



**ISCOM** PARMA S.r.l.  
Istituto di Formazione

**CORSO FAD**

# LinkedIn per piccoli e medi brand

Ore 15:00 / 17:00

**Dal 28 maggio  
al 18 giugno 2020**



Il branding delle aziende, oggi, non può prescindere dal personal branding delle proprie persone. In questo corso formativo pratico lavoreremo insieme per trarre il massimo da questo social network, con un focus sulle opportunità per aziende del mondo del commercio, del turismo e dei servizi.

## **1° incontro | 2 ore**

- . Cos'è LinkedIn, a cosa serve, quali sono le opportunità per ciascuno.
- . Differenza tra profilo personale e pagina aziendale.
- . Come funziona LinkedIn e le differenze con i principali altri social network.
- . Come aprire un profilo su LinkedIn.
- . "Dietro" il profilo: come scegliere le migliori impostazioni e la privacy per il proprio account.
- . Come e perché aprire una pagina aziendale su LinkedIn per aziende del commercio, del turismo e dei servizi.

## **2° incontro | 2 ore**

- . Come ottimizzare ogni sezione del proprio profilo personale.
- . La prima impressione è quella che conta: scegliere la foto, il banner, la job description perfetta.
- . Non è solo un curriculum! Parlare delle proprie esperienze lavorative e formative.
- . Segnalazioni e competenze: come far diventare queste sezioni il proprio punto di forza.

## **3° incontro | 2 ore**

- . Come scegliere i contatti interessanti per la propria attività.
- . Alcune strategie per aumentare i propri contatti e fare in modo che siano davvero interessanti.
- . La netiquette, il bon ton su internet, per relazionarsi al meglio su LinkedIn.
- . Suggerimenti per impostare una strategia basata su contenuti e relazioni.
- . Come e dove selezionare contenuti interessanti da condividere.
- . Come produrre autonomamente contenuti interessanti per fare branding su LinkedIn.

## **4° incontro | 2 ore vision esercitazione pratica**

- . Revisioniamo insieme dei profili e alcune strategie preparate a casa.
- . Rispondo alle domande e ai dubbi sulle best practice redatte per il corso.

**6 ore di corso in videoconferenza + 2 ore di  
esercitazione. pratica online con la consulente**

**Euro 130,00 + iva  
Iscrizioni aperte sino al 18/05**