

# PARMA TERZIARIA

PERIODICO DI OPINIONI DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI DI ASCOM PARMA

NEWS

N.46-05/2015

All'interno  
il NOTIZIARIO,  
vademecum per  
l'associato

VERS0 L'E-COMMERCE: ASCOM  
INCONTRA AMAZON

SICUREZZA, DAGLI EPISODI DI FORNOVO  
ALLA VISITA DEL NUOVO QUESTORE DI PARMA

## OBIETTIVO TURISMO

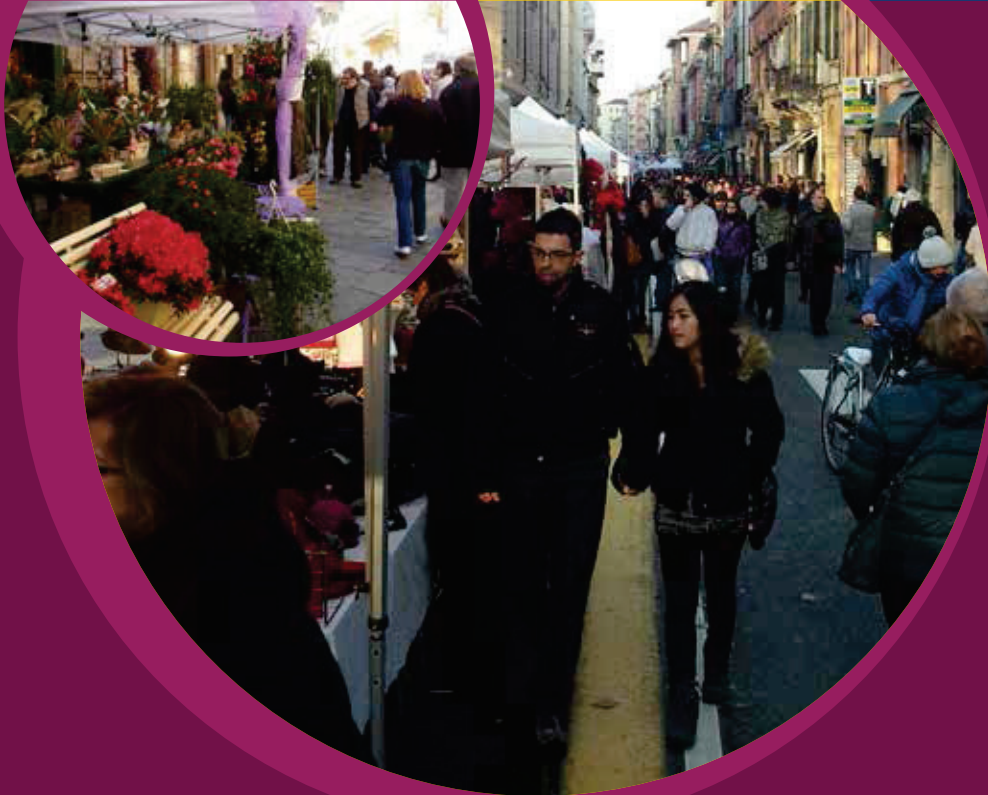
Analisi dei flussi turistici,  
tra curiosità e prospettive



ASCOM  
PARMA  
CONFCOMMERIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
DAL 1945 DIAMO VOCE ALLE IMPRESE



# Feste 2015 Primo semestre e Mercati

## Parma Viva

8 marzo

***Festa via Venezia***

15 marzo

***Festa di San Giuseppe in via D'Azeglio***

12 aprile

***Festa in Quartiere Pablo***

26 Aprile

***Festa di primavera in San Leonardo***

3 maggio

***Mercato dei Fiori, profumi  
e brocantage in Via Farini***

10 maggio

***Festa del vino in Oltretorrente***

14 giugno

***Festa via Torelli e Duca Alessandro***

27 Giugno

***Boulevard in centro storico***

## Consorzio la qualità dei mercati

22 marzo

***Collecchio***

29 marzo

***La bottaga sotto casa,  
via Montebello, Parma***

6 aprile

***Fontanellato***

12 aprile

***Festa a Fidenza***

19 aprile

***Zarotto in Festa, Parma***

26 aprile

***Fiera di Felino***

1-3 maggio

***Fiera a Soragna***

31 maggio

***Mercato a Busseto***

7 giugno

***Mercato a Medesano***

14 giugno

***Mercato a Borgotaro***



**ASCOM**  
PARMA  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

Tel. 0521 2986  
[www.ascom.pr.it](http://www.ascom.pr.it)  
[info@ascom.pr.it](mailto:info@ascom.pr.it)





## SEDI ASCOM

**PARMA** Via Abbeveratoia, 63/A  
tel. 05231 2986 - fax 0521 298888  
info@ascom.pr.it

**FIDENZA** Via Repubblica, 25  
tel. 0524 522485 - fax 0524 527706

**BORGOTARO** Via Nazionale, 72  
tel. 0525 96283 - fax 0525 96935

**SALSOMAGGIORE** Via Valentini, 2  
tel. 0524 571764 / 577044  
fax 0524 574176

## PARMA TERZIARIA

NEWS

Reg. Trib. Parma n. 305 del 20-06-1958  
Spedizione in abbonamento postale  
D.L. 353/2003 (cont. in L. 27/2/2004 n. 46) art. 1,  
comma 1, dcb Parma - Contiene I.P.

**Editore**

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia  
via Abbeveratoia 63/A, Parma  
N° Iscrizione al ROC: 7480

**Redazione**

via Torrente Termina 3/b - PARMA  
Tel. 0521251848 - Fax 0521907857  
e-mail: ilmese@edicta.net

**Direttore responsabile**

Ugo Margini - info@ascom.pr.it

**Ha collaborato alla redazione**

Cristina Sgobio

**Art director**

Pietro Spagnulo - spagnulo@edicta.net

**Tiratura 3.000 copie**

Chiuso in tipografia il 12/02/2015



**04 PRIMOPIANO**  
Turismo, risorsa per il territorio

**06 EVENTI**  
Premiati i Maestri del Commercio

**07 ECONOMIA**  
Amazon e le nuove frontiere commerciali

**08 SICUREZZA**  
Fornovo: contro la micro-criminalità

**09 L'IDEA VINCENTE**  
Carta...e non solo

**10 NOTIZIARIO**  
Il Vademecum dell'Associato



## EDITORIALE

## La collaborazione è il miglior modo per investire sul territorio

La nostra associazione ha fortemente voluto valorizzare, specie in occasione di Expo, il tessuto commerciale della città, sponsorizzando una manifestazione musicale, "Parma and Stars", che riempirà il mese di luglio con dodici tra concerti e spettacoli pensati per vivacizzare e promuovere la nostra città nelle sere d'estate. Naturalmente, si tratta solo di uno dei tanti investimenti con cui Ascom ha contribuito ad esaltare la città e mettere in mostra le sue potenzialità come, ad esempio, la Festa delle Maschere Italiane, la Festa dei Fiori in via Farini, la Festa del vino in via Bixio o Boulevard nei borghi del centro storico. È con fatti concreti che realizziamo e promuoviamo iniziative fondamentali per sviluppare quel turismo che dovrebbe essere un vitale supporto al commercio. Solo grazie ad azioni concrete, come nel caso della campagna pubblicitaria triennale realizzata in Alta Val Taro, si possono avere risultati immediati e positivi. Certo è che la collaborazione tra le parti deve fare da collante a questo tipo di investimenti, attraverso un percorso di cooperazione e sostegno reciproco. C'è un tempo per discutere, programmare e ideare, ma poi ci deve essere anche un tempo in cui attuare le scelte fatte e, se si è lavorato bene, esiste anche un tempo in cui, con soddisfazione, si raccolgono i risultati. Questo è da sempre l'obiettivo di Ascom.

Ugo Margini

Presidente Ascom Confcommercio Parma

**Arrivi e presenze: ecco chi viene nel parmense**

# Turismo, risorsa fondamentale per il territorio

ASCOM E FEDERALBERGHI HANNO PRESENTATO UN'ANALISI CRITICA E APPROFONDATA DEI FLUSSI TURISTICI A PARMA E PROVINCIA, DALLE STRUTTURE ALLE PROSPETTIVE PER IL FUTURO



Il turismo rappresenta un tassello importante dell'economia di ogni città. Si tratta di un settore in continua evoluzione, un'occasione non solo per far conoscere il proprio territorio, ma anche per risvegliare l'economia. Per questo conviene non perdere mai di vista i flussi turistici, fatti di arrivi, ma anche di presenze, della propria città e della propria provincia. È ciò che hanno fatto Ascom e Federalberghi che, sulla base dei dati forniti dall'Ufficio Statistica della Provincia di Parma, hanno presentato un'approfondita analisi della situazione locale degli ultimi dieci anni.

«Siamo in competizione con altre cento importanti città italiane» ha dichiarato Enzo Malanca, Direttore Generale Ascom Parma, «e per questo dobbiamo essere sempre più attrattivi». Per fare in modo che ciò avvenga, un ruolo importante è affidato all'attività di promozione che deve essere svolta non solo da privati e associazioni, ma anche e soprattutto dalle Amministrazioni comunali. Per Malanca, il turismo è fondamentale per il mantenimento della rete commerciale del territorio che, tra l'altro, ha sempre più bisogno di «consumi freschi e immediati».

La volontà di capire meglio le dinamiche turistiche è nata valutando l'aumento notevole di presenze registrate sia in città che in provincia, in particolare nel 2014: un dato positivo, certo, ma che meritava di essere ulteriormente approfondito, prendendo in

**Investire sul territorio:  
la promozione del  
parmense deve essere  
fatta anche dalle  
istituzioni**

## Alcuni dati dell'indagine:

L'aumento delle presenze non ha compensato l'aumento registrato da strutture ricettive in termini di camere disponibili:

- +57% di capacità ricettiva negli ultimi 10 anni nel comune di Parma contro il +39% delle presenze

si è allargata la forbice tra presenze e occupazione media delle strutture:

- 38% è la percentuale di occupazione letti nel 2014 per il settore alberghiero del comune di Parma (10 anni fa era il 40%)

I pernottamenti dei turisti stranieri sono aumentati di più rispetto ai turisti italiani:

- +83% in 10 anni nel comune di Parma
- +75% in 10 anni nella provincia
- contro
- +20% di turisti italiani, in 10 anni, nel comune di Parma
- -14% di turisti italiani, in 10 anni, nella provincia



esame non solo un più ampio periodo, ma anche altri dati come ad esempio le provenienze o la permanenza media.

Scendendo nel dettaglio dei dati, «In termini assoluti, le strutture sul territorio sono aumentate negli ultimi anni, ma le presenze all'interno di tali strutture sono calate, contribuendo così ad allargare la forbice tra presenze e occupazione media delle strutture» spiega Emilio Incerti, presidente Federberghi Parma.

Claudio Franchini, Direttore Area Asso-associativa Ascom e Direttore Parma Incoming, ha poi introdotto l'analisi sul dato forse più interessante emerso dall'indagine, ossia che il percorso di crescita turistica sembra essere dovuto principal-

## MARKETING TERRITORIALE

### Il fascino dell'Alta Val Taro: conclusa la campagna promozionale

*La promozione del territorio al di fuori dei confini provinciali è stato l'obiettivo della campagna promozionale triennale dedicata all'Alta Val Taro. La campagna è stata promossa e sostenuta da Ascom Parma e realizzata in collaborazione con la Provincia di Parma e i Comuni dell'Alta Val Taro - Albareto, Bedonia, Berceto, Borgo Val di Taro, Compiano e Tornolo. I risultati di questa iniziativa hanno dimostrato come una buona e costante attività di promozione del territorio contribuisca notevolmente a influenzare positivamente i flussi turistici nelle nostre terre. I video dell'Alta Val Taro sono visibili sul canale Youtube, sulla pagina Facebook e sul sito di Ascom.*

mente al mercato straniero. L'aumento di arrivi nella città di Parma (+37% di cui +27% italiani e +55% stranieri) e di presenze (+39% di cui +20% italiani e +83% stranieri) non lascia spazio a esitazioni. Inoltre, il picco di presenze straniere, in particolare nel comune di Parma, si registra a maggio, settembre e ottobre, proprio in concomitanza con eventi, fiere e congressi. In ottobre ad esempio, l'aumento di stranieri tra il 2006 e il 2014 è dell'87% a dimostrazione che il Festival Verdi incide fortemente sulle presenze degli stranieri.

Ma da dove provengono le presenze estere che hanno frequentato Parma e il suo territorio, in particolare nell'ultimo anno? Un'analisi più approfondita ha rivelato che la tipologia dell'incremento di stranieri che hanno soggiornato nel nostro territorio non sempre ha avuto una vera rilevanza turistica, ma anzi è arrivata da territori e per motivazioni non convenzionali: il 34% dell'aumento degli stranieri registrato a Parma tra il 2013 e il 2014 (e il 25% in provincia) infatti, è dato da provenienze che arrivano dall'Africa e che hanno una permanenza media superiore a 8 giorni. O ancora, l'aumento di presenze cinesi registrate a Parma e provincia, rispettivamente +6% e +30%, hanno registrato una permanenza media di circa 1 giorno che di fatto non ha portato indotto al territorio. Un tipo di turista dunque, quest'ultimo, facilmente attribuibile a circuiti turistici più ampi in cui Parma rappresenta semplicemente una tappa di pernottamento. «Ciò dimostra che non tutti gli arrivi e non tutte le presenze straniere possono essere ricon-

dotte a vero turismo» ha spiegato Franchini.

Allargando l'indagine alla provincia, il dato non cambia: su un incremento di presenze straniere di ben 62.000 persone, oltre il 50% proviene da Africa (con permanenza superiore a 8 giorni) e Cina (con permanenza pari a 1 giorno).

Incerti ha poi ricordato l'importanza degli investimenti fatti nel settore privato, fonte di incremento turistico straniero. Partecipando a fiere e workshop internazionali infatti, agenzie di incoming, albergatori e altri privati hanno investito su una singola legge regionale (legge 7/98) oltre 6 milioni di euro.

«È intenzione di Ascom fare dei tavoli con le varie Amministrazioni» aggiunge Malanca, sottolineando l'importanza di conciliare il marketing già svolto dalle imprese, con la promozione che i Comuni dovrebbero iniziare ad avviare. Secondo il Direttore Generale, il marketing mirato funziona, basti guardare i risultati ottenuti in Alta Val Taro con la campagna promozionale triennale (vedi box in alto). La continuità è però il vero punto di forza di una campagna efficiente: la promozione deve durare nel tempo, così da potenziarne l'effetto e coinvolgere maggiormente l'utenza.

*Al centro: da sinistra, Claudio Franchini, Emilio Incerti, Enzo Malanca. Nell'altra pagina: un momento della conferenza stampa.*



## EVENTI

# Premiati i Maestri del Commercio

UN'ONORIFICENZA PER GLI IMPRENDITORI CHE, CON IL PROPRIO LAVORO, HANNO CONTRIBUITO ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO

Lo scorso 12 aprile, presso la Camera di Commercio di Parma, sono stati premiati i 58 Maestri del Commercio, un'onorificenza per chi ha trascorso una vita al servizio degli altri. Il premio è stato consegnato agli imprenditori che, iscritti a 50&PIÙ, svolgono o han-

no svolto compiti nei settori del commercio, del turismo o dei servizi per 25 anni (diploma o distintivo Aquila d'Argento), per 40 anni (diploma o distintivo Aquila d'Oro) e per 50 anni (targa e distintivo Aquila di Diamante). Inoltre, sono state consegnate due targhe



a quattro associati che si sono distinti per l'impegno.

Alla premiazione hanno preso parte, oltre alla neopresidente provinciale Fenacom Anna Gelati, anche l'Assessore al Commercio di Parma Cristiano Casa, il delegato provinciale al Commercio Gianpaolo Cantoni, il presidente di Ascom Confcommercio di Parma Ugo Margini, il presidente nazionale di 50&Più Renato Borghi, il senatore Giorgio Pagliari e, per la Camera di Commercio, il presidente Andrea Zanlari.

L'ultima premiazione risaliva a 5 anni fa, «quindi per me, come presidente, è stata la prima volta» ha confermato Anna Gelati. «La Sala Aurea della Camera di Commercio era gremita, c'erano circa 200 persone» ha precisato, «è stata una festa bellissima e ricca di commozione». La presidente esprime parole di riconoscenza per gli imprenditori premiati che, grazie al loro lavoro, hanno contribuito allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio.

Riconoscenza e gratitudine sono state le parole chiave rivolte ai tanti imprenditori premiati che hanno dedicato una vita intera allo sviluppo delle proprie attività imprenditoriali e dell'intero territorio.

«È giusto esprimere gratitudine a quegli imprenditori che per anni hanno rappresentato la spina dorsale del commercio» ha detto Anna Gelati, sottolineando l'importanza che le loro attività continuano ad avere nell'economia provinciale.

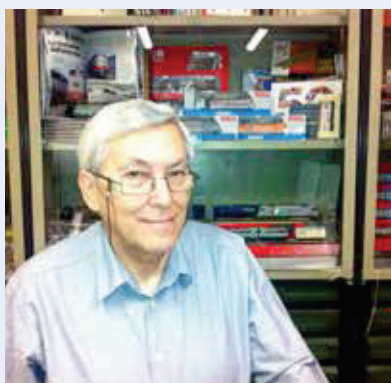
## PARMA VIVA



**Anna Maria Carè**  
**L'ARTIERE**  
**b.go Tommasini**  
**BoulevArt, 27 giugno**

Ho partecipato altre volte a BoulevArt e penso che sia una delle poche feste con un grande riscontro da parte dei parmigiani. Questo borgo, in genere, è sempre abbastanza animato, ma BoulevArt rappresenta un'attrattiva in più, in grado di attirare gente e creare un'atmosfera

particolare che valorizza ulteriormente queste vie. Naturalmente, mi fa piacere il fatto che si stia esaltando la bellezza dei borghi, contribuendo a puntare i riflettori anche sui tipici negozi del posto. Il nostro centro storico è bello, elegante e affascinante e merita di essere così apprezzato.



**Bruno Rasia Dal Polo**  
**HOBBY CENTER**  
**via Torelli**

**Festa via Torelli e Duca Alessandro, 14 giugno**

È il terzo evento a cui partecipiamo e, ogni volta, per noi è davvero una festa perché le nostre strade prendono vita. Per il nostro negozio, l'evento è sicuramente una grande vetrina che ci restituisce visibilità. La nostra attività ha ormai 46 anni, quindi chi la conosceva in passato ha la possibilità

di riscoprirla, mentre chi non l'ha mai conosciuta può entrare e vedere i nostri prodotti. D'altronde, non tutti conoscono il modellismo, per questo organizziamo esposizioni di vari modelli con il gruppo modellistico parmense, così da permettere anche a chi non è appassionato di conoscere modelli nuovi come i droni oppure lasciarsi affascinare dal modellismo estetico.

## CONFEDERAZIONE

# I 70 anni di Confcommercio

**F**ondata il 29 aprile 1945, Confcommercio – Imprese per l'Italia festeggia quest'anno i suoi 70 anni di attività. Nella suggestiva location del Tempio di Adriano si è tenuto l'evento inaugurale delle celebrazioni, a cui ha naturalmente partecipato anche il Presidente Carlo Sangalli, oltre a esponenti del mondo della politica, delle istituzioni, dell'economia e del sistema confederale.

La confederazione rappresenta da anni il terziario italiano e dunque il settore del commercio, del turismo e dei servizi, accompagnando le trasformazioni economiche del nostro Paese dalla nascita della

## DAL DOPOGUERRA A OGGI, TRA CAMBIAMENTI SOCIALI E COMMERCIALI

Repubblica a oggi.

Nata nell'immediato dopoguerra, in una società in cui i consumi degli italiani erano rivolti soprattutto ai generi alimentari, Confcommercio diventa testimone, dieci anni dopo, della diversificazione dei consumi stessi, fino ad arrivare alla situazione odierna in cui il settore terziario risulta essenziale per l'economia. In 70 anni quindi si è verificata una vera e propria rivoluzione



dei consumi che ha visto un calo dell'acquisto di generi alimentari a favore di beni e servizi non alimentari, complice, ovviamente, il cambiamento della società nazionale e delle relative esigenze dei cittadini. Confcommercio continua a essere accanto agli italiani e alle famiglie, ma soprattutto agli imprenditori, coloro che con impegno e dedizione riescono a sviluppare l'economia del Paese.

## ECONOMIA

# Amazon e le nuove frontiere commerciali

L'ESPERIENZA AD AMAZON PER IMPARARE, E RITRASMETTERE ALLE AZIENDE, TUTTE LE INFORMAZIONI UTILI PER AFFRONTARE LA SFIDA DEL COMMERCIO ONLINE

**C**hi non conosce Amazon? Colosso delle vendite online e, dunque, dell'e-commerce, nonché multinazionale che offre la più grande selezione di prodotti disponibili sul web, Amazon attrae e conquista i clienti, senza mai deluderli. Per questo, alcuni rappresentanti di Ascom Parma hanno partecipato alla visita, organizzata dall'Unione Confcommercio Regionale, presso la sede logistica di Amazon a Castel San Giovanni, in provincia di Piacenza. L'attività di Amazon copre il nostro territorio dal 2010 e nel 2011 è stato aperto il primo centro di distribuzione nazionale, proprio a Castel San Giovanni, unica sede, nel nostro Paese, con 86.000 mq di magazzini e circa 600 dipendenti. La sede piacentina fa parte del network dei centri di distribuzione oggi presenti in Regno Unito, Francia e Germania, da cui i prodotti vengono poi spediti in tutti i Paesi europei.

Ascom non poteva non affacciarsi all'economia del futuro. Sempre più spesso infatti, gli acquisti si effettuano sul web, e questo, come tutte le novità, non deve spaventare, ma anzi, deve stimolare ad abbracciare il



cambiamento, per non esserne assorbiti. Le aziende infatti, anche quelle piccole o piccolissime, possono catturare quei consumatori che ormai navigano quasi esclusivamente in rete. D'altronde, si tratta di un settore continuamente in crescita, tanto che nel 2014 l'e-commerce è cresciuto, a livello nazionale, del 17% rispetto all'anno precedente, soprattutto nei settori dell'informatica (+32%), dell'editoria (+28%), dell'alimentare (+23%), dell'abbigliamento (+21%), del turismo (+11%) e delle assicurazioni (+2%).

Ascom intende dunque affrontare il grande cambiamento commerciale in atto inserendosi nel nuovo canale economico grazie a ParmaCoupon, ma anche studiando nuovi progetti innovativi.

L'incontro a Castel San Giovanni ha permesso dunque ad Ascom di ispirarsi a nuove idee e nuove forme di comunicazione, pensando, tra l'altro, a una rubrica sulla rivista Parma Terziaria, pensata per avvicinare le aziende (soprattutto quelle più piccole) all'e-commerce.

# Fornovo: contro la micro-criminalità

IN CERCA DI SOLUZIONI CONDIVISE DOPO MESI DI EPISODI IN CUI SONO COINVOLTI SOPRATTUTTO GIOVANI. I NEGOZI POSSONO AVERE LA FUNZIONE DI PRESIDIO DI CONTROLLO DEL TERRITORIO

Una serie di episodi di micro-criminalità eseguiti da adulti, ma anche, soprattutto, da minori, hanno fatto nascere la necessità di riunire tutte le forze territoriali di Fornovo per cercare di arginare questo tipo di fenomeni. All'incontro, svoltosi il 16 aprile presso la Biblioteca Civica di Fornovo, hanno partecipato non solo forze dell'ordine e commercianti, ma anche privati e cittadini, tutti tesi a trovare soluzioni condivise. Il tema sicurezza è sempre molto sensibile all'attenzione dei commercianti, soprattutto perché spesso i negozi svolgono il ruolo di presidio del territorio: «Le zone urbane con negozi chiusi e vetrine spente, sono più soggette al degrado e a diventare luoghi preferiti da malintenzionati» ha affermato il sin-

daco di Fornovo Emanuela Grenti. Alla serata ha partecipato anche Enrico Coppi, rappresentante Ascom dei commercianti: «La presenza di noi operatori sul territorio è indispensabile perché garantisce comunicazione con i cittadini, esercitando una presenza fortemente attiva». Gionata Azzarini, referente Ascom Parma, ha confermato: «I commercianti fornovesi hanno richiesto questo incontro, segnalando una situazione generale di insicurezza. Le botteghe rappresentano, infatti, un osservatorio privilegiato su quanto accade in paese». All'incontro è intervenuto anche Mauro Dodi, comandante della Polizia municipale, che ha invitato a dare il giusto peso agli episodi del paese, operando una sapiente distinzione tra denunce e segna-

lazioni, senza incorrere necessariamente in polemiche. In questo scenario dunque, sembra necessario intervenire prima di tutto a livello educativo, per questo Don Mario Mazza ha dichiarato di aver chiesto aiuto al Comune.

Ascom invita a un aggiornamento dopo l'estate, per fare un nuovo bilancio. Tutti coloro che hanno partecipato all'incontro si sono poi impegnati a collaborare di più: «Restare nel silenzio, a volte, è contro produttivo; il dialogo è lo strumento migliore per contrastare il degrado» conferma Azzarini.

## INCONTRI

### Il Questore in visita ad Ascom



Il nuovo Questore di Parma, Pier Riccardo Piovesana, si è recato in visita ufficiale alla sede Ascom, accolto dal Presidente Ugo Margini e dal Direttore Generale Enzo Malanca, alla presenza di alcuni membri del Consiglio di Presidenza.

Il Questore ha subito affrontato il tema della micro-criminalità: già Ascom, nel 2013, aveva dimostrato come la percezione di sicurezza da parte dei commercianti fosse diminuita negli ultimi anni. Del resto, solo

### PIOVESANA INCONTRA LA REALTÀ COMMERCIALE DI PARMA. NO ALLA CRIMINALITÀ

i controlli e una forte presenza delle Forze dell'Ordine possono contribuire in modo incisivo al senso di sicurezza del territorio. Ascom riconferma il proprio impegno a realizzare una nuova indagine sulla criminalità, in collaborazione con le Forze dell'Ordine e, per incrementare il controllo, promuove il sistema video allarme anti-rapina sostenuto in collaborazione con la Camera di Commercio di Parma. Discusso anche il comportamento illegale di taluni operatori nell'ambito degli auto-transporti che, non rispettando le normative di sicurezza imposte dal nostro Paese, esercitano talvolta forme di concorrenza poco leale.

## IN BREVE

### INSIEME AL TERRITORIO

Proseguono gli incontri Ascom nelle delegazioni provinciali. Lo scorso 13 aprile si è tenuto l'incontro con i rappresentanti delle delegazioni Ascom di Calestano, Corniglio, Felino, Langhirano, Lesignano, Monchio, Montechiarugolo, Neviano, Palanzano, Sala Baganza, Tizzano, Traversetolo. Presenti anche il Presidente Ugo Margini e il Direttore Area Associativa Claudio Franchini. L'incontro rientra nel calendario di appuntamenti pensati per discutere con i Comuni della provincia particolari tematiche legate ai settori e alle attività del terziario: dalla situazione attuale al valore dell'associazionismo, dalle problematiche per il credito alle possibili soluzioni, dalla promozione del territorio alla battaglia contro l'abusivismo.





# Carta...e non solo

MATTEO MAMMI RACCONTA LA NASCITA DELLA SUA ATTIVITÀ, DAL PROGETTO INIZIALE ALL'APERTURA DEL TERZO PUNTO VENDITA IN CITTÀ. OBIETTIVI: QUALITÀ, CONVENIENZA E COMPETENZA



*"L'idea vincente" è la rubrica di Parma Terziaria News che permette a tutte le pmi associate di raccontare la propria esperienza di successo.*

*Per proporsi con la propria attività contattare Ascom, Silvia Borella 0521 2986, borella@ascom.pr.it*

**C**arta@Carta è un negozio con tre punti vendita nel parmense, vende articoli di cartoleria e per ufficio, dai piccoli oggetti agli arredi, ma anche molto altro. Matteo Mammi è uno dei tre soci dell'attività, nonché la presenza più stabile all'interno del negozio.

## Quanto tempo fa avete aperto l'attività?

A Parma abbiamo aperto a novembre 2014, in viale dei Mille 136, spinti dal fatto che in una città delle dimensioni e dello standard qualitativo di Parma fosse necessario e obbligatorio "costruire" un punto vendita che potesse servire scolari, famiglie, professionisti e aziende con competenza, qualità e prezzi adeguati.

## Cosa vendete?

Il negozio di Parma si sviluppa su circa 400 mq di area di vendita di cui poco più di 100 destinati agli articoli da regalo. Nella restante parte del negozio prodotti per scuola, ufficio, belle arti e da pochi giorni la libreria, per ora più dedicata alla fascia di età 0-16 con l'aggiunta di alcune pubblicazioni. Insomma, cerchiamo di non farci mancare nulla e di avere una gamma il più possibile ampia di prodotti solo italiani o europei: oggi siamo circa all'80%, questo con la speranza di dare, nel nostro piccolo,

il giusto valore ai grandi talenti che solo la produzione europea ma soprattutto quella nazionale sanno esprimere.

## Avete svolto iniziative?

Realizziamo uno shop in shop di prodotti in pelle e carta realizzata a mano da una cooperativa di ragazzi portatori di handicap "il porto di Coenzo", il cui ricavato va al 90% a loro. Il concetto alla base dell'iniziativa

va è il riciclo fatto con attenzione e qualità e che strizza l'occhio a un design moderno e personale. Questa collaborazione porterà alla creazione del marchio Epico che riunirà tutta una serie di prodotti che fondano riuso, riciclo ed ecosostenibilità. Stiamo anche iniziando una serie di workshop dedicati ai piccoli e di mostre d'arte di pittori e scultori emergenti o che hanno voglia di esporre le proprie opere in un luogo differente rispetto ai canoni tradizionali.

## Come è nata l'idea? Vi siete ispirati a qualcun altro?

Circa 12 anni fa, io e mia madre, stanchi dei nostri rispettivi impieghi, abbiamo pensato di realizzare un nuovo progetto in cui riversare il nostro impegno, così abbiamo aperto due punti vendita, a Langhirano e Collecchio. Col tempo, abbiamo pensato di allargare la base d'utenza e cercare un nuovo mercato, per questo abbiamo deciso di aprire un terzo punto vendita a Parma. Ci troviamo in una posizione facilmente raggiungibile e siamo muniti anche di un parcheggio: tutto questo per favorire la comodità dei nostri clienti. La motivazione fondamentale alla base di questa apertura è che crediamo fortemente nella necessità da parte della clientela di poter ancora fare spesa "in bottega". Crediamo che un'esperienza d'acquisto che metta in relazione prodotto, prezzo, competenza e un po' di sana emotività possa essere ancora la chiave di volta.

## FOTO NOTIZIA



*Ugo Bertolotti (al centro) eletto presidente Fipe (Federazione Italiana Pubblici Esercizi) succede alla pluriennale presidenza di Ugo Romani (a destra)*