



MI PRENDO CURA DI TE

TERZIARIO DONNA - ASCOM CONFCOMMERCIO PARMA



# CHI SIAMO

Costituito ufficialmente a Maggio 2018, il Gruppo Terziario Donna di Ascom Parma nasce per rappresentare gli interessi e valorizzare le peculiarità delle imprese femminili associate di Parma e Provincia. Soft skills quali intuito, gusto e intelligenza emotiva, ma anche forti capacità come spirito di innovazione e

intraprendenza sono le caratteristiche distintive del Terziario Donna, il cui obiettivo è quello di concorrere all'organizzazione, alla tutela e alla promozione degli interessi rappresentati, portando avanti iniziative a supporto non solo delle tante imprenditrici, ma anche del territorio generale.

**8.458**

**IMPRESE  
FEMMINILI  
ATTIVE A  
PARMA E  
PROVINCIA**

**6.080**

**ATTIVE NEL  
TERZIARIO**

**72%**

**DEL  
TOTALE**

# COSA FACCIAMO

Mi prendo cura di te (di seguito MCT) è un progetto pensato dal Gruppo Terziario Donna di Parma come impegno a svolgere le proprie attività di impresa con una particolare attenzione al miglioramento del servizio verso clienti, collaboratori e fornitori.

Le imprese che aderiscono al progetto adottano pertanto un codice deontologico che le rende un punto di riferimento e modello per le altre imprese del terziario.



## RAPPRESENTARE

gli interessi delle imprese femminili per lo sviluppo economico e sociale del Paese



## PROMUOVERE



## SVILUPPARE

la crescita professionale delle imprenditrici, insieme alla loro affermazione negli ambiti sociali e istituzionali



## ADOTTARE INIZIATIVE

per il sostegno e lo sviluppo dell'imprenditoria femminile e per conseguire l'obiettivo dell'equilibrio di genere e la tutela della effettiva realizzazione della parità tra uomini e donne



## OFFRIRE INFORMAZIONI

e approfondimenti sulle politiche economiche, su opportunità di mercato e di impresa e sulle politiche delle pari opportunità e della democrazia partecipata

# DECALOGO

L'adesione comporta la piena accettazione del presente codice deontologico e il diritto ad esporre il marchio identificativo del progetto che si riassume nei seguenti 10 punti per i quali le aziende MCT:

1. Osservano i principi di lealtà e correttezza nei confronti di tutti i soggetti con i quali entrano in relazione, non svolgono attività di concorrenza sleale e pubblicità ingannevole
2. Operano nella massima chiarezza e trasparenza evidenziando con precisione al cliente il tipo di servizio offerto, le modalità di svolgimento e i relativi costi
3. Adottano il Manifesto Nazionale Terziario Donna
4. Si impegnano a partecipare ad almeno un corso di formazione all'anno per essere sempre aggiornate
5. Devono essere "portatrici sane di cambiamento" proponendo periodicamente idee, servizi, iniziative, eventi e soluzioni innovative
6. Si impegnano a rafforzare la propria reputazione nel territorio attraverso iniziative di co-marketing con le altre aziende aderenti al progetto per offrire al proprio cliente un livello di servizio superiore
7. Devono mostrarsi pronte ad accogliere i bisogni dei propri clienti offrendo soluzioni che li soddisfino mostrando
8. e pronte ad affrontare le richieste del mercato

attenzione speciale a chi utilizza i loro servizi (a titolo meramente esemplificativo, ma non esaustivo: fasciatoi per i bambini e seggioloni nei ristoranti, spazio giochi nei negozi, ciotole e sacchetti igienici ad hoc per gli animali da compagnia, ecc.)

8. Si impegnano a ridurre al minimo il proprio impatto ambientale derivato dall'erogazione dei servizi e a promuovere un ambiente pulito e accogliente nella comunità in cui operano

9. Mantengono rapporti con il mondo sociale ed economico, ritenuto un aspetto determinante per il proprio successo, investendo risorse a sostegno di iniziative che ritengono confacenti alla propria attività

10. Si impegnano ad osservare tutte le leggi in

materia di sicurezza sul lavoro e coinvolgono dipendenti e collaboratori nel perseguimento degli obiettivi dell'azienda instaurando rapporti basati su rispetto e stima

Possono essere momentaneamente o permanentemente escluse dal progetto le aziende che, in seguito a segnalazione da parte di clienti o altri soggetti, violino una qualsiasi delle disposizioni del presente codice e che tale segnalazione sia ritenuta fondata dal Consiglio del Gruppo Terziario Donna Parma. L'azienda che venga ritenuta violare il presente Codice Deontologico dovrà sospendere immediatamente l'utilizzo del marchio MCT.

# MANIFESTO TERZIARIO DONNA NAZIONALE

## I NOSTRI VALORI

1. L'economia ha bisogno di nuovi modelli. Che abbiano al centro prosperità, qualità della vita, convivenza tra diversi, emozioni e felicità. Produzione e scambio devono avere il respiro dell'etica. Cerchiamo il benessere. Ma non c'è benessere senza "Bene Essere".
2. Vogliamo un nuovo Umanesimo. La tecnologia ha uno sviluppo crescente. Questo è un bene. Ma deve migliorare la libertà e lo spirito. Non deve schiacciarlo con nuove dipendenze e schiavitù.
3. L'economia ha nella Bellezza del Paese la sua forza. Non c'è crescita né felice né efficace se lo sviluppo provoca il degrado della terra, dell'aria e del mare. Se distrugge identità e memoria che palazzi e monumenti raccontano e che sempre più persone vogliono conoscere e custodire.
4. L'Italia offre una merce sempre più richiesta: lo stile di vita. Presentiamo allora al mondo un Bel Paese che mostra paesaggio e cultura, saperi, modi di vivere e storia! Ha eccellenze e primati che possono far diventare l'Italia

un "brand" di successo, su cui costruire il nostro futuro di benessere.

5. La felicità non dipende solo dai beni disponibili. Ma dalla dignità del lavoro, dalla qualità dell'ambiente, dalla salute, dai rapporti tra le persone, da prospettive serene di vita futura.
6. Perseguiamo la legalità e i valori della Costituzione con forza, senza se e senza ma. Non offriamo mai spazio a condizionamenti impropri. Respingiamo l'estorsione e ogni violenza. Rispettare e affermare la legalità è cosa importante in sé. Ma significa anche avere rispetto di noi stessi, il piacere di essere liberi, l'orgoglio di essere degni.
7. Etica e legalità, onestà e dignità, solidarietà e altruismo non possono essere proclamati. Devono essere praticati nell'interesse di tutti. Danno senso al nostro vivere quotidiano.
8. Evitiamo gli individualismi rovinosi. Lavoriamo insieme per essere protagonisti del cambiamento e del futuro. Diamo compimento alla rappresentanza, al nostro ruolo nella società.
9. Equità e pari opportunità non sono solo valori di civiltà. Sono questioni di democrazia e di merito. Persino di convenienza economica. È il tempo di un modello di famiglia, sempre più

centrato sull'eguaglianza di uomini e donne nei diritti e negli oneri. Dal suo affermarsi deriva una società più giusta e più prospera.

## IL NOSTRO MODELLO D'IMPRESA

10. L'impresa deve sapere includere e rigenerarsi. Deve coniugare tradizioni e territori, innovazione e ricerca, cultura e design, natura e ambiente, profitto e socialità. I valori che contano in una società, non possono trovare sintesi nel PIL.

11. Un'impresa senza valori non ha valore. La responsabilità sociale di impresa dà valore al nostro futuro.

12. Per noi "fare" significa una cosa sola: fare bene. Dove "bene" significa, pur con i nostri limiti, fare ogni giorno il meglio che possiamo, fare bene e farlo da persone perbene.

## COSA VOGLIAMO FARE

13. Vivere in una società o essere una società? Scegliamo la seconda opzione. Per crescere di più e migliorare. Non saremo mai i perdenti della globalizzazione. Noi siamo i vincenti nelle comunità. Vogliamo il progresso senza disumanizzare. Senza lasciare nessuno indietro. Senza disuguaglianze o fratture.

14. Cambiamo cultura e modi. Non solo guardando dentro noi stessi. Ma fuori. Ci può essere impresa migliore in una società migliore. Società ed economia devono progredire insieme, l'una integrandosi con l'altra.

15. I nostri "luoghi" diventano "città" con le attività che mettiamo in moto. E le città devono diventare "comunità di senso".

16. Accettiamo la sfida dei mercati globali. Siamo deboli per competere sui prezzi ma possiamo combattere con altre armi. Mettendo al centro l'uomo e le sue emozioni, i suoi gusti e i suoi sensi. Valorizzando attitudini, premiando i talenti. Contribuendo con le nostre imprese a migliorare società e ambiente.

17. Servono nuove leadership. Che si affermino per capacità e merito. Che promuovano l'economia nel Paese. Non mortificando, anzi esaltando il lavoro e la sua dignità, la centralità della persona e l'importanza delle forme di vita di una comunità con le sue relazioni e le sue famiglie.

18. La società dell'immagine che sempre si espande impone linguaggi nuovi. Non possiamo sottrarci alla sfida. Dobbiamo sapere ottenere l'ascolto di uomini e donne che cambiano. Parlando non solo alle loro menti ma anche ai loro cuori.



MI PRENDO CURA DI TE

TERZIARIO DONNA - ASCOM CONFCOMMERCIO PARMA



ASCOM  
PARMA  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

TERZIARIO DONNA



Via Abbeveratoia 63/a 43126 Parma



0521 2986



info@ascom.pr.it



www.ascom.pr.it