

# PARMA TERZIARIA

PERIODICO DI OPINIONI DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI DI ASCOM PARMA

NEWS

N.44-03/2015

All'interno  
il NOTIZIARIO,  
vademecum per  
l'associato

” **ECONOMIA, 2014 CHIUSO CON  
ANCORA MOLTI SEGNI NEGATIVI**

” **IL SILB DI PARMA IN LOTTA  
CONTRO L'ILLEGALITÀ**

## QUARTIERI IN FESTA

” *Parma Viva: Stand ed eventi  
dal centro alla periferia*



**ASCOM**  
PARMA  
**CONFCOMMERIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA



**CONFCOMMERIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
DAL 1945 DIAMO VOCE ALLE IMPRESE



# Feste 2015 Primo semestre e Mercati

## Parma Viva

8 marzo

***Festa via Venezia***

15 marzo

***Festa di San Giuseppe in via D'Azeglio***

12 aprile

***Festa in Quartiere Pablo***

26 Aprile

***Festa di primavera in San Leonardo***

3 maggio

***Mercato dei Fiori, profumi  
e brocantage in Via Farini***

10 maggio

***Festa del vino in Oltretorrente***

14 giugno

***Festa via Torelli e Duca Alessandro***

27 Giugno

***Boulevard in centro storico***

## Consorzio la qualità dei mercati

22 marzo

***Collecchio***

29 marzo

***La bottaga sotto casa,  
via Montebello, Parma***

6 aprile

***Fontanellato***

12 aprile

***Festa a Fidenza***

19 aprile

***Zarotto in Festa, Parma***

26 aprile

***Fiera di Felino***

1-3 maggio

***Fiera a Soragna***

31 maggio

***Mercato a Busseto***

7 giugno

***Mercato a Medesano***

14 giugno

***Mercato a Borgotaro***



**ASCOM**  
PARMA  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

Tel. 0521 2986  
[www.ascom.pr.it](http://www.ascom.pr.it)  
[info@ascom.pr.it](mailto:info@ascom.pr.it)





## SEDI ASCOM

**PARMA** Via Abbeveratoia, 63/A  
tel. 05231 2986 - fax 0521 298888  
info@ascom.pr.it

**FIDENZA** Via Repubblica, 25  
tel. 0524 522485 - fax 0524 527706

**BORGOTARO** Via Nazionale, 72  
tel. 0525 96283 - fax 0525 96935

**SALSOMAGGIORE** Via Valentini, 2  
tel. 0524 571764 / 577044  
fax 0524 574176

## PARMA TERZIARIA

NEWS

Reg. Trib. Parma n. 305 del 20-06-1958  
Spedizione in abbonamento postale  
D.L. 353/2003 (cont. in L. 27/2/2004 n. 46) art. 1,  
comma 1, dcb Parma - Contiene I.P.

**Editore**

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia  
via Abbeveratoia 63/A, Parma  
N° Iscrizione al ROC: 7480

**Redazione**

via Torrente Termina 3/b - PARMA  
Tel. 0521251848 - Fax 0521907857  
e-mail: ilmese@edicta.net

**Direttore responsabile**

Ugo Margini - info@ascom.pr.it

**Ha collaborato alla redazione**

Cristina Sgobio

**Art director**

Pietro Spagnulo - spagnulo@edicta.net

**Tiratura 3.000 copie**

Chiuso in tipografia il 12/02/2015



- 04 ■ **PRIMOPIANO**  
Parma Viva: inizia la festa
- 06 ■ **ECONOMIA**  
In un anno il saldo è di  
-654 aziende sul territorio
- 07 ■ **CREDITO**  
Cooperativa di garanzia:  
erogati più di 11 mln di euro  
a 347 attività finanziate
- 08 ■ **LEGALITÀ**  
Guerra all'abusivismo,  
il SILB di Parma contro  
l'illegalità

- 09 ■ **L'IDEA VINCENTE**  
Living Design: arredare  
per professione
- 10 ■ **NOTIZIARIO**  
Il Vademecum dell'Associato



## EDITORIALE

## Impegno e collaborazione contro la crisi che non retrocede

È noto a tutti che la crisi non sia cessata, ma continui a imperversare in diverse aree economiche: lo confermano i dati delle ultime analisi della Camera di Commercio e del Centro Studi di Ascom Parma che tratteggiano il quadro di una recessione in atto che coinvolge ormai la nostra quotidianità.

Dati negativi emergono soprattutto nei settori dell'industria, dell'artigianato e del commercio, cala il numero delle imprese, ma continua ad avere il segno positivo il settore delle esportazioni in ambito agroalimentare, farmaceutico e meccanico.

Nonostante questi dati, Ascom continua a lavorare in favore delle imprese del territorio, credendo in esse, continuando ad investire su servizi innovativi e in settori economici ancora trainanti come il turismo, bacino di potenziali nuovi consumi, ma anche in progetti più tradizionali, come ad esempio attraverso le manifestazioni firmate Parma Viva. Eventi pensati per invitare i parmigiani a riappropriarsi delle loro vie e valorizzarne le potenzialità attraverso una domenica di festa e di shopping, ma senza dimenticare il ruolo strategico e sociale dei negozi di vicinato che caratterizzano il nostro territorio.

*Ugo Margini*

Presidente Ascom Confcommercio Parma

**Tutto pronto per gli eventi tematici realizzati da Ascom in collaborazione con commercianti, negozi di vicinato e associazioni**

# PARMA VIVA: inizia la festa

DA MARZO A DICEMBRE LE STRADE DELLA CITTÀ OSPITERANNO MERCATI DI CHARME, EVENTI ARTISTICI E GASTRONOMICI, OCCASIONI DI SHOPPING E MOMENTI DI DIVERTIMENTO



**A**nche quest'anno i quartieri di Parma si ravviveranno grazie agli eventi tematici di Ascom, realizzati in collaborazione con commercianti e associazioni di quartiere.

Da marzo a dicembre si terranno infatti, gli eventi di Parma Viva che valorizzeranno diverse vie della città arricchendole con negozi aperti, mercati di charme e iniziative collaterali. Appuntamenti, entrati ormai nel cuore non solo dei parmigiani, ma anche di gente proveniente da città limitrofe, contribuendo così a movimentare le nostre vie e apprezzare le potenzialità del territorio. «L'obiettivo è promuovere il commercio cittadino animando strade e quartieri della città» commenta Ugo Margini presidente di Ascom, «permettendo ai commercianti di promuovere le proprie offerte e ai cittadini di trascorrere la domenica in totale serenità passeggiando tra le vie della città». Non solo il centro storico, ma anche i quartieri a volte meno conosciuti, avranno la possibilità di vivacizzarsi, fornendo occasioni per riscoprire spazi talvolta sottovalutati, ma ricchi di offerta commerciale. Con l'arrivo della primavera dunque, le vie di Parma si coloreranno grazie anche alle molteplici attività che permetteranno a grandi e piccini di trascorrere giornate piacevoli e divertenti. Ci saranno infatti, performance di danza, dimostrazioni di fitness, sfilate, laboratori, ma anche stand di associazioni e onlus che da anni aderiscono all'iniziativa. «Naturalmente» continua Margini, «gli eventi tenderanno anche a promuovere quei negozi di vicinato, che caratterizzano le nostre vie rappresentando un punto di riferimento soprattutto sociale per chi frequenta o vive quel quartiere».

Il primo a dare il via alle feste del primo semestre è stata via Venezia, con la Festa di dome-

□ 8 Marzo

**FESTA VIA VENEZIA**

□ 15 Marzo

**FESTA DI SAN GIUSEPPE  
IN VIA D'AZEGLIO**

□ 12 Aprile

**FESTA IN QUARTIERE PABLO**

□ 26 Aprile

**FESTA DI PRIMAVERA  
IN SAN LEONARDO**

□ 3 Maggio

**MERCATO DEI FIORI, PROFUMI  
E BROCCANTAGE IN VIA FARINI**

□ 10 Maggio

**FESTA DEL VINO  
IN OLTRETORRENTE**

□ 14 Giugno

**FESTA VIA TORELLI  
E VIA DUCA ALESSANDRO**

□ 27 Giugno

**BOULEVART**





nica 8 marzo, in concomitanza con la Festa delle Donne. Il 15 marzo, si è svolta invece la tradizionale Festa di San Giuseppe in via d'Azeglio che ha accolto mercatini, eventi artistici, come la mostra di Parma Fotografica, e gastronomici, come le leccornie dell'Aquila Longhi. Domenica 12 aprile si festeggerà il Quartiere Pablo, in cui protagonista sarà la primavera raccontata attraverso i profumi dei fiori e i sapori dei dolci, mentre il 26 aprile ad essere pedonalizzato sarà il tratto di strada compreso tra via Trento e via San Leonardo, in occasione della Festa di Primavera che ospiterà varie iniziative, dalle tradizionali bancarelle alle innovative performance artistiche. Il mese di maggio si aprirà invece con un inno ai fiori: il 3 maggio via Farini si colorerà per accogliere il Mercato dei Fiori, Profumi e Brocantage, con stand dedicati anche all'oggettistica per l'arredo del giardino e della casa, artigianato artistico e varie proposte dei negozi della via. Il 10 maggio invece, via Bixio e Piazzale Corridoni ospiteranno la Festa del vino, permettendo all'Oltretorrente e a chi vi passerà, di assaggiare e scoprire i migliori prodotti vinicoli del territorio, oltre alle prelibatezze agroalimentari. Il 14 giugno si terrà la Festa di via Torelli e Duca Alessandro e il 27 giugno il ritorno di Boulevard in centro storico.

«Tutti gli eventi mireranno a fare in modo che i parmigiani si riappropriino delle loro vie e ne valorizzino le potenzialità» conclude Cristina Mazza direttore area organizzativa Ascom, «attraverso una domenica di festa e di shopping, senza sottovalutare il ruolo strategico dei negozi di vicinato che contraddistinguono il territorio e che usciranno direttamente in strada attraverso la presentazione delle loro offerte. Questa infatti è la filosofia con cui da sempre organizziamo le nostre manifestazioni coinvolgendo gli operatori prima e durante l'evento».

## LA PAROLA AI COMMERCianti

### MARCO RICÒ - BAR KIKKO via d'Azeglio Festa di San Giuseppe

In occasione della festa di San Giuseppe, il nostro locale resta aperto. Questo e per noi il sesto anno, perchè aderiamo all'iniziativa da quando abbiamo aperto l'attività. Come ogni anno, grazie a questa festa, la nostra strada si arricchisce di bancarelle di ogni tipo e la maggior parte dei negozi resta aperta, pur essendo domenica. Si tratta di un'iniziativa che attira molte persone e quindi vivacizza le nostre strade, permettendo anche al nostro quartiere, molto animato soprattutto la sera, di accogliere gente di ogni fascia d'età durante l'arco dell'intera giornata. La nostra via viene dunque valorizzata dall'affluenza della gente, dalla vitalità che ne deriva, dai colori delle bancarelle, dai profumi che inebriano la strada, dalla serenità di chi vi passeggia. È un'occasione utile sia per noi commercianti che, in questo modo, cerchiamo di migliorare offerta e servizi, ma anche per i cittadini di Parma che hanno così la possibilità di frequentare diversi quartieri della città e ravvivare le vie. In passato, abbiamo provato a collocare qualcosa fuori dal nostro locale, utile per attirare la gente, ma ci siamo resi conto che le persone tendono più a fermarsi tra le bancarelle, perchè la nostra attività è già conosciuta e dunque non necessita di ulteriori elementi di attrazione. Spero ci siano anche numerosi prodotti legati al nostro territorio, alla nostra città, in modo tale da potenziare il mercato locale.



### LORENZO MANFRINI PASTICCERIA BIANCO LENTO viale Osacca Festa in quartiere Pablo

La nostra pasticceria è presente sul territorio dal 1990, dunque partecipiamo da sempre all'evento di Parma Viva che si tiene nel nostro quartiere. Durante la giornata, cerchiamo di attirare l'attenzione dei clienti sfornando prodotti rapidi da gustare, come brioche e panini. Il nostro obiettivo è allargare la clientela, ma anche far conoscere la nostra produzione al di là del quartiere Pablo, grazie alla gente che giunge nelle nostre vie. Il riscontro è ogni anno molto positivo, sia per noi che per chi viene a trovarci.

I nostri clienti inoltre, si sentono pienamente integrati nel quartiere, sentono la festa, vi partecipano e contribuiscono a creare un momento di divertimento e serenità, adatto a tutte le età. D'altronde, anche noi siamo legati al nostro quartiere, basta guardare la nostra vetrina, realizzata grazie a foto che ci sono state donate dai clienti e che ritraggono il quartiere Pablo negli anni '50 e '60. Quindi sì, la festa ha senso e, soprattutto, contribuisce a impreziosire il legame con la nostra terra.



## ECONOMIA

# In un anno il saldo è di -654 aziende sul territorio

NEL 2014, RISPETTO AL 2013, LE ATTIVITÀ DEL COMMERCIO SI SONO RIDOTTE DEL 1.9% CON UN CALO DELLE VENDITE DEL 4.2% NEI PRIMI NOVE MESI.



È quello di un commercio in contrazione, il quadro che emerge dall'analisi sulla situazione delle imprese nella nostra provincia, presentato dalla Camera di Commercio durante l'ultima giornata dell'economia. Si tratta di una recessione che procede ininterrottamente dal secondo trimestre del 2008. In particolare, nei primi 9 mesi del 2014, le vendite al dettaglio si sono contratte del -4,2% rispetto allo stesso periodo del 2013. Tutti i settori sono in sofferenza, con una lieve predominanza di quello alimentare (-4,8%). All'interno del comparto non alimentare (flessione media del 4,1%), calano maggiormente le vendite di abbigliamento-accessori (-4,5%) poi casa ed elettrodomestici con -3,3%. I piccoli esercizi (fino a 5 dipendenti) sono quelli che soffrono di più perché le vendite si riducono del -5,2%, ma anche la grande distribuzione dà un segnale negativo con -2,6%.

«Dati preoccupanti quelli relativi all'andamento del commercio a Parma, che rispecchiano una situazione di crisi con un trend costantemente negativo iniziato ormai 7 anni fa - commenta Cristina Mazza direttore area organizzativa Ascom - Consumi, redditi e fiducia al palo, ripresa incerta e faticosa, tasse ancora troppo elevate: queste sono le principali cause di una crisi che non molla ormai da troppi anni, che non risparmia alcun

settore e alcun territorio, sia in periferia dunque come in centro storico dove si aggiunge l'attuale forte problema delle politiche dei blocchi del traffico.

Unico piccolo barlume nell'economia di Parma arriva dal settore turismo dove, seppur permanga nel 2014 una mortalità di imprese superiore alla natalità, il numero di imprese attive rispetto al 2013 è aumentato di 19 unità (pari a al +0.7%).

Un dato che conferma l'importanza del settore turistico come bacino di nuovi consumi e come potenziale leva strategica per la ripresa dell'economia su cui crediamo pertanto occorra continuare ad investire».

«È ancora crisi - ha sottolineato il presidente della Camera di Commercio Andrea Zanlari - il 2014 si è chiuso ancora con troppi indicatori negativi, in tutti i settori: industria, artigianato e commercio. I segnali positivi arrivano soprattutto dalle esportazioni, nei nostri settori di eccellenza: agroalimentare, meccanica e farmaceutico. Cala il numero delle imprese, è invariato il tasso di disoccupazione, è stagnante il valore aggiunto provinciale. Il rilancio passa attraverso un lucido gioco di squadra del "sistema Parma" ma anche, necessariamente, attraverso il rilancio del nostro Paese e la ripresa dell'economia a livello europeo».

## IN BREVE

## VENDITE E SALDI: 2013 E 2014 A CONFRONTO NELLO STUDIO DI ASCOM

Il Centro Studi di Ascom Parma ha condotto un'analisi con l'obiettivo di monitorare l'andamento delle vendite dell'anno 2014 e dei saldi invernali 2015. È stato intervistato un campione di aziende del territorio di Parma, in prevalenza appartenenti al settore dell'abbigliamento e delle calzature, distribuite per il 55,3% in provincia, per il 32,5% in centro e il rimanente 12,3% a Parma periferia.

**VENDITE 2013-2014** - Emerge una flessione delle vendite del 40%, una stabilità del 36% e un aumento del 24%. I dati, poco incoraggianti, delineano comunque un quadro meno negativo rispetto a quello dello scorso anno, dal momento che, nel 2013, si è registrata una diminuzione delle vendite pari al 71,5%.

Chi ha dichiarato di avere subito una flessione nelle vendite sostiene che la causa di questo sia attribuibile principalmente alla riduzione della disponibilità economica delle famiglie (63%), alla concorrenza dei centri commerciali/outlet (26,1%) e a un cambiamento nei comportamenti degli acquisti (23,9%).

**SALDI INVERNALI 2015** - Durante il periodo di saldi considerato dall'indagine, la spesa media è stata di 93 euro e il 18% degli intervistati ha registrato un calo delle vendite, contro un 56% che ha riscontrato una tendenza alla stabilità, ad aumentare il restante 25%: dati buoni rispetto allo scorso anno. I prodotti più venduti nel periodo di saldi sono stati: piccoli pezzi con prezzi bassi, o giacconi e vari capispalla. Cambia anche l'approccio all'acquisto durante i saldi: per il 61% c'è molta più attenzione al prezzo e anche durante questo periodo (21%) prevale la necessità e non il prezzo conveniente a guidare l'acquisto. E per il futuro?

C'è chi pensa che la situazione migliorerà (29%), chi pensa che rimarrà stabile (34%) e chi teme un peggioramento (16%).

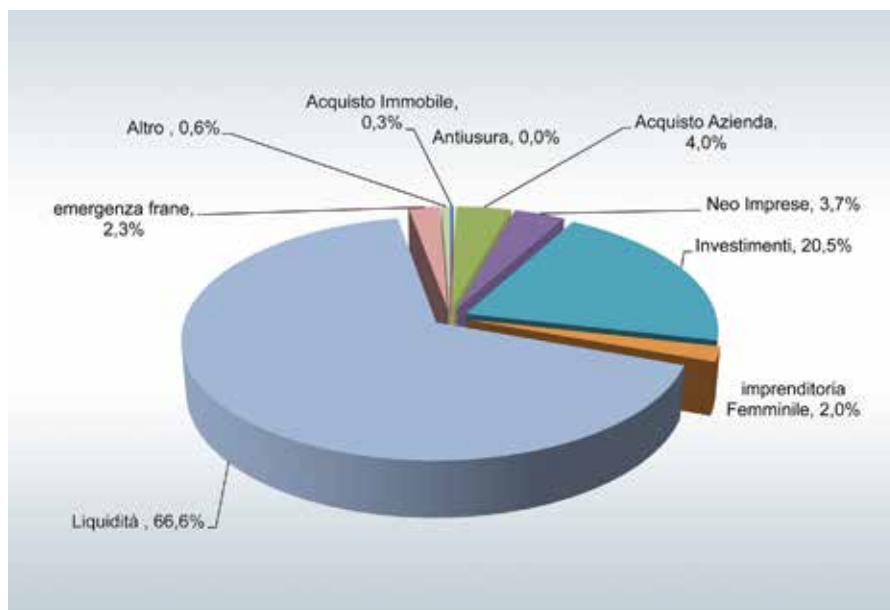
## CREDITO

# Cooperativa di garanzia: erogati più di 11 mln di euro a 347 attività finanziate

LA RICHIESTA PRINCIPALE (66%) È FAR FRONTE ALLA NECESSITÀ DI LIQUIDITÀ AZIENDALE

Ci sono diversi modi per accedere al credito da parte delle aziende che vogliono investire o anche solo poter disporre di risorse per uscire da un periodo temporaneo di difficoltà. Se il progetto e il piano sono seri, e vengono costruiti nel modo corretto, una delle opportunità più significative è quella della Cooperativa di Garanzia tra commercianti, che concede prestiti ad aziende iscritte alla Camera di Commercio o liberi professionisti.

Un sistema che funziona e ottiene dei risultati importanti, come dimostrano i dati del 2014: 347 pratiche andate a buon fine, per un totale di 11.500.000 euro, divise per diverse tipologie di finanziamento ed esigenze. Nell'anno appena passato si conferma la prevalenza delle pratiche di finanziamento erogate per liquidità aziendale (66% del totale) a testimonianza del perdurare del difficile momento economico e di una difficoltà diffusa a ottenere pagamenti in tempi accettabili con le regole del mercato. I finanziamenti per investimenti mantengono comunque una quota interessante, pari al 20% del totale erogato.



Da segnalare l'incremento delle pratiche per imprenditoria femminile (complessivamente rappresentano il 2% del totale) ma il valore erogato è aumentato del 54% rispetto al 2013 e il numero di pratiche è aumentato del 17% sempre rispetto allo stesso anno. La cooperativa di garanzia

interviene garantendo presso gli istituti di credito il 50% della somma richiesta, agevolando, di fatto, notevolmente la concessione del prestito.

**Per Info e scaricare il modulo per la richiesta finanziamenti Cooperativa di Garanzia: [www.fdicomparma.it](http://www.fdicomparma.it).**

## ASSOCIAZIONI

## FIPE, A FIANCO DELLA LOTTA AI TUMORI

Come ogni anno, anche nel 2015 Fipe rinnova la sua solidarietà e, in occasione della Settimana Nazionale della Prevenzione della LILT (Lega per la lotta ai tumori), promuoverà le virtù della "dieta mediterranea", celebre per le sue proprietà salutari, e sosterrà il consumo dell'olio extravergine di oliva, noto per le sue qualità protettive nei confronti di vari tipi di tumori, e non solo.

Dal 20 al 29 marzo, i volontari della LILT saranno presenti anche a Parma, offrendo bottiglie di olio accompagnate da un opuscolo ricco di informazioni sui corretti stili di vita, ma anche di consigli e ricette di illustri chef, chiedendo in cambio un contributo a sostegno delle attività promosse dall'associazione.

Si tratta di un modo indiretto per accendere i riflettori sulla nostra nutrizione: scienza e medicina sono concordi nell'affermare che più di un terzo dei tumori non si svilupperebbe se, a una sana



alimentazione, accompagnassimo poche e semplici regole, come praticare un'attività fisica regolare, non fumare, ridurre il consumo di alcol, aumentare il consumo di frutta fresca e verdura.



# Guerra all'abusivismo

## L'IMPEGNO DEL SILB DI PARMA PER COMBATTERE L'ILLEGALITÀ

Nel 2013 Parma ha registrato un record di "discoteche mascherate" che sono state denunciate. Dietro le maschere si nascondono circoli ricreativi, sportivi o culturali, che svolgono spesso attività di pubblico spettacolo e intrattenimento in modo illegale. Le iniziative contro l'abusivismo sono perciò aumentate notevolmente e il Silb, Sindacato Italiano Locali da Ballo,

cerca di verificare che gli eventi del territorio siano svolti da operatori qualificati, in modo regolare e, soprattutto, rispettando le norme vigenti. Parma si è distinta per l'alto numero di segnalazioni inoltrate e per il lavoro svolto da Ernesto Mendola, presidente provinciale Silb, attivatosi contro questa vera e propria piaga sociale che sviluppa un giro di affari pari a un miliardo di

euro a livello nazionale. «Combattiamo da molto tempo il problema dell'abusivismo», sottolinea Mendola, «cerchiamo di porre un freno a questa situazione soprattutto inviando segnalazioni alle autorità competenti». Molti sono i locali non autorizzati che svolgono attività di intrattenimento violando le norme costituzionali, ma anche quelle del buon senso, mettendo a rischio la propria sicurezza e quella di chi vi accede. «Si tratta di un problema dai risvolti anche economici», precisa Mendola, «non si può infatti sottovalutare il mancato introito nei locali autorizzati, per non parlare dell'enorme evasione di natura fiscale». Grazie ai molteplici controlli, le autorità competenti hanno potuto constatare la mancanza di adeguamenti in taluni locali, provocando la chiusura di alcuni circoli e sanzionandone altri. Inoltre, il presidente nazionale Maurizio Pasca ha invitato tutte le associazioni territoriali a vedere il Silb di Parma come un modello da imitare nella lotta all'abusivismo, grazie all'impegno dedicato e ai risultati ottenuti. Parma ha dimostrato altresì il proprio interesse anche attraverso alcuni convegni, l'ultimo dei quali svoltosi lo scorso ottobre. «Divertimento non è sinonimo di sregolatezza, ma, al contrario, significa rispettare quelle piccole norme utili a svolgere una sana attività, in totale sicurezza e legalità», conclude Mendola.



## ASSOCAMP

### L'AREA SOSTA CAMPER: IL COMUNE GARANTISCE LA RIAPERTURA, MA...

«È ormai un anno che la città di Parma, peraltro sede della più importante manifestazione fieristica di settore, il Salone del Camper, si trova sprovvista di area sosta dal momento che, nonostante le ripetute sollecitazioni e le promesse ricevute, l'unica attualmente esistente versa in uno stato di semi abbandono». Vittorio Dall'Aglio, Presidente nazionale Assocamp, non ha dubbi e lo scrive nero su bianco al Comune di Parma. «Una città come la nostra a forte vocazione turistica non può non avere un'area camper attrezzata». Certo, l'area sosta camper di Largo 24 Agosto, vicino al parcheggio scambiatore Ovest è stata aperta in occasione del Salone del Camper dello scorso anno, «ma questo non è sufficiente. Perché l'intero settore del turismo en plein air che in virtù del suo essere di natura "destagionalizzato", consente alle imprese commerciali del territorio di poter godere di importanti opportunità durante tutto l'anno, senza un'area adeguata è messo a rischio».

«Oggi come oggi - continua Dall'Aglio - i camperisti che arrivano a Parma, non sanno dove sostare, e quindi vanno in altre città, se non è una perdita questa!».

«Sono stati fatti dei lavori di ripristino dell'area che era fatiscente, una rimessa a punto che stiamo ultimando - risponde Cristiano Casa assessore al commercio del Comune di Parma - anche il bando per l'assegnazione della gestione dello spazio sarà presentato a breve e sono sicuro che per la primavera sarà attivata». «Tuttavia - precisa Casa - stiamo valutando un'alternativa perché quell'area da sola non è certo lo spazio migliore per accogliere i turisti che arrivano a Parma».

Un punto di svolta importante, «Ma - puntualizza Dall'Aglio - sarebbe bene che nel frattempo quella attuale fosse riaperta, poi se si troveranno delle alternative migliori Assocamp sarà lieta di collaborare e offrire tutto il supporto necessario».



# Living Design: arredare per professione

UN NEGOZIO-ESPOSIZIONE PER LA CONSULENZA E LA VENDITA DEGLI ARREDI, CON L'AIUTO DELLE TECNOLOGIE PIÙ AVANZATE



**S**e è vero che l'arredamento di un'abitazione esprime la personalità di chi vi abita, è altrettanto vero che merito del risultato finale va a chi ha saputo coglierne le sfaccettature e le esigenze per poi tradurle, attraverso il gusto, l'esperienza, la capacità di realizzare un design attuale, l'uso delle più recenti tecnologie, in ambienti accoglienti, moderni, sempre rispondenti alle richieste del cliente. Un mix di doti che Michele Sacconi, in sette anni di attività espressa dal negozio-esposizione "LivingDesign - Architettura d'interni", di via Zarotto 71/B (Tel. 0521.483550), ha tradotto nella propria professionalità.

«Ho cominciato il percorso professionale

una decina di anni fa nel design, un mondo che mi aveva sempre affascinato, anche perché arrivavo da esperienze nell'ambito universitario in architettura e ingegneria. Dopo la prima esperienza da dipendente in un negozio del genere, ho maturato quasi subito la voglia di provare a fare qualcosa per conto mio. Per cui, appena ne ho avuto la possibilità, nel 2007, ho intrapreso questa strada da solo, nei locali dove mi trovo tuttora, che nel frattempo ho modificato per tre volte, l'ultima un paio di mesi fa».

## Come si svolge il suo lavoro?

«L'ideale è entrare in una casa ancora da costruire o comunque in cui ci siano ancora da dividere i vari ambienti con i muri,

oppure in una casa da ristrutturare, proprio per riuscire ad elaborare il progetto in maniera completa. Questa è la prima parte, che chiamo consulenza arredativa, che poi è l'essenza della mia professione, quindi viene la parte commerciale, cioè la vendita degli arredi, sempre disegnati da me o dai miei collaboratori e concordati col cliente».

## Esperienze che l'hanno appagato?

«La voglia di fare un ulteriore salto di qualità nasce proprio da esperienze come queste. Soprattutto sul segmento cucine dove si può far affidamento anche a una tecnologia oggi molto avanzata, non solo attraverso la domotica, ma anche attraverso l'informatica più avanzata. La stretta collaborazione della ditta di riferimento è fondamentale anche per l'approccio al mercato estero che ritengo fondamentale per lo sviluppo dell'arredamento design made in Italy e quindi anche della mia azienda».

## IN BREVE

### A LEZIONE DI JOBS ACT

Lo scorso 26 febbraio si è tenuta, in diretta streaming da Roma, una giornata workshop dedicata al Jobs act e promossa dalla Confcommercio nazionale. Anche a Parma è stato possibile seguire l'evento, avendo così la possibilità di fare chiarezza circa le novità legislative della riforma del lavoro appena varata. Tra gli argomenti: contratto a tutele crescenti e abolizione art. 18, esenzione del versamento dei contributi e riordino dei cicopro, vigilanza con le telecamere e anticipo del TFR in busta paga.



*"L'idea vincente" è la rubrica di Parma Terziaria News che permette a tutte le pmi associate di raccontare la propria esperienza di successo.*

*Per proporsi con la propria attività contattare Ascom, Silvia Borella 0521 2986, borella@ascom.pr.it*