'imprenditorialità e preanalisi di fattibilità. Superato questo primo step, ciascuna

persona potrà quindi accedere alla vera e propria proposta progettuale individuale che comprende: la descrizione dell'idea imprenditoriale, l'individuazione dei bisogni specifici, il percorso formativo individuale, la sede di realizzazione.

I percorsi individuati, di una durata compresa tra le 24 e 82 ore, avranno così una valorizzazione economica (voucher) corrispondente a: 2.000 euro per la fascia 24-38 ore, 3.500 euro per quella 39-56 ore, 5.000 euro per la fascia 57-82 ore. Solo con la frequentazione di almeno il 70 delle ore individuate avverrà quindi la consegna del voucher economico.

Il bando regionale, che si inserisce all'interno del piano per l'accesso dei giovani al lavoro, rappresenta un'opportunità per non partire impreparati e soprattutto per costruire basi solide alla propria azienda.

Per accedere ai finanziamenti è possibile appoggiarsi a Iscom Parma, istituto di formazione di Ascom, quale ente accreditato, e essere accompagnati sia nella domanda d'accesso ai voucher sia nella predisposizione del piano formativo. Per maggiori informazioni contattare direttamente Iscom al tel. 0521 298584



## Finanziamenti per l'apprendistato

Scade il 31 marzo il progetto AMVA - Apprendistato e Mestieri a Vocazione Artigianale rivolto alle aziende che intendono avviare un nuovo percorso di apprendistato. Il programma, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, intende promuovere l'applicazione del contratto di apprendistato, per incrementare i livelli occupazionali dei giovani nel mercato del lavoro italiano. Le aziende richiedenti (solo se in possesso dei requisiti previsti dalla normativa) possono ricevere il contributo, erogato dal Ministero del Lavoro, di € 4.700 - fino a esaurimento fondi - per ogni giovane (di età compresa tra i 17 e i 29 anni) assunto con contratto di Apprendistato Professionalizzante o di Mestiere o per il conseguimento di una Qualifica Professionale. Per maggiore informazioni è possibile contattare Iscom Parma, tel. 0521 298584.



## È SUCCESSO

### AL SIRHA DI LIONE GRANDE SUCCESSO PER LA CUCINA "MADE IN PARMA"

Una full immersion nei sapori della food valley, un viaggio gastronomico tra i sapori e le tradizioni culinarie di Parma. Anche l'ultima edizione del Sirha, il salone internazionale della ristorazione, dell'industria alberghiera e dell'alimentazione di Lione ha visto ancora una volta protagoniste le aziende, i prodotti e gli chef di Parma. Presenti a questa importante vetrina internazionale dal 26 al 30 gennaio con il Consorzio ParmaAlimentare, alcuni produttori d'eccellenza del territorio hanno potuto mettere in mostra le nostre

tipicità ma anche e soprattutto la cultura e la tradizione dei quali sono espressione. Una grande opportunità di marketing che ha portato gli operatori del settore di tutto il

mondo ad approfondire la conoscenza della nostra tradizione culinaria. Ad aiutarli, anche alcuni chef di primordine aderenti al Parma Restaurant's Quality Club: Enrico Bergonzi del

Ristorante Al Vedel, Fabio Romani del Ristorante Romani, Filippo Cavalli dell'Osteria dei Mascalzoni. La cucina dello stand di ParmaAlimentare, infatti, durante le loro dimostrazioni è stata letteralmente presa d'assalto, con i visitatori rapiti dal cibo "Made in Parma".



## PARMA INCOMING

## Dal progetto di Musicaparma alla Bit di Milano

Piace il progetto Musicaparma, il ricco programma di raffinati concerti promosso da Parma Incoming, rivolto a turisti nazionali e internazionali, appassionati d'opera e intenzionati a vivere, in occasione del bicentenario Verdiano, un'esperienza intensa nei luoghi del Maestro. Presentato a gennaio a Monaco, Linz e Innsbruck, il format ha riscontrato l'inter-

se dei tour operator, interessati ora ad organizzare pacchetti turistici per il prossimo mese di novembre.

La promozione di Musicaparma proseguirà ancora fino ad aprile con trasferte nel Nord Europa.

Intanto a febbraio Parma Incoming sarà alla Bit di Milano, la Borsa Internazionale del Turismo, dove dal 14 al 16 in-

contrerà diversi operatori del settore provenienti da tutto il mondo; nello specifico il 16 si terrà un workshop all'interno dell'APT Emilia Romagna, dedicato al turismo MICE, per il quale sono già in programma incontri con aziende e agenzie internazionali provenienti per esempio dal Nord Europa, dalla Russia, dal Brasile, dal Nord America.



## VITA ASSOCIATIVA

## Ascom Parma indice il 2° Premio Soci Storici Ascom



**A**scom Confcommercio indice il secondo Premio Soci Storici Ascom, un evento con il quale l'Associazione intende dare lode alle aziende storiche ad essa aderenti, quale testimonianza dell'alto valore associativo che rappresentano. Dopo la prima edizione del 2008 che aveva premiato i soci iscritti tra il 1946 e il 1960, la seconda si rivolge quest'anno agli associati Ascom a partire dal periodo compreso tra il 1961 e il 1973.

Requisito richiesto è l'aver gestito con continuità la medesima azienda, anche se negli anni ha modificato forma giuridica in seguito ad un passaggio di gestione che deve essere comunque avvenuto all'interno dello stesso nucleo familiare (l'esempio di un'attività individuale che

SI RIVOLGE A TUTTE LE AZIENDE A CONDUZIONE FAMILIARE ISCRITTE ALL'ASSOCIAZIONE TRA IL 1961 E IL 1973

in seguito all'inserimento in società dei figli si è trasformata in snc).

Impegno, talvolta sacrificio, caparbieta e una sana intraprendenza sono i valori che l'Associazione intende premiare, un esempio da seguire anche per le nuove generazioni. Un premio quindi per consegnare un riconoscimento, anche formale, a chi ha rappresentato e tuttora rappresenta un punto di riferimento per la piccola e media impresa locale.

Valorizzare i soci storici assume un valore, oltre che simbolico, anche pragmatico per aver contribuito negli anni a fare del nostro territorio un luogo efficiente in termini di servizi e commercio.

Invitiamo pertanto tutti i nostri associati che credono di possedere i requisiti necessari per aderire al Premio di contattare la segreteria organizzativa, Silvia Borella tel. 0521 2986 e mail borella@ascom.pr.it.

## EVENTI



## Dalle feste di ParmaViva al Carnevale di Fidenza

Ritornano da marzo gli appuntamenti di ParmaViva, il marchio Ascom creato per valorizzare e promuovere il commercio nei centri storici. Il calendario come da tradizione si aprirà con la prima **Festa in quartiere Pablo** (piazzale Pablo e viale Piacenza) domenica 10 marzo. Il 17 ci si sposterà invece in Oltretorrente per la **Festa di San Giuseppe**: una giornata arricchita anche dalle offerte dei banchi selezionati del Consorzio la Qualità dei Mercati. Si tornerà quindi di nuovo in strada in via Trento e via San Leonardo, domenica 14 aprile, per una nuova edizione di **Primavera in San Leonardo**. Nel frattempo grande festa sabato 9 febbraio a Fidenza per la **sfilata di carnevale**. Per l'occasione anche i commercianti del centro storico allestiranno le proprie vetrine: a ciascuna via sarà associata una mascherina interpretata dai lavori dei bambini delle scuole d'infanzia e primarie del comune di Fidenza.