

PARMA TERZIARIA

PERIODICO DI OPINIONI DEL COMMERCIO, TURISMO E SERVIZI DI ASCOM PARMA

NEWS

N.38-09/2014

› LE OPPORTUNITÀ DEL
TURISMO EN PLEIN AIR

› NEWS, EVENTI, INIZIATIVE
DAI GRUPPI ASCOM

All'interno
il NOTIZIARIO,
vademecum per
l'associato

A.A.A. CERCASI OCCUPAZIONE

› "Garanzia Giovani" il progetto dell'Unione
Europea per i giovani under 29



ASCOM
PARMA
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Sai che i dipendenti del commercio, del turismo e dei servizi hanno diritto a prestazioni sanitarie gratuite?



Da oggi Fondo Est, l'assistenza sanitaria integrativa per i dipendenti del terziario, lo trovi anche a Parma presso la sede di Ascom Parma - Confcommercio Imprese per l'Italia in via Abbeveratoia 63/A.

Per conoscere tutte le opportunità per dipendenti e imprenditori chiamaci:

Numero Verde
800.192.402

Via Abbeveratoia 63/a 43126 Parma
Fax 0521 298731 www.ascom.pr.it
puntoest@ascom.pr.it

 Fondo Est
assistenza sanitaria integrativa
commercio turismo servizi e settori affini

 **ASCOM**
CONFCOMMERCIO PARMA E VENETO

I CENTRI CONVENZIONATI PUNTO EST

ALFIERI DOTT. GIULIANO - DENTISTA (Parma), BOCCHI DOTT. LORENZO - DENTISTA (Fidenza), MEDI SALUSER SRL - POLIAMBULATORIO (Parma), CENTRO FISIOTERAPICO MARIA LUIGLIA - POLIAMBULATORIO (Parma), HABILIS SRL - CENTRO FISIOTERAPICO (Fidenza), LABORATORIO ANALISI SAN LAZZARO - LABORATORIO (Parma), STUDIO TERAPICO KAISER - CENTRO FISIOTERAPICO (Parma), CENTRO MEDICO SPALLANZANI - POLIAMBULATORIO (Parma), LABORATORIO NUOVA S. ORSOLA - LABORATORIO (Parma), STUDIO RADIOLOGICO DOTT. PASTA - CENTRO DIAGNOSTICO (Parma), KINESIS - CENTRO FISIOTERAPICO (Fidenza), CASA DI CURA CITTA' DI PARMA - POLIAMBULATORIO (Parma), POLIAMBULATORIO DALLA ROSA PRATI - POLIAMBULATORIO (Parma), LECORDETTI DOTT. ROSSANO DENTISTA (Bedonia), SLAWITZ DOTT. ANTONIO - DENTISTA (Sorbole), NIRADENT SRL - DENTISTA (Parma), MEDLAVITALIA - POLIAMBULATORIO (Parma), SALUSER SRL - LABORATORIO (Parma), GUERRA PAOLO - DENTISTA (Borgo Val di Taro), BERTOLOTTI LUCA - DENTISTA (Parma), FISIO ONE CARE SRL - CENTRO FISIOTERAPICO (Parma), MFR CENTRO EMILIANO SRL - POLIAMBULATORIO (Parma), POLIAMBULATORIO IAEM - POLIAMBULATORIO (Parma), POLIAMBULATORIO CITTA' DI COLLECCHIO - POLIAMBULATORIO (Collecchio), ARCARI - COPERCHINI - STUDIO ODONTOIATRICO (Parma), POLIAMBULATORIO PRIVATO SAN SECONDO - POLIAMBULATORIO (San Secondo), POLIAMBULATORIO AIRONE - POLIAMBULATORIO (Salsomaggiore Terme), CENTRO POLISPECIALISTICO CITTA' DI FIDENZA - POLIAMBULATORIO (Fidenza), POLIAMBULATORIO MICRON - POLIAMBULATORIO (Parma).

SEDI ASCOM

PARMA Via Abbveratoia, 63/A
tel. 05231 2986 - fax 0521 298888
info@ascom.pr.it

FIDENZA Via Repubblica, 25
tel. 0524 522485 - fax 0524 527706

BORGOTARO Via Nazionale, 72
tel. 0525 96283 - fax 0525 96935

SALSOMAGGIORE Via Valentini, 2
tel. 0524 571764 / 577044
fax 0524 574176

PARMA TERZIARIA
NEWS

Reg. Trib. Parma n. 305 del 20-06-1958
Spedizione in abbonamento postale
D.L. 353/2003 (cont. in L 27/2/2004 n. 46) art. 1,
comma 1, dcb Parma - Contiene I.P.

Editore
Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia
via Abbveratoia 63/A, Parma
N° Iscrizione al ROC: 7480

Redazione
via Torrente Termina 3/b - PARMA
Tel. 0521251848 - Fax 0521907857
e-mail: ilmese@edicta.net

Direttore responsabile
Ugo Margini - info@ascom.pr.it

Coordinamento editoriale
Erika Varesi - varesi@edicta.net

Art director
Pietro Spagnulo - spagnulo@edicta.net

Tiratura 3.000 copie
Chiuso in tipografia il 19/09/2014



04 PRIMOPIANO
Garanzia Giovani, dall'UE un'opportunità per i giovani

06 APPUNTAMENTI
Turismo en plein air: un'opportunità non solo in occasione del Salone del Camper

07 PARMACOUPON
Al via nuovi incontri formativi collegati al marketing on line

07 INDAGINI
Vendite ancora in calo e saldi sui livelli del 2013

08 GRUPPI
Ottici e Oftalmologi: per vederci sempre più chiaro
A Parma il Convegno Silb nazionale
Torna Parma Antica
Catasto: costituito il Coordinamento

09 È SUCCESSO
La Festa dei Panificatori

10 EVENTI
Gli eventi in città e provincia

11 NOTIZIARIO
Il Vademecum dell'Associato



EDITORIALE

La terziarizzazione dell'economia

Secondo un recente rapporto del Centro Studi di Confcommercio "nel 2013 il 53% dei consumi ha riguardato l'acquisto di servizi rispetto al 47% dei beni. Non solo: tra il 1992 e il 2013 l'intero aumento del totale dei consumi (il 12,3% appena) è dipeso interamente dai servizi stessi, con i beni fermi al palo, in un contesto economico complessivo nel quale il valore aggiunto dei servizi è passato dal 66,5% al 74%". Dai dati dell'indagine si potrebbe quindi sostenere che la debolezza della domanda interna non è stata e non è dei consumi in generale, bensì dei consumi materiali, cioè di beni. Oggi il soddisfacimento di esigenze che una volta venivano definite di base sembra avere un posto meno rilevante che in passato. Insomma, si sta assistendo ad una progressiva terziarizzazione dei consumi dove la produzione di competenze e abilità, attraverso l'acquisto e la vendita di servizi, si sviluppa senza interruzione. Contemporaneamente nella spesa dei consumi emerge in questi anni di crisi il trend crescente delle spese per i cosiddetti beni e servizi obbligati: nel 2014 la quota delle spese incomprimibili delle famiglie sarà del 41% sul totale dei consumi, rispetto al 32,3% del 1992. In questo quadro, con una ripresa ancora troppo fragile, incerta e contraddittoria, due sono le parole d'ordine: crescita, per dare una mano tangibile alle famiglie e alle imprese, e valorizzazione dei servizi di mercato, con un occhio di riguardo al terziario.

Ugo Margini
Presidente Ascom Confcommercio Parma

Il Piano Europeo per la lotta alla disoccupazione giovanile

Garanzia Giovani, dall'UE un'opportunità per i giovani

ORIENTAMENTO, FORMAZIONE, TIROCINI, SOSTEGNO ALL'AUTOIMPRENDITORIALITÀ: COSÌ L'EUROPA FINANZIA L'ENTRATA NEL MONDO DEL LAVORO DEGLI UNDER 29. UN PERCORSO GRATUITO SOSTENUTO ANCHE DA ISCOM



UNIONE EUROPEA
Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo



SEGUICI SU:



PER LE AZIENDE

MEDIA

Secondo gli ultimi dati OCSE in Italia la disoccupazione degli under 25 nell'anno 2013 ha toccato quota 40%, quasi il doppio del livello pre-crisi (era al 20,3% nel 2007). Una percentuale leggermente più elevata tra le donne (41,4%) che tra gli uomini (39%). La tendenza secondo l'organizzazione tenderà ad aumentare, perché "si accompagna con l'ancor più preoccupante aumento dei giovani inattivi che non frequentano corsi di istruzione". La percentuale di giovani non in educazione, occupazione o formazione (i cosiddetti 'Neet' - Not in Education, Employment or Training) è infatti salita di 6,1 punti, raggiungendo il 22,4% alla fine del 2013. Per questi giovani cresce il rischio di subire un calo permanente di prospettive di occupazione e remunerazione. Senza dimenticare che in Italia, la quota di neoassunti con un contratto precario è al 70%, "una delle più elevate tra i Paesi Ocse".

In generale i tassi di disoccupazione giovanile nell'UE hanno raggiunto livelli senza precedenti a causa della crisi economica. Per questo l'Unione Europea ha dato vita ad un progetto specifico rivolto ai giovani Under 29, per sostenerli e accompagnarli in nuovi percorsi formativi e professionalizzanti. Si chiama "Garanzia Giovani" (Youth Guarantee) ed è il Piano Europeo per la lotta alla disoccupazione giovanile. Con questo obiettivo sono stati previsti dei finanziamenti per i Paesi Membri con tassi di disoccupazione su-

Garanzia Giovani è
un'iniziativa concreta
che può aiutare a
entrare nel mondo
del lavoro

periori al 25%, che saranno investiti in politiche attive di orientamento, istruzione e formazione e inserimento al lavoro, a sostegno dei giovani che non sono impegnati in un'attività lavorativa, né inseriti in un percorso scolastico o formativo.

All'interno di questo progetto le Regioni, e nello specifico l'Emilia Romagna, si sono mosse per attivare bonus occupazionali, tirocini e formazione. Una fetta consistente di fondi è infatti destinata ai tirocini extra-curriculare anche in mobilità geografica, ma notevoli risorse sono destinate anche alla formazione, accoglienza e accompagnamento, all'apprendistato, al servizio civile e all'autoimpiego. Queste le

«Dall'accoglienza alla consulenza orientativa, fino al patto di attivazione: i ragazzi e le ragazze possono affidarsi a Iscom per essere accompagnati verso il mercato del lavoro»

opportunità: **Colloqui di orientamento** (per giovani 15 - 29 anni); **Reinserimento in un percorso formativo** (15 -18 anni); **Tirocini** (18 - 24 anni); **Mobilità professionale in Italia e in Europa** (18-24 anni); **Sostegno all'inserimento lavorativo in particolare attraverso un contratto di apprendistato** (15-29 anni); **Accompagnamento all'avvio di un'attività autonoma e imprenditoriale** (18 - 29 anni); **Servizio civile** (18 -29 anni); **Bonus occupazionali**.

In questo percorso Iscom Parma insieme ad Iscom ER è diventata un punto di riferimento per tutti i ragazzi e le ragazze interessate a sfruttare "Garanzia Giovani". «Dall'accoglienza alla consulenza orientativa, fino al patto di attivazione: i ragazzi e le ragazze possono affidarsi a Iscom per essere accompagnati verso il mercato del lavoro - spiega Cristina Mazza, direttore Iscom Parma - Confcommercio è infatti uno dei partner di questo progetto europeo: un'opportunità di formazione e lavoro che trova il suo punto di forza nel

IN CALENDARIO

Dalla gastronomia alla sicurezza: i corsi in partenza organizzati da Iscom



Con l'autunno ripartono anche per Iscom Parma i vari corsi di formazione rivolti a imprenditori e non intenzionati a migliorare le proprie competenze professionali. Diversi sono le tipologie e i settori, da quelli a mercato a quelli sulla sicurezza strutturati appositamente per rispondere a obblighi di legge.

I corsi teorici e pratici a mercato dei prossimi mesi si rivolgono soprattutto a chi lavora nel settore della ristorazione. In partenza a fine settembre "L'Aperitivo... a casa tua" un percorso di sei ore condotto da un esperto barman e da uno chef di Academia Barilla e "La cucina povera dall'antipasto al dolce" uno strumento di approfondimento culturale per fornire al ristoratore un menù ricercato a costi contenuti. "Cos'è il vino naturale? Conoscerlo, degustarlo, sceglierlo" è invece il titolo del corso rivolto a chi vuole approfondire le tecniche di degustazione e di abbinamento. Sempre il vino e le tecniche di barman saranno al centro di altre offerte formative che si svolgeranno nel mese di ottobre: "Wellness cocktails... bere sano" al via dal 15 ottobre, "100% vino" dal 22, "Corso per barman e bartender" dal 20. Chiude il "portfolio" gastronomico "Dolci... fai da te", corso pratico per semplice pasticceria, sempre in programma dal 13 ottobre.

Nel settore Sicurezza le proposte vanno invece dal Primo soccorso (inizio 22 settembre e 26 novembre) all'aggiornamento di Primo Soccorso (2 dicembre); ancora antincendio rischio medio (il 27 ottobre e 11 dicembre) e basso rischio (il 28 ottobre e 11 dicembre); gli aggiornamenti invece per gli addetti antincendio in attività a rischio medio e basso si terranno il 28 ottobre e l'11 dicembre. Un ulteriore corso per i RSPP si svolgerà il 30 settembre, mentre uno corso di formazione generale e specifica per lavoratori a basso rischio è in programma nelle date del 22 settembre, 20 ottobre, 13 novembre.

Completano l'offerta formativa di Iscom i percorsi imprenditoriali: per la somministrazione di alimenti e bevande (13 ottobre, 17 novembre), e per amministratori di condominio (22 settembre). Per maggiori info www.iscomparma.it

saper fare incontrare sul campo domanda e offerta, valorizzando le attitudini e migliorando le competenze dei giovani, e cercando di rispondere a richieste territoriali. Garanzia Giovani è un'occasione anche per le imprese per formare professionisti ed essere più competitive, utilizzando anche bonus economici per le nuove assunzioni e incentivi per tirocino e apprendistato».

Presso Iscom Parma nello specifico è sta-

to attivato un servizio di accompagnamento all'avvio di un'attività autonoma e imprenditoriale. I giovani con età compresa fra i 18 e i 29 anni e con un'idea imprenditoriale, possono quindi iscriversi, innanzitutto, sul portale nazionale www.garanziaiovani.gov.it e poi contattare Iscom per un appuntamento al numero 0521/298584. Tutti i servizi offerti sono gratuiti in quanto finanziati dal Progetto "Garanzia Giovani".

APPUNTAMENTI

Turismo en plein air: un'opportunità non solo in occasione del Salone del Camper

A SETTEMBRE A PARMA LA NUOVA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE PIÙ IMPORTANTE DEDICATA AL SETTORE DEL CARAVANNING. DALL'AGLIO: «PRONTI AD ACCOGLIERE VIAGGIATORI DURANTE TUTTO L'ANNO»

Anche quest'anno Parma tornerà ad essere nel mese di settembre capitale del turismo en plein air. Dal 13 al 21 settembre si terrà in città per il quinto anno consecutivo una nuova edizione del Salone del Camper, la principale manifestazione nazionale dedicata al turismo all'aria aperta. Una settimana di esposizioni, incontri, appuntamenti ed eventi per soddisfare e allargare il bacino degli appassionati del caravanning.

L'appuntamento si presenta come di consueto un'opportunità anche per Parma e il suo territorio, meta di molti viaggiatori giunti a scoprire e vivere le bellezze del territorio ducale. «La Fiera richiama turisti da tutta Italia e anche a livello internazionale - ricorda Vittorio Dall'Aglio, presidente Assocamp - e rappresenta anche un ottimo indotto per il territorio, per bar, ristoranti, alberghi, negozi a Parma e in tutta la provincia perché i camperisti amano viaggiare».

Qual è il legame che lega Parma al Salone del Camper?

«La manifestazione è giunta a Parma nel



2010 e vi rimarrà almeno fino al 2019. È stato infatti già firmato il nuovo accordo che proroga la presenza della fiera nella nostra città per altri cinque anni. Come Assocamp siamo soddisfatti di questo risultato: Parma è una buona location, sia come area fiere sia come area strategica per il turismo en plein air, un mercato che ha il suo punto di forza nel centro nord Italia. **Il Salone del camper porta a Parma ogni anno circa 120mila persone. Come è possibile che la capitale del plein air non abbia un'area attrezzata adeguata, se non**



addirittura chiusa?

«La struttura cittadina è chiusa dal 2013, ma in città tutta la segnaletica indica ancora come raggiungerla. È una questione che va assolutamente risolta. Non solo in occasione della manifestazione, così come annunciato dal Comune che ha previsto la sua riapertura temporanea nel periodo della Fiera. Il turismo all'aria aperta è un forte potenziale per tutto il nostro territorio, ed è un settore sul quale bisognerebbe investire. Abbiamo regolarmente nuove aree di sosta in provincia, a Parma, dove già presente, viene tenuta chiusa! L'accoglienza è importante anche per un camperista. Pensiamo a tutti i visitatori del Salone: se durante il loro soggiorno nella nostra città si troveranno bene, sicuramente torneranno a scoprirla!».

Torniamo proprio al Salone. L'offerta del Rental Pack verrà riproposta?

«È un'iniziativa di grande successo. L'anno scorso sono stati venduti 3.793 voucher. Quindi, anche quest'anno, offriremo a tutti coloro che vogliono scoprire i vantaggi e la libertà che solo una vacanza in camper può offrire, la possibilità di noleggiare un camper a soli 129 euro, buono da utilizzare dal 1 ottobre 2014 al 31 marzo 2015 presso uno dei tanti concessionari Assocamp che aderiscono all'iniziativa».

EVENTI

OTTOBRE VERDIANO: IL MAESTRO VA IN VETRINA!



Costruire un'arte dell'accoglienza, far vivere un'esperienza a trecentosessanta gradi, lasciare un ricordo tangibile e degno di essere raccontato. Fare turismo vuol dire anche questo perché a fianco di un'organizzazione in grado di mettere a sistema servizi e offerta turistica esiste un secondo aspetto, se vogliamo definirlo, più "esperenziale". Con questo obiettivo anche quest'anno Ascom Parma in collaborazione con il Teatro Regio ha invitato gli operatori commerciali ad allestire a tema il centro città: le vetrine dei negozi, dei bar e degli alberghi, che ne hanno fatto richiesta, realizzeranno scenografie verdiane con costumi e accessori di scena messi a disposizione dal Teatro. Tutti gli operatori associati potranno inoltre usufruire di espositori per vetrine.

PARMACOUPON

AL VIA NUOVI INCONTRI FORMATIVI COLLEGATI AL MARKETING ON LINE



Trovare nuove tecniche di vendita, migliorare le proprie strategie di marketing, innovare la gestione della propria azienda. Sono numerose le domande e le perplessità che oggi interessano sempre più piccoli e medi imprenditori, alle prese con la necessità di stare al passo coi tempi. In questo contesto Ascom Parma ha dato avvio a partire da quest'anno ad un ciclo di incontri finalizzati alla formazione di tutti gli imprenditori del terziario. Si tratta di ore formative gratuite e di approfondimento, anche correlate al progetto ParmaCoupon, per rispondere alle nuove esigenze degli operatori del terziario.

Dopo i primi tre appuntamenti dedicati rispettivamente a "Strategie di couponing marketing", con il Prof Davide Pellegrini Università di Parma, "Gestione del tempo per gestire il cambiamento", tenuto dalla Dott.ssa Emanuela Montanari e "Social Media" con la Dott.ssa Francesca Negri Università di Parma, l'Associazione sta stilando il nuovo calendario autunnale. Poiché gli incontri vogliono essere una risposta pratica a temi di interesse, **gli associati sono invitati a comunicare le proprie preferenze tematiche** (scrivere a assistenza@parmacoupon.it). In base alle risposte, sarà possibile così programmare un calendario veramente corrispondente alle esigenze per una nuova cultura d'impresa - in particolare sulle nuove tematiche del web e delle strategie di marketing on line - oggi più che mai fondamentale per sviluppare la propria attività e distinguersi sul mercato.

INDAGINI

La crisi non dà tregua: vendite ancora in calo e saldi sui livelli del 2013

I RISULTATI DI UN'INDAGINE SVOLTA DAL CENTRO STUDI ASCOM ATTRAVERSO INTERVISTE A OPERATORI DI PARMA E PROVINCIA. DATI IN LINEA CON QUELLI DI CARATTERE NAZIONALE PUBBLICATI DALL'ISTAT

Di fronte a una crisi che attanaglia ormai da troppi anni il nostro Paese e al conseguente cambiamento strutturale del mercato, i saldi rappresentano un momento importante per le imprese del commercio. Per verificarne l'andamento e, nel complesso, le vendite dei primi sei mesi del 2014, il Centro Studi Ascom ha realizzato un'indagine intervistando un campione di commercianti delle diverse merceologie operanti sul territorio provinciale, con particolare riferimento ai settori abbigliamento moda e calzature, principalmente interessati dai saldi. Per quanto riguarda il primo semestre 2014, gli operatori hanno registrato: vendite in diminuzione per il 52%, stabili per il 33% e aumentate per il 2% (il 2% degli operatori non ha saputo dare un giudizio in merito). Per quanto riguarda i saldi si riscontra una sostanziale conferma dei dati dell'estate 2013: per il 45% degli intervistati, gli acquisti sono in diminuzio-



ne, stabili per il 42%, aumentati per il 6% mentre l'8% degli operatori non ha saputo esprimere un confronto.

Il trend si conferma dunque quello registrato negli ultimi tempi: le vendite sono sostanzialmente in calo (comunque intorno al -10%) o stabili rispetto all'anno precedente. In particolare, sempre per quanto concerne

i saldi, Parma risente un po' di più della contrazione rispetto alla provincia dove è da segnalare, nei negozi del comparto montano di Borgotaro, il positivo aumento dell'incidenza delle vendite a turisti rispetto al totale vendite. Per il 21% degli intervistati si rileva la tendenza della clientela a comprare quasi esclusivamente nei saldi, riservando a questo periodo spese necessarie che si erano precedentemente rimandate.

I dati del Centro Studi Ascom sono suffragati da quelli recentemente pubblicati dall'Istat che indicano come, a livello nazionale, le vendite al dettaglio a giugno 2014 restino invariate rispetto al mese precedente e come, rispetto a giugno 2013, l'indice grezzo del valore totale delle vendite registri una diminuzione del 2,6%. Variazioni tendenziali negative si registrano sia per le vendite di prodotti alimentari (-2,4%) sia per quelle di prodotti non alimentari (-2,8%).

IN AGENDA

SILB: A PARMA
IL CONVEGNO NAZIONALE

Lotta all'abusivismo e all'illegalità nel mondo dell'intrattenimento notturno. Saranno questi i temi principali che saranno dibattuti nel corso del convegno che il Silb Confcommercio sta organizzando in collaborazione col Silb di Parma ed in particolare col suo presidente **Ernesto Mendola**. La convention, cui parteciperanno tutti i presidenti provinciali del Silb, si svolgerà nella nostra città, presso lo Starhotel du Parc il 20 e il 21 ottobre. Lunedì 20 il convegno aprirà con una seduta pomeridiana (ore 15) di carattere "tecnico", mentre martedì 21 i lavori inizieranno in mattinata, per proseguire sino al tardo pomeriggio. Per arricchire di testimonianze e contributi il convegno, saranno invitati i più alti rappresentanti delle Istituzioni cittadine.

AL MUSEO LOMBARDI
TORNA "PARMA ANTICA"

Si svolge dal 18 al 26 ottobre al Museo Glauco Lombardi la VI edizione della Mostra Immagine "Parma Antica" organizzata dalla FIMA (Federazione Italiana Mercanti d'Arte, Ascom) in collaborazione con Ascom, CCIAA, Museo Glauco Lombardi, con il patrocinio del Comune e delle Fiere di Parma. «Sarà un appuntamento imperdibile per gli appassionati - spiega **Tommaso Tomasi**, Presidente FIMA Parma - , ma anche un'esposizione divulgativa in cui si potranno ammirare nello stesso splendido contesto del Museo Lombardi, che ospita la manifestazione dal 2002, mobili, dipinti, stampe, sculture di ottima fattura e pregio, oltre a due antichi dipinti provenienti dal Museo Stuard. Dimostrazione che non solo è possibile, ma anche proficua la collaborazione tra pubblico e privato nell'arte». Orari: da martedì a sabato, 9.30 - 18.30; domenica, 9 - 18.30; chiuso il lunedì.

GRUPPI

Ottici e oftalmologi: per vederci sempre più chiaro



UN SEMINARIO FORMATIVO HA SOTTOLINEATO LA NECESSITÀ DI UNA SEMPRE MAGGIORE COLLABORAZIONE E CONFRONTO TRA RICERCATORI E AZIENDE. TEMA: L'ORTOCHERATOLOGIA

Approfondire una tecnica in continua evoluzione attraverso il confronto tra professionisti della visione, ricercatori e ottometristi, è stato l'obiettivo della giornata di aggiornamento e formazione organizzata da Gianni Allodi, presidente di Federottica Parma, aderente ad Ascom e da Stefano Gandolfi, professore e primario della Clinica Oculistica dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria del Maggiore. L'incontro interdisciplinare, col titolo "La chirurgia in una lente", ha preso in esame l'ortocheratologia, la tecnica non chirurgica con cui è possibile correggere un difetto di vista, in particolare la miopia, attraverso l'applicazione programmata di lenti a contatto. I qualificati

interventi hanno toccato i vari aspetti del problema, da quello squisitamente clinico, a quello psicologico sino all'esposizione di alcuni casi clinici, ma tutti rivolti alla necessità di una stretta collaborazione tra oftalmologi ed ottometristi. «Sono molto soddisfatto dell'iniziativa - ha commentato il presidente Allodi - che si è rivelata un vero successo. Era da tempo che discutevo con la Clinica Oculistica di Parma, e in particolare col professor Gandolfi, sulla necessità di dedicare un seminario al tema dell'ortocheratologia. Per la nostra associazione queste iniziative ricoprono il duplice significato di aggiornamento professionale e di promozione e divulgazione di cultura».

DA SAPERE

REVISIONE DEL CATASTO: COSTITUITO IL COORDINAMENTO



Si è insediato recentemente presso la sede di Ascom Confcommercio Parma, il "Coordinamento Provinciale Interassociativo Catasto" al quale hanno aderito, oltre a Confcommercio Fimaa, tutte le Associazioni di categoria interessate, affiancate dal Consiglio Nazionale del Notariato, con il compito di effettuare un monitoraggio sui valori di compravendita degli immobili di tutte le categorie al fine di individuare, una volta avviato il con-

fronto con l'Agenzia delle Entrate, modalità con cui eliminare, od almeno ridurre, le iniquità oggi presenti nella determinazioni del valore e delle rendite catastali. Coordinatrice del gruppo è stata nominata Linda Davighi, già vice presidente di Ascom Fimaa Parma, che ha sottolineato come «il primo obiettivo sarà quello di intraprendere azioni comuni per arrivare ad acquisire di una consistente e qualificata mole di documentazione e dati, distinti per ogni tipologia di immobile oggetto alla revisione catastale, tanto da consentire l'elaborazione di proposte per la revisione del sistema estimativo di tutte le unità immobiliari a destinazione sia ordinaria che speciale. Il Coordinamento verrà a breve presentato alla Direzione dell'Agenzia delle Entrate e ai dirigenti dell'Ufficio del Catasto al fine di offrire la propria collaborazione in merito alla prospettata revisione della struttura».

61[^] Festa del Panificatore Parmense: una cena in nome della solidarietà

IN OCCASIONE DELLA TRADIZIONALE SERATA DEL GRUPPO SONO STATI CONSEGNATI 8.300 EURO IN BENEFICENZA ALL'ASSOCIAZIONE NOI PER LORO. RICONOSCIMENTI ANCHE PER I PANIFICATORI STORICI

Non si è trattato di una semplice festa di categoria. La 61[^] cena del panificatore parmense organizzata dal Gruppo Panificatori di Parma è stata l'occasione per dimostrare ancora una volta l'impegno e il principio di solidarietà che da sempre accompagnano il Gruppo. Presso il Ristorante Al Vedel di Colorno, la serata è stata infatti il momento per la consegna ufficiale all'Associazione Noi Per Loro di 8.300 euro, ricavato che il Gruppo Pani-

ficatori ha raccolto in occasione di CibusLand 2014, uno degli appuntamenti più importanti per l'associazione per entrare in contatto con la città e raccogliere fondi da destinare in beneficenza. «Devo ringraziare tutti i presenti - ha detto il presidente Mauro Alinovi - per essere riusciti a valorizzare agli occhi di tutti, il nostro lavoro e il nostro impegno come gruppo panificatori». Durante la Festa sono stati inoltre premiati panificatori storici o che si

sono distinti per il proprio merito. Medaglia d'oro e diploma di benemerenza sono andati al Panificatore Roberto Giacomazzi (Parma) per 46 anni di attività nella professione (1968-2014); al Panificatore Sergio Quarantelli (Fidenza) per 42 anni di attività nella professione (1972-2014) e al Panificio "Antico" Fontana Giorgio (Fraz. Castrignano Di Langhirano) per 51 anni di attività ininterrotta nella professione (1963-2014).



SALSOMAGGIORE

TUFO NEL PASSATO COL
"BAULE DELLA NONNA"

Quante volte nel riassettare la cantina o il solaio di casa ci siamo trovati davanti a un oggetto che pensavamo disperso negli angoli della memoria. Il vecchio lampadario della sala, un passaverdura a manovella, la raccolta di un'intera annata dei Tex Willer o l'album Panini a cui manca solo il solito Pizzaballa.

Un flashback e un'emozione che si è potuta rinnovare andando a Salsomaggiore domenica 21 settembre nel Parco Mazzini dove Ascom ha organizzato l'edizione autunnale de "Il Baule della Nonna": privati cittadini hanno potuto esporre, scambiare o vendere oggetti usati, non proprio di valore, ma appartenenti al proprio personale patrimonio, in un vero



trionfo del riuso e del riciclo. Un'occasione per trovare quel soprammobile, quell'utensile per il fai da te, quella rivista, proprio quel pezzo che serve per completare quella collezione e ... tanto altro.

Protagonista anche la Banda e le maiolettes di Salsomaggiore che, con partenza da Piazza Barbieri, attraversando il centro città, ha portato la sua musica e la sua allegria al Parco Mazzini. Il tuffo nel passato è stato poi completato dalla mostra di Ascom "Da terra De Salis a Salsomaggiore", un'occasione per riscoprire le nostre radici.

EVENTI

In Alta Val Taro all'insegna del gusto e della tradizione



Puntare sullo sviluppo turistico, potenziare il calendario degli eventi e rafforzare la loro comunicazione. Così il territorio dell'Alta Val Taro da qualche mese ha messo in rete i suoi appuntamenti più importanti, nel doppio senso del termine: ha dato vita ad un nuovo sito internet dove trovare tutte le informazioni in merito agli eventi del territorio e ha strutturato un'unica programmazione stagionale. Sono così diverse le opportunità per chi vuole scoprire e "assaggiare" questo territorio e le sue peculiarità. Protagonisti indiscutibili dell'autunno saranno il fungo

DAL FUNGO ALLA CASTAGNA, PASSANDO PER IL CIOCCOLATO. TUTTI GLI APPUNTAMENTI AUTUNNALI, RICHIAMO PER NUMEROSI TURISTI E VISITATORI

e la castagna. Da venerdì 12 a domenica 14 settembre sarà Albareto ad ospitare la prima Fiera del Fungo, a cui seguirà quella di Borgotaro nei fine settimana del 20-21 e 27-28 settembre. In ottobre ci si sposterà a Bedonia per la rassegna Autunnando e di nuovo a Borgotaro per la Fiera della Castagna. Per i palati più dolci è infine atteso il ritorno di Cioccolataro, a Bedonia, con artigiani cioccolatieri provenienti da tutt'Italia, mercatini, pranzi nei ristoranti convenzionati e gara di torte. Per il calendario completo e maggiori informazioni www.turismovaltaro.it

IN CITTÀ

FESTE DI QUARTIERE, TRA SHOPPING DI QUALITÀ E SOCIALITÀ



Dopo la pausa estiva, tornano le Feste di ParmaViva, appuntamenti per lo shopping e la socialità. L'apertura è stata data domenica 7 settembre con la Sagra di San Lazzaro, da sempre la manifestazione "più lunga" della città, dal momento che, dall'Arco, si è snodata per un lungo tratto della via Emilia con stand e banchi di qualità, dall'abbigliamento agli accessori, dalla gastronomia all'oggettistica, oltre le iniziative e gli intrattenimenti per i più piccoli. Il 5

ottobre sarà invece la volta di Via Venezia, un nuovo appuntamento per riscoprire e vivere anche questa strada di Parma. Le Feste di ParmaViva proseguiranno in pieno clima di Festività: il 7 dicembre è in programma la Festa di Natale in via Garibaldi, mentre il 14 dicembre il fascino della festa più attesa si sposta in via D'Azeglio per Natale sotto l'albero. Anche il Consorzio La Qualità dei Mercati sarà presente in città in due occasioni: la Festa di via Zarotto prevista per il 19 ottobre e la Festa di via Montebello il 9 novembre, con una specifica caratterizzazione: La Bottega sotto casa. Occasioni da non perdere per chi all'aspetto della socialità che sempre rende più vivi i quartieri, vuole trovare alta qualità nelle manifestazioni espositive.