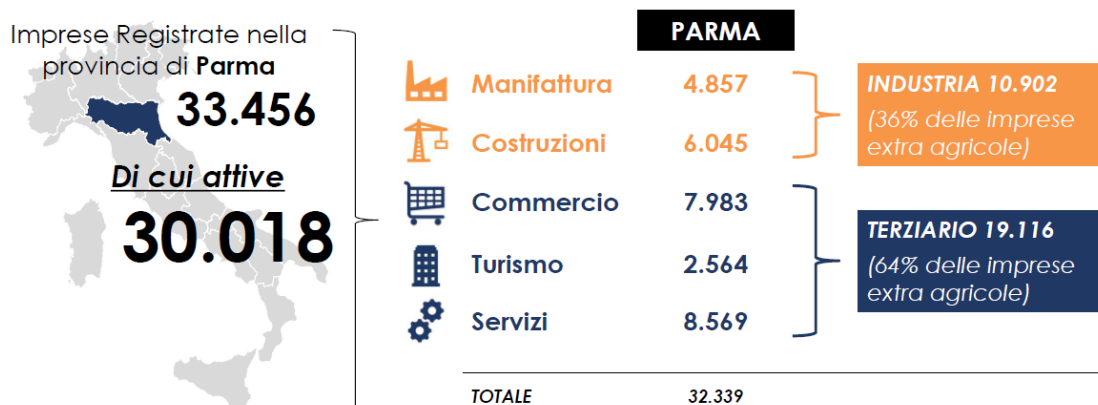


L'INDAGINE IN SINTESI – 4 aprile 2023

IL TESSUTO IMPRENDITORIALE

Le imprese extra agricole registrate nella provincia di Parma sono oltre 32 mila. Le imprese del terziario costituiscono il **64% del totale delle imprese extra-agricole della provincia** (sono oltre 19mila imprese attive).



CLIMA DI FIDUCIA

A fine 2022 il clima di **fiducia delle imprese di Parma** con riferimento all'economia italiana è in netto miglioramento. Si mantiene stabile il valore dell'indicatore nel primo semestre 2023.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (PARMA vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



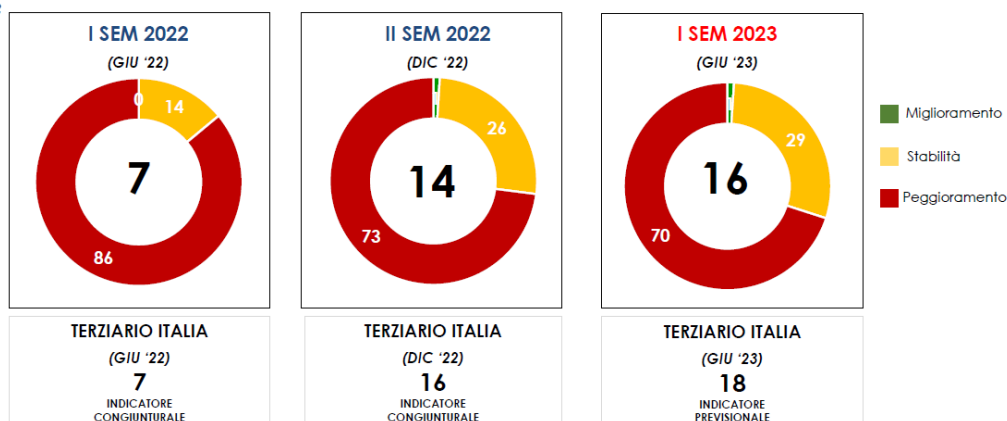
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	PARMA			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
DIC '20	4%	14%	82%	11	13
GIU '21	21%	21%	58%	32	33
DIC '21	18%	42%	40%	34	44
GIU '22	11%	20%	68%	21	25
DIC '22	14%	47%	38%	38	39
GIU '23				37	37

PREZZI DEI FORNITORI

Prosegue la crisi delle imprese colpite dall'aumento dei prezzi praticati da parte dei fornitori. Il **73% delle imprese rileva in aumento i prezzi praticati dai fornitori alla propria impresa (dic 22)** Le imprese si attendono un leggero miglioramento per il prossimo semestre anche se il dato continuerà ad essere critico.

I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?



A fine 2022 si riscontra un leggero peggioramento dell'indicatore **dell'occupazione** delle imprese di Parma che tuttavia registra un miglioramento per il prossimo semestre.

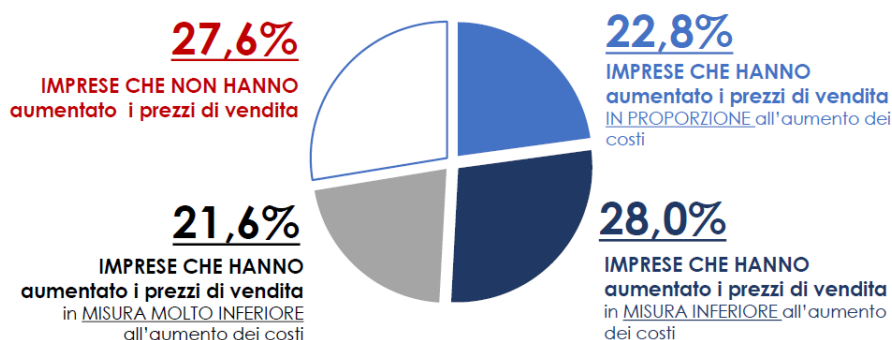
DOMANDA E OFFERTA DI CREDITO

Diminuiscono le imprese che hanno chiesto credito negli ultimi sei mesi. Il 68% di queste ha visto accogliere la propria domanda di credito. Il 63% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 23% per effettuare investimenti e il 14% per ristrutturare un debito. La percentuale alta di imprese che ha chiesto credito per fare investimenti è un segnale estremamente positivo.

IMPATTO DELL'INFLAZIONE

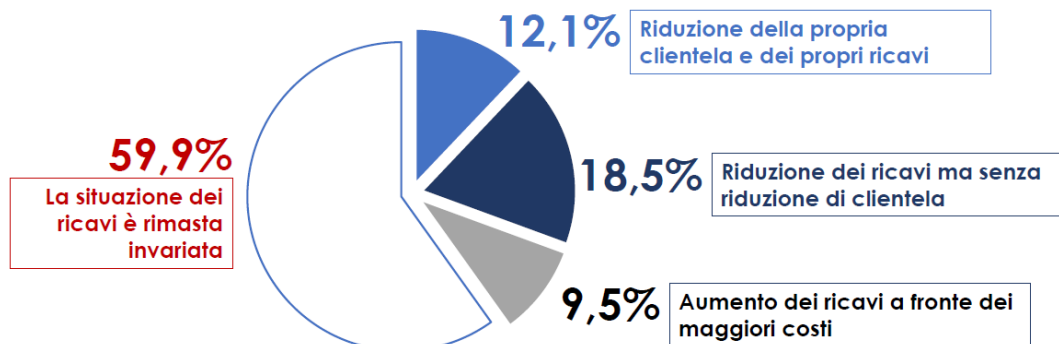
Nel corso del 2022, a seguito dell'aumento del costo dei fornitori e dell'inflazione, circa il 28% delle imprese non ha aumentato i prezzi di vendita mentre il 50% lo ha fatto in misura inferiore o molto inferiore rispetto agli aumenti subiti.

Nel corso del 2022 si è assistito ad un aumento del costo dei fornitori ed un ritorno dell'inflazione. Quali effetti ha prodotto tale fenomeno presso la sua impresa?



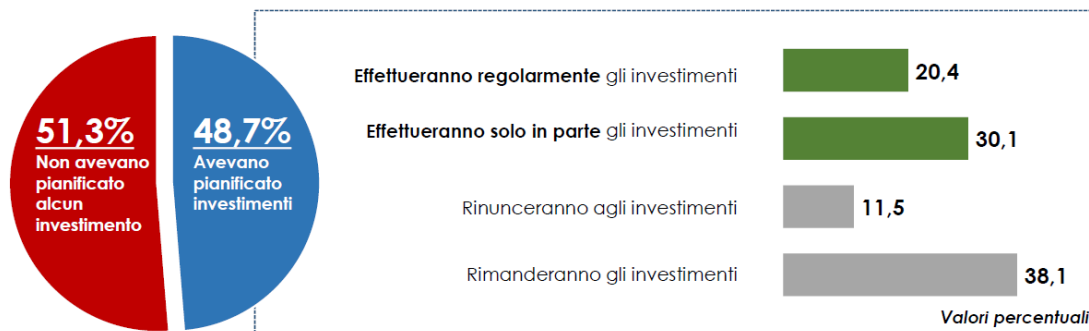
Parallelamente circa il 40% delle imprese ha registrato una variazione dei ricavi: il 12,1% osserva una riduzione sia della clientela sia dei ricavi; il 18,5% una riduzione dei soli ricavi; il 9,5% un aumento dei ricavi.

Quali effetti ha prodotto l'aumento dei costi e dell'inflazione presso la sua impresa con riferimento ai ricavi negli ultimi sei mesi?



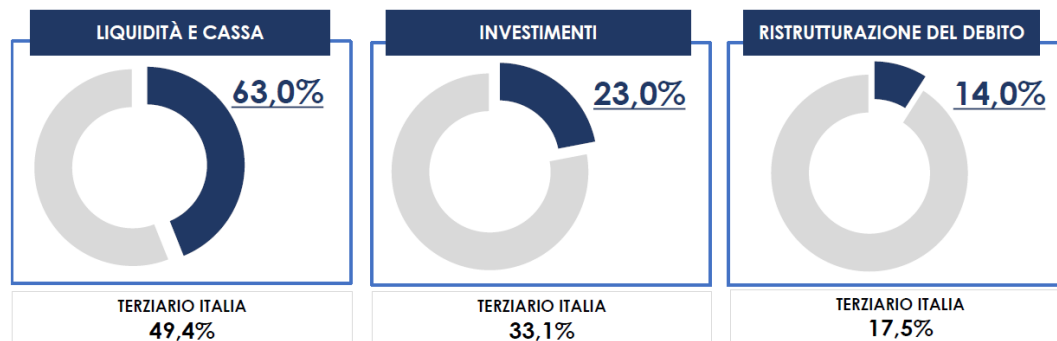
Tra le imprese che avevano pianificato investimenti (48,7%), soltanto il 20,4% effettuerà regolarmente gli investimenti programmati e il 30% li effettuerà in parte. Il restante 49,6% rimanderà o rinuncerà agli investimenti.

Pensando ai prossimi sei mesi (primo semestre 2023), come impatterà l'aumento dei costi sugli investimenti della sua impresa?



Il 63% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 23% per effettuare investimenti e il 14% per ristrutturare un debito. La percentuale alta di imprese che ha chiesto credito per fare investimenti è un segnale estremamente positivo.

(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...



Nota metodologica - L'Osservatorio sull'andamento delle imprese del terziario della provincia di Parma è basato su un'indagine continuativa a cadenza semestrale effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle **imprese del commercio, del turismo e dei servizi** della provincia (400 interviste). L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste Cawi, nel periodo 30 gennaio – 10 febbraio 2023. www.formatresearch.com