

L'INDAGINE IN SINTESI – 4 aprile 2023

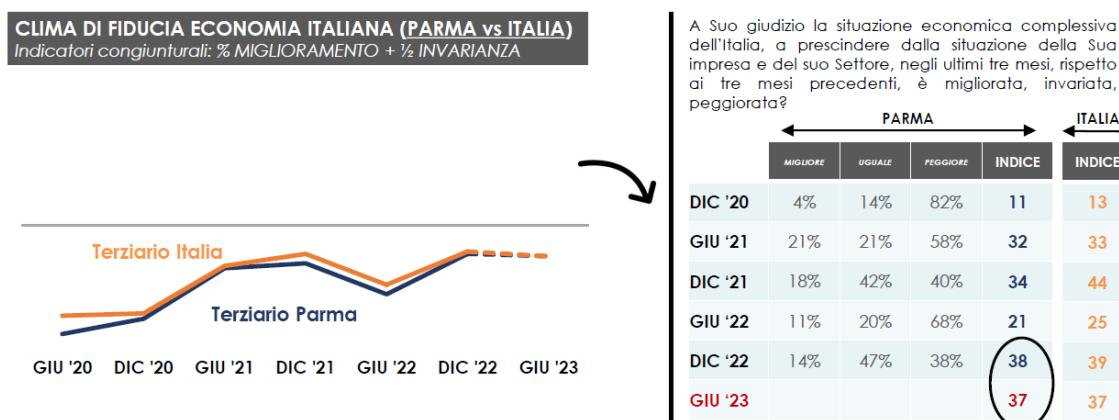
IL TESSUTO IMPRENDITORIALE

Le imprese extra agricole registrate nella provincia di Parma sono oltre 32 mila. Le imprese del terziario costituiscono il **64% del totale delle imprese extra-agricole della provincia** (sono oltre 19mila imprese attive).



CLIMA DI FIDUCIA

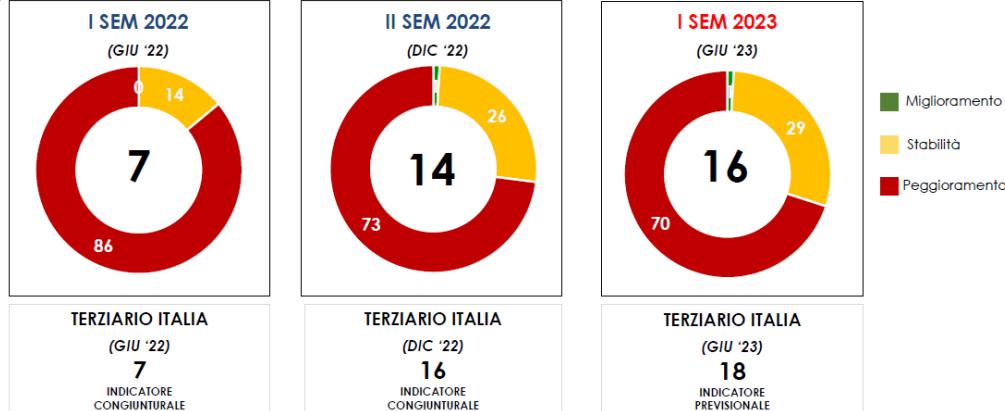
A fine 2022 il clima di **fiducia delle imprese di Parma** con riferimento all'economia italiana è in netto miglioramento. Si mantiene stabile il valore dell'indicatore nel primo semestre 2023.



PREZZI DEI FORNITORI

Prosegue la crisi delle imprese colpite dall'aumento dei prezzi praticati da parte dei fornitori. Il 73% delle imprese rileva in aumento i prezzi praticati dai fornitori alla propria impresa (dic 22) Le imprese si attendono un leggero miglioramento per il prossimo semestre anche se il dato continuerà ad essere critico.

I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?



A fine 2022 di riscontra un leggero peggioramento dell'indicatore **dell'occupazione** delle imprese di Parma che tuttavia registra un miglioramento per il prossimo semestre.

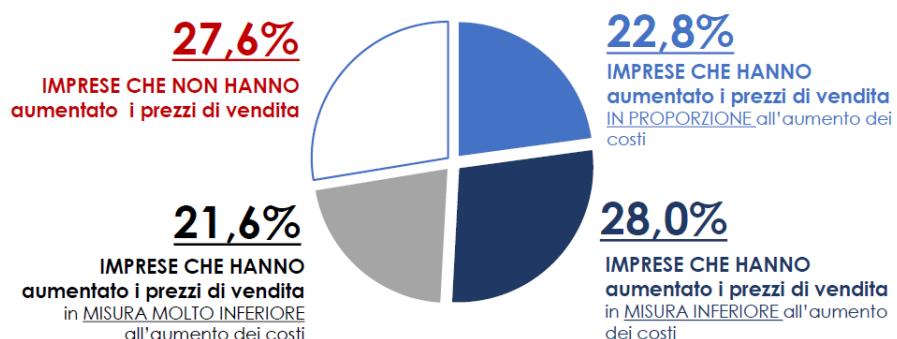
DOMANDA E OFFERTA DI CREDITO

Diminuiscono le imprese che hanno chiesto credito negli ultimi sei mesi. Il 68% di queste ha visto accogliere la propria domanda di credito. Il 63% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 23% per effettuare investimenti e il 14% per ristrutturare un debito. La percentuale alta di imprese che ha chiesto credito per fare investimenti è un segnale estremamente positivo.

IMPATTO DELL'INFLAZIONE

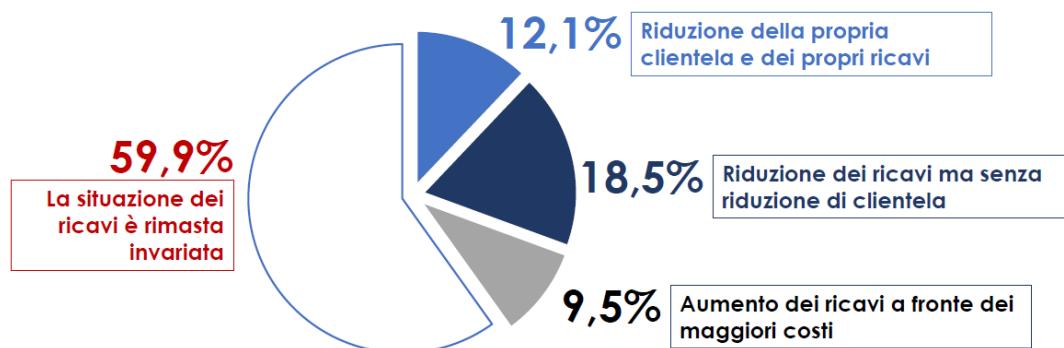
Nel corso del 2022, a seguito dell'aumento del costo dei fornitori e dell'inflazione, circa il 28% delle imprese non ha aumentato i prezzi di vendita mentre il 50% lo ha fatto in misura inferiore o molto inferiore rispetto agli aumenti subiti.

Nel corso del 2022 si è assistito ad un aumento del costo dei fornitori ed un ritorno dell'inflazione. Quali effetti ha prodotto tale fenomeno presso la sua impresa?



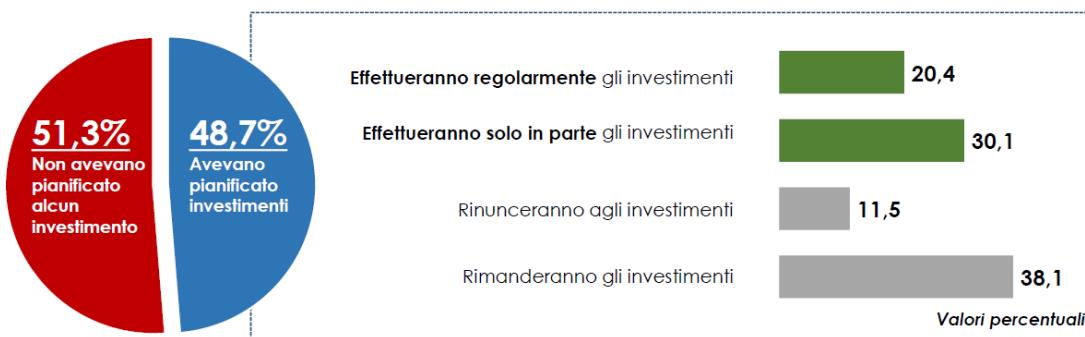
Parallelamente circa il 40% delle imprese ha registrato una variazione dei ricavi: il 12,1% osserva una riduzione sia della clientela sia dei ricavi; il 18,5% una riduzione dei soli ricavi; il 9,5% un aumento dei ricavi.

Quali effetti ha prodotto l'aumento dei costi e dell'inflazione presso la sua impresa con riferimento ai ricavi negli ultimi sei mesi?



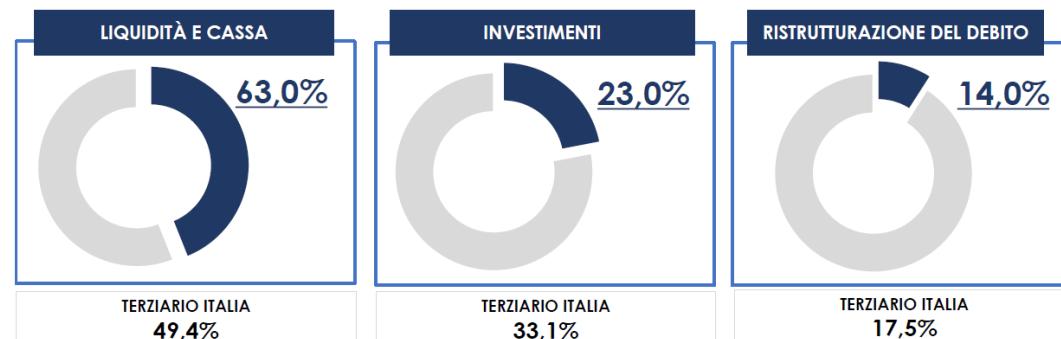
Tra le imprese che avevano pianificato investimenti (48,7%), soltanto il 20,4% effettuerà regolarmente gli investimenti programmati e il 30% li effettuerà in parte. Il restante 49,6% rimanderà o rinuncerà agli investimenti.

Pensando ai prossimi sei mesi (primo semestre 2023), come impatterà l'aumento dei costi sugli investimenti della sua impresa?



Il 63% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 23% per effettuare investimenti e il 14% per ristrutturare un debito. La percentuale alta di imprese che ha chiesto credito per fare investimenti è un segnale estremamente positivo.

(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...



Nota metodologica - L'Osservatorio sull'andamento delle imprese del terziario della provincia di Parma è basato su un'indagine continuativa a cadenza semestrale effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle **imprese del commercio, del turismo e dei servizi** della provincia (400 interviste). L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste Cawi, nel periodo 30 gennaio – 10 febbraio 2023. www.formatresearch.com