



Osservatorio Congiunturale Terziario Parma

Novembre 2021

Presentazione

Parma, 26 novembre (2020) apr/01)

Agenda



Premessa



Il tessuto imprenditoriale



Clima di fiducia



Congiuntura economica



Liquidità e credito

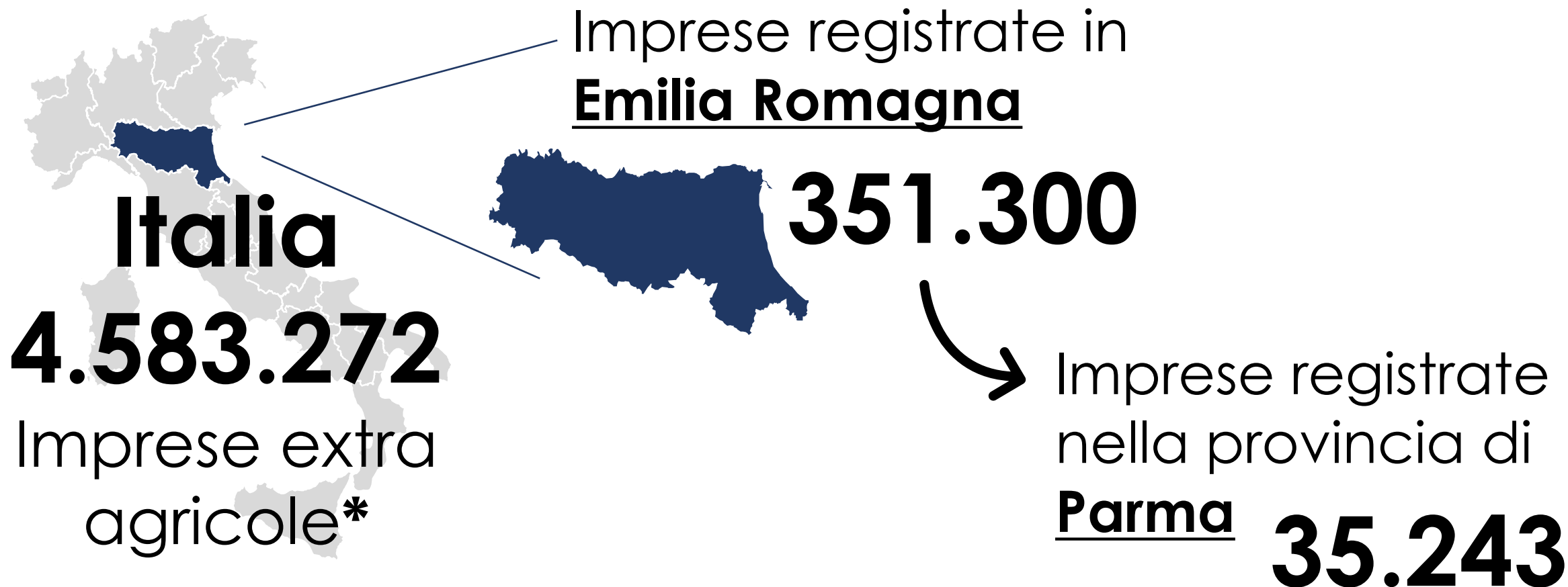


Green Pass



Metodo






Universo delle imprese | In Italia esistono oltre 4,5 mln di imprese extra agricole. In Emilia Romagna la quota di imprese registrate al 30 settembre 2021 è pari a circa 351 mila unità, di cui oltre 35 mila operative nella provincia di Parma.



*Si tratta di tutte le imprese extra agricole «**REGISTRATE**» al 30 settembre 2021, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative (K), delle altre attività di servizi (S), delle attività di servizi domestici (T), degli organismi extraterritoriali (U), delle imprese «non classificate (NC)».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese 2021).

Universo delle imprese | Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) della provincia di Parma sono oltre 21 mila e rappresentano il 62% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.

		ITALIA		PARMA	
	Manifattura	575.217	(13%)	5.863	(17%)
	Costruzioni	840.605	(18%)	7.471	(21%)
INDUSTRIA		1.415.822	(31%)	13.334	(38%)
	Commercio	1.494.990	(33%)	9.280	(26%)
	Turismo	463.294	(10%)	3.097	(9%)
	Servizi	1.209.166	(26%)	9.532	(27%)
TERZIARIO		3.167.450	(69%)	21.909	(62%)
TOTALE		4.583.272	(100%)	35.243	(100%)

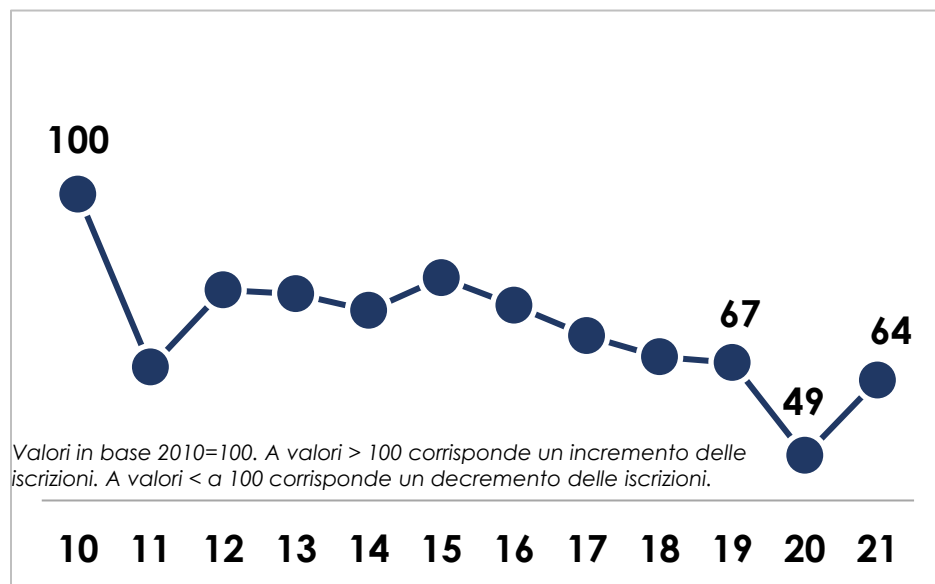


*Si tratta di tutte le imprese extra agricole «**REGISTRATE**» al 30 settembre 2021, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Le imprese iscritte e le cessate a Parma | Il numero delle imprese del terziario iscritte nella provincia di Parma è in aumento nei primi sei mesi dell'anno, tuttavia non si è ancora tornati ai livelli pre-covid. In aumento rispetto al primo semestre del 2020 il numero delle imprese cessate.

Imprese del terziario **ISCRITE** nella **Provincia di Parma (primi 6 mesi di ogni anno)**

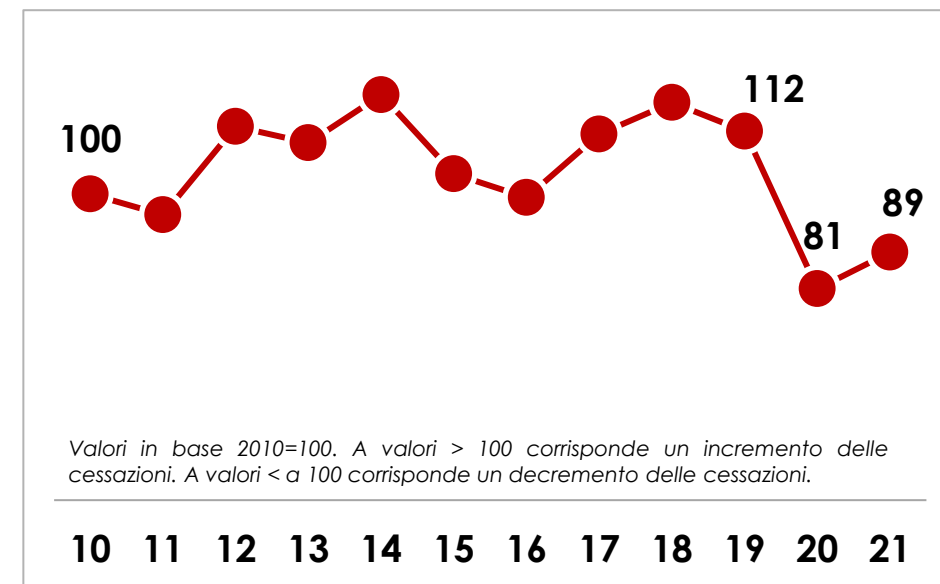
(indicatori in base 100)



+104 imprese iscritte nel 2021 rispetto al 2020

Imprese del terziario **CESSATE** nella **Provincia di Parma (primi 6 mesi di ogni anno)**

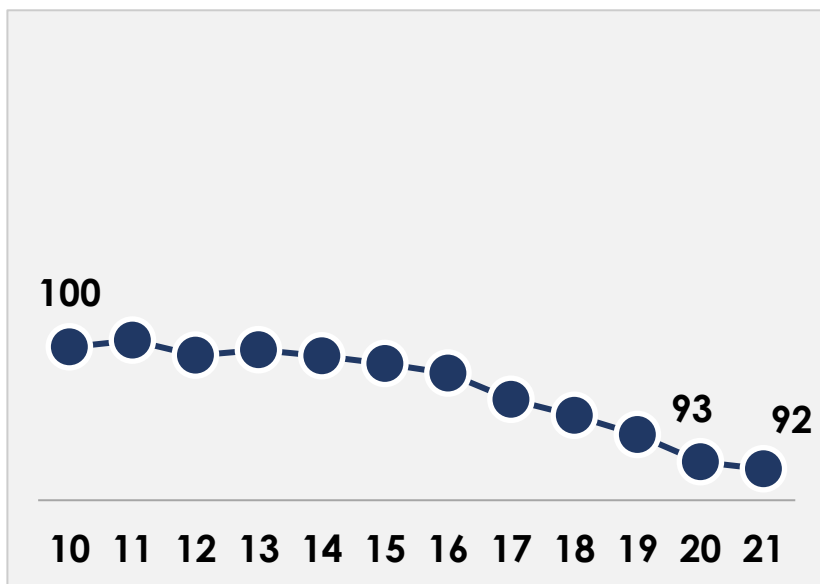
(indicatori in base 100)



+51 imprese cessate nel 2021 rispetto al 2020

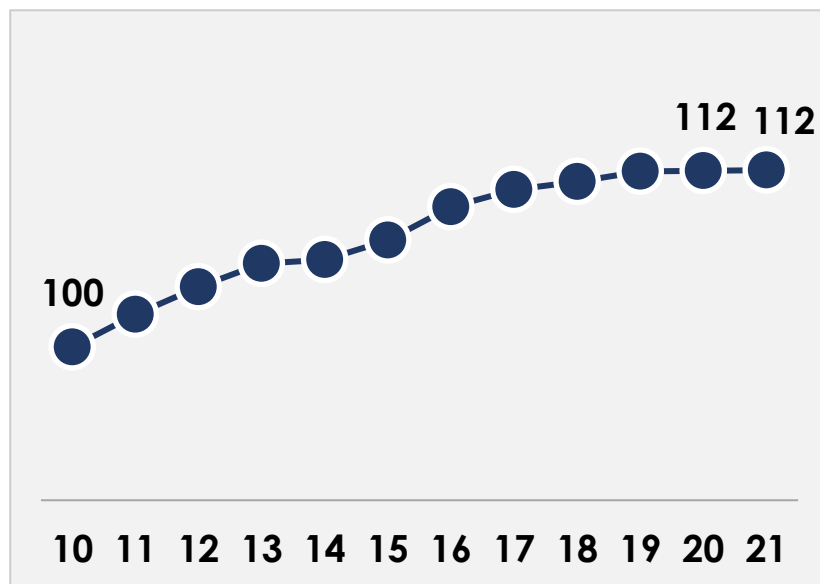
Le imprese attive a Parma | Negli ultimi dieci anni, il settore che ha sofferto di più è stato il commercio: 1.474 imprese perse. Di contro, il settore «servizi» ha fatto registrare la crescita più elevata di imprese (+2.369 imprese).

Imprese del **COMMERCIO** attive
nella **Provincia di Parma**
(indicatori in base 100)



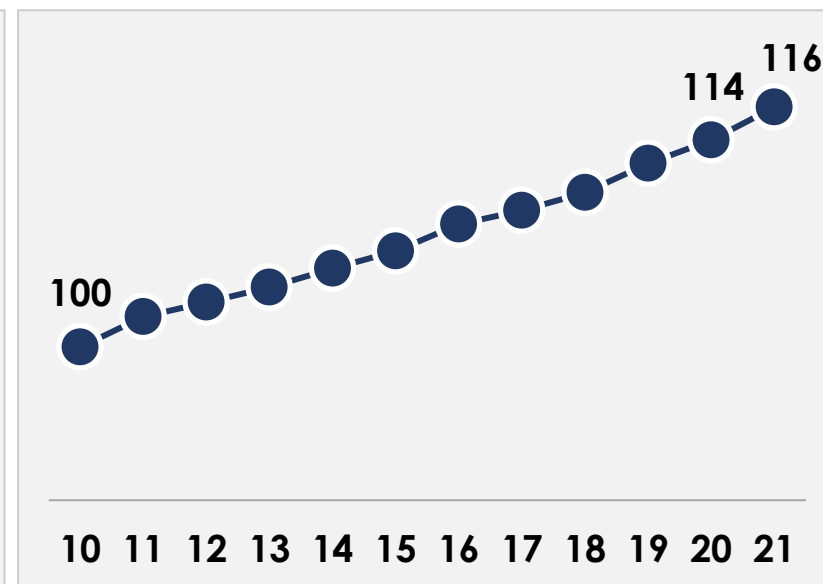
**-1.474 imprese
dal 2010**

Imprese del **TURISMO**
attive nella **Provincia di Parma**
(indicatori in base 100)



**+564 imprese
dal 2010**

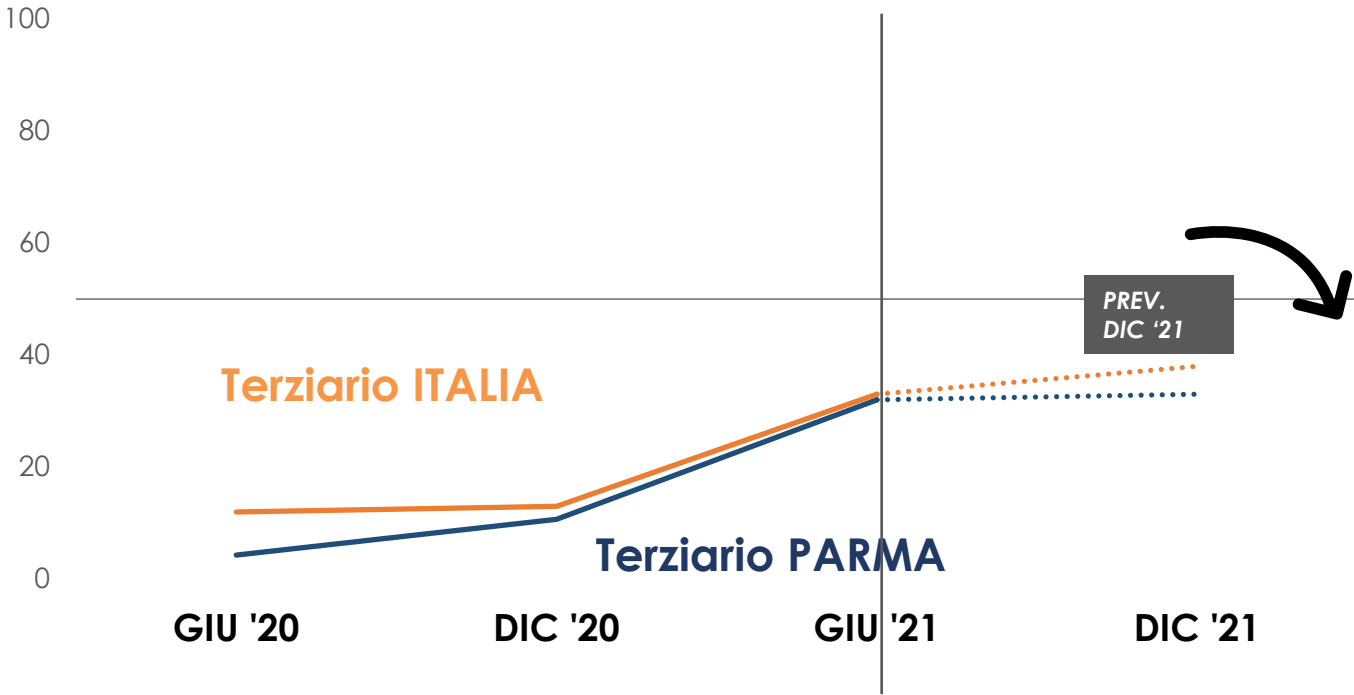
Imprese dei **SERVIZI**
attive nella **Provincia di Parma**
(indicatori in base 100)



**+2.369 imprese
dal 2010**

Fiducia economia italiana | Nel 2021 torna a crescere la fiducia delle imprese del terziario della provincia di Parma. L'indicatore è positivo anche in vista della fine dell'anno, ma cresce meno rispetto alla media del terziario Italia.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (PARMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



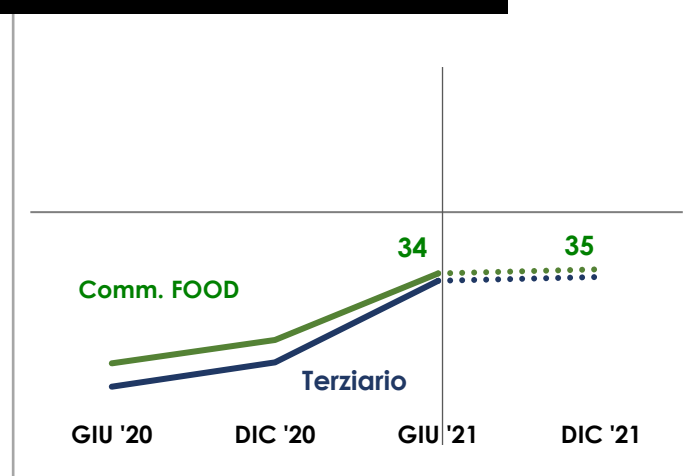
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	PARMA				ITALIA	
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE	
GIU '20	2%	5%	93%	4	12	
DIC '20	4%	14%	82%	11	13	
GIU '21	21%	21%	58%	32	33	
PREV. DICEMBRE '21				33	38	

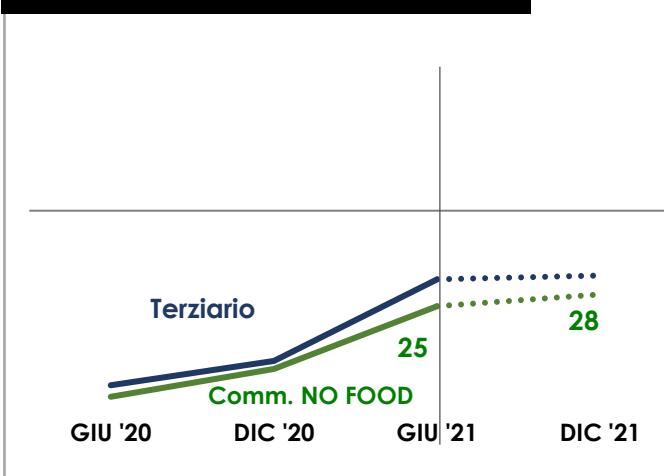
Base campione: 400 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fiducia economia italiana | Analisi per settore.

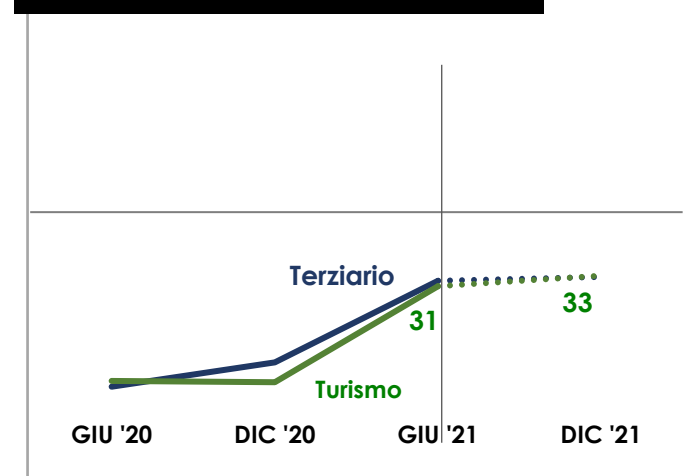
Commercio FOOD



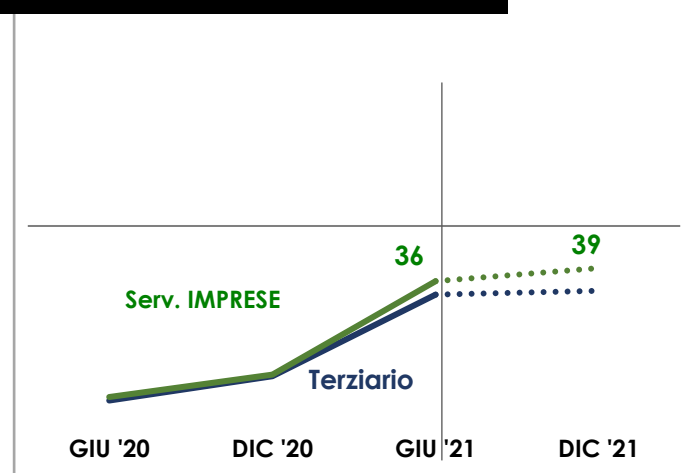
Commercio NO FOOD



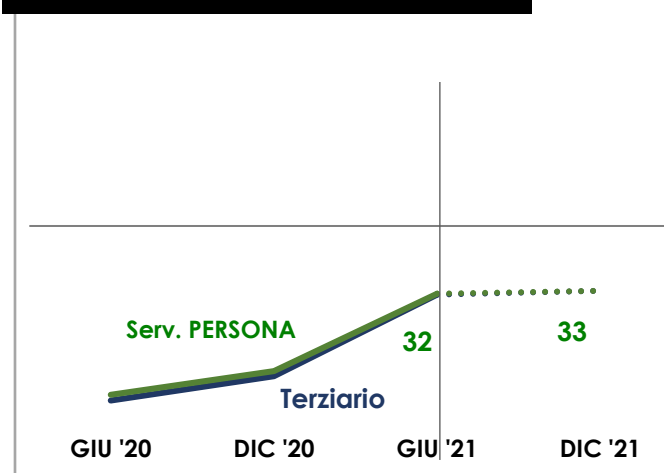
Turismo



Servizi IMPRESE



Servizi PERSONA



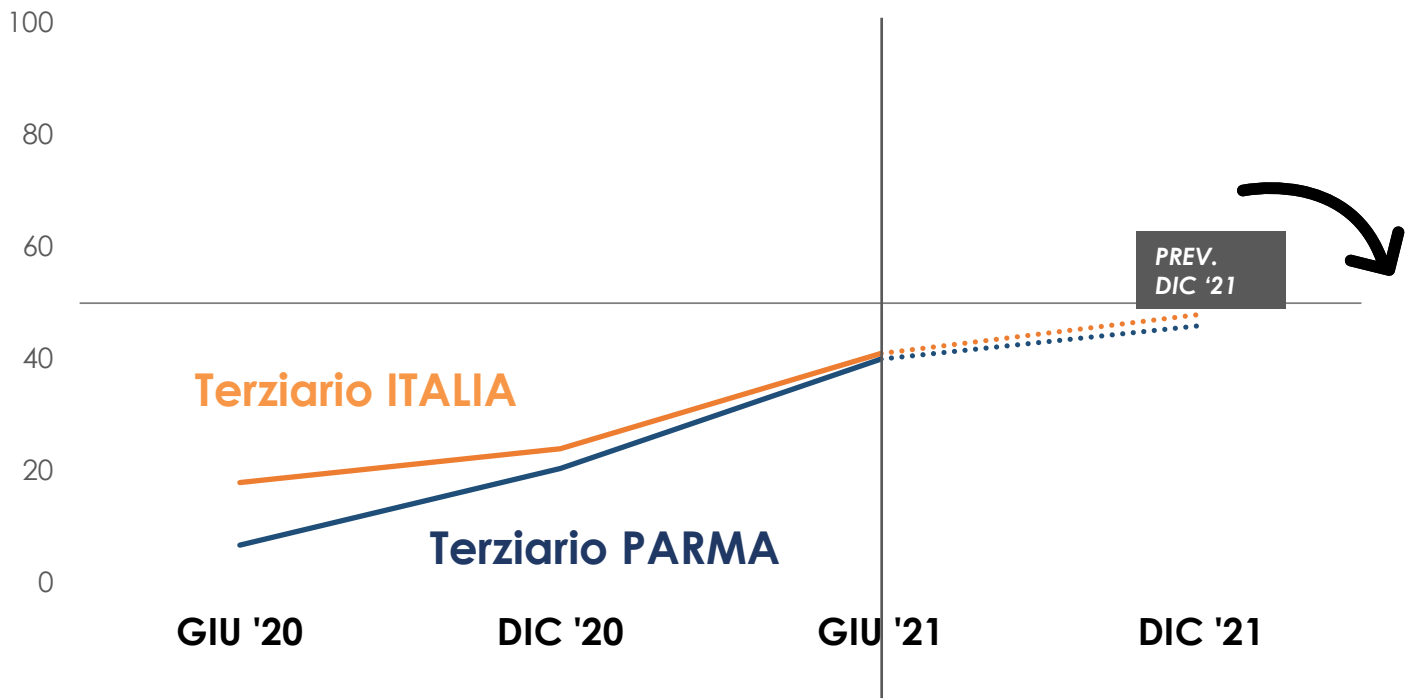
Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Parma

■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

Andamento impresa | Anche il sentiment relativo all'andamento della propria attività economica è migliorato nel corso dell'anno ed è destinato a migliorare ancora in vista delle festività natalizie e della fine del 2021.

ANDAMENTO IMPRESA (PARMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



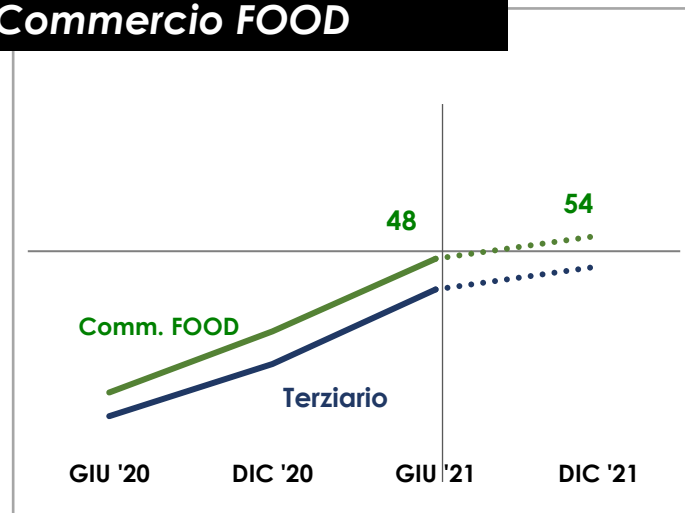
Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi rispetto ai sei mesi precedenti, migliorato, invariato, peggiorato?

	PARMA				ITALIA	
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE	
GIU '20	3%	7%	90%	7	18	
DIC '20	7%	27%	66%	21	24	
GIU '21	24%	31%	45%	40	41	
PREV. DICEMBRE '21				46	48	

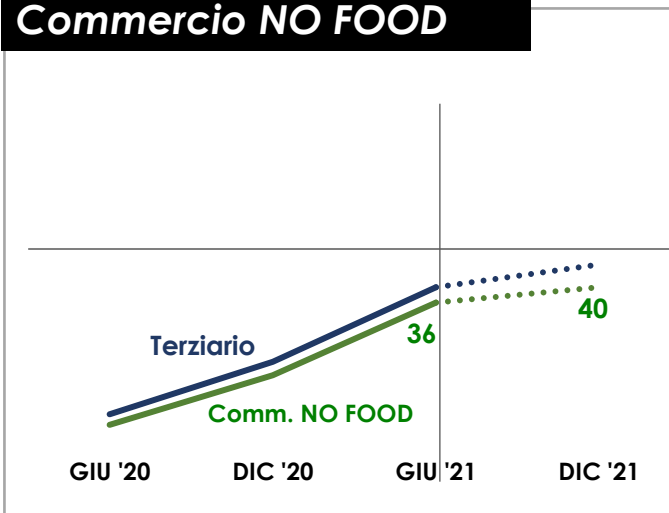
Base campione: 400 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Andamento impresa | Analisi per settore.

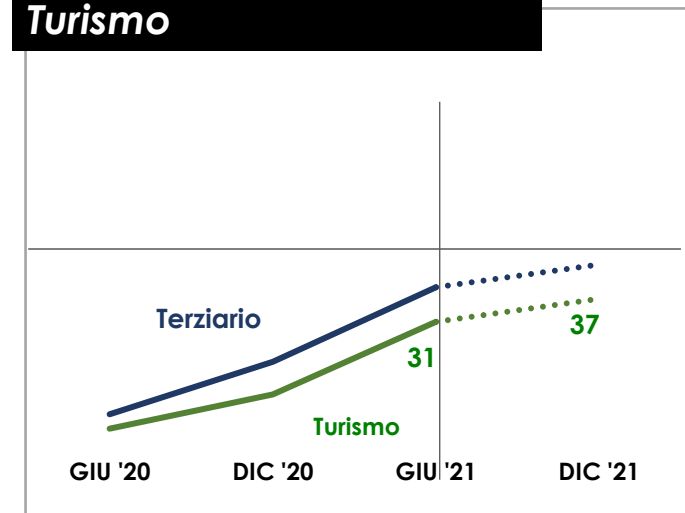
Commercio FOOD



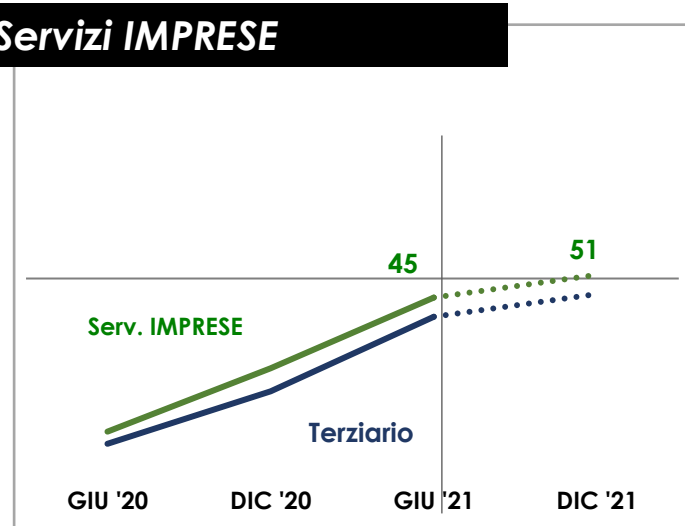
Commercio NO FOOD



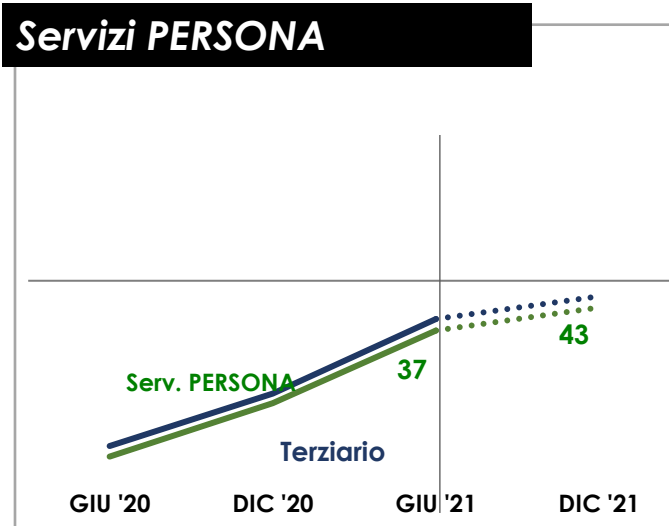
Turismo



Servizi IMPRESE



Servizi PERSONA



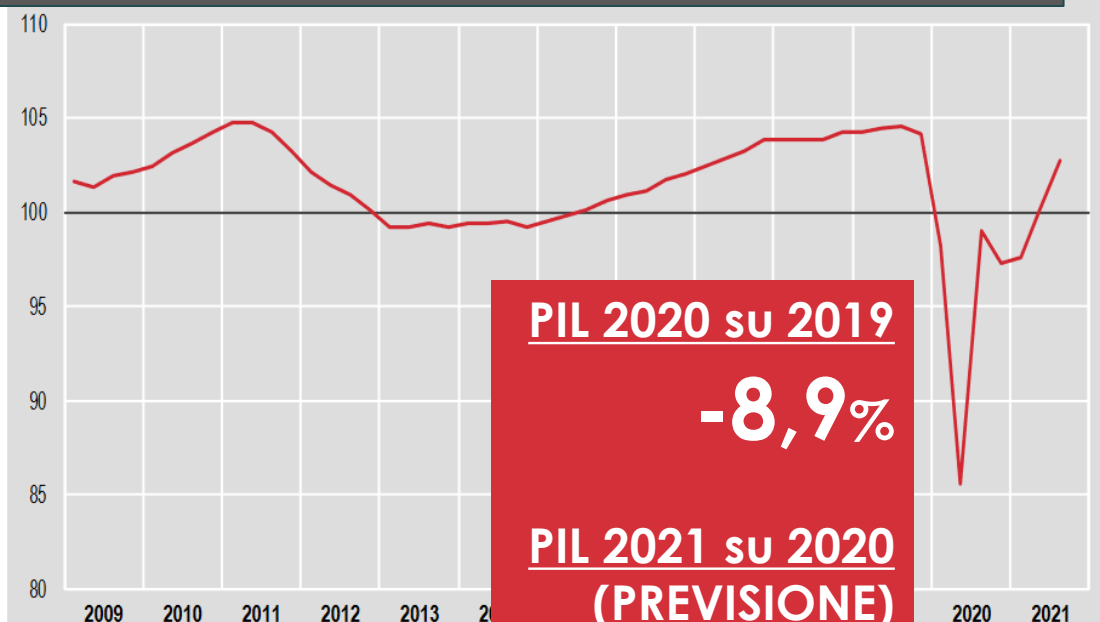
Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Parma

■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

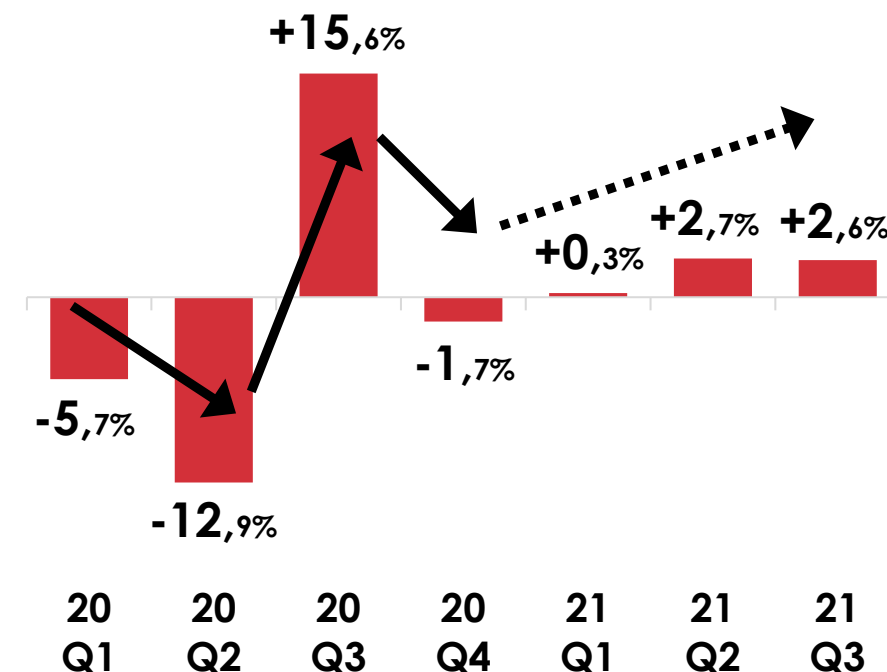
Crescita in Italia (PIL) | Il 2020 si era chiuso con un calo del PIL su base tendenziale pari al -8,9% rispetto al 2019. Dopo un avvio in chiaroscuro del 2021 (il primo trimestre si era attestato sullo stesso livello del precedente), la strada della ripresa sembra ormai avviata: +2,6% la variazione a settembre, con un outlook a fine anno di +6,1%.

Andamento del PIL in ITALIA



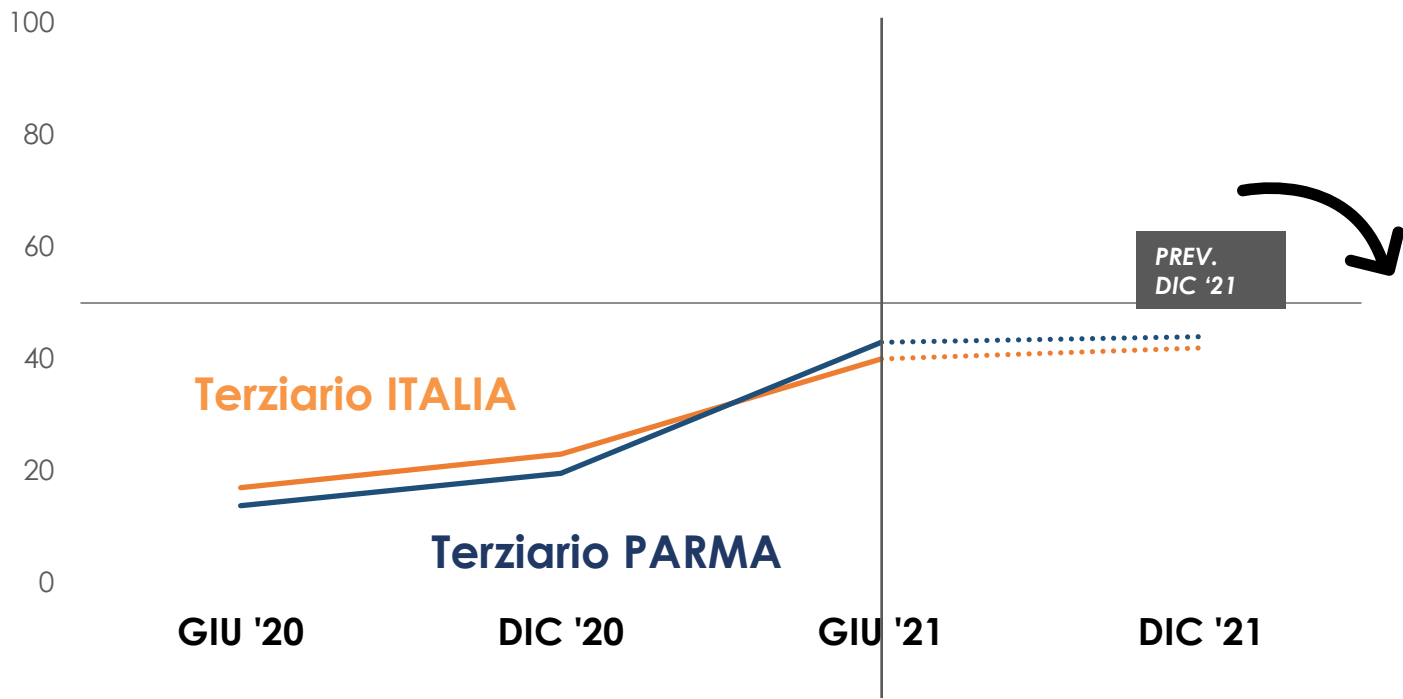
Variazioni in base 100 (2015=100)

Andamento TRIMESTRALE del PIL (Variazione rispetto al trimestre precedente)



Andamento dei ricavi | L'andamento dei ricavi delle imprese del terziario di Parma è in forte miglioramento: il dato provinciale è superiore al dato medio nazionale. Positiva anche la previsione dei ricavi in vista della fine dell'anno.

RICAVI (PARMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



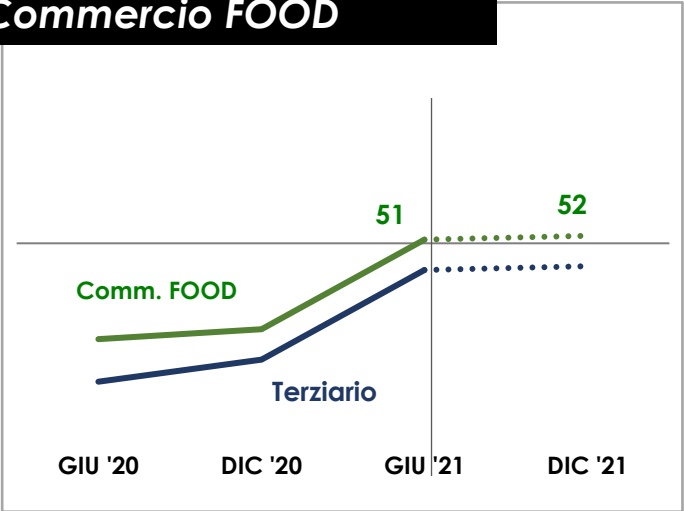
Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi sei mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai sei mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	PARMA				ITALIA	
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE	
GIU '20	5%	17%	78%	14	17	
DIC '20	7%	25%	68%	20	23	
GIU '21	27%	32%	41%	43	40	
PREV. DICEMBRE '21				44	42	

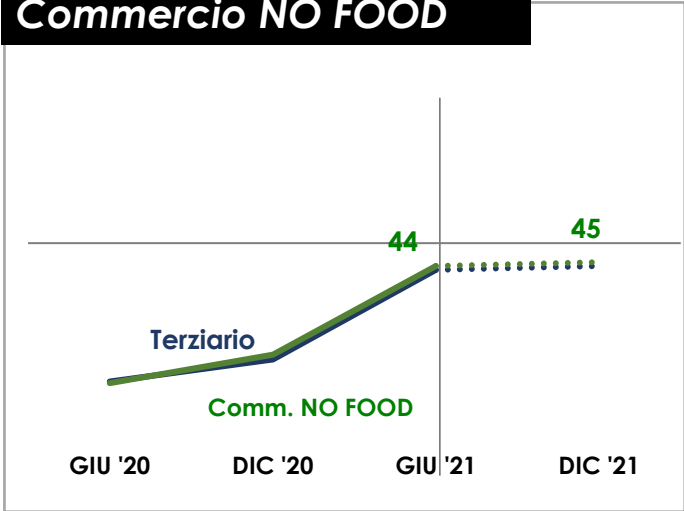
Base campione: 400 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei ricavi | Analisi per settore.

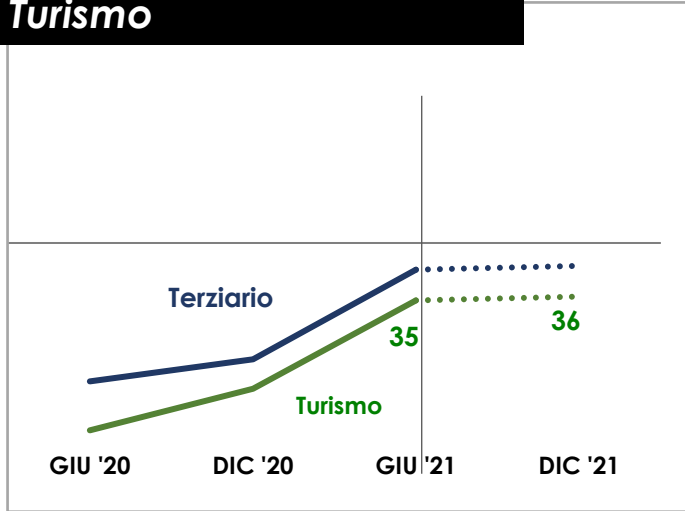
Commercio FOOD



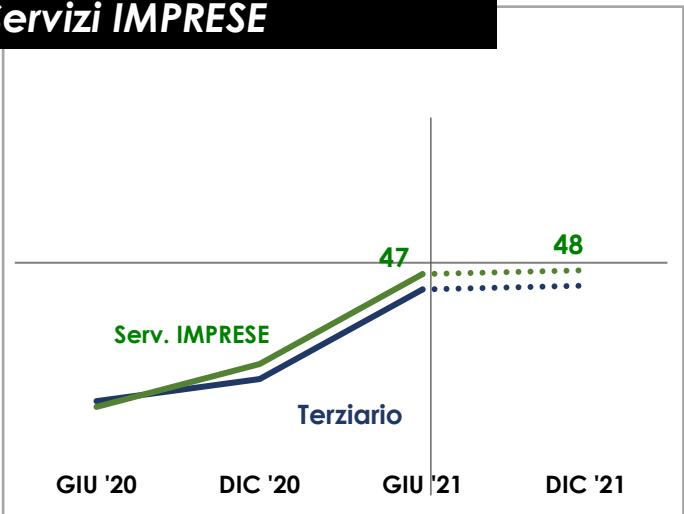
Commercio NO FOOD



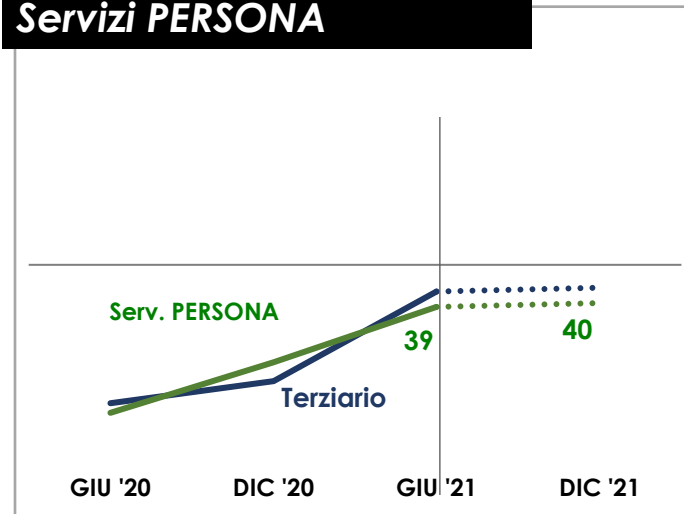
Turismo



Servizi IMPRESE



Servizi PERSONA



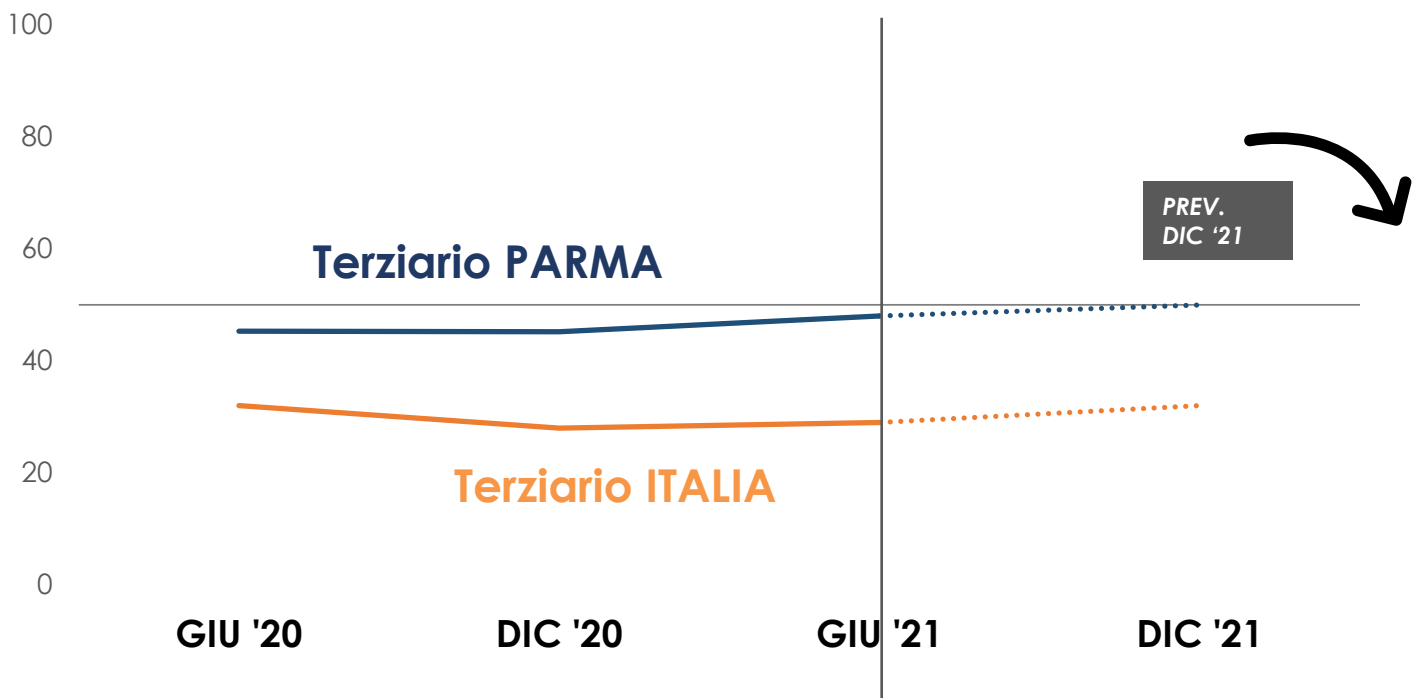
Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Parma

■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

Andamento dell'occupazione | L'andamento dell'occupazione del terziario di Parma è in leggero miglioramento. Il dato delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi di Parma è significativamente migliore rispetto al dato medio nazionale.

OCCUPAZIONE (PARMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



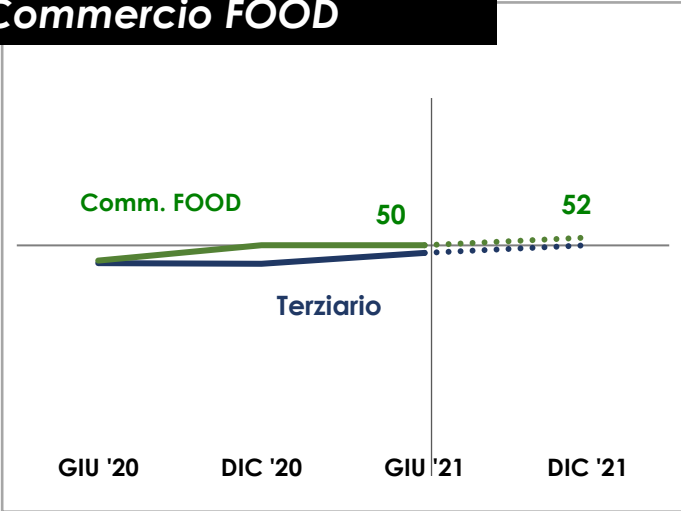
Negli ultimi sei mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai sei mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	PARMA				ITALIA	
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE	
GIU '20	2%	86%	12%	45	32	
DIC '20	3%	84%	13%	45	28	
GIU '21	2%	92%	6%	48	29	
PREV. DICEMBRE '21				50	32	

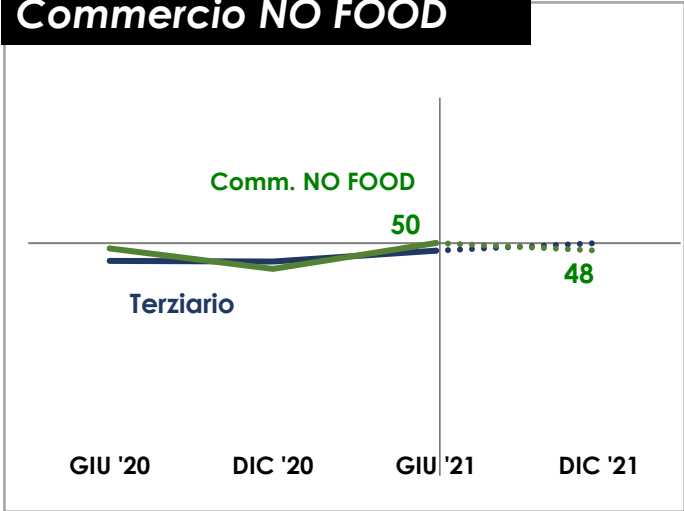
Base campione: 400 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Andamento dell'occupazione | Analisi per settore.

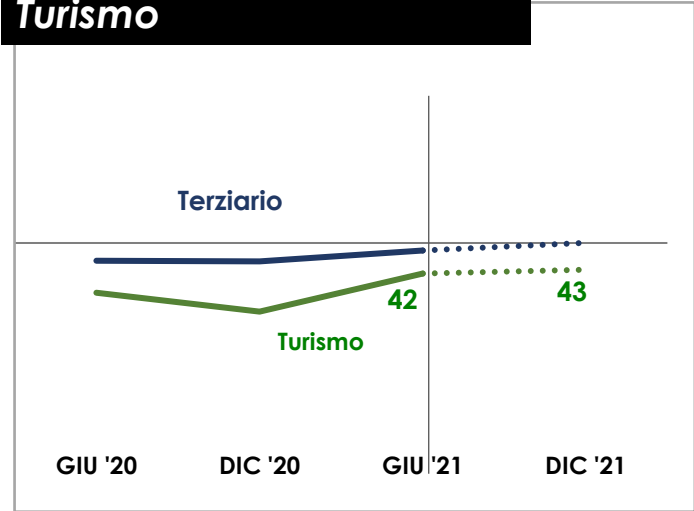
Commercio FOOD



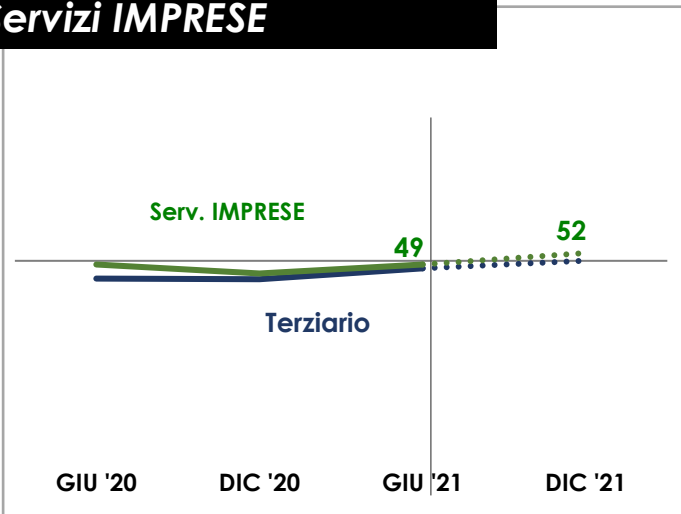
Commercio NO FOOD



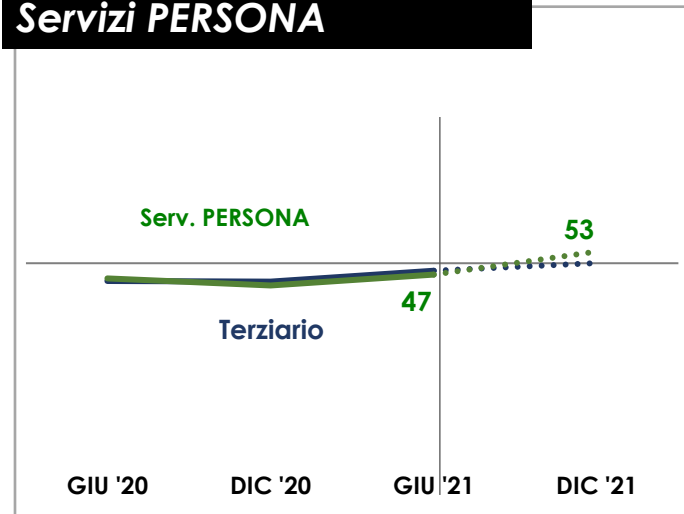
Turismo



Servizi IMPRESE



Servizi PERSONA



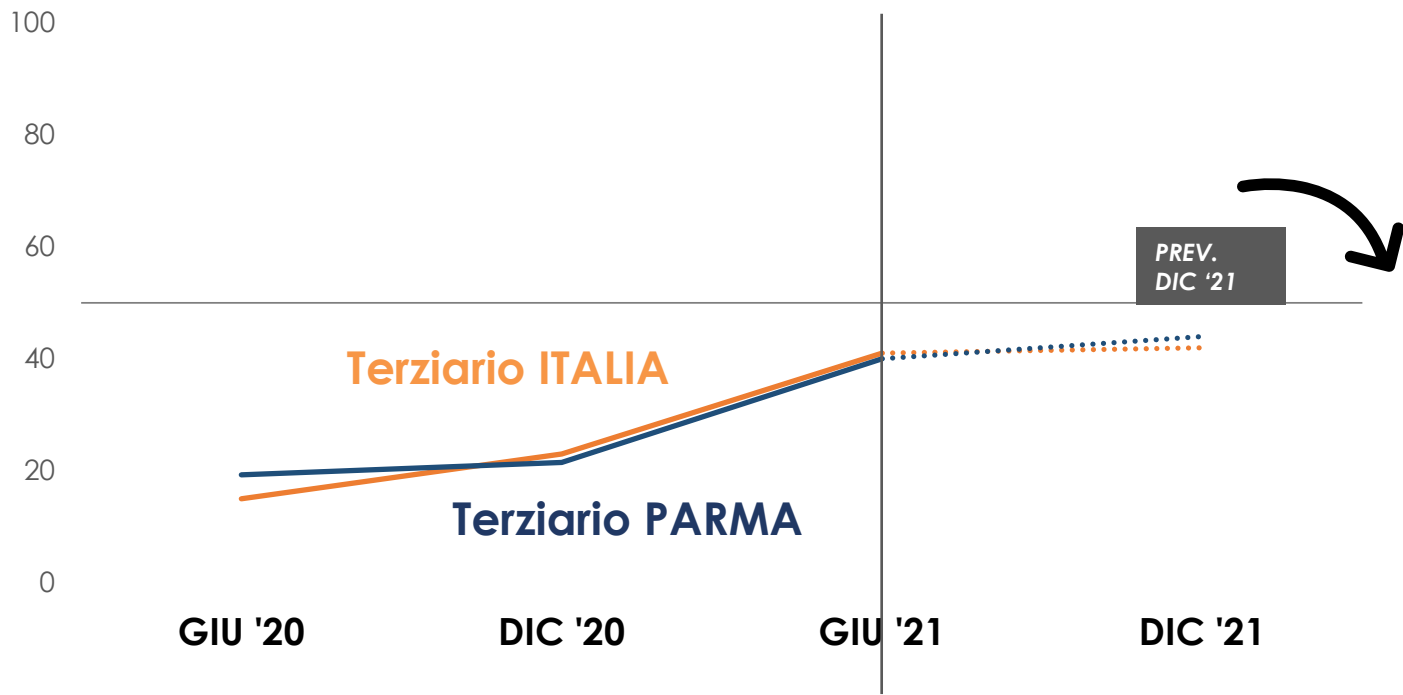
Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Parma

■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

Fabbisogno finanziario | Migliora significativamente la capacità delle imprese del terziario nel fare fronte al proprio fabbisogno finanziario. Un ulteriore miglioramento è previsto in vista della fine dell'anno. Migliora quindi la liquidità delle imprese.

FABBISOGNO FINANZIARIO (PARMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



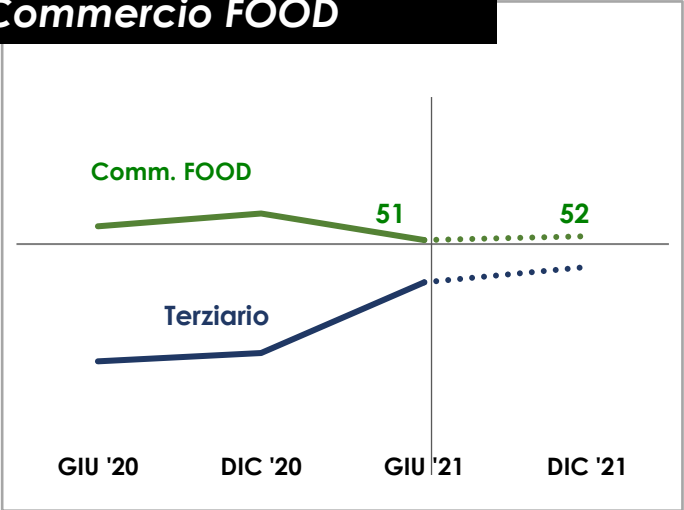
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	PARMA				ITALIA	
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE	
GIU '20	4%	30%	66%	19	15	
DIC '20	2%	39%	59%	22	23	
GIU '21	11%	57%	32%	40	41	
PREV. DICEMBRE '21				44	42	

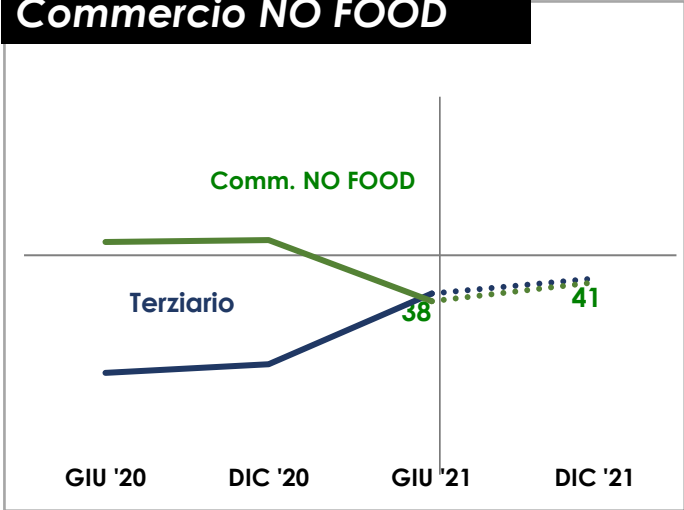
Base campione: 400 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

Fabbisogno finanziario | Analisi per settore.

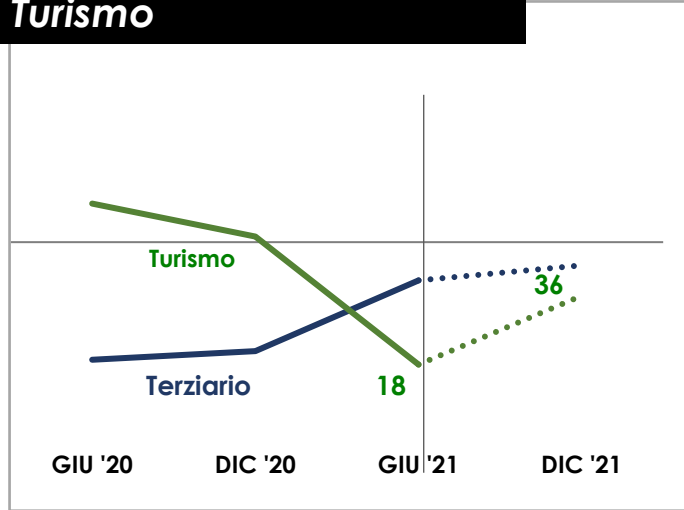
Commercio FOOD



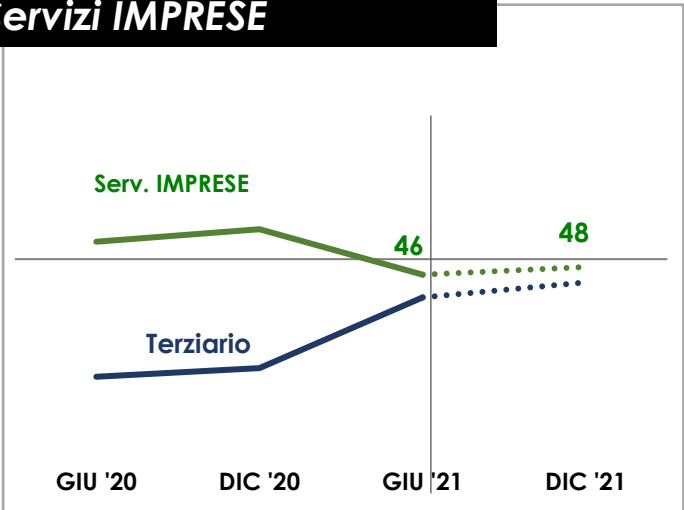
Commercio NO FOOD



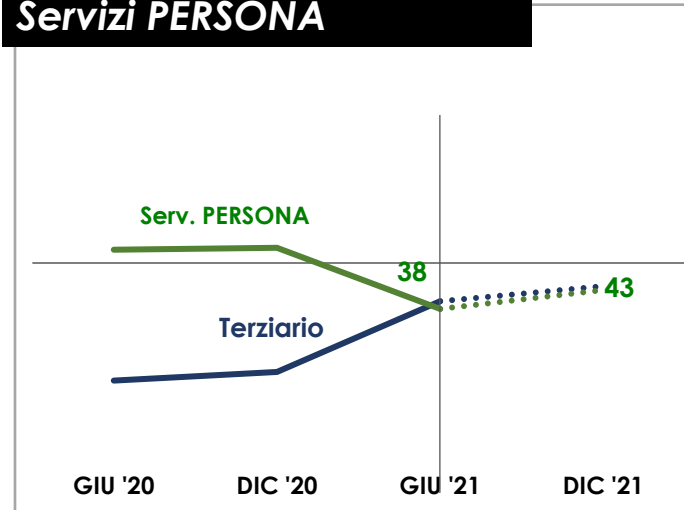
Turismo



Servizi IMPRESE



Servizi PERSONA



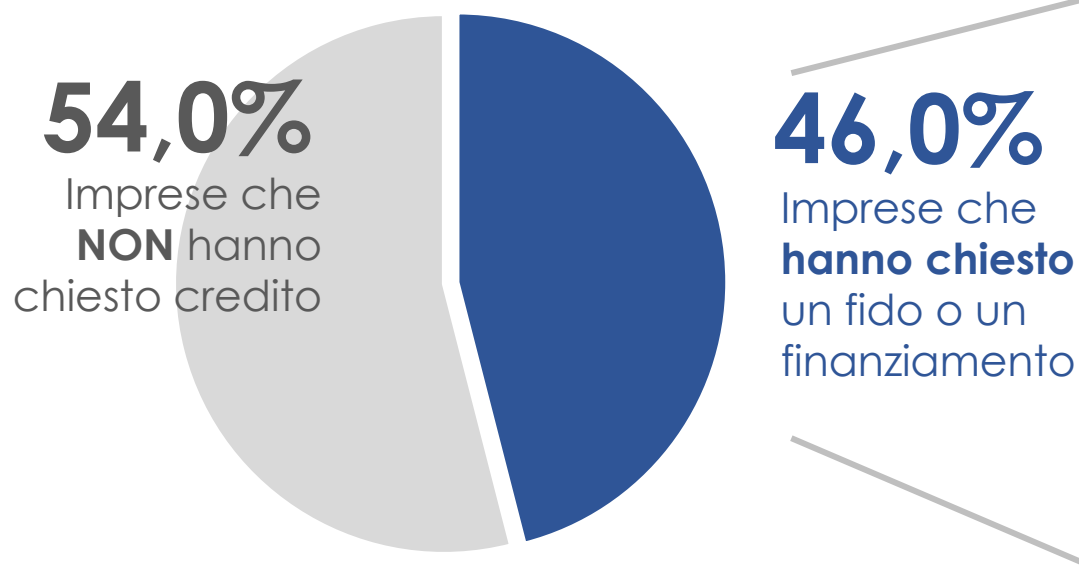
Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Parma

■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

Domanda e offerta di credito (PARMA) | Il 46% delle imprese ha chiesto un fido o un affidamento negli ultimi sei mesi. Nel 75% dei casi la richiesta è stata accolta.

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?



Esito della domanda di credito

(analisi effettuata sul 46,0% del campione)

75,0 ACCOLTA

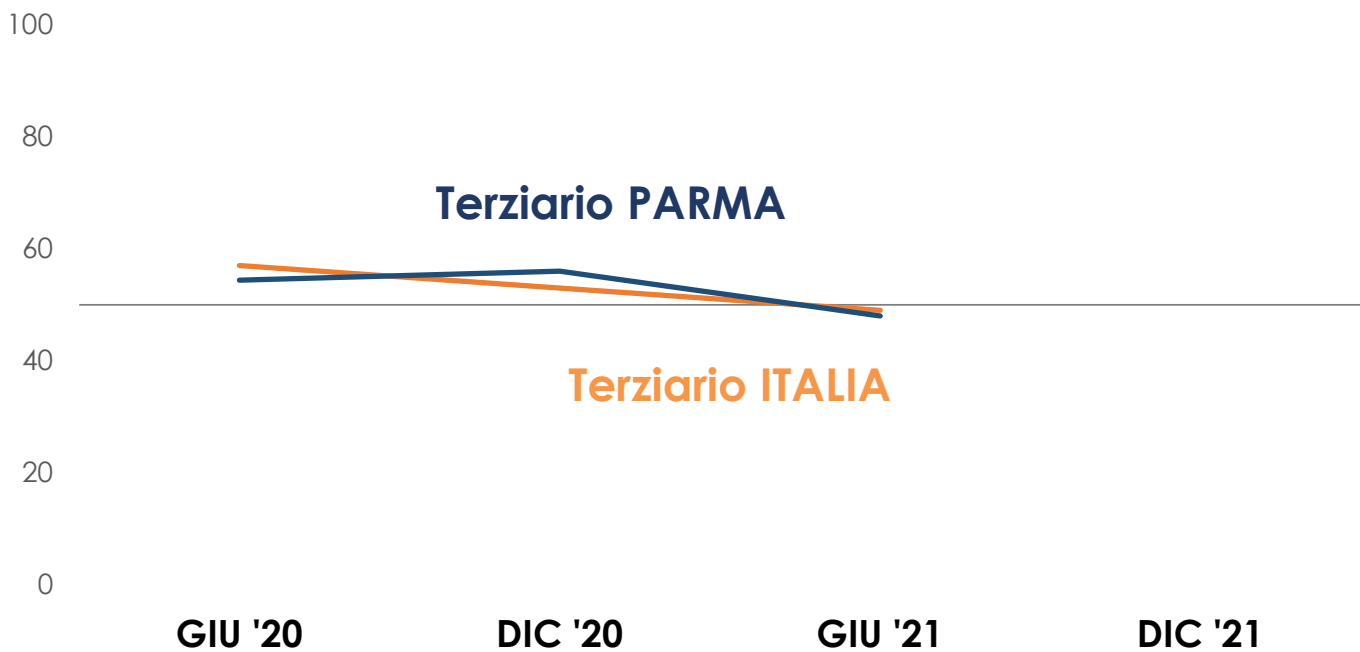
19,3 IN ATTESA

5,7 NON ACCOLTA

Base campione: 400 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Costo del finanziamento | Gli imprenditori del terziario della provincia di Parma segnalano un peggioramento relativo al costo del finanziamento, ossia sono aumentati i costi ai quali il credito viene concesso.

COSTO DEL FINANZIAMENTO (PARMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



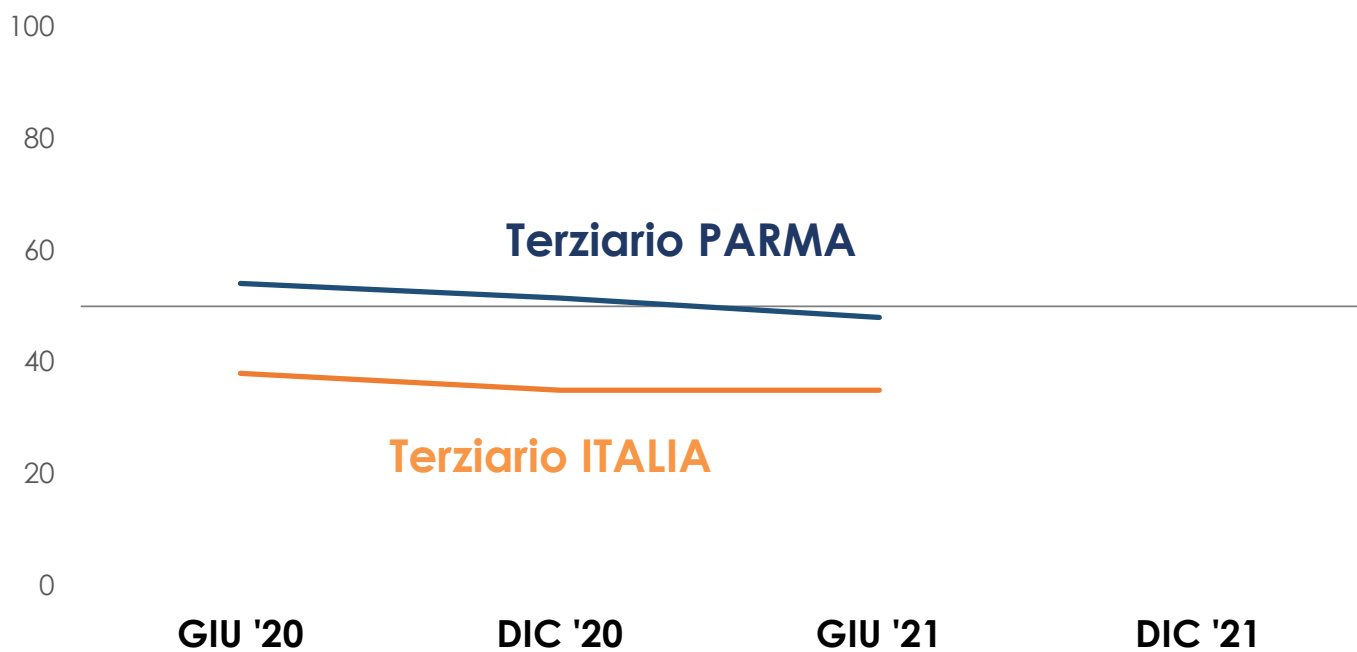
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	PARMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '20	13%	82%	5%	54	57
DIC '20	18%	76%	6%	56	53
GIU '21	12%	72%	15%	48	49

Base campione: 272 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Costo dell'istruttoria | Allo stesso modo, il costo dell'istruttoria viene giudicato in leggero aumento dalle imprese del terziario della provincia di Parma: la situazione è peggiorata rispetto al semestre precedente, anche se l'indicatore continua ad essere migliore rispetto al resto del paese.

COSTO DELL'ISTRUTTORIA (PARMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



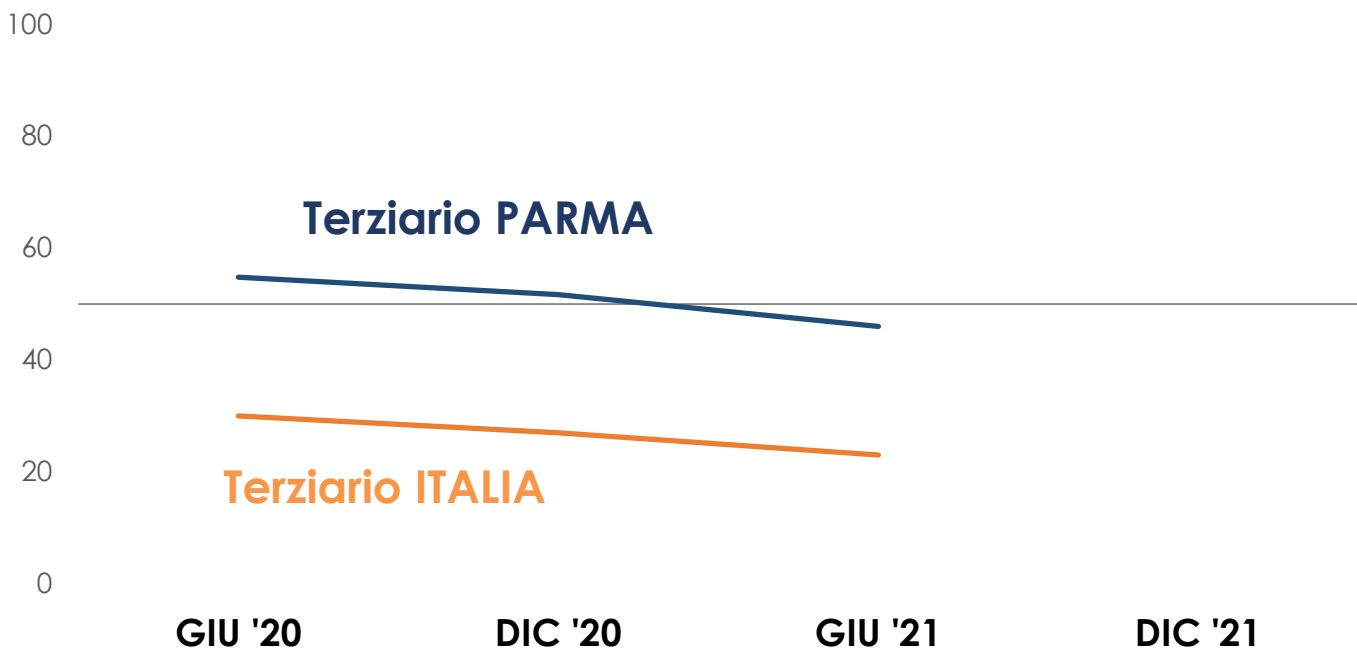
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo dell'istruttoria?

	PARMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '20	13%	82%	5%	54	38
DIC '20	11%	8%	81%	52	35
GIU '21	3%	91%	6%	48	35

Base campione: 272 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Durata temporale del credito | In peggioramento la situazione della durata dei finanziamenti concessi per la restituzione dei finanziamenti: il valore dell'indicatore è scesa da 52 a 46.

DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (PARMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



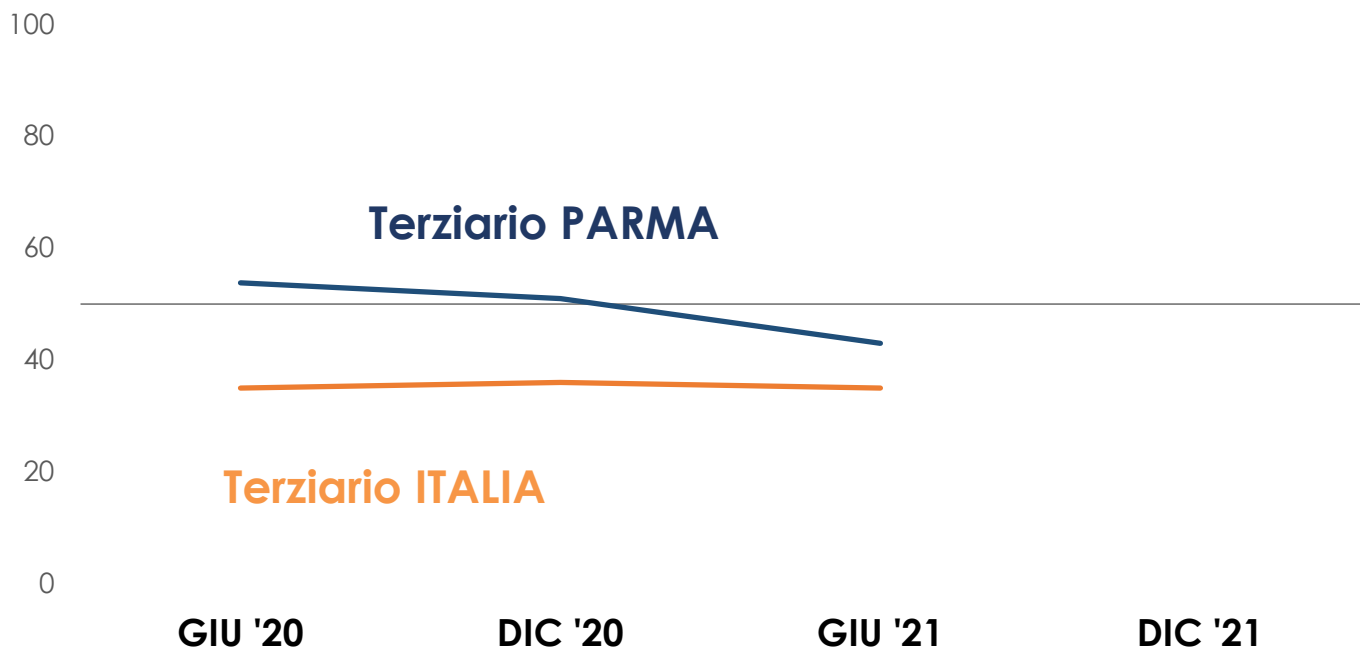
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

	PARMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '20	14%	81%	5%	55	30
DIC '20	15%	74%	12%	52	27
GIU '21	5%	83%	12%	46	23

Base campione: 272 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Garanzie | Peggiora la percezione degli imprenditori del terziario della provincia di Parma relativamente alle garanzie richieste dalle banche a copertura dei finanziamenti concessi. Anche in questo caso la situazione a Parma è migliore rispetto a quella registrata dall'intero terziario a livello nazionale.

GARANZIE (PARMA vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	PARMA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
GIU '20	13%	82%	5%	54	35
DIC '20	11%	80%	9%	51	36
GIU '21	5%	76%	19%	43	35

Base campione: 272 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

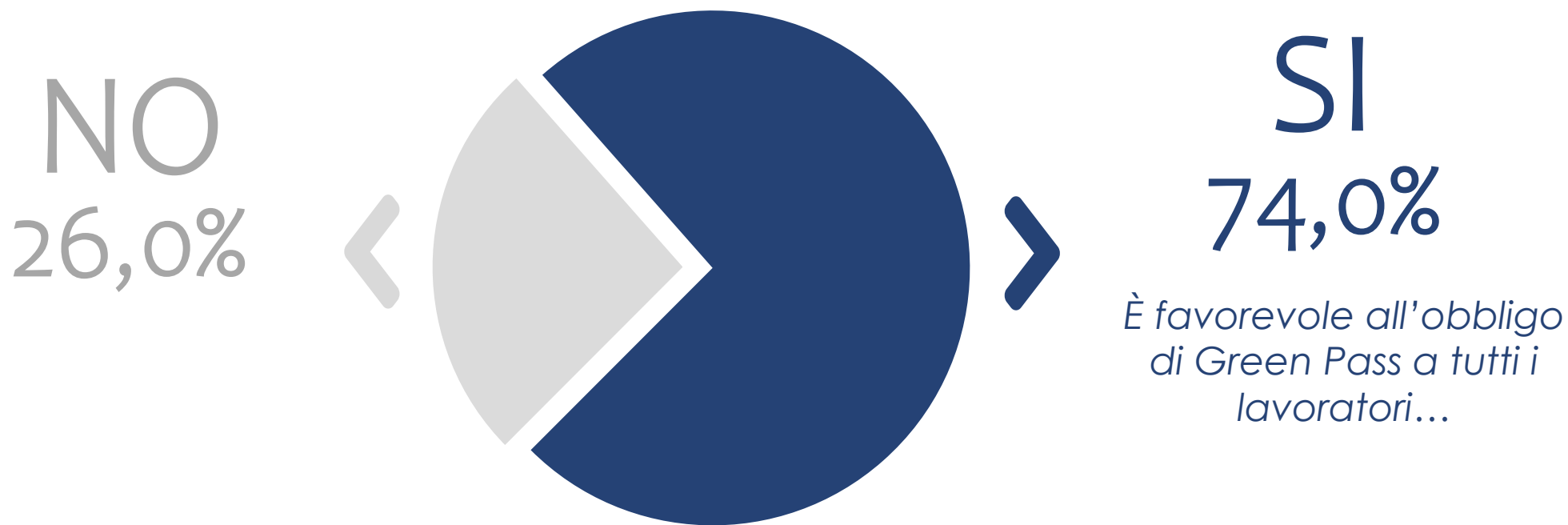
Green Pass | Oltre il 50% degli imprenditori di Parma (commercio al dettaglio no food e turismo) ritengono che l'adozione del Green Pass stia consentendo il ritorno alla normalità evitando nuovi lockdown.

A partire dal mese di Luglio 2021 è stato introdotto il Green Pass vaccinale, documento digitale per potersi muovere liberamente in Italia e all'estero. **Alla luce dell'esperienza di questi ultimi mesi, come valuta questo strumento?**



Green Pass | Il 74% degli imprenditori del terziario di Parma sono favorevoli all'obbligo di Green Pass per tutti i lavoratori.

In generale, Lei è d'accordo con l'estensione dell'obbligo di Green Pass a tutti i lavoratori prevista dal Governo?



Base campione: 400 casi. I dati sono riportati all'universo.

Metodo | Scheda tecnica dell'indagine alle Imprese.

COMMITTENTE

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Parma.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio, turismo e servizi); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 400 imprese del terziario. Anagrafiche «non reperibili»: 427 (39,7%); «rifiuti»: 248 (23,1%); «Sostituzioni»: 675 (62,8%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,9\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e Cawi (*Computer assisted web interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 22 settembre al 10 ottobre 2021.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani.
Dott.ssa Gaia Petrucci.
Dott.ssa Ludovica Gervasio.

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione.

UNIVERSO DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO DI PARMA

	1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Commercio	4.808	3.669	483	211	109	9.280
Turismo	560	1.850	425	194	68	3.097
Servizi	5.563	3.022	446	246	255	9.532
Totale	10.931	8.541	1.354	651	432	21.909

Fonte: I.Stat 2021

CAMPIONE REALIZZATO

	1	2-5	6-9	10-19	>19	Totale
Commercio	34	65	18	31	25	173
Turismo	5	15	9	8	3	40
Servizi	33	49	24	36	45	187
Totale	72	129	51	75	73	400

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2021 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.