



ISCOM PARMA S.r.l.
Istituto di Formazione

CORSO DI 8 ORE

Il programma si svolge in 6 ore, l'ultimo incontro sarà dedicato alla presentazione del Food Delivery Social Media Plan dell'azienda partecipante.

Il Social Marketing del Food Delivery

12·14·19·21
MAGGIO 2020

Dalle 15:00 alle 17:00

Oggi, convertire le linee di cucina in chiave Delivery e Take Away significa anche attivarsi correttamente con attività di social media marketing, finalizzata a comunicare e promuovere efficacemente la "nuova" esperienza ristorativa che il tuo cliente vivrà. Attraverso un percorso didattico molto pragmatico, comprenderai come creare un Piano Social Marketing per il Food Delivery.

Durante il corso i partecipanti: apprenderanno gli strumenti operativi da utilizzare per sviluppare maggiori vendite nell'attività di Delivery e Take Away - renderanno coscienza di "come" comunicare sui social, in modo efficiente nel dopo-emergenza - apprenderanno come migliorare la propria visibilità e la percezione del proprio Brand Aziendale.

PROGRAMMA

- Come utilizzare i social per far decollare il Food Delivery e il Take Away (Facebook, Instagram, YouTube);
- Come comunicare sui social nel dopo-emergenza;
- Il Food Delivery Social Media Plan;
- Presentazione del lavoro individuale elaborato dal partecipante per la propria attività aziendale.

ISCOM PARMA S.r.l. - Istituto di formazione

Via Abbeveratoria, 67/C 43126 Parma
Tel. 0521.298584 Fax 0521.944591 E-mail: iscom@ascom.pr.it

www.iscomparma.it

Costo
Euro 140 + iva

QUOTA SCONTATA
DEL 10%
SE TI ISCRIVI ENTRO
IL 10/05