



ASCOM DOSSIER 2020

www.ascom.pr.it

#ascomcè



FEDERALBERGHI: IL SOMMERSO TURISTICO A PARMA E PROVINCIA

Rispettare le regole di mercato, sicurezza e accoglienza degli ospiti soprattutto in occasione di Parma2020; se ne è discusso alla conferenza stampa di Federalberghi Parma che ha presentato i risultati delle indagini sul sommerso turistico sul nostro territorio.



SUI CANALI SOCIAL
OLTRE 1200
PERSONE RAGGIUNTE





PEOPLE OF PARMA: INAUGURA PARMA CAPITALE DELLA CULTURA 2020

Inaugura Parma Capitale Italiana della Cultura 2020 con la grande parata nelle vie del Centro Storico. Avviata anche la distribuzione, a tutti i negozianti associati, di locandine e borsine come strumento promozionale.



1 VIDEO E POST PROMOZIONALI
OLTRE 20 MILA
PERSONE RAGGIUNTE
1500 INTERAZIONI



OLTRE 5000 BORSINE
DI CARTA DISTRIBUITE
AI NEGOZI ASSOCIATI



NATALE IN VETRINA CROCIATA

Un'iniziativa importante che anche quest'anno Ascom ha sostenuto con l'obiettivo di stimolare e diffondere la cultura di un sano agonismo, del lavoro di squadra, della solidarietà e dei negozi tradizionali che hanno un valore non solo economico ma anche sociale.



1 VIDEO SUI CANALI SOCIAL E PROIETTATO
DURANTE LA PREMIAZIONE
OLTRE 2 MILA
PERSONE RAGGIUNTE



SERVIZIO SU
TV PARMA E GAZZETTA DI
PARMA



LE DONNE DI VERDI COLORANO LE SERRANDE

“Le Donne di Verdi” colorano le serrande di attività e negozi nel progetto artistico di rigenerazione urbana realizzato dal team creativo Artkademy e dall’artista Roberta Musi per il nostro centro storico, con il contributo anche di Ascom Parma - Terziario Donna.



POST GALLERY SUI SOCIAL
OLTRE 8 MILA
PERSONE RAGGIUNTE
1200 INTERAZIONI



VIDEO COMPLESSIVO DEL
FESTIVAL VERDI 2019
CON LE RIPRESE DELLA
CREAZIONE
SULLE SERRANDE



NASCE LA RETE IMPRESE ICT

Collaborazione tra imprese e scambio di know-how per creare nuove opportunità commerciali in un sistema economico sempre più "digital". È questo lo spirito con cui è nato l'innovativo servizio Rete Imprese, promosso da Ascom Parma attraverso il Gruppo ICT (Information, Communication, Technology) che mette a disposizione degli stessi associati una serie di vantaggiose proposte nell'ambito del digital marketing.



GALLERY SUI CANALI SOCIAL
OLTRE 2 MILA
PERSONE RAGGIUNTE





IL TERZIARIO DONNA ASCOM PARMA AL SALONE WHITE DI MILANO

Un'occasione per farsi ispirare da esempi virtuosi d'impresa e stimolare un confronto con una realtà dinamica ed innovativa: questo l'obiettivo, raggiunto, dal Terziario Donna Ascom di Parma che ha organizzato, lo scorso 21 febbraio, un vero e proprio Experience tour presso il salone White di Milano appuntamento imperdibile della Milano Fashion Week



550 MARCHI E
27 MILA VISITATORI
ALLA MILANO FASHION WEEK



VIDEO INTERVISTE
SU TV PARMA



EMERGENZA CORONAVIRUS

Le indicazioni della Regione sul contenimento del Coronavirus, l'annullamento dei mercati e degli eventi, il Lockdown, il rinvio di Parma Capitale della Cultura 2020 al 2021. Le richieste di Confcommercio alle istituzioni e le misure introdotte a sostegno delle attività economiche.



DIVERSI POST SUI CANALI SOCIAL
CON INFOGRAFICHE
E COMUNICAZIONI AGLI
ASSOCIATI



CARTELLI INFORMATIVI
MULTILINGUA
PER LE AZIENDE
SCARICABILI
SUL NOSTRO SITO



SEZIONE CORONAVIRUS
IN COSTANTE
AGGIORNAMENTO
SUL NOSTRO SITO



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Parma

SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Ospedaliero - Universitaria di Parma



GAZZETTA DI PARMA



**Sosteniamo le strutture ospedaliere
impegnate nell'emergenza Coronavirus.
Raccolta fondi:
IBAN: IT61B 06230 12700 0000 38169579**

PARMA SI MOBILITA PER SOSTENERE LE STRUTTURE OSPEDALIERE

Anche Ascom aderisce alla raccolta fondi per aiutare a fronteggiare l'emergenza Coronavirus con una sottoscrizione pubblica a sostegno delle strutture sanitarie.



RACCOLTA FONDI PROMOSSA SUI
CANALI SOCIAL, SITO E
QUOTIDIANI LOCALI



ASCOM ADOTTA LE MISURE CONTRO IL COVID-19

Ascom, sia a livello nazionale, che regionale e territoriale, ha chiesto alle Istituzioni competenti di mettere al più presto in atto misure concrete che possano aiutare le imprese a far fronte a questo momento di crisi attraverso lo spostamento delle scadenze fiscali e tributarie, nonché un supporto, ove necessario, di sostegno al reddito e di introduzione di ammortizzatori sociali.



COMUNICATO STAMPA E
CONDIVISIONE SUI CANALI SOCIAL



EMERGENZA COVID: ASCOM CHIEDE MISURE DI SOSTEGNO PER L'ECONOMIA

La lettera del Presidente Dall'Aglio inviata a tutti i Sindaci della Provincia di Parma in merito all'emergenza coronavirus per chiedere misure di sostegno per l'economia: "Riteniamo doveroso avanzare a tutte le amministrazioni comunali la richiesta di utilizzare tutte le leve a disposizione per procrastinare i pagamenti di tasse e tributi di loro competenza valutando anche la possibilità di riduzione delle stesse imposte o rateizzazione dei pagamenti..."



LETTERA INVIATA AI SINDACI

CGG

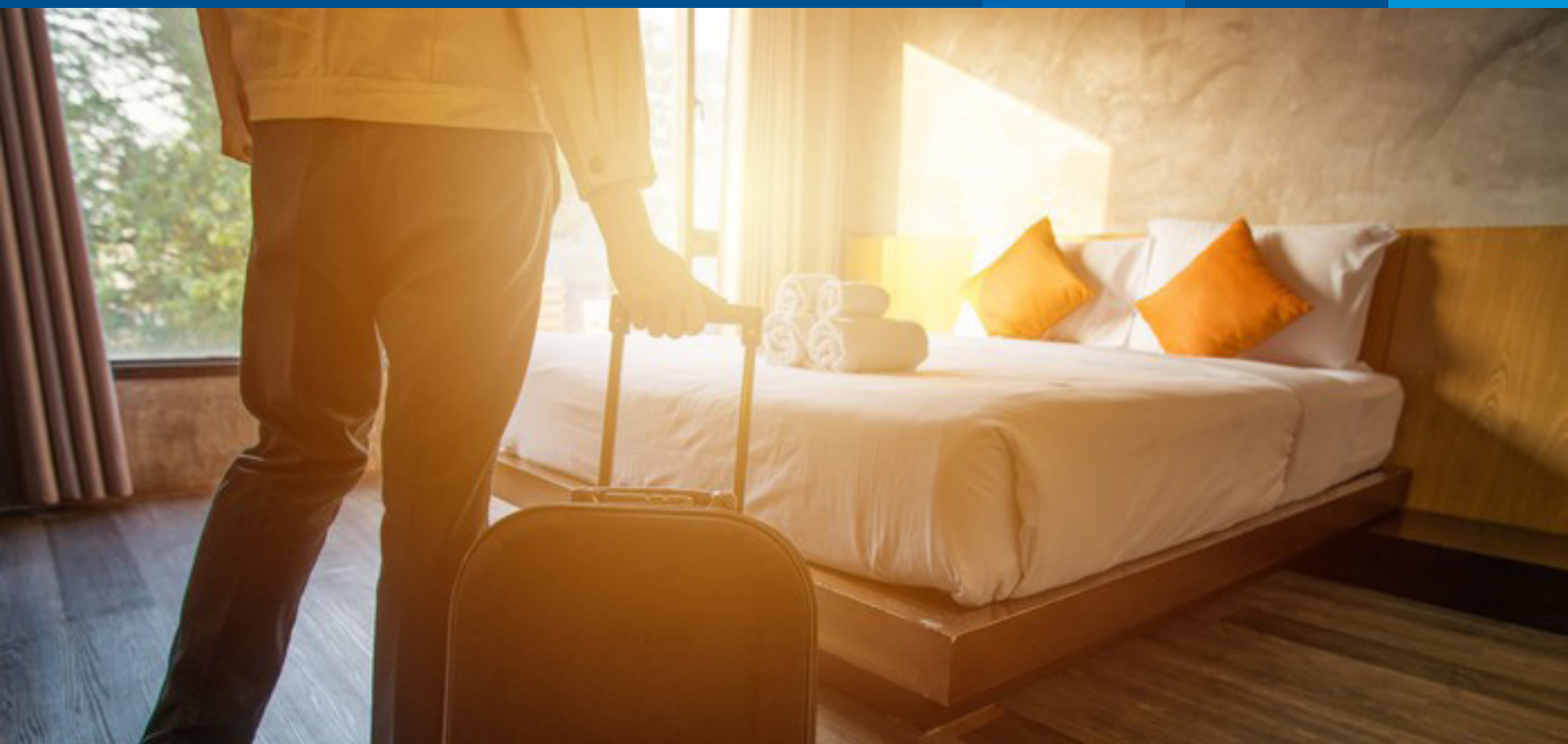
Cooperativa di Garanzia fra Commercianti

COVID-19: FINANZIAMENTO COOPERATIVA DI GARANZIA

Al fine di far fronte ad eventuali necessità di liquidità aziendale causate dalle conseguenze derivanti dalle misure restrittive imposte dell'emergenza Coronavirus, si informa che tramite la Cooperativa di Garanzia fra Commercianti di Parma è possibile accedere ad un finanziamento agevolato garantito all'80% e contro garantito dal Fondo Pmi erogabile in tempi rapidi.



COMUNICAZIONE SUL SITO E
NEWSLETTER AGLI ASSOCIATI



SOSPENSIONI IRPEF E CONTRIBUTI A FAVORE DEL SETTORE TURISTICO-ALBERGHIERO

Misure ad hoc per le imprese turistico-ricettive, le agenzie di viaggio e turismo e i tour operator, con riferimento all'intero territorio nazionale.



INFORMATIVA SUL SITO E
NEWSLETTER AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI



SITUAZIONE CORONAVIRUS: LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI ASSOCIATI

“Abbiamo messo in campo, e continueremo a farlo, tutte le risorse che abbiamo ritenuto utile al fine di sviluppare qualunque tipo di opportunità. Da un punto di vista concreto abbiamo già inviato una richiesta a tutti i Sindaci della provincia chiedendo uno slittamento delle tasse dovute, così come abbiamo istituito la possibilità, attraverso la nostra cooperativa di garanzia, di poter accedere a finanziamenti per liquidità fino ad un massimo di 35.000 euro a condizioni agevolate...”



LETTERA INVIATA AI SOCI
E COMUNICAZIONE SU SITO E
SOCIAL



SANGALLI: “MASSIMA RESPONSABILITÀ PER LA SALUTE PUBBLICA”

Con responsabilità e con forza, alle istituzioni chiediamo questo: chi chiude sia messo in condizione di non chiudere per sempre e di riprendere quanto prima la propria attività”, afferma in una nota. “Serviranno misure robuste e risorse robuste: per far fronte ai danni economici, per sostenere la liquidità delle imprese ed il reddito di chi lavora. Ma tutto ciò che sarà necessario andrà comunque fatto. Perché è in gioco il futuro di molta parte delle imprese italiane e di molta parte del lavoro italiano.”



COMUNICAZIONE SUL SITO E
VIDEO SUI CANALI SOCIAL

CORONAVIRUS

LE RICHIESTE DI CONFCOMMERCIO ALLE ISTITUZIONI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CORONAVIRUS: LE RICHIESTE AVANZATE DA CONFCOMMERCIO

“Tutte le imprese del Terziario stanno facendo la propria parte: chi sospendendo la propria attività, chi continuando ad assicurare la distribuzione dei prodotti alimentari e dei beni di prima necessità. – commenta Vittorio Dall’Aglio Presidente Ascom Parma - In questo senso le richieste di Confcommercio sono state indirizzate in tre ambiti, fisco, lavoro e credito



COMUNICAZIONE SU SITO,
INFOGRAFICA SOCIAL
E NEWSLETTER



Parma, 18 marzo 2020
Prot.n. 586

Ai Sig.ri Sindaci dei Comuni
della Provincia di Parma

PC

Al Presidente della Provincia Diego Rossi
Al Presidente della Regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini

Gentile Sindaco,

gli ultimi provvedimenti inerenti il contenimento del virus COVID-19 stanno creando impatti devastanti all'economia del nostro territorio, senza avere una certezza di quando questa situazione possa venirsi a modificare.

LETTERA DELLE ASSOCIAZIONI AI SINDACI DI PARMA E PROVINCIA

“Avanziamo richiesta di interventi straordinari rivolti a sterilizzare le imposte locali per un periodo di almeno sei mesi. In particolare l'intervento dovrà essere rivolto alle seguenti imposte: taxa dei rifiuti, imposte di pubblicità, Cosap e passi carrai, oltre a qualsiasi altra imposta locale che possa gravare sulle aziende...”



LETTERA INVIATA AI SINDACI,
PRESIDENTE PROVINCIA E
PRESIDENTE REGIONE



CONSEGNE A DOMICILIO E D'ASPORTO DURANTE IL LOCKDOWN

Dopo le misure più restrittive per contenere il contagio da Coronavirus, l'Assessorato alle Attività Produttive e Commercio in collaborazione con le Associazioni di categoria sta lavorando per raccogliere una lista delle attività che offrono un servizio di consegna a domicilio e da asporto.



FAQ SUL SITO E LISTA DELLE
ATTIVITA' SEMPRE AGGIORNATA

DECRETO CURA ITALIA

DL. 17/03/2020 n.18



DECRETO CURA ITALIA: MISURE INSUFFICIENTI

Confcommercio ritiene le misure introdotte a sostegno delle attività economiche dal decreto Cura Italia come “il punto di partenza per il molto di più che è necessario fare in risposta ad un'emergenza sanitaria che si è fatta anche emergenza economica e sociale. Per il nostro sistema economico le conseguenze della chiusura della pressoché totalità degli esercizi commerciali, dei ristoranti, dei pubblici esercizi, degli alberghi, delle discoteche, dei mercati, del terziario rappresenta un colpo pesantissimo.



NEWSLETTER E COMUNICAZIONE
SUL SITO



CURA ITALIA: LETTERA DI CONFCOMMERCIO

Per Confcommercio il decreto si conferma (per dotazione di risorse e per articolazione di interventi) come primo ed urgente passo in direzione di quanto di più è necessario fare. Di più a sostegno della liquidità delle imprese: tanto in termini di “moratoria fiscale” e di ristoro di cadute di fatturato e di danni.



NEWSLETTER E
COMUNICAZIONE SUL SITO



L'IMPATTO DEL COVID-19 SULLE ATTIVITÀ DEL TERZIARIO

Danno economico enorme per commercio turismo e servizi. L'intervento del nostro Presidente Dall'Aglio: "Quello che chiediamo, e lo stiamo già facendo a livello regionale e nazionale è che, contestualmente ad un necessario allentamento delle restrizioni sugli spostamenti delle persone, venga definita, già a partire dal prossimo 4 maggio una preventiva programmazione della riapertura delle attività, che preveda modalità e regole certe..."



NEWSLETTER E COMUNICAZIONE
SUL SITO



FEDERAZIONE
ITALIANA
PUBBLICI
ESERCIZI

GRUPPO PUBBLICI ESERCIZI - PARMA

FIPE: UN FALLIMENTO ANNUNCIATO PER IL NOSTRO SETTORE

Gli interventi sin qui messi in campo dal Governo sono solo una risposta parziale. LE RICHIESTE DI FIPE AL GOVERNO



NEWSLETTER E COMUNICAZIONE
SUL SITO



COVID-19 LASCIA SENZA OSSIGENO IL SETTORE INTRATTENIMENTO

L'intervento di Ernesto Mendola, Presidente SILB Parma: "in aggiunta ai sistemi di finanziamento studiati dal Governo, abbiamo chiesto sistemi di contributi a fondo perduto, non restituibili, che vadano ben oltre i 600 Euro mensili ad oggi definiti nonché sostegno economico per tutte quelle figure professionali che lavorano con noi..."



NEWSLETTER E COMUNICAZIONE
SUL SITO



FASE 2: I COMMENTI DELLE FEDERAZIONI DEL SISTEMA CONFCOMMERCIO

I provvedimenti annunciati dal governo sulla cosiddetta Fase 2 di ripartenza delle attività produttive, e soprattutto lo slittamento di gran parte delle riaperture, hanno deluso le aspettative del mondo Confcommercio che attraverso il presidente Sangalli ha sottolineato il rischio di ulteriori danni alle imprese e ai lavoratori chiedendo un incontro urgente al presidente Conte.



NEWSLETTER E COMUNICAZIONE
SUL SITO DI TUTTE LE FEDERAZIONI



CLAUDIO FRANCHINI A PARMA EUROPA: “MANCA LIQUIDITÀ ALLE IMPRESE”

Il Direttore di Ascom Parma Claudio Franchini è intervenuto nel corso della trasmissione Parma Europa, andata in onda sul canale 12 Tv Parma. Si è parlato di fase 2 che parte in ritardo per commercio al dettaglio, pubblici esercizi, turismo e servizi: “Alle imprese del nostro settore manca liquidità; per questo chiediamo contributi a fondo perduto dal Governo e sostegno dai Comuni.”



NEWSLETTER E COMUNICAZIONE
SUL SITO, LIVE SU TV PARMA A
PARMA EUROPA



CONFCOMMERCIO: “SENZA SOSTEGNO PER LE IMPRESE NIENTE FASE 2”

Il presidente Sangalli ha commentato le stime dell'Ufficio Studi sul calo dei consumi dovuto al lockdown. “Nel 2020 i consumi crolleranno di 84 miliardi di euro: una perdita insopportabile per l'economia e la società italiana. Senza un vero sostegno - ha detto Sangalli - non ci sarà nemmeno una Fase 2 per le nostre imprese che hanno assoluto bisogno di indennizzi e contributi a fondo perduto, prestiti senza burocrazia e moratoria fiscale per quest'anno”.



NEWSLETTER E COMUNICAZIONE
SUL SITO DI TUTTE LE FEDERAZIONI

FASEDUE

CON TE PER RIPARTIRE IN SICUREZZA

EMERGENZA CORONAVIRUS: DETTAGLI DELLA FASE 2

Comincia la fase 2 in Italia. Per gli esercizi commerciali al dettaglio la riapertura è stata fissata per il 18 maggio, bar, ristoranti e pubblici esercizi il 1 giugno. Ascom ha attivato speciali convenzioni, riservate ai soci, per l'acquisto di dispositivi di sicurezza e presidi sanitari, nonché per la sanificazione degli ambienti di lavoro.



DIVERSI POST SUI CANALI
SOCIAL, NEWSLETTER
INVIATE AI SOCI
E INFOGRAFICHE DEDICATE
OLTRE A FAQ DIVISE PER SETTORI



CON TE PER RIPARTIRE IN
SICUREZZA: CONVENZIONI PER
ACQUISTO DI DISPOSITIVI
DI PROTEZIONE



RETE IMPRESE ICT

Siamo a fianco delle imprese nel mondo del web

SERVIZI DIGITALI RETE IMPRESE ICT

Collaborazione tra imprese e scambio di know-how per creare nuove opportunità commerciali in un sistema economico sempre più “digital”. È questo lo spirito con cui è nato l’innovativo servizio Rete Imprese, promosso da Ascom Parma attraverso il Gruppo ICT (Information, Communication, Technology) che mette a disposizione degli stessi associati una serie di vantaggiose proposte nell’ambito del digital marketing: dalla creazione dei siti web alla gestione dei profili social.



POST, NEWSLETTER E SITO
SEMPRE AGGIORNATO CON
I SERVIZI DIGITALI DI RETE
IMPRESE ICT



DALL'AGLIO: "LE IMPRESE DEVONO RIPARTIRE CON CERTEZZE E SERENITÀ"

"Le imprese hanno un assoluto bisogno di ripartire con certezze e serenità per poter contribuire a ricreare quell'attrattività dei nostri centri storici e dei nostri paesi fermi ormai da troppo tempo. Una buona notizia che risponde a quanto avevamo chiesto per poter far ripartire le attività che hanno subito un danno enorme e che già dal 4 maggio scorso erano pronte con la messa in atto di tutte le procedure sanitarie previste".



NEWSLETTER E COMUNICAZIONE
SUL SITO



ASCOM SALSOMAGGIORE: RIVALORIZZARE LE PICCOLE BOTTEGHE DI VICINATO

Mattia Zalaffi, Presidente Ascom Salsomaggiore: "Gli ultimi mesi di crisi e sofferenze hanno fatto emergere ciò che costituisce il cuore e l'anima di Salsomaggiore Terme: le piccole botteghe di vicinato, punto di forza sociale ed economico della nostra cittadina termale, spesso gestite da famiglie che portano avanti la tradizione del passato consapevoli dell'importanza del rapporto diretto con i clienti..."



NEWSLETTER E COMUNICAZIONE
SUL SITO



SILB: “CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO O 237 IMPRESE CHIUDERANNO”

LE RICHIESTE DI SILB. Assoluta necessità da parte delle Istituzioni di un tempestivo ed adeguato ristoro dei danni subiti per la forzata e perdurante chiusura dell'attività: oltre allo stralcio delle imposte va garantito un congruo sostegno a fondo perduto. Pena la definitiva chiusura delle 274 imprese che da sempre garantiscono un marchio fra i più distintivi dell'Emilia-Romagna.



NEWSLETTER E COMUNICAZIONE
SUL SITO



FEDERALBERGHI, EMIO INCERTI: “OCCORRONO AIUTI CONCRETI”

LE RICHIESTE DI FEDERALBERGHI. Al Governo Federalberghi ha chiesto di “dare aiuti concreti perché siamo la categoria più colpita. Occorre intervenire ancora sulla cassa integrazione per i nostri dipendenti perché al momento non si coprirebbe tutta l'estate”.



NEWSLETTER E COMUNICAZIONE
SUL SITO



FASE 2: FIPE, IL GUSTO DI RIPARTIRE

Per noi un nuovo inizio ha bisogno di un'accoglienza speciale! Il 18 maggio riaprono i locali e per l'occasione Fipe Parma invita bar, ristoranti e pizzerie a dare il benvenuto ai propri clienti con una piccola sorpresa.



4 POST SUI CANALI SOCIAL
OLTRE 10 MILA
PERSONE RAGGIUNTE



DIRETTA FACEBOOK
SUI CANALI SOCIAL
UFFICIALI PIÙ VIDEO
RIASSUNTIVO DELL'EVENTO

DECRETO RILANCIO

DECRETO RILANCIO

Le misure per lavoratori e famiglie introdotte dal decreto Rilancio:
le richieste di Ascom e gli obiettivi raggiunti

LE NOSTRE RICHIESTE PER EMERGENZA COVID-19	OBIETTIVI RAGGIUNTI AD OGGI
→ INIEZIONE IMMEDIATA DI LIQUIDITÀ	✓ CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO
	✓ CONTRIBUTI REGIONALI E CAMERALI PER EROGAZIONE DI FINANZIAMENTI AGEVOLATI
	✓ MAGGIORI GARANZIE STATALI PER EROGAZIONE DI FINANZIAMENTI AGEVOLATI
→ SOSPENSIONE IMPOSTE E PAGAMENTI	✓ POSTICIPATI AL 16 SETTEMBRE SCADENZE IVA E INPS E RITENUTE CONTRIBUTI PER DIPENDENTI
	✓ POSTICIPO TASSA RIFIUTI
→ AZZERAMENTO TRIBUTI LOCALI DEL PRIMO SEMESTRE 2020	✓ ABBATTIMENTO CANONE OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO
→ CREDITO D'IMPOSTA PER LOCAZIONI COMMERCIALI	✓ AMPLIAMENTO CATEGORIE CATASTALI CHE POTRANNO BENEFICIARE DEL VANTAGGIO
→ INCREMENTO INDENNITÀ PROFESSIONISTI	✓ ESTENSIONE BONUS 600 EURO MESE DI MAGGIO
→ MORATORIA MUTUI E PRESTITI BANCARI	✓ SÌ, DAL DECRETO CURA ITALIA
→ PROROGA CASSA INTEGRAZIONE	✓ SÌ, PER ALTRE 9 SETTIMANE



**LE MISURE FISCALI
DEL DECRETO RILANCIO**

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

COSA SONO?
Consistono in una somma di denaro, non soggetta a tassazione, della quale può usufruire una vasta platea di beneficiari.

CHI SONO I DESTINATARI?
Titolari di Partita IVA che esercitano attività d'impresa o di lavoro autonomo, titolari di reddito agrario.

SEACOM
www.seacom.gov.it
numero verde 800 01 01 01

**LE MISURE FISCALI
DEL DECRETO RILANCIO**

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

QUANDO RICHIEDERLI
La domanda per il contributo a fondo perduto dovrà essere presentata a partire dal 15 giugno 2020 ed entro la scadenza del 13 agosto 2020.

COME FARE DOMANDA
In modalità telematica sul sito dell'Agenzia delle Entrate (area Fatture e Corrispettivi).

SEACOM
www.seacom.gov.it
numero verde 800 01 01 01

Le nostre richieste durante
l'emergenza Covid-19 e
gli obiettivi raggiunti



FEDERALBERGHI: INIZIATIVA PARMA ACCOGLIE

Il progetto Parma Accoglie, promosso da Federalberghi in collaborazione con Ascom Parma, Consorzio Albergatori Promo Parma, Federazione Italiana Pubblici Esercizi, Consorzio Parma Quality Restaurants con il patrocinio del Comune di Parma, offre al personale sanitario, medico, infermieristico e volontario, Protezione Civile, Assistenza Pubblica e Croce Rossa d'Italia, l'opportunità di pernottare gratuitamente in hotel con possibilità di cena tipica in uno dei ristoranti del territorio di Parma



DIVERSI POST SUI CANALI SOCIAL
OLTRE 6000 PERSONE
RAGGIUNTE



VIDEO INTERVISTE NEGLI HOTEL
PIÙ DIRETTA FACEBOOK DI
PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA

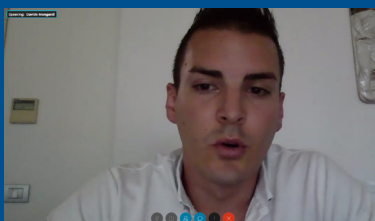
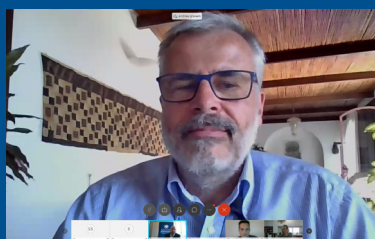


WEBINAR GRUPPO GIOVANI: IL RUOLO DEL DIGITALE NEL POST COVID

La parola alle imprese nel webinar di EDI - Ecosistema Digitale per l'Innovazione #ilruolodigitalenelpostCovid: 7 imprenditori si sono raccontati per condividere le proprie strategie vincenti e i tentativi che non hanno funzionato. L'evento che ha visto tra i testimonial anche il Presidente del Gruppo Giovani Ascom Parma Giordano Manfredi.



POST SOCIAL CON LINK PER
RIVEDERE L'EVENTO





L'IMPATTO DEL COVID SULLE AZIENDE DI PARMA E PROVINCIA

I risultati dell'indagine realizzata da Format Research sull'impatto che l'emergenza Covid ha avuto sulle imprese del terziario di Parma e provincia. Uno studio approfondito che ha intervistato ben 400 aziende del territorio per monitorare ricavi, stato della liquidità e dell'occupazione, clima di fiducia e azioni messe in campo durante il lockdown.



POST SUI SOCIAL OLTRE 5 MILA
PERSONE RAGGIUNTE;
REALIZZATE SLIDE, INFOGRAFICHE E
VIDEO INTERVISTE



VIDEO INTERVISTE PIÙ
DIRETTA FACEBOOK DI
PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA

Saldi Chiari e Sicuri



Mantenere la **distanza di un metro** tra i clienti **in attesa di entrata e all'interno del negozio**;



Disinfezione delle mani con soluzioni igienizzanti prima di toccare i prodotti;



Utilizzare obbligatoriamente la **mascherina**;



Cambiare i prodotti è a discrezione del negoziante, solo se non danneggiati;



Provare i prodotti è a discrezione del negoziante, in questo caso è necessario indossare la **mascherina** e **igienizzare le mani**;



Accettare le **carte di credito** e favorire **modalità di pagamento elettroniche**;



Assicurare la **stagionalità dei prodotti in saldo** e il **deprezzamento** se non vengono venduti entro un certo periodo di tempo;



È obbligatorio **esporre il prezzo di vendita, lo sconto e il prezzo finale**;

**Covid-19
Decalogo
Saldi Estivi 2020**



FEDERMODA: AL VIA I SALDI IL 1 AGOSTO

Inizio dei saldi per sabato 1 agosto, come stabilito dalla delibera di Giunta della Regione Emilia Romagna. Un posticipo, quello dei saldi, effettuato su tutto il territorio nazionale in risposta alla richiesta avanzata da Federmoda sulla base degli esiti di un sondaggio nazionale cui hanno partecipato anche gli operatori del settore della provincia di Parma. Federmoda ha quindi lanciato una campagna di comunicazione social "SALDI CHIARI E SICURI" che, con un pratico decalogo, ricorda le regole per i saldi2020.



POST SUI CANALI SOCIAL
OLTRE 2000 PERSONE
RAGGIUNTE
E INFOGRAFICHE DEDICATE



SETTEMBRE GASTRONOMICO 2020

Settembre Gastronomico 2020: la cultura del cibo invade il territorio di Parma. Dal 30 agosto al 27 settembre la kermesse che punta a raccontare l'identità gastronomica della Food Valley parmense attraverso le sue filiere. A bar, ristoranti e gastronomie il piacere di valorizzare i prodotti simbolo di Parma.



POST SUI SOCIAL
OLTRE 6 MILA
PERSONE RAGGIUNTE, GALLERY
DEGLI IMPIATTAMENTI CON LE
FILIERE DEDICATE



EVENTO NEL CALENDARIO
DI PARMA 2020+21



FESTIVAL VERDI

Parma e Busseto, 24 set - 18 ott 2020

XX Edizione



FESTIVAL VERDI 2020 E DOPO TEATRO

Dal 24 settembre al 18 ottobre, a Parma e nelle terre "verdiane", la XX esima edizione del "Festival Verdi 2020", importante appuntamento nel panorama musicale italiano e internazionale. I ristoranti aderenti di Parma e Busseto hanno effettuato il servizio di "Dopo Teatro" per accogliere a cena turisti e visitatori prolungando il proprio orario di apertura. L'iniziativa è promossa da FIFE Parma (Federazione Italiana Pubblici Esercizi), aderente ad Ascom, e da Teatro Regio di Parma.



DIVERSI POST SUI CANALI SOCIAL
ASCOM E PARMA INCOMING



RISTORANTI ADERENTI AL
DOPO TEATRO SUL SITO
ASCOM CON INDIRIZZO E
CONTATTI



SALONE DEL CAMPER 2020 ALLE FIERE DI PARMA

Ascom ha confermato il proprio sostegno per il prossimo quinquennio al Salone del Camper che ha inaugurato il 12 settembre alle Fiere di Parma.



POST SOCIAL E GALLERY
DELLA FIERA + PROMOZIONE SUL
SITO WEB



UN'ESTATE DI STREET FOOD

Da giugno a settembre 2020 gli eventi di Street Food Quality Parma in diverse location tra la provincia di Parma e Reggio Emilia.



OLTRE 50 POST SUI CANALI SOCIAL
STREET FOOD QUALITY PARMA CON FOTO E VIDEO



BIKE TO SHOP 2020

BIKEtoSHOP è la campagna promossa a Parma nel 2018 e 2019 da parte di ASCOM, Confesercenti e FIAB-PARMA Bicinsieme-APS, per promuovere l'uso della bicicletta nella spesa nei negozi di vicinato. Il successo dell'iniziativa è stato garantito dagli oltre 100 negozi aderenti che hanno praticato sconti a chi si recava in negozio/esercizio in bicicletta e nel tempo ha portato alla realizzazione di analoghe iniziative anche in altre città.



POST SUI SOCIAL
E CAMPAGNA CONDIVISA SUI SITI
DEL COMUNE DI PARMA E DELLE
ASSOCIAZIONI



SCONTI SU PRODOTTI
SELEZIONATI NEL
CIRCUITO DI NEGOZI
ADERENTI



EBC PARMA: FONDO SOSTEGNO AL REDDITO

EBC Parma: contributi a favore dei lavoratori e delle aziende in seguito all'emergenza Covid



POST SUI CANALI SOCIAL E COMUNICAZIONE
 TRAMITE NEWSLETTER Ente Bilaterale Commercio
 Parma



FIPE A PARMA EUROPA

L'intervento del nostro presidente FIPE Ugo Bertolotti, in collegamento da Piazza Garibaldi, per ribadire le ragioni del settore pubblici esercizi in questo nuovo difficile momento.



POST SUI SOCIAL
E COLLEGAMENTO IN DIRETTA SU
TV PARMA





CONTE INCONTRA LA FIPE: "INTERVENTI MIRATI PER I PUBBLICI ESERCIZI"

Massima attenzione da parte del Governo al comparto della ristorazione, e più in generale dei pubblici esercizi e dell'intrattenimento. Il presidente Conte ha poi assicurato che "sarà avviato un confronto con i ministri competenti anche sulla base delle proposte presentate da Fipe".



COMUNICAZIONE SUL SITO



CONFCOMMERCIO, INCONTRO CON IL PRESIDENTE CONTE

Chiesto un impegno preciso, in tempi certi, per gli indennizzi alle imprese penalizzate dalle chiusure. E poi un piano generale più ampio per affrontare l'emergenza Covid e uscire dall'incertezza della navigazione a vista": così il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, sul nuovo Dpcm.



COMUNICAZIONE SUL SITO
E VIDEO SUL SITO



STOP ALLA CHIUSURA DELLE ATTIVITÀ DEL NOSTRO TERRITORIO.



**LE NOSTRE IMPRESE CHIEDONO A GRAN VOCE
DI POTER LAVORARE IN SICUREZZA E CONTINUITÀ.**

STOP ALLA CHIUSURA DELLE ATTIVITÀ DEL NOSTRO TERRITORIO

Chiediamo regole chiare e più controlli, non chiusure! Le nostre imprese chiedono di poter lavorare in sicurezza e continuità!



COMUNICAZIONE SUL SITO, SOCIAL E GAZZETTA
DI PARMA



STOP ALLA CHIUSURA DELLE ATTIVITÀ DEL NOSTRO TERRITORIO.



**LE NOSTRE IMPRESE CHIEDONO A GRAN VOCE
DI POTER LAVORARE IN SICUREZZA E CONTINUITÀ.**



- Abbiamo chiuso a marzo e abbiamo riaperto dopo tre mesi rispettando le regole
- Abbiamo continuato a fornire servizi di qualità tra mille incertezze
- Abbiamo investito per garantire luoghi di lavoro sicuri e presidati
- Abbiamo rinnovato i nostri locali per garantire la sicurezza delle persone
- Abbiamo superato controlli ed accertamenti
- Abbiamo continuato a mantenere i nostri impegni nei confronti dello Stato
- Abbiamo continuato a pagare affitti, dipendenti e fornitori

**CHIEDIAMO REGOLE CHIARE E PIÙ CONTROLLI,
NON CHIUSURE.**



I FORNAI, PATRIMONIO DI TUTTA LA COMUNITA'

Si festeggia il 16 ottobre la "Giornata del Pane e dei Prodotti da Forno" e per l'occasione i panificatori di tutta la regione, aderenti al sistema Confcommercio e sostenuti da un bando della Regione Emilia-Romagna, hanno voluto realizzare una campagna di comunicazione volta a promuovere il pane ed i prodotti da forno.



POST SUI SOCIAL, FOTOGALLERY
E CAMPAGNA PUBBLICITARIA
SUI QUOTIDIANI NAZIONALI

16 OTTOBRE 2020 - GIORNATA DEL PANE
E DEI PRODOTTI DA FORNO

I nostri fornai, patrimonio di tutta la comunità.

Scoprire i prodotti tipici dei nostri forni è un viaggio attraverso città e paesi, dove la bellezza dei luoghi è intrecciata al gusto di tante specialità uniche. Un patrimonio di cultura, sapienza e tradizioni che ogni giorno i fornai mettono a vostra disposizione, all'insegna dei sapori e delle eccellenze dell'Emilia-Romagna

Gruppo Provinciale Panificatori Artigiani Emilia-Romagna
Unione Regionale Associazioni Artigiane
Con il contributo della Regione Emilia-Romagna

ASCOM
Associazione dei Produttori Agrari e Alimentari



CAMPAGNA NASTRO ROSA AIRC

In tanti negozi di Parma e provincia hanno aderito all'iniziativa il Nastro Rosa AIRC - Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro che ha promosso nel mese di ottobre, la prevenzione del tumore al seno.



POST SUI CANALI SOCIAL, NEWSLETTER AGLI
ASSOCIATI E FOTOGALLERY



“SIAMO A TERRA”: IL MONDO DELLA RISTORAZIONE SCENDE IN PIAZZA

i gestori dei pubblici esercizi di tutta Italia sono pacificamente scesi nelle piazze di 24 città per una grande e unitaria iniziativa organizzata da Fipe (Federazione Italiana Pubblici Esercizi di Confcommercio) per ricordare il valore economico e sociale del settore e chiedere alla politica un aiuto per non morire. Presenti a Bologna, capofila per l'Emilia Romagna, anche un nutrito gruppo di operatori di Parma e provincia, guidati da Ugo Bertolotti, Presidente Fipe Parma e vice presidente Fipe regionale.



POST SUI SOCIAL, FOTOGALLERY
E COMUNICAZIONE
SUL SITO ASCOM





NON SIAMO FANTASMI

Il **SETTORE MODA**, importante pilastro dell'economia nazionale, **È IN GRAVE CRISI**
 115 mila negozi hanno subito un drastico calo delle vendite di oltre il 50%
Si sono contratti solo debiti
 Con le ultime restrizioni del DPCM si prevede una perdita di 20 miliardi di euro di consumi nel solo dettaglio moda a fine anno in Italia senza contare le tante chiusure di negozi
 Notevoli danni diretti e indiretti ad un comparto che ordina i prodotti anche 8 mesi prima della consegna in negozio, investendo ingenti capitali
Chiediamo al Governo:
Contributi a fondo perduto
 Liquidità dalle banche
Credito d'imposta per gli affitti
 Condoni tombale sui versamenti tributari e contributivi
Detassazione o rottamazione dei magazzini
 Sospensione dei mutui e dei leasing bancari
Prosecuzione della Cassa Integrazione fino a tutto il 2021



FEDERMODA: NON SIAMO FANTASMI

Una protesta d'impatto, quella organizzata da Federmoda Parma, aderente ad Ascom Confcommercio di Parma: "NON SIAMO FANTASMI" è lo slogan della campagna lanciata in questi giorni sui media locali. Nella giornata di martedì 3 novembre numerosi esercizi hanno deciso di chiudere l'attività e spegnere le luci delle vetrine alle 18, in concomitanza con la chiusura dei pubblici esercizi, con l'obiettivo di sensibilizzare il Governo affinché presti un maggiore ascolto nei confronti della voce e delle necessità delle imprese.



POST SUI CANALI SOCIAL, NEWSLETTER AGLI
 ASSOCIATI E FOTOGALLERY



PERMESSI GRATUITI DI TRANSITO E SOSTA IN ZTL E RIGHE BLU PER IL DELIVERY NEL COMUNE DI PARMA

Nel comune di Parma, fino al 31 gennaio, permessi di transito e sosta gratuiti in Ztl e righe blu per le attività di ristorazione e di pubblico esercizio che effettuano consegne a domicilio: un aiuto chiesto da Fipe Parma per i nostri operatori.



POST SUI SOCIAL,
E COMUNICAZIONE
SUL SITO ASCOM

● REC

DALLE ORE 21:00

**L'IMPATTO DELLE RESTRIZIONI
SUI SETTORI DEL TERZIARIO**75%  1H 25M

PARMAEUROPA

12 TV
PARMA**INTERVENTO DEL PRESIDENTE DI ASCOM
VITTORIO DALL'AGLIO**

L'IMPATTO DELLE RESTRIZIONI SUI SETTORI DEL TERZIARIO

Le conseguenze delle restrizioni contenute nell'ultimo Dpcm e l'impatto sul terziario. Collegamento su Parma Europa- Dodici TvParma con l'intervento del nostro Presidente Vittorio Dall'Aglio



POST SUI CANALI SOCIAL, DIRETTA TV PARMA



WEBINAR GRATUITO

Superbonus 110%: un'opportunità in tempo di crisi



WEBINAR SEACOM: SUPERBONUS 110%

Superbonus 110%: un'opportunità da sfruttare, ancor più in tempo di crisi. Un webinar gratuito, organizzato dalla nostra società di servizi Seacom, per approfondire, insieme a professionisti esperti, la conoscenza e chiarire i dubbi in merito.



POST SUI SOCIAL,
E COMUNICAZIONE
SUL SITO ASCOM



ZONA ARANCIONE: L'INTERVENTO DEL PRESIDENTE DALL'AGLIO

“Gli operatori sono allo stremo, gli effetti saranno devastanti” le parole del nostro Presidente Vittorio Dall’Aglione dopo il repentino e inaspettato ingresso dell’Emilia Romagna in zona arancione. “Stiamo praticamente già vivendo un vero e proprio lockdown anche se molte attività sono ancora aperte e operative. Servono interventi sostanziali: ecco le nostre proposte.



POST SUI CANALI SOCIAL, SITO, NEWSLETTER E
STAMPA

MERENDA AL RISTORANTE

**Sabato 7 novembre 2020
dalle 16:00 alle 18:00**



FIPE, MERENDA AL RISTORANTE

Anche FIPE Parma si unisce all'iniziativa di Parma Quality Restaurants e i ristoratori del nostro territorio. "Merenda al Ristorante", un modo per non far calare l'attenzione sulle pesanti conseguenze economiche e sociali della chiusura dei locali.



POST SUI SOCIAL,
E COMUNICAZIONE
SUL SITO ASCOM

Comune Un milione in più per aiutare aziende e negozi

DAL COMUNE UN MILIONE IN PIU' PER AZIENDE E NEGOZI

In risposta alle richieste di Ascom arrivano ulteriori aiuti dal Comune di Parma per sostenere i negozi e le imprese del nostro territorio. Tale importante stanziamento, specifico per il rimborso TARI, va nella direzione di sostenere le attività economiche, includendo, oltre a quelle chiuse per decreto, anche quelle categorie che, se pur potendo tenere aperto, sono state colpite fortemente dalla pandemia e pertanto hanno visto ridursi pesantemente l'attività



POST SUI CANALI SOCIAL, SITO, NEWSLETTER E
STAMPA



RIMBORSO TARI PER LE ATTIVITA' DEL COMUNE DI PARMA

Fino al 28 dicembre 2020 le attività economiche del Comune di Parma possono presentare la richiesta per ottenere il rimborso della quota variabile della TARI 2020 pagata nelle prime due rate



POST SUI SOCIAL,
E COMUNICAZIONE
SUL SITO ASCOM



TERZIARIO DONNA: UN SORRISO NEL PIATTO

A lezione di cucina insieme ad Ascom Parma - Terziario Donna! Un SorRiso nel Piatto è l'iniziativa a scopo benefico, a favore di Emporio Parma. In cucina la Presidente del Terziario Donna di Ascom Parma Ilaria Bertinelli



POST SUI CANALI SOCIAL, SITO, NEWSLETTER E
STAMPA, LINK PER DIRETTA VIDEO

Lezione di cucina online a scopo benefico LA RICETTA

Gli ingredienti per 4 persone

- 2 litri circa di brodo vegetale preparato in precedenza
- 360 g riso carnaroli
- 300 g passata di pomodoro
- 100 g vodka (verificare che sia senza glutine)
- 70 g Parmigiano Reggiano grattugiato
- 40 g sedano
- 30 g burro
- 30 g carota
- 30 g porro
- 20 g olio extra vergine
- q.b. sale, pepe e Tabasco



25 novembre 2020

SETTIMANA *Black* **FRIDAY**

BLACK FRIDAY: FATELO DOVE VOLETE MA FATELO CON UN NEGOZIO!

Compriamo in negozio, on line o a domicilio ma ricordiamoci di farlo con un negozio del nostro paese o della nostra città, solo così possiamo sostenere la nostra comunità.



POST SUI SOCIAL,
E COMUNICAZIONE
SUL SITO ASCOM





SITUAZIONE COMMERCIO: PUNTATA SPECIALE PARMA EUROPA

Puntata speciale a Parma Europa in collegamento LIVE dalla nostra sede, insieme agli imprenditori del territorio per fare il punto sulla situazione del commercio in questo difficile momento.



POST SUI CANALI SOCIAL, SITO, NEWSLETTER E
STAMPA, DIRETTA TV PARMA





IL NATALE VICINO A TE

Fai un regalo alla tua città! Per lo shopping natalizio scegli il negozio di vicinato! Insieme a Comune di Parma e Confesercenti Parma abbiamo presentato la campagna di comunicazione a supporto dei negozi del territorio



POST SUI SOCIAL,
E COMUNICAZIONE
SUL SITO ASCOM





IL PRESIDENTE DALL'AGLIO: "SARA' UN NATALE DIFFICILE"

"Sarà un Natale difficile. L'incapacità del Governo di decidere una precisa strategia di azione ricade inevitabilmente su tutte le aziende. Servono ristori tempestivi e adeguati ai mancati introiti, pari almeno al 50% del fatturato perso."



POST SUI CANALI SOCIAL, SITO, NEWSLETTER E STAMPA



RISTORI QUATER: IL FOCUS DEL DIRETTORE SEACOM BERTOZZI

Il focus sul Ristori Quater spiegato dal Direttore di Seacom Gestione Integrata d'Impresa Daniele Bertozzi



POST SUI SOCIAL,
E INTERVENTO RADIO BRUNO



INTERVISTA DEL VICE DIRETTORE ASCOM CRISTINA MAZZA A LA7

Gli effetti della pandemia sulle imprese del terziario a Parma e provincia:
intervista di Cristina Mazza per L'aria che tira La7



POST SUI CANALI SOCIAL, DIRETTA TV



FIPE: VOGLIAMO LAVORARE IN SICUREZZA

“La salute è sicuramente la priorità ma riaprire è necessario. Noi vogliamo e siamo in grado di lavorare in sicurezza, garantendo la salute dei nostri dipendenti e dei nostri clienti ma chiediamo interventi urgenti e strutturali che diano alle nostre imprese un orizzonte chiaro e certo.”
Ugo Bertolotti Fipe Parma aderisce alla campagna di protesta nazionale #BASTA promossa da FIPE



POST SUI SOCIAL,
E NOTIZIA SUL SITO



GRUPPO PUBBLICI ESERCIZI - PARMA

#BASTA!



CONSORZIO PARMA CENTRO: DUE PROGETTI A SUPPORTO DELLE IMPRESE

Quale miglior inizio per il rinnovato Consorzio Parma Centro poter realizzare, grazie al contributo di Città di Parma, due progetti a supporto delle imprese e per la valorizzazione dell'intera città tra cui Parmaopen e le luminarie in Borgo Angelo Mazza.



POST SUI CANALI SOCIAL, NEWSLETTER E
COMUNICAZIONE SUL SITO



DALLA COOPERATIVA DI GARANZIA FRA COMMERCianti NASCE CONFIDI PARMA

La Cooperativa di Garanzia fra Commercianti di Parma, ente nato anche su iniziativa di Ascom e Confesercenti Parma si trasforma in Confidi Parma società consortile per azioni. Forte degli oltre 5.000 soci, Confidi Parma ha presentato l'istanza di iscrizione all'Organismo dei Confidi Minori che consentirà di operare a pieno titolo e di cogliere tutte le opportunità rese disponibili dalla normativa in materia.



POST SUI SOCIAL,
E NOTIZIA SUL SITO





EMERGENZA COVID-19: I RISTORI NEI COMUNI DELLA PROVINCIA

-Erogazione di contributi a fondo perduto, rimborsi, agevolazioni e copertura dei costi aziendali (TARI, Cosap).



POST SUI CANALI SOCIAL, NEWSLETTER E
COMUNICAZIONE SUL SITO



Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia
Via Abbeveratoia 63/a, Parma
Tel. 0521 2986 - Fax 0521 298888
Info@ascom.pr.it - www.ascom.pr.it

