

SINTESI DEI DATI

Fig 1.

Esercizi commerciali e mercato settimanale | Residenti e imprese di Salsomaggiore Terme concordano nell'affermare che negli ultimi cinque anni la frequenza di visita dei negozi del comune sia diminuita (55,9% cittadini e 53,3% imprese).

Negli ultimi cinque anni, la frequenza di visita dei negozi di Salsomaggiore per gli acquisti e lo shopping è ...?

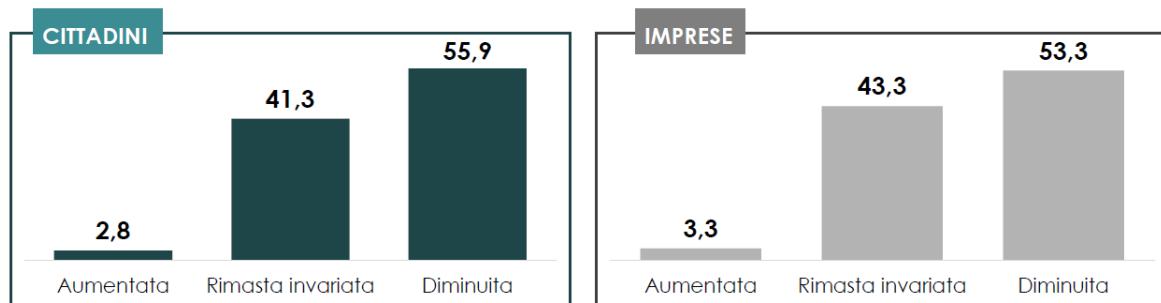


Fig 2.

Esercizi commerciali e mercato settimanale | Impatto dei centri commerciali nei Comuni limitrofi sull'andamento delle attività delle imprese di Salsomaggiore Terme.

Su una scala da 0 a 10, dove 0=per niente e 10=molto, in che misura ritiene che la presenza dei centri commerciali nei Comuni limitrofi possa impattare negativamente sull'andamento della Sua attività?

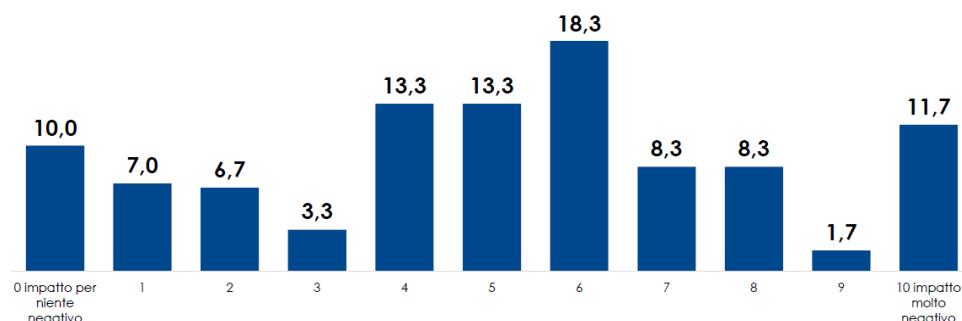


Fig 3.

Eventi e manifestazioni | Circa il 67% rispettivamente di residenti e imprese di Salsomaggiore Terme non si ritiene soddisfatto degli eventi organizzati nel comune.

In che misura si ritiene soddisfatto degli eventi e delle manifestazioni che si tengono nel comune di Salsomaggiore Terme, in termini di numero di eventi, tipologia di eventi, organizzazione etc.?

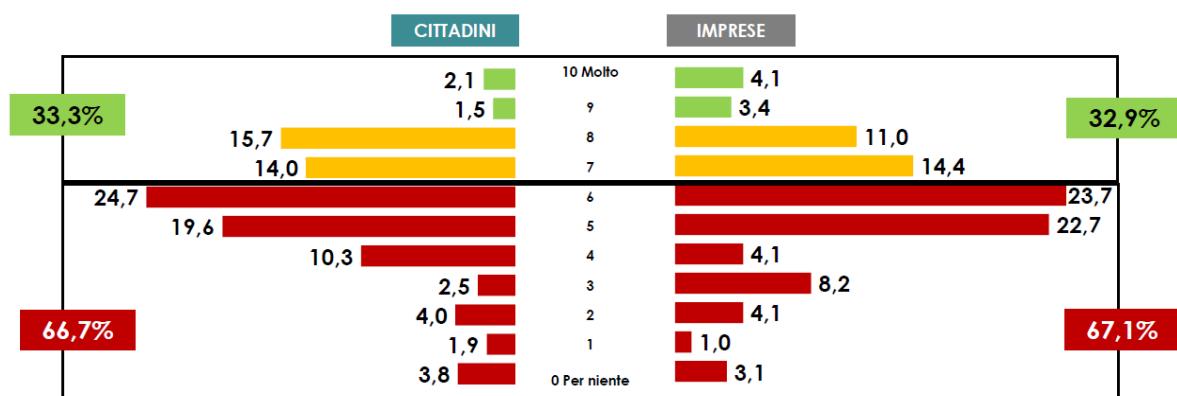


Fig 4.

Eventi e manifestazioni | Cittadini e imprese di Salsomaggiore vorrebbero che venissero organizzati eventi dedicati alla musica. Il 60,8% delle imprese, inoltre, indica «eventi dedicati allo sport» come altra tipologia di evento da poter organizzare nel comune.

Che genere di eventi le piacerebbe che venissero organizzati?

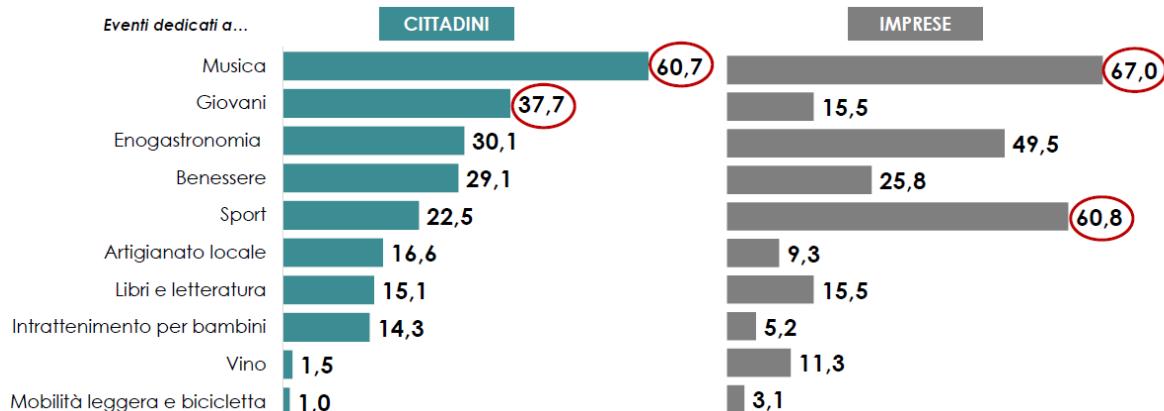


Fig 5.

Turismo e accoglienza turistica | Entrando nel merito delle forme di turismo che si potrebbero sviluppare, i cittadini quanto le imprese individuano nel turismo culturale, enogastronomico e sportivo le possibilità più idonee.

Quali sono, a Suo avviso, le forme di turismo più idonee da poter sviluppare nel comune di Salsomaggiore Terme?

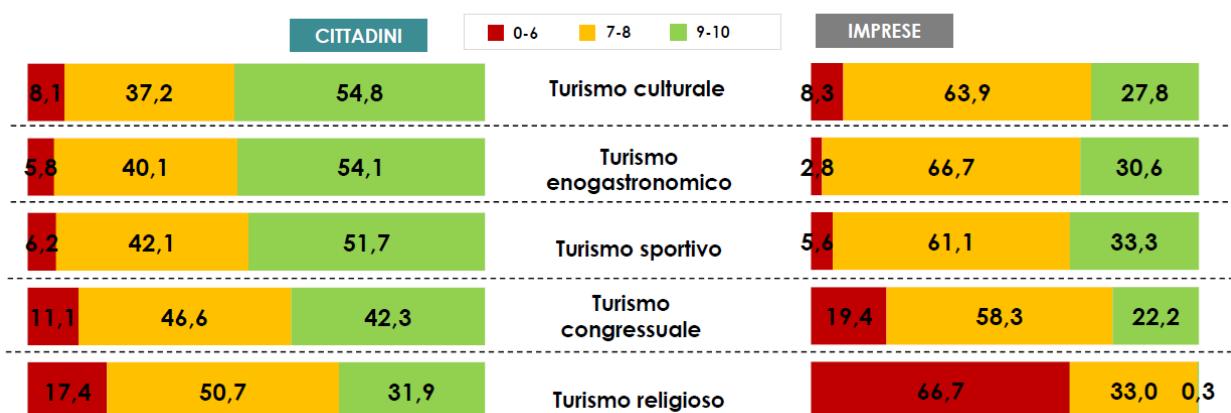


Fig 6.

Accessibilità al centro storico | Il degrado urbano e le scarse iniziative culturali sono i principali problemi di Salsomaggiore rilevati da residenti e imprese del comune. I cittadini indicano come ulteriore problema il fatto che i negozi non soddisfino le loro esigenze.

Quali sono a Suo avviso i principali problemi di Salsomaggiore?

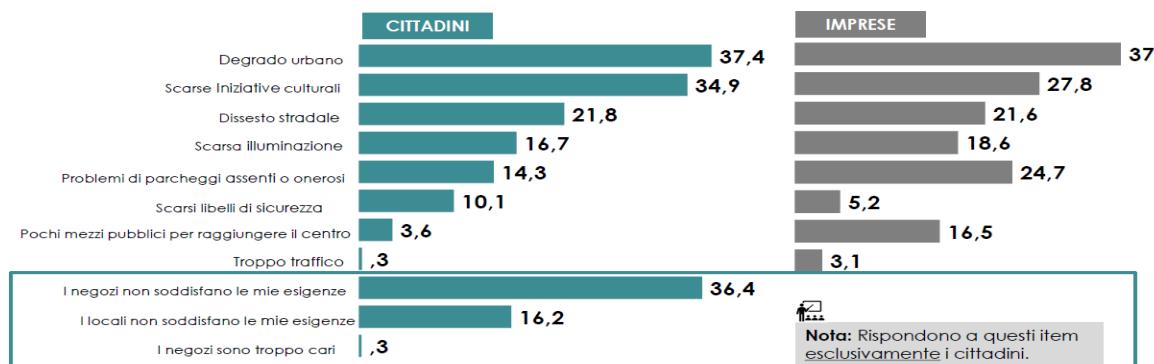


Fig 7.

Accessibilità al centro storico | Al fine di migliorare la viabilità di Salsomaggiore Terme, sarebbe necessario, secondo cittadini e imprese, prevedere delle agevolazioni sulle tariffe dei parcheggi a pagamento. Le imprese del comune ritengono che sia altrettanto importante prevedere un aumento e riordino dei mezzi di trasporto pubblici.

Pensando al miglioramento della viabilità di Salsomaggiore, indichi quanto riterrebbe importante ciascuna delle seguenti proposte.

CITTADINI				IMPRESE			
Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto	Per nulla	Poco	Abbastanza	Molto
8,0	26,1	38,6	27,4	Agevolazioni sulle tariffe dei parcheggi a pagamento	8,2	19,6	23,7
10,7	22,7	40,5	26,2	Ampliamento dei parcheggi	7,2	16,5	32,0
7,6	34,8	35,2	22,4	Agevolazioni e incentivi all'utilizzo dei mezzi pubblici	11,3	16,5	28,9
8,0	34,5	35,5	22,1	Aumento e riordino dei mezzi di trasporto pubblici	8,2	13,4	30,9
13,0	29,8	35,9	21,3	Ampliamento e ottimizzazione delle piste ciclabili	15,5	14,4	25,8
13,4	29,6	37,3	19,7	Ampliamento delle zone pedonali	12,4	24,7	27,8
							35,1

Nota metodologica – Indagine ai cittadini. Indagine rivolta ai cittadini di età superiore ai 18 anni residenti nel comune di Salsomaggiore Terme. Campione statisticamente rappresentativo dell'universo dei consumatori residenti nel comune di Salsomaggiore Terme di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: Genere (Maschi, Femmine); Età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni). Numerosità campionaria complessiva: 384 cittadini. Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,0%). **Indagine alle imprese.** Indagine realizzata sulla base di un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario (commercio, pubblici esercizi, ricezione turistica, servizi) del comune di Salsomaggiore Terme. Numerosità campionaria complessiva: 115 imprese. Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,0%). L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste Cati, nel mese di marzo 2023. www.agcom.it www.formatresearch.com