

Parma

ASCOM GIORNATA DI FORMAZIONE PER APPROFONDIRE IL METODO DELLE VENDITE IN RETE

Il commercio nell'era di internet I giovani puntano su eBay

Illustrate le strategie on line e off line. «Ma la differenza la fa la qualità»

Luca Molinari

Il negozio nell'era di internet. Ieri pomeriggio ha fatto tappa a Parma nella sede Ascom "Vendere su eBay", l'iniziativa di respiro nazionale promossa da Concommercio giovani, dedicata alle imprese che intendono entrare nel mondo del commercio digitale e che desiderano approfondire le proprie competenze per vendere on line.

La giornata di formazione - a cui hanno partecipato numerosi commercianti - si è aperta con i saluti di Vittorio Dall'Aglio, presidente di Ascom. «Con l'avvento di internet gli scenari del mercato sono profondamente cambiati - ha sottolineato - Ormai on line puoi trovare e comprare tutto. Ci è quindi parso importante mettere gli associati nelle condizioni di affacciarsi all'E-commerce, per affiancarlo al commercio tradizionale».

L'introduzione di Claudio Franchini, direttore di Ascom, e Massimiliano Spaggiari, re-



Ascom Il tavolo dei relatori e i partecipanti all'incontro.

sponsabile dei servizi tecnici e formazione di Ascom, hanno anticipato l'intervento di Fabio Fulvio, responsabile delle politiche per lo sviluppo di Concommercio nazionale, che è intervenuto sul tema «Il negozio nell'era di internet: strategie off line e on line per competere con successo».

Gianluca Pellegrinelli, consulente eBay ed esperto E-commerce, ha elencato una serie di consigli utili per diventare imprenditori di successo nel mondo del commercio digitale.

«La differenza la fa la qualità - ha esordito - Per attirare l'attenzione di chi compra on line bisogna mettere on line tutti i prodotti presenti nel negozio utilizzando foto buone e titoli ben fatti».

L'E-commerce consente anche a piccoli commercianti di aprirsi al mondo. «E' uno strumento utilizzabile da tutti - ha aggiunto - Tanti commercianti con piccoli negozi oggi spediscono i propri prodotti in tutto il globo».

Quello del cibo è uno dei settori emergenti on line, che sta crescendo del 40% all'anno. «Attualmente - ha precisato Pellegrinelli - i prodotti consumabili sono quelli che si vendono di più on line. Si prevede inoltre che questo tipo di commercio avrà una crescita a doppia cifra per i prossimi cinque anni».

Al seminario seguirà un corso di formazione gratuito di 20 ore, organizzato da Iscom (istituto di formazione di Ascom). Non solo. eBay offre la possibilità di usufruire di una tariffa d'iscrizione mensile gratuita per sei mesi, per le aziende che aprono un negozio premium su eBay.it.

Per maggiori informazioni sui corsi di formazione è possibile contattare direttamente: Anna Petraroli (0521.298512 petraroli@ascom.pr.it); per dettagli tecnici su convenzione eBay Silvia Borella (0521.2986 borella@ascom.pr.it).

I lavori sono stati chiusi da Anna Petraroli, responsabile tecnico Iscom. ♦

FEDERMODA CONSUETA INIZIATIVA



Shopping in città Domenica aperti i negozi del centro

Anche quest'anno il gruppo Federmoda di Ascom, ripropone il tradizionale appuntamento autunnale di shopping in città, invitando tutti i negozi a restare aperti nella giornata di domenica in occasione del Festival Verdi.

Una domenica di shopping che regala ai parmigiani la possibilità di una passeggiata in centro storico approfittando non solo dei negozi aperti, ma anche delle tante iniziative collaterali al Festival con la suggestiva atmosfera delle opere verdiane di "Musica nei Borghi".

Inoltre Piazza Ghiaia ospiterà nella stessa giornata la manifestazione "Nei dintorni di Verdi", parte della rassegna di eventi Verdi Off del Festival Verdi 2017: dalle 10 alle 20, spettacoli, concerti, mostre, laboratori tematici per bambini e stand enogastronomici an-

meranno la Piazza in onore del Maestro.

«La concomitanza con i tanti eventi sul territorio, Festival Verdi in particolare, porterà in città un maggiore numero di turisti e visitatori ai quali pensiamo sia giusto offrire l'occasione di vivere un centro storico aperto e vivace - commenta Filippo Guarnieri, presidente Federmoda Parma. Ecco allora che anche la nostra iniziativa si inserisce nel ricco calendario di eventi collaterali pensati proprio per contribuire a rendere ancora più attraente la nostra città agli occhi dei tanti turisti che arriveranno sul territorio. Quale migliore occasione quindi per tutti di vivere la città, immerersi nell'atmosfera verdiana... e perché non approfittando anche dei negozi aperti». ♦ r.c.

CONVITTO ORGANIZZATI QUATTORDICI APPUNTAMENTI ARTISTICI E CULTURALI GRATUITI

Il Maria Luigia si apre alla città

Il via domani con uno spettacolo. Appuntamenti fino al 22 dicembre

Monica Calamandrei

Il Convitto Maria Luigia apre le porte alla cittadinanza grazie a 14 appuntamenti artistici e culturali rivolti gratuitamente a tutti i parmigiani da domani fino al 22 dicembre.

La scuola non è più solo sui banchi ma diventa essa stessa un centro di costruzione attiva e condivisa del sapere, punto di ritrovo della comunità e cardine della convivenza civile, in grado di sostenere la creatività e il diritto di tutti all'apprendimento.

Questo l'obiettivo del progetto "Mapa" (Maria Luigia per le Arti) presentato al Convitto Maria Luigia e patrocinato dal Comune, che, spaziando dal teatro alla musica fino alla fotografia e alla dan-



Responsabile del progetto Francesca Dosi.

za, propone una serie di attività dove la scienza, le lettere e le arti si intrecciano aprendosi non solo all'espressione del talento personale, ma anche alla creazione di un senso di collettività.

«Gli incontri si svolgeranno in spazi diversificati, purtroppo poco conosciuti, sempre all'interno del Convitto - spiega la responsabile del progetto Francesca Dosi - quasi a sottolineare come alcune forme d'arte, quali ad esempio il teatro, esistano indipendentemente dal luogo in cui si svolgono. Gli incontri saranno tutti caratterizzati da una ventata di novità che si sposi però con cultura e tradizione come è tipico di questo luogo».

Ma non è tutto: grazie alla vincita del bando di concorso nazionale "Scuola spazio aperto alla cultura", il Maria Luigia ha potuto iniziare un'opera di riqualificazione degli spazi inutilizzati da anni della cappella ottocentesca e con contributo di Cariparma anche del vecchio teatro della scuola, co-

si una volta terminati i lavori, potranno entrambi essere utilizzati per ospitare queste attività. La rassegna inizierà domani alle 20 al piano terra della scuola con "Verdi", una rappresentazione del Teatro Medico Ipnocico con Patrizio Dall'Argine e Veronica Ambrosini, accompagnati dalle musiche del Trio Amadei, seguiti nel calendario da conferenze, esposizioni fotografiche, spettacoli, presentazioni di libri come "Quando Andiamo a casa?" di Michele Farina edito da Rizzoli (19 ottobre) e ancora accenni alla musica jazz con "Attacchi di Swing" di Alessandro Mori e Corrado Caruana (27 ottobre) o alla musica d'autore il 13 dicembre con Guido Maria Villo con il concerto "Il vangelo laico di Fabrizio De André".

Per qualunque informazione e per prenotarsi agli eventi è necessario inviare una mail all'indirizzo progetto@parma@gmail.com indicando il nome e il numero dei partecipanti. ♦

NotizieInBreve

DOMENICA

Nobili e artigiani al Museo Lombardi

«Nobili o artigiani, duchesse o fanciulle povere... qual era la loro scuola? Lo scopriremo domenica con le visite e le attività della giornata FaMu, a cui il Museo Lombardi ha aderito fin dalla prima edizione. Il tema di quest'anno parla di cultura: ai Lombardi sarà quindi possibile conoscere gli strumenti educativi a disposizione delle diverse classi sociali, indirizzate fin dai primi anni a prendere il posto loro assegnato. L'attività, indicata per bambini dai 4 ai 12 anni, inizierà alla ricerca di indizi tra le collezioni esposte, aiutati da strumenti come i bambini e le loro famiglie potranno toccare e consultare per conoscere i privilegi e gli oneri di una cultura principesca, a confronto con quella impartita ai sudditi. L'ingresso 4 euro. E' gradita la prenotazione (tel. 0521-233727). Attività alle ore 10.30, 11.30, 15.30 e 17.

DOMANI

Rosa shocking ai Piccoli Labirinti

«Dopo il successo della precedente edizione, torna presso la Libreria Piccoli Labirinti, in Via Gramsci 5 (all'interno della Galleria Santacroce), la Rassegna culturale "Rosa shocking" dedicata all'universo femminile, con tante novità nei contenuti e nelle tematiche proposte. La rassegna, nata da un'idea di Francesca Ciani e Paola Ferrari, intende rendere un tributo alla donna e scandagliare l'universo femminile in tutte le sue sfaccettature, evidenziandone forza, bellezza, mistero, sentimenti e difficoltà. Il programma dell'intera Rassegna verrà presentato da Francesca Ciani domani alle 18 presso la Libreria Piccoli Labirinti, accompagnato dalla Performance scenica "Controvento. Le parole che curano" con Paola Ferrari, Simone Santi e la Vocalist Giorgia Cifarelli.

DOMENICA
08 OTTOBRE
ORE 15.00

FERRARI DAY

esposizione automobilistica
Ospite: Gian Carlo Minardi

MOTORSHOW

SCALDATE I MOTORI!

TU AL CENTRO DI TUTTO