

## L'INDAGINE IN SINTESI

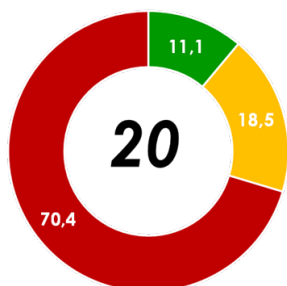
### CLIMA DI FIDUCIA

**La fiducia delle imprese verso l'economia italiana a Borgo Val di Taro riporta un indicatore pari a 20**, leggermente inferiore rispetto a quello registrato per la provincia di Parma. A giugno 2022 il **70% delle imprese intervistate giudica la situazione economica complessiva italiana peggiorata** rispetto ai mesi precedenti.

#### CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

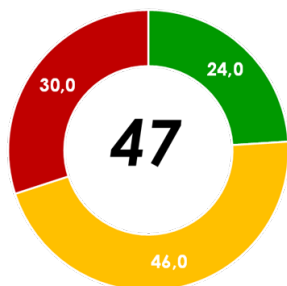
|                        | I SEM 2022 |        |          | INDICE | PREV. II SEM 2022  |
|------------------------|------------|--------|----------|--------|--------------------|
|                        | MIGLIORE   | UGUALE | PEGGIORE |        | INDICE II SEM 2022 |
| BORG<br>VAL DI<br>TARO | 11%        | 19%    | 70%      | 20     | 17                 |
| PARMA                  | 11%        | 20%    | 68%      | 21     | 18                 |
| ITALIA                 | 9%         | 32%    | 59%      | 25     | 25                 |

**Per quanto riguarda la fiducia verso la propria impresa a Borgo Val di Taro il 46% delle imprese intervistate giudica stabile l'andamento della propria impresa.**

#### CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA IMPRESE

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

|                        | I SEM 2022 |        |          | INDICE | PREV. II SEM 2022  |
|------------------------|------------|--------|----------|--------|--------------------|
|                        | MIGLIORE   | UGUALE | PEGGIORE |        | INDICE II SEM 2022 |
| BORG<br>VAL DI<br>TARO | 24%        | 30%    | 46%      | 47     | 43                 |
| PARMA                  | 25%        | 47%    | 28%      | 48     | 45                 |
| ITALIA                 | 26%        | 51%    | 24%      | 51     | 44                 |

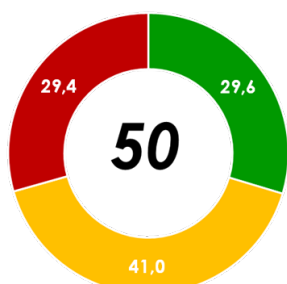
## CONGIUNTURA ECONOMICA

A giugno 2022 il **41%** delle imprese intervistate giudica stabile l'andamento dei propri ricavi. Dato in linea con quello registrato a livello nazionale.

### ANDAMENTO DEI RICAVI

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

|                   | I SEM 2022 |        |          | INDICE | PREV. II SEM 2022  |
|-------------------|------------|--------|----------|--------|--------------------|
|                   | MIGLIORE   | UGUALE | PEGGIORE |        | INDICE II SEM 2022 |
| BORGO VAL DI TARO | 30%        | 41%    | 29%      | 50     | 46                 |
| PARMA             | 26%        | 53%    | 21%      | 52     | 48                 |
| ITALIA            | 26%        | 48%    | 26%      | 50     | 44                 |

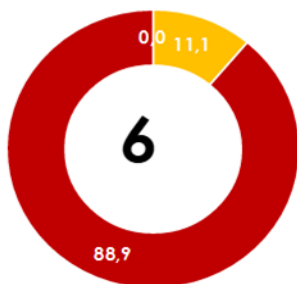
## PREZZI FORNITORI

Gravissima la crisi delle imprese colpite dall'aumento dei prezzi: l'**89%** delle imprese intervistate dichiara un aumento dei prezzi praticati dai propri fornitori.

### ANDAMENTO DEI PREZZI

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono aumentati, diminuiti o rimasti invariati?

|                   | I SEM 2022 |        |          | INDICE | PREV. II SEM 2022  |
|-------------------|------------|--------|----------|--------|--------------------|
|                   | MIGLIORE   | UGUALE | PEGGIORE |        | INDICE II SEM 2022 |
| BORGO VAL DI TARO | 0%         | 11%    | 89%      | 6      | 6                  |
| PARMA             | 0%         | 11%    | 89%      | 7      | 6                  |
| ITALIA            | 0%         | 17%    | 82%      | 9      | 12                 |

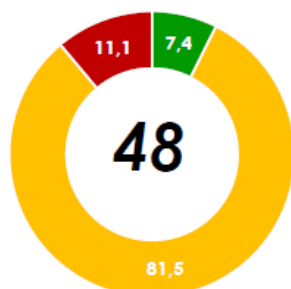
## OCCUPAZIONE

**Stabile il risultato emerso dai dati sull'occupazione: l'81% delle imprese intervistate dichiara invariato il numero dei propri addetti rispetto ai mesi precedenti.**

### ANDAMENTO DELL'OCCUPAZIONE

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata



Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

|                        | I SEM 2022 |        |          | INDICE | PREV. II SEM 2022  |
|------------------------|------------|--------|----------|--------|--------------------|
|                        | MIGLIORE   | UGUALE | PEGGIORE |        | INDICE II SEM 2022 |
| BORG<br>VAL DI<br>TARO | 7%         | 82%    | 11%      | 48     | 46                 |
| PARMA                  | 10%        | 83%    | 7%       | 52     | 50                 |
| ITALIA                 | 19%        | 74%    | 7%       | 56     | 52                 |

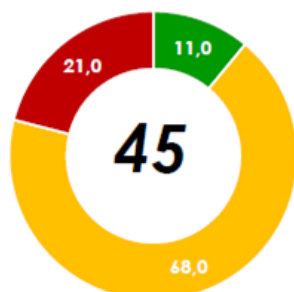
## FABBISOGNO FINANZIARIO

La situazione della **liquidità** delle imprese nel comune di Borgo Val di Taro appare **stabile per il 68%** degli intervistati e risulta leggermente migliore rispetto al dato nazionale.

### ANDAMENTO FABBISOGNO FINANZIARIO

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

■ % Migliorata ■ % Invariata ■ % Peggiorata

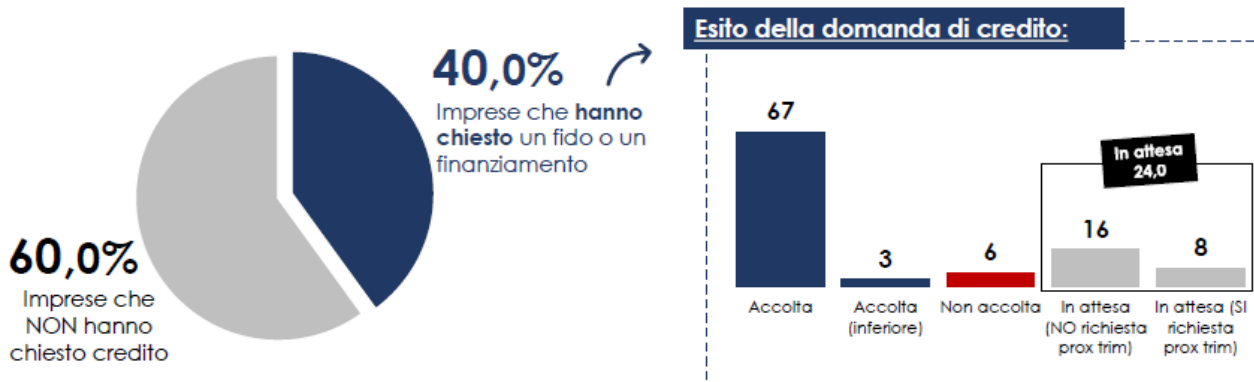


La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

|                        | I SEM 2022 |        |          | INDICE | PREV. II SEM 2022  |
|------------------------|------------|--------|----------|--------|--------------------|
|                        | MIGLIORE   | UGUALE | PEGGIORE |        | INDICE II SEM 2022 |
| BORG<br>VAL DI<br>TARO | 11%        | 68%    | 21%      | 45     | 42                 |
| PARMA                  | 12%        | 69%    | 19%      | 47     | 44                 |
| ITALIA                 | 10%        | 69%    | 21%      | 44     | 36                 |

## DOMANDA E OFFERTA DI CREDITO

Il **40%** delle imprese nel comune di Borgo Val di Taro ha richiesto un finanziamento ad una banca. Il **67%** di tali domande è stato accolto senza remore dalla banca.

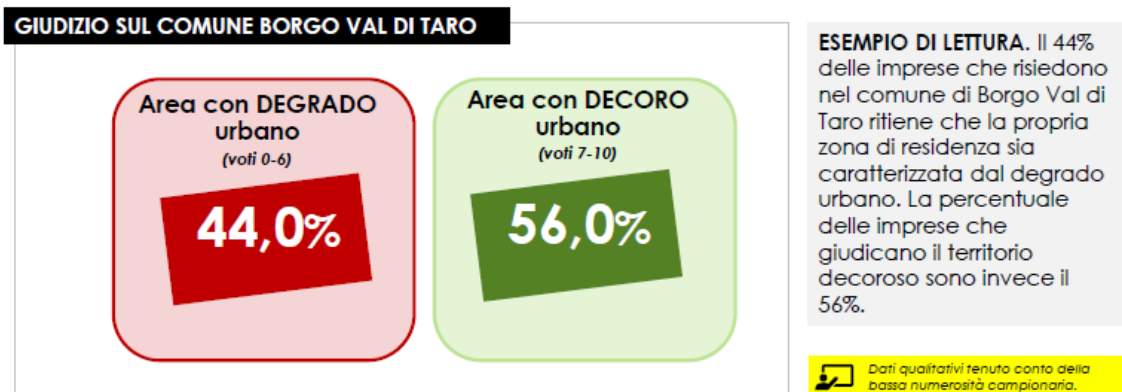


### FOCUS DECORO URBANO E QUALITA' DELLA VITA

**Il 56% delle imprese che risiedono nel comune di Borgo Val di Taro ritiene che la propria zona sia decorosa.** Situazione migliore rispetto alla media provinciale dove oltre il 50% ritiene che la propria zona sia caratterizzata dal degrado urbano.

I fenomeni di degrado più evidenti nel comune di Borgo Val di Taro sembrano essere la sporcizia delle strade e la mancanza di una adeguata manutenzione dei parchi e aree verdi.

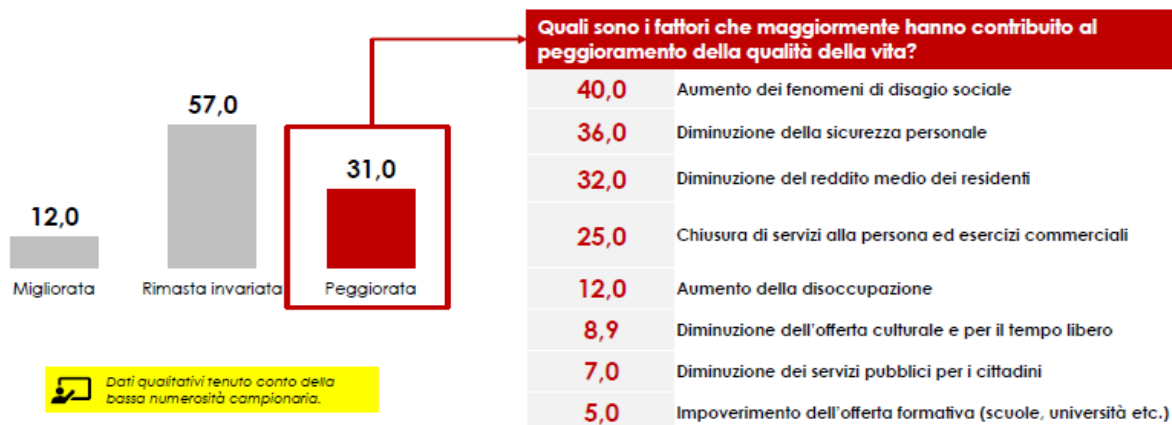
Come giudicherebbe il territorio in cui risiede la Sua impresa dal punto di vista del decoro urbano?



**Il 12% delle imprese del comune di Borgo Val di Taro ritiene che la qualità della vita sia migliorata.** I fattori che maggiormente hanno contribuito sono l'aumento dei servizi pubblici per i cittadini, alla persona e agli esercizi commerciali.

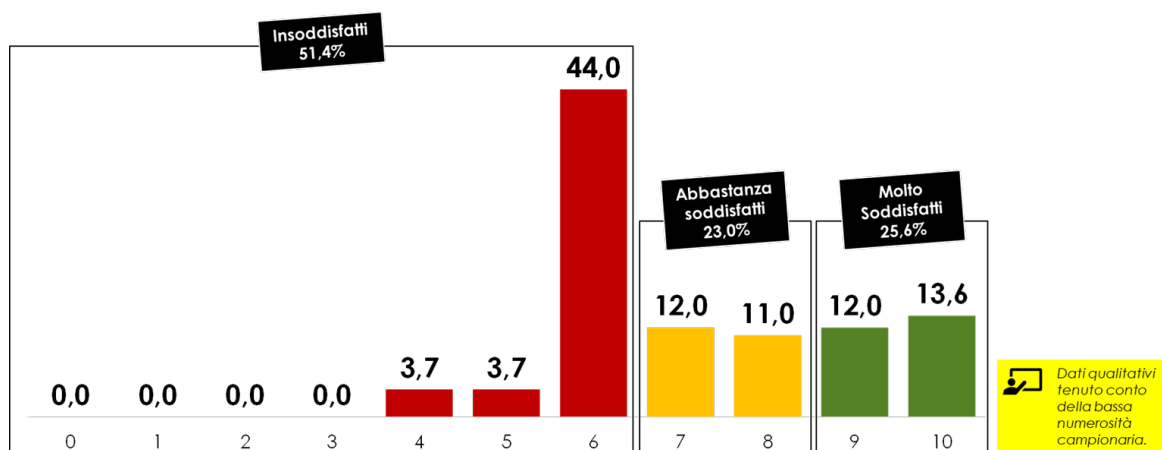


**Il 31% delle imprese del comune di Borgo Val di Taro ritiene che la qualità della vita sia peggiorata.** I fattori che maggiormente hanno contribuito sono l'aumento dei fenomeni di disagio sociale e la diminuzione della sicurezza personale.



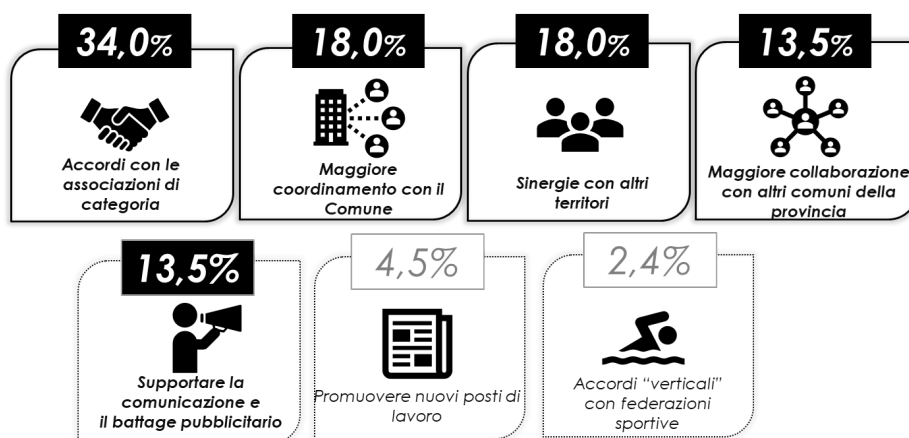
### **FOCUS PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO**

Sebbene il 51,4% delle imprese del Comune di Borgo Val di Taro dichiara di essere insoddisfatto delle attività di promozione turistica organizzate dal Comune, **oltre il 74% dichiara che l'organizzazione di eventi nel Comune di Borgo Val di Taro contribuirebbe alla promozione turistica del territorio e che l'organizzazione di eventi avrebbe un impatto positivo sull'andamento delle imprese.**



Secondo le imprese del comune Borgo Val di Taro gli aspetti sui quali bisognerebbe maggiormente intervenire sono **l'organizzazione dello spazio dedicato agli eventi e i collegamenti per raggiungere l'area dell'evento.**

**-Accordi con le associazioni di categoria, maggiore coordinamento con il comune e con altri territori sono gli aspetti che gli enti preposti alla valorizzazione turistica del territorio dovrebbero migliorare maggiormente.**



*Nota metodologica* – Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del comune di Borgo Val di Taro. Campione rappresentativo dell'universo delle **imprese del commercio e del turismo del comune di Borgo Val di Taro**. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio e turismo). Numerosità campionaria complessiva: 27 imprese (20 imprese del settore commercio, 7 imprese del settore turismo). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,9%). L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste Cati, nel mese di luglio 2022. [www.aqcom.it](http://www.aqcom.it)  
[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)