



Osservatorio Congiunturale Confcommercio Ascom Parma

## **Comune di Fidenza | Il tessuto e l'andamento delle imprese, lo stato del decoro urbano e le prospettive del territorio**

Rapporto di ricerca

Fidenza, 20 marzo 2023 (2021-161apr/10)

# Agenda



## Premessa



*Il tessuto imprenditoriale*



*Clima di fiducia*



*Congiuntura economica*



*Domanda e offerta di credito*



*Decoro urbano*



*Metodo*

## Premessa | Aspetti di carattere generale

- Questo documento presenta i risultati di uno studio realizzato da Confcommercio Ascom Parma in collaborazione con Format Research sul tessuto delle **imprese del comune di Fidenza**.
- Lo studio rientra nell'ambito dell'Osservatorio a carattere periodico che Confcommercio Ascom Parma realizza ogni sei mesi su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della Provincia di Parma.
- **Nella fattispecie il focus di approfondimento riguarda esclusivamente le imprese del commercio e del turismo (pubblici esercizi e alberghi) del comune di Fidenza**, che sono state analizzate in ordine ai seguenti obiettivi conoscitivi: **andamento congiunturale delle imprese**, **aspettative in vista del prossimo semestre** e la situazione del **decoro urbano**.
- L'indagine è stata condotta per mezzo di un questionario strutturato CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*) nella prima metà del mese di luglio 2022.
- L'osservatorio è arricchito dall'inserimento di dati desk provenienti da fonti terze qualificate quali le banche dati **Istat (I.Stat)** e **Infocamere (Movimprese)**.

# Agenda



*Premessa*



**Il tessuto imprenditoriale**



*Clima di fiducia*



*Congiuntura economica*



*Domanda e offerta di credito*



*Decoro urbano*



*Metodo*

**FIDENZA**  
**27.024**  
Abitanti

Regione	Emilia Romagna
Provincia	Parma
Abitanti	27.024
Densità	284,1 ab./ <u>km</u> <sup>2</sup>
Superficie	95,12 <u>km</u> <sup>2</sup>

**Universo delle imprese FIDENZA** | Nel comune di FIDENZA esistono quasi 1.700 imprese extra agricole: il 35% opera nell'industria (manifattura, costruzioni), il 65% opera nel terziario (commercio, turismo, servizi).



**IMPRESE INCLUSE NELL'ANALISI:** Manifattura (B\_C\_D\_E); Costruzioni (F); Commercio (G); Turismo (I); Servizi (H\_J\_L\_M\_N\_O\_P\_Q\_R).

**IMPRESE ESCLUSE DALL'ANALISI:** Agricoltura (A); Attività finanziarie e assicurative (K); Altre attività di servizi (S); Attività di servizi domestici (T); Organismi extraterritoriali (U); Imprese «non classificate» (NC).

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese). Aggiornamento al 01 luglio 2022.

**Format**  
research

## Imprese per SETTORE DI ATTIVITÀ | Distribuzione delle imprese del terziario nell'ambito dei singoli sotto-settori di attività economica.

	PARMA	FIDENZA
<b>TOTALE</b>	<b>20.057 (100%)</b>	<b>1.099 (100%)</b>
Commercio NO FOOD	6.499 <b>(32%)</b>	381 <b>(35%)</b>
Commercio FOOD	1.998 <b>(10%)</b>	115 <b>(10%)</b>
Strutture ricettive	237 <b>(1%)</b>	9 <b>(1)</b>
Ristorazione	2.487 <b>(12%)</b>	140 <b>(13%)</b>
Servizi alle imprese	7.862 <b>(39%)</b>	406 <b>(37%)</b>
Servizi alle persone	974 <b>(5%)</b>	48 <b>(4%)</b>

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati I.Stat (Datawarehouse Istat).

## Imprese per DIMENSIONE | Distribuzione delle imprese del TERZIARIO A FIDENZA in funzione della classe dimensionale (numero di addetti)

### Analisi per CLASSE DI ADDETTI

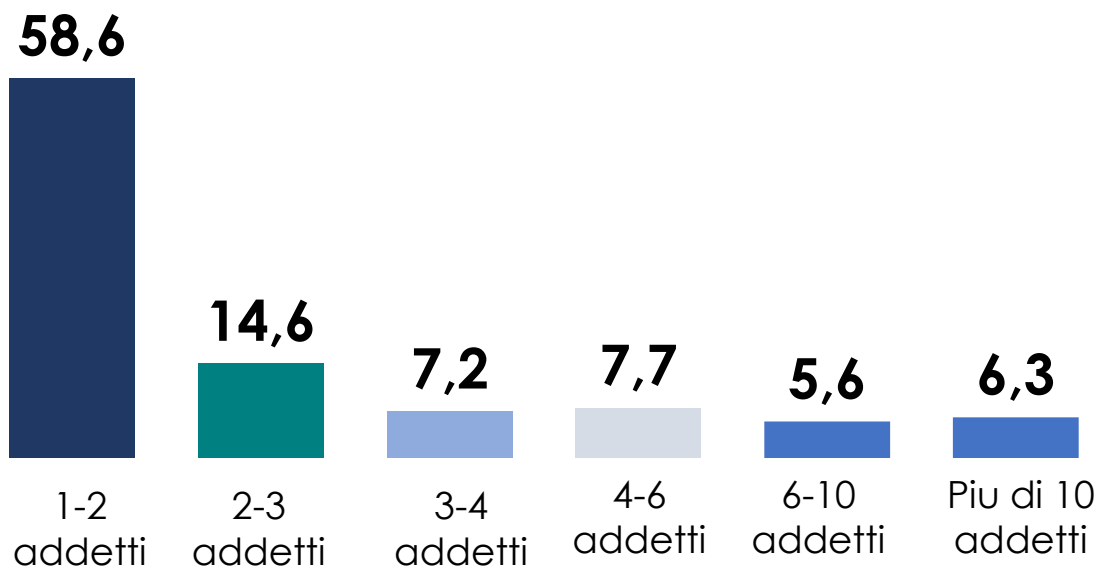
 Commercio

 Turismo

 Servizi

**TERZIARIO**  
**1.099**  
(65% delle  
imprese extra  
agricole)

### FIDENZA



Fonte: Elaborazioni Format Research su dati I.Stat (Datawarehouse Istat).



# Imprese per FORMA GIURIDICA | Distribuzione delle imprese del TERZIARIO A FIDENZA in funzione della forma giuridica

## Analisi per FORMA GIURIDICA

 **Commercio**

 **Turismo**

 **Servizi**

**TERZIARIO**  
**1.099**  
(65% delle  
imprese extra  
agricole)

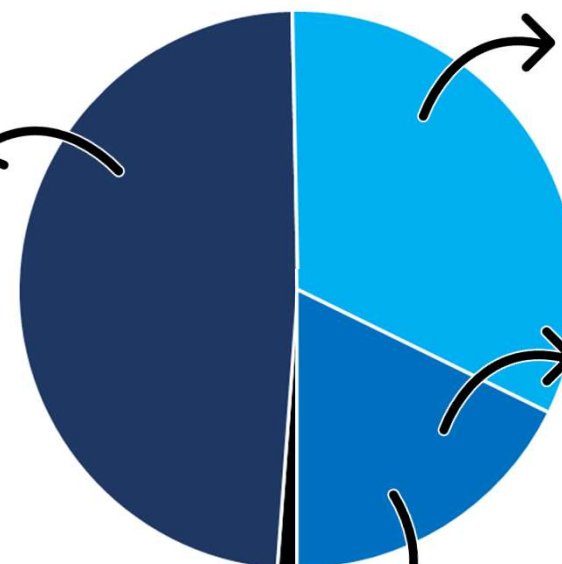
### FIDENZA

**48,5%**  
Ditte  
Individuali

**32,6%**  
Società  
di capitali

**17,7%**  
Società di  
persone

**1,25%**  
Altre forme



Fonte: Elaborazioni Format Research su dati I.Stat (Datawarehouse Istat).

# Agenda



*Premessa*



*Il tessuto imprenditoriale*



**Clima di fiducia**



*Congiuntura economica*



*Domanda e offerta di credito*



*Decoro urbano*

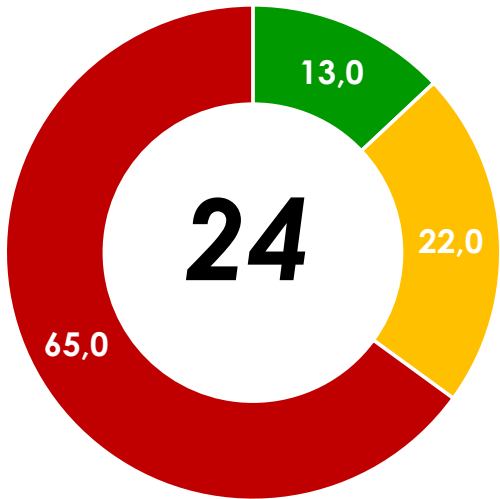


*Metodo*

# Fiducia economia italiana | La fiducia delle imprese verso l'economia italiana a Fidenza riporta un indicatore pari a 24, leggermente migliore di quello registrato per la provincia di Parma.

**CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	I SEM 2022				PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE II SEM 2022
FIDENZA	13%	22%	65%	24	21
PARMA	11%	20%	68%	21	18
ITALIA	9%	32%	59%	25	25

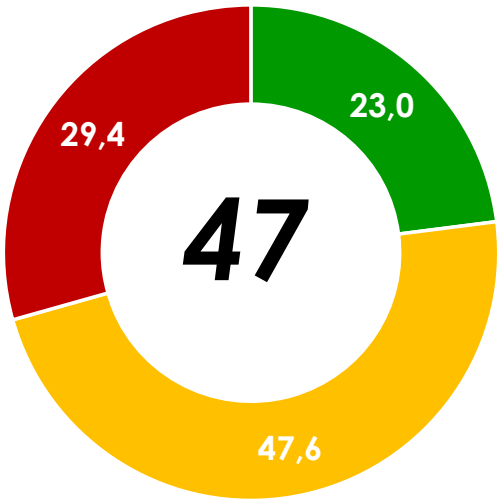
**Base campione:** 63 casi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2. Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Andamento impresa | La fiducia verso la propria impresa a Fidenza segna un valore leggermente inferiore rispetto quanto rilevato a Parma.

## CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA IMPRESE

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

	I SEM 2022			INDICE	PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		INDICE II SEM 2022
FIDENZA	23%	48%	29%	47	44
PARMA	25%	47%	28%	48	45
ITALIA	26%	51%	24%	51	44

Base campione: 63 casi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2. Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Agenda



*Premessa*



*Il tessuto imprenditoriale*



*Clima di fiducia*



**Congiuntura economica**



*Domanda e offerta di credito*



*Decoro urbano*

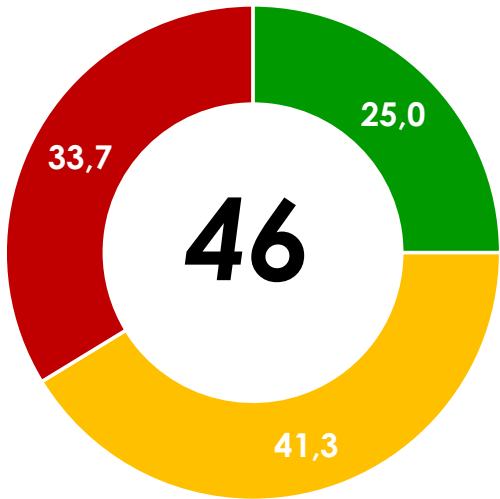


*Metodo*

**Andamento dei ricavi |** L'indicatore dei ricavi al 30 giugno 2022 è pari a 46, su una scala da 0 a 100, per le imprese del comune di Fidenza. Nella provincia di Parma lo stesso indicatore è pari a 52.

**ANDAMENTO DEI RICAVI**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

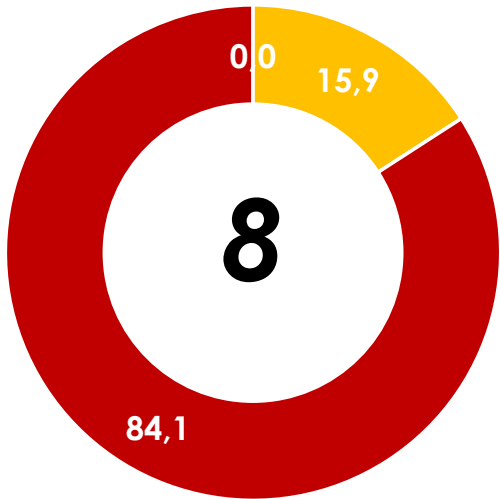
	I SEM 2022			INDICE	PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		INDICE II SEM 2022
FIDENZA	25%	41%	34%	46	42
PARMA	26%	53%	21%	52	48
ITALIA	26%	48%	26%	50	44

**Base campione:** 63 casi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2. Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

**Prezzi fornitori | Gravissima la crisi delle imprese colpite dall'aumento dei prezzi. L'indicatore è pari a 8, su una scala da 0 a 100, al 30 giugno 2022. Le attese delle imprese non segnalano alcun miglioramento nei prossimi mesi.**

**ANDAMENTO DEI PREZZI**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono aumentati, diminuiti o rimasti invariati?

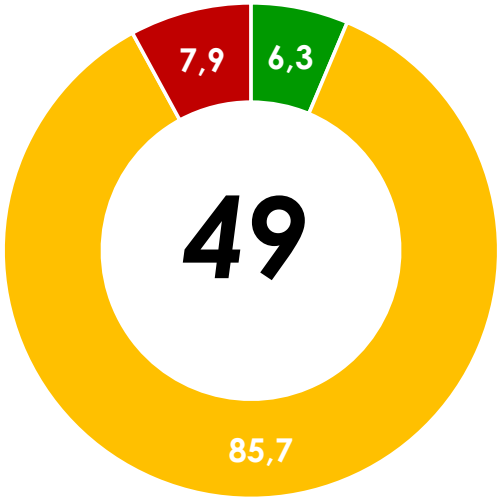
	I SEM 2022				PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE II SEM 2022
FIDENZA	0%	16%	84%	8	6
PARMA	0%	11%	89%	7	6
ITALIA	0%	17%	82%	9	12

**Base campione:** 63 casi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2. Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento occupazione | Il livello dell'occupazione a Fidenza segna un indicatore pari a 49. Si prevede un leggero calo per il 31 dicembre 2022.

ANDAMENTO DELL'OCCUPAZIONE  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

% Migliorata    % Invariata    % Peggiorata



Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	I SEM 2022			INDICE	PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		INDICE II SEM 2022
FIDENZA	6%	86%	8%	49	47
PARMA	10%	83%	7%	52	50
ITALIA	19%	74%	7%	56	52

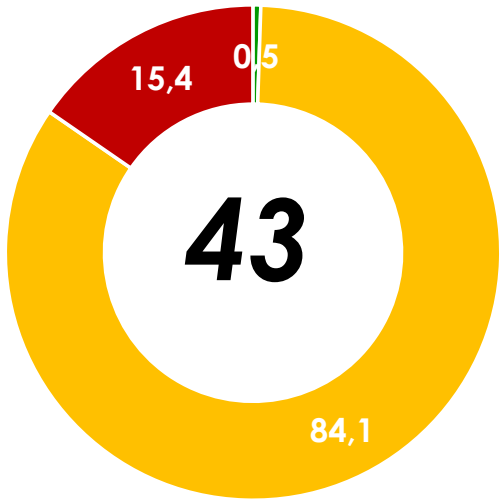
Base campione: 43 casi. Solo le imprese che hanno più di un addetto. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati



Tempi di pagamento | L'indicatore relativo ai tempi di pagamento da parte dei clienti delle imprese a Fidenza è pari a 43. La situazione peggiorerà leggermente secondo le previsioni degli imprenditori.

ANDAMENTO DEI TEMPI DI PAGAMENTO  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA

% Migliorata    % Invariata    % Peggiorata



Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorato, rimasto invariato, peggiorato?

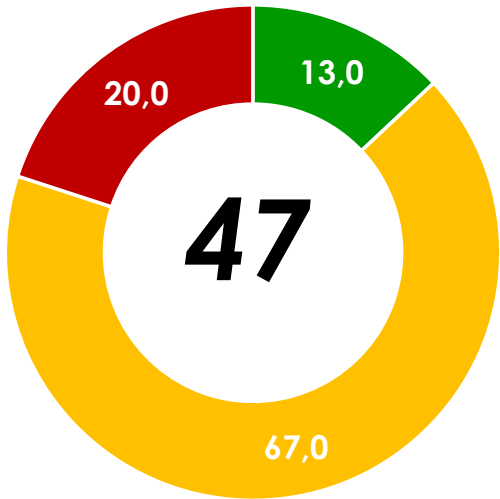
	I SEM 2022				PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE II SEM 2022
FIDENZA	1%	84%	15%	43	41
PARMA	1%	88%	12%	45	42
ITALIA	1%	81%	18%	41	42

Base campione: 63 casi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2. Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

**Fabbisogno finanziario | La situazione della liquidità delle imprese nel comune di Fidenza appare migliore rispetto a quella generale dell'Italia. L'indice di previsione comunque segna un leggero peggioramento per la fine dell'anno.**

**ANDAMENTO FABBISOGNO FINANZIARIO**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	I SEM 2022			INDICE	PREV. II SEM 2022
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		INDICE II SEM 2022
FIDENZA	13%	67%	20%	47	44
PARMA	12%	69%	19%	47	44
ITALIA	10%	69%	21%	44	36

**Base campione:** 63 casi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2. Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Agenda



*Premessa*



*Il tessuto imprenditoriale*



*Clima di fiducia*



*Congiuntura economica*



**Domanda e offerta di credito**



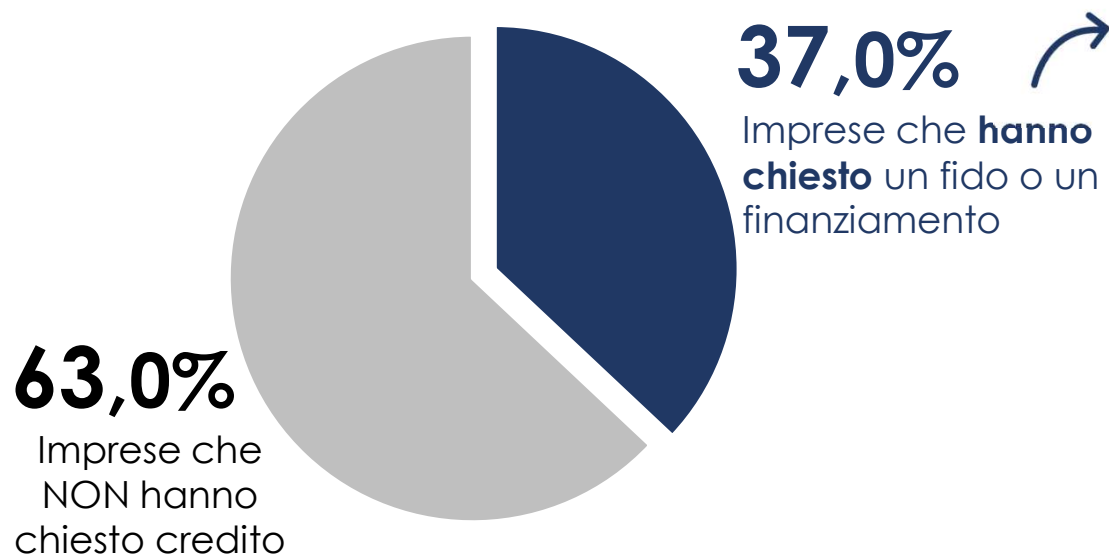
*Decoro urbano*



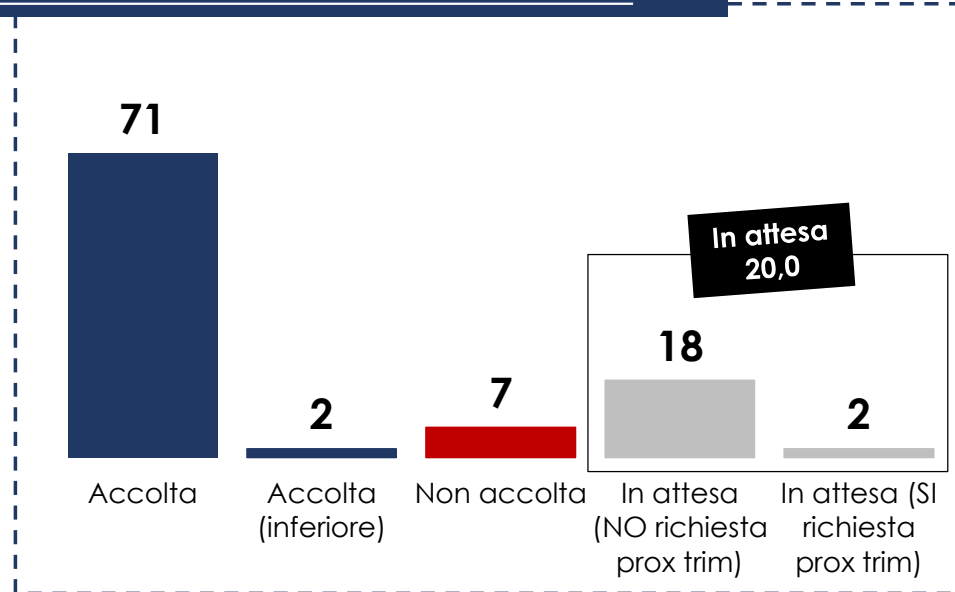
*Metodo*

## Domanda e offerta di credito | Il 37% delle imprese nel comune di Fidenza ha richiesto un finanziamento ad una banca. Il 71% di tali domande è stato accolto senza remore dalla banca.

A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, **la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente**, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?



### Esito della domanda di credito:



**Base campione:** 63 casi. Stabilità e/o allentamento = richiesta accolta con ammontare pari o superiore a quello desiderato. Irrigidimento = richiesta accolta con ammontare inferiore a quello desiderato + richiesta non accolta. I dati sono riportati all'universo.

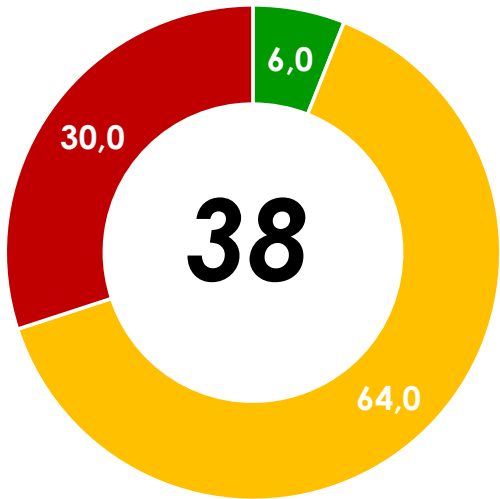
**Nota:** Per «richiesta di credito» si intende la richiesta di un fido o di un finanziamento ex novo o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento esistente.

# Costo del finanziamento | L'indicatore relativo ai costi del finanziamento a Fidenza è pari a 38, contro 39 registrato a Parma.

## COSTO DEL FINANZIAMENTO

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

I SEM 2022				
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE
FIDENZA	6%	64%	30%	38
PARMA	6%	66%	28%	39
ITALIA	1%	51%	48%	26

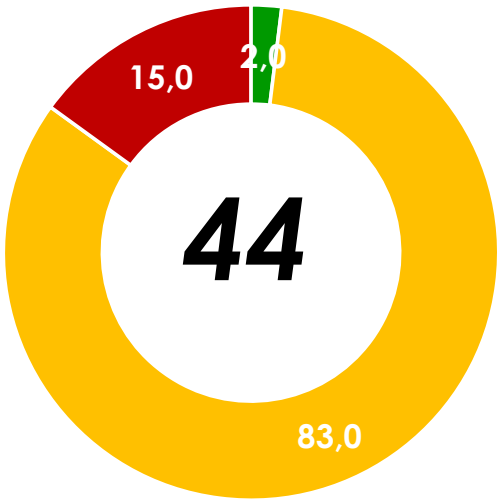
Base campione: 43 casi. Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2. Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati

# Costo dell'istruttoria | L'indicatore relativo ai costi dell'istruttoria a Fidenza è pari a 44, contro 45 registrato a Parma.

## COSTO DELL'ISTRUTTORIA

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento agli altri costi del credito (es. costo dell'istruttoria)?

I SEM 2022				
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE
FIDENZA	2%	83%	15%	44
PARMA	3%	83%	14%	45
ITALIA	0%	74%	26%	37

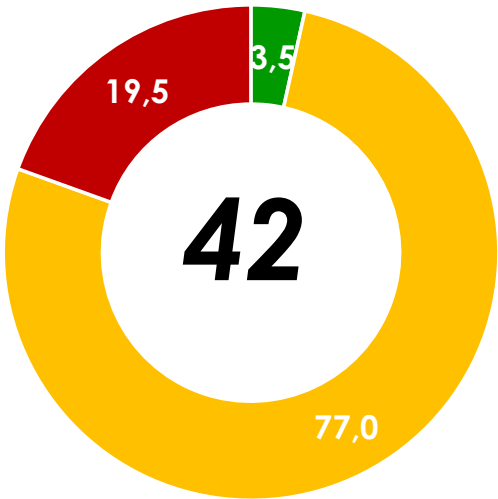
Base campione: 43 casi. Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati

# Durata temporale del credito | L'indicatore relativo alla durata temporale del credito a Fidenza è pari a 42, contro 44 registrato a Parma.

## DURATA TEMPORALE DEL CREDITO

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

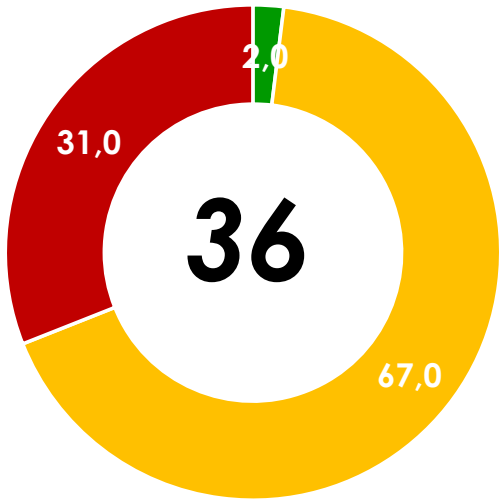
I SEM 2022				
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE
FIDENZA	4%	77%	20%	42
PARMA	4%	80%	16%	44
ITALIA	2%	85%	13%	44

Base campione: 43 casi. Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2. Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati

**Garanzie** | L'indicatore relativo alle garanzie richieste dalle banche a Fidenza è pari a 36, contro 37 registrato a Parma.

**GARANZIE (Tutti i settori)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

I SEM 2022				
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE
FIDENZA	2%	67%	31%	36
PARMA	3%	67%	30%	37
ITALIA	0%	75%	24%	38

**Base campione:** 43 casi. Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi. I valori sono costituiti da % di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + (% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di miglioramento) e 0% (il totale degli intervistati campione esprime un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati**



# Agenda



*Premessa*



*Il tessuto imprenditoriale*



*Clima di fiducia*



*Congiuntura economica*



*Domanda e offerta di credito*



**Decoro urbano**

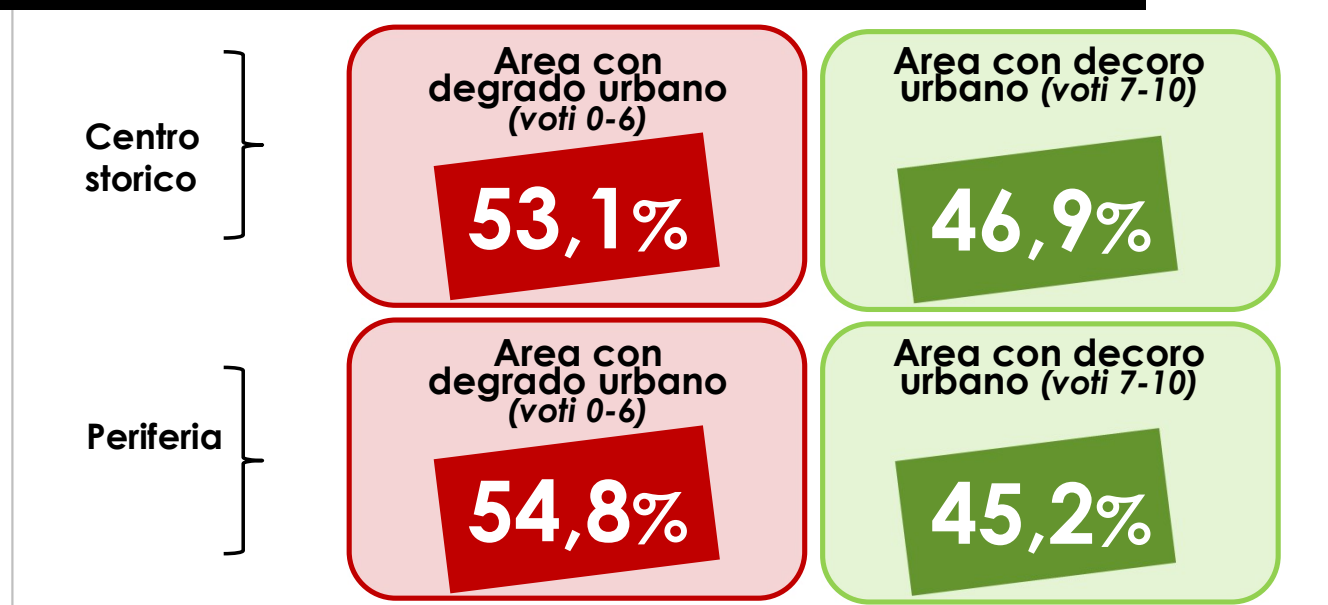


*Metodo*

**Decoro urbano | Il 53,1% delle imprese del centro storico di Fidenza ritiene che la propria zona di residenza sia caratterizzata dal degrado urbano. Nella periferia, la percentuale di imprese che giudica il territorio come degradato sale al 54,8%.**

Come giudicherebbe il territorio in cui risiede la Sua impresa dal punto di vista del decoro urbano?

**GIUDIZIO SULL'AREA DI RESIDENZA DELLA PROPRIA IMPRESA**



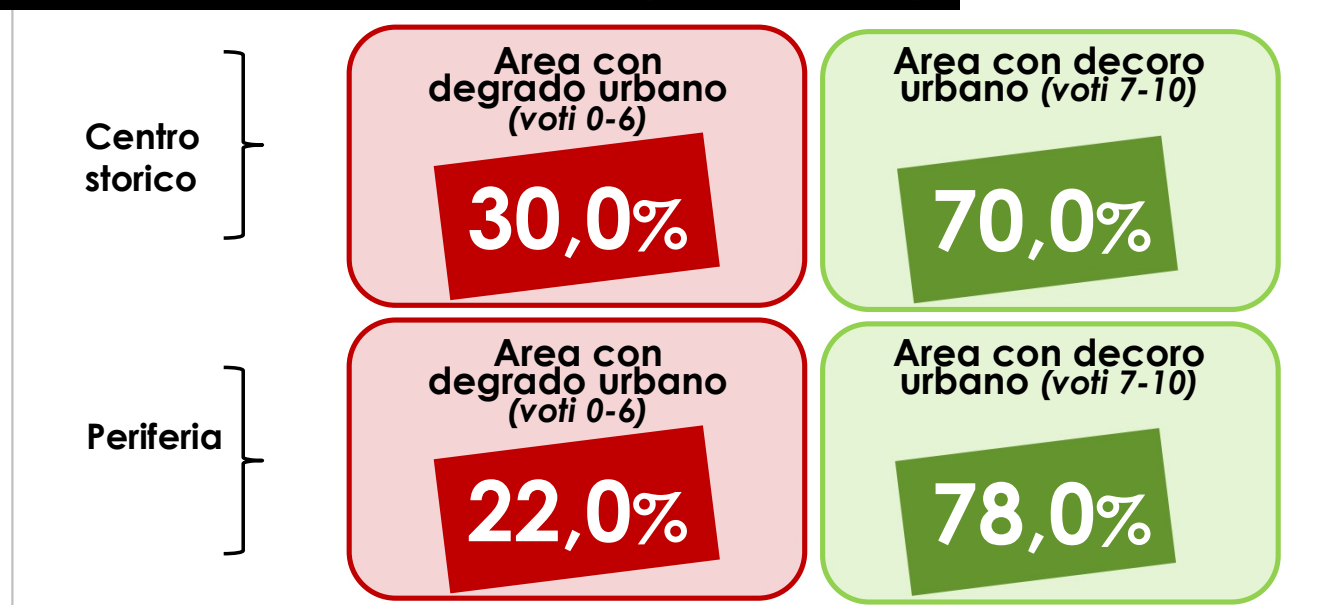
**Nota:** Le imprese del **Centro Storico di Fidenza** hanno espresso un giudizio esclusivamente sul **decoro/degrado urbano della zona di residenza dell'impresa** (Centro Storico); le imprese della **periferia** hanno espresso un giudizio sul **decoro/degrado urbano della periferia di Fidenza**.

Base campione: 63 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Approfondimento di analisi decoro urbano | Nel comune di Fidenza sia il centro storico che la periferia dimostrano un alto livello di decoro urbano.

(Tutte le imprese rispondono sia per il centro storico che per la periferia) Come giudicherebbe il territorio in cui risiede la Sua impresa dal punto di vista del decoro urbano?

### GIUDIZIO SUL COMUNE DI FIDENZA (COMPLESSIVO)

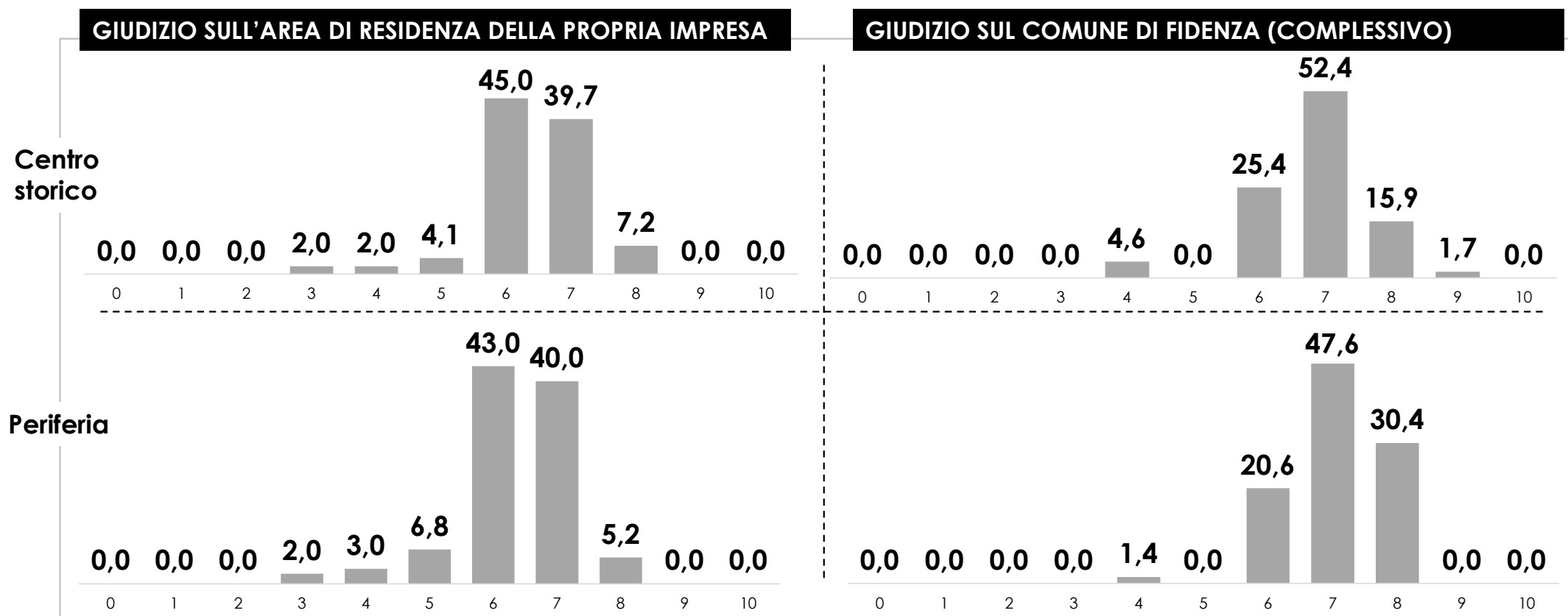


**Nota: Tutte le imprese di Fidenza hanno espresso un giudizio sia sul Centro Storico che sulla periferia di Fidenza. I dati riportano il giudizio complessivo delle imprese che operano nel comune di Fidenza sul decoro/degrado urbano del Centro Storico e della periferia.**

Base campione: 63 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Approfondimento di analisi decoro urbano | Analisi di dettaglio dei punteggi ottenuti

Come giudicherebbe il territorio in cui risiede la Sua impresa dal punto di vista del decoro urbano?



Base campione: 63 casi. I dati sono riportati all'universo.

**Decoro urbano | I fenomeni di degrado più evidenti in periferia sono la sporcizia delle strade e la scarsa presenza di polizia locale. Nel centro storico le imprese segnalano in prevalenza la sporcizia delle strade e la scarsa manutenzione dei parchi.**

Con riferimento all'area in cui è localizzata la sua attività, quali sono i fenomeni di degrado urbano che rileva?

	<b>Nella periferia (50,8% delle imprese)</b>	<b>Nel centro storico (49,2% delle imprese)</b>
Sporcizia delle strade	<b>42,5</b>	<b>46,9</b>
Scarsa presenza di polizia locale	<b>24,3</b>	<b>9,4</b>
Raccolta rifiuti inefficiente	<b>18,2</b>	<b>0,0</b>
Parchi e aree verdi senza adeguata manutenzione	<b>6,1</b>	<b>18,8</b>
Illuminazione delle strade assente o insufficiente	<b>6,1</b>	<b>9,4</b>
Scarsa manutenzione dei monumenti e dei luoghi pubblici	<b>6,1</b>	<b>9,4</b>
Dissesto delle strade e delle piste ciclabili	<b>6,1</b>	<b>9,4</b>

Base campione: 63 casi. Il totale è maggiore di 100 perché erano previste risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

## Decoro urbano | L'11% delle imprese del comune di Fidenza ritiene che la qualità della vita sia migliorata. I fattori che maggiormente hanno contribuito sono l'aumento dei servizi pubblici per i cittadini, alla persona ed agli esercizi commerciali.

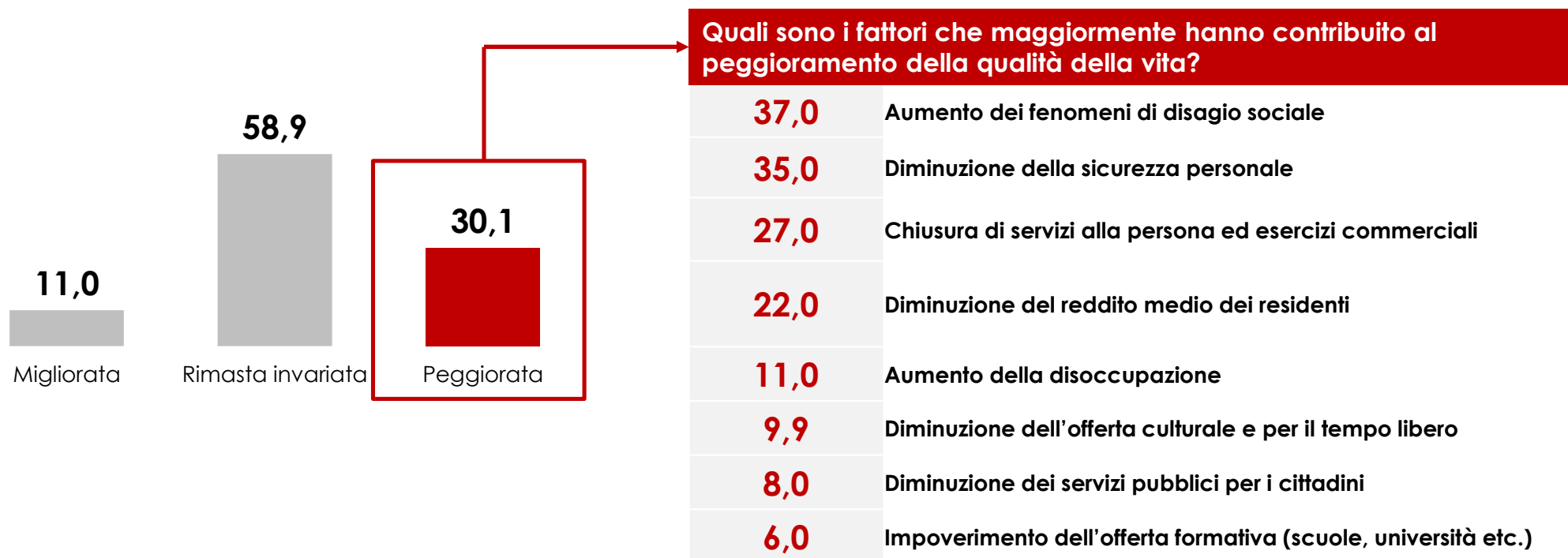
Nell'ultimo biennio, rispetto al biennio precedente, la qualità della vita nel Suo comune/nella Sua città è...



Base campione: 63 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Decoro urbano | Il 30% delle imprese del comune di Fidenza ritiene che la qualità della vita sia peggiorata. I fattori che maggiormente hanno contribuito sono l'aumento dei fenomeni di disagio sociale e la diminuzione della sicurezza personale.

Nell'ultimo biennio, rispetto al biennio precedente, la qualità della vita nel Suo comune/nella Sua città è...



Base campione: 63 casi. I dati sono riportati all'universo.

# Agenda



*Premessa*



*Il tessuto imprenditoriale*



*Clima di fiducia*



*Congiuntura economica*



*Domanda e offerta di credito*



*Decoro urbano*



**Metodo**



# Metodo | Scheda tecnica dell'indagine alle Imprese.

## COMMITTENTE

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del comune di Fidenza.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio e del turismo del comune di Fidenza. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio e turismo).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 63 imprese (51 imprese del commercio; 12 imprese del turismo). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 4,9\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 1 luglio al 7 luglio 2022.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani.

Dott. Stefano Ascani.

Dott.ssa Francesca Ricciardi.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2021 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.