

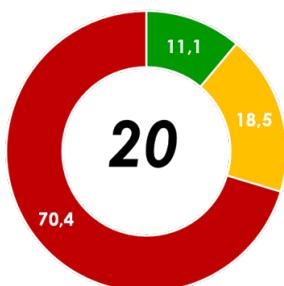
## L'INDAGINE IN SINTESI

### CLIMA DI FIDUCIA

**La fiducia delle imprese verso l'economia italiana a Borgo Val di Taro riporta un indicatore pari a 20, leggermente inferiore rispetto a quello registrato per la provincia di Parma. A giugno 2022 il 70% delle imprese intervistate giudica la situazione economica complessiva italiana peggiorata rispetto ai mesi precedenti.**

**CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

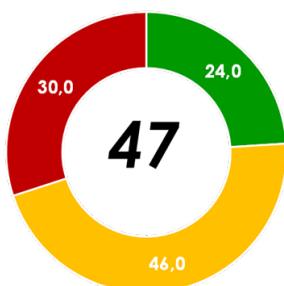


	I SEM 2022			PREV. II SEM 2022	
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE II SEM 2022
BORGO VAL DI TARO	11%	19%	70%	20	17
PARMA	11%	20%	68%	21	18
ITALIA	9%	32%	59%	25	25

**Per quanto riguarda la fiducia verso la propria impresa a Borgo Val di Taro il 46% delle imprese intervistate giudica stabile l'andamento della propria impresa.**

**CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA IMPRESE**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?



	I SEM 2022			PREV. II SEM 2022	
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE II SEM 2022
BORGO VAL DI TARO	24%	30%	46%	47	43
PARMA	25%	47%	28%	48	45
ITALIA	26%	51%	24%	51	44

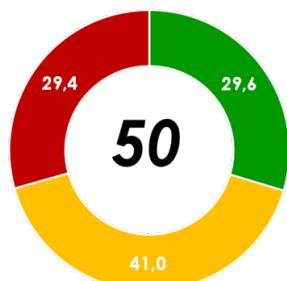
## CONGIUNTURA ECONOMICA

A giugno 2022 il **41%** delle imprese intervistate giudica stabile l'andamento dei propri **ricavi**. Dato in linea con quello registrato a livello nazionale.

### ANDAMENTO DEI RICAVI

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	I SEM 2022			PREV. II SEM 2022	
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	
BORG VAL DI TARO	30%	41%	29%	50	46
PARMA	26%	53%	21%	52	48
ITALIA	26%	48%	26%	50	44

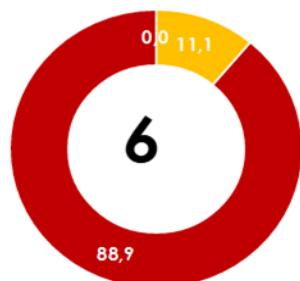
## PREZZI FORNITORI

Gravissima la crisi delle imprese colpite dall'aumento dei prezzi: l'**89% delle imprese intervistate dichiara un aumento dei prezzi praticati dai propri fornitori**.

### ANDAMENTO DEI PREZI

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono aumentati, diminuiti o rimasti invariati?

	I SEM 2022			PREV. II SEM 2022	
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	
BORG VAL DI TARO	0%	11%	89%	6	6
PARMA	0%	11%	89%	7	6
ITALIA	0%	17%	82%	9	12

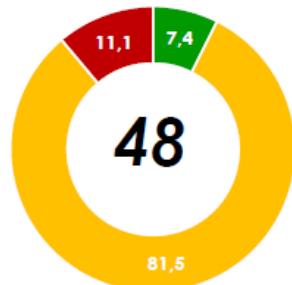
## OCCUPAZIONE

**Stabile il risultato emerso dai dati sull'occupazione: l'81% delle imprese intervistate dichiara invariato il numero dei propri addetti rispetto ai mesi precedenti.**

### ANDAMENTO DELL'OCCUPAZIONE

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?



	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	PREV. II SEM 2022
BORG VAL DI TARO	7%	82%	11%	48	46
PARMA	10%	83%	7%	52	50
ITALIA	19%	74%	7%	56	52

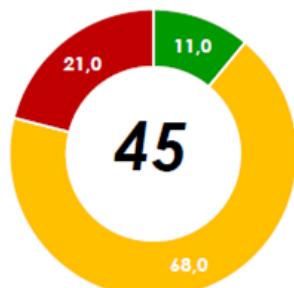
## FABBISOGNO FINANZIARIO

La situazione della **liquidità** delle imprese nel comune di Borgo Val di Taro appare **stabile per il 68%** degli intervistati e risulta leggermente migliore rispetto al dato nazionale.

### ANDAMENTO FABBISOGNO FINANZIARIO

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



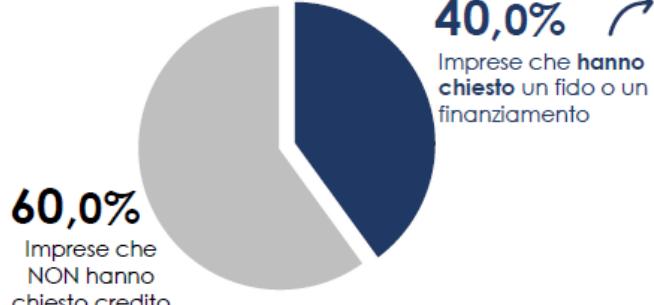
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?



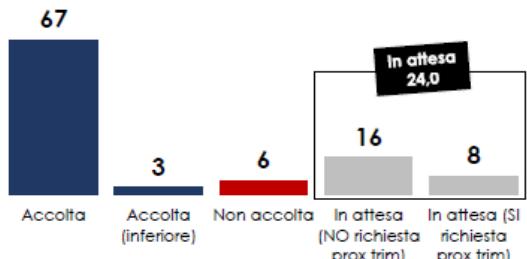
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	PREV. II SEM 2022
BORG VAL DI TARO	11%	68%	21%	45	42
PARMA	12%	69%	19%	47	44
ITALIA	10%	69%	21%	44	36

## DOMANDA E OFFERTA DI CREDITO

Il **40%** delle imprese nel comune di Borgo Val di Taro ha richiesto un finanziamento ad una banca. Il **67%** di tali domande è stato accolto senza remore dalla banca.



#### Esito della domanda di credito:



#### FOCUS DECORO URBANO E QUALITA' DELLA VITA

**Il 56% delle imprese che risiedono nel comune di Borgo Val di Taro ritiene che la propria zona sia decorosa.** Situazione migliore rispetto alla media provinciale dove oltre il 50% ritiene che la propria zona sia caratterizzata dal degrado urbano.

I fenomeni di degrado più evidenti nel comune di Borgo Val di Taro sembrano essere la sporcizia delle strade e la mancanza di una adeguata manutenzione dei parchi e aree verdi.

Come giudicherebbe il territorio in cui risiede la Sua impresa dal punto di vista del decoro urbano?

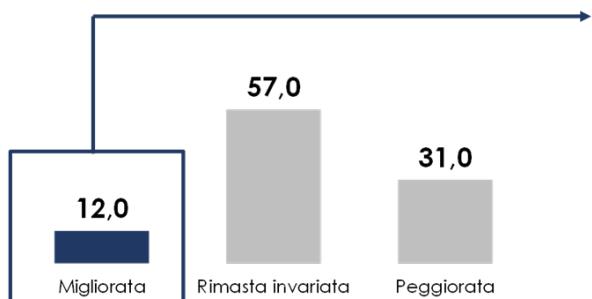
#### GIUDIZIO SUL COMUNE BORGO VAL DI TARO



**ESEMPIO DI LETTURA.** Il 44% delle imprese che risiedono nel comune di Borgo Val di Taro ritiene che la propria zona di residenza sia caratterizzata dal degrado urbano. La percentuale delle imprese che giudicano il territorio decoroso sono invece il 56%.

Dati qualitativi tenuto conto della bassa numerosità campionaria.

**Il 12% delle imprese del comune di Borgo Val di Taro ritiene che la qualità della vita sia migliorata.** I fattori che maggiormente hanno contribuito sono l'aumento dei servizi pubblici per i cittadini, alla persona e agli esercizi commerciali.



#### Quali sono i fattori che maggiormente hanno contribuito al miglioramento della qualità della vita?

46,0	Aumento dei servizi pubblici per i cittadini
23,0	Aumento di servizi alla persona ed esercizi commerciali
12,0	Aumento del reddito medio dei residenti
12,0	Aumento dell'offerta culturale e per il tempo libero
6,0	Azioni di contrasto alle diseguaglianze e alle varie forme di disagio sociale

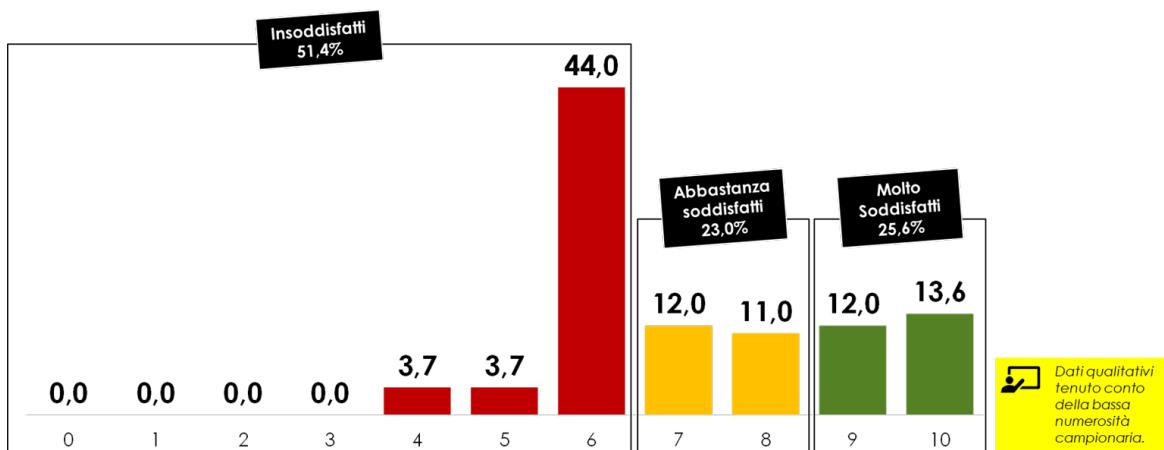
Dati qualitativi tenuto conto della bassa numerosità campionaria.

**Il 31% delle imprese del comune di Borgo Val di Taro ritiene che la qualità della vita sia peggiorata.** I fattori che maggiormente hanno contribuito sono l'aumento dei fenomeni di disagio sociale e la diminuzione della sicurezza personale.



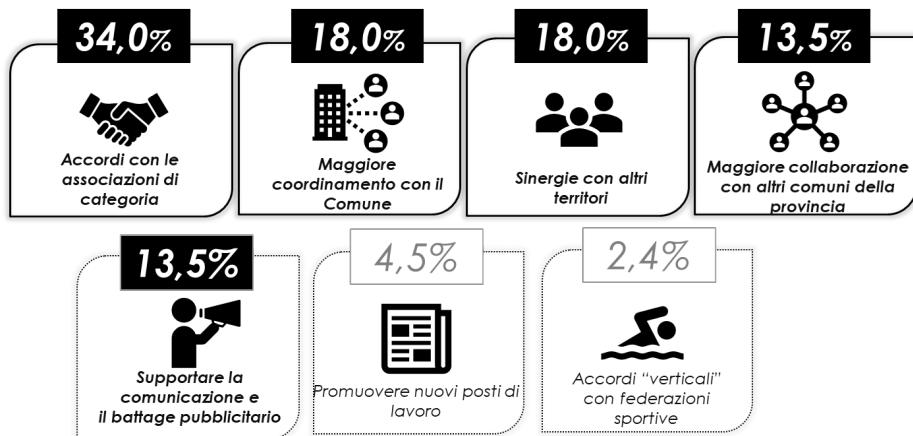
#### **FOCUS PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO**

Sebbene il 51,4% delle imprese del Comune di Borgo Val di Taro dichiari di essere insoddisfatto delle attività di promozione turistica organizzate dal Comune, **oltre il 74% dichiara che l'organizzazione di eventi nel Comune di Borgo Val di Taro contribuirebbe alla promozione turistica del territorio e che l'organizzazione di eventi avrebbe un impatto positivo sull'andamento delle imprese.**



Secondo le imprese del comune Borgo Val di Taro gli aspetti sui quali bisognerebbe maggiormente intervenire sono **l'organizzazione dello spazio dedicato agli eventi e i collegamenti per raggiungere l'area dell'evento.**

**-Accordi con le associazioni di categoria, maggiore coordinamento con il comune e con altri territori sono gli aspetti che gli enti preposti alla valorizzazione turistica del territorio dovrebbero migliorare maggiormente.**



---

*Nota metodologica* – Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del comune di Borgo Val di Taro. Campione rappresentativo dell'universo delle **imprese del commercio e del turismo del comune di Borgo Val di Taro**. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio e turismo). Numerosità campionaria complessiva: 27 imprese (20 imprese del settore commercio, 7 imprese del settore turismo). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,9%). L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste Cati, nel mese di luglio 2022. [www.agcom.it](http://www.agcom.it) [www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)