

■ PARMA

Via Garibaldi Un mercatino che ha il sapore del Natale

Tanti parmigiani all'evento promosso da Parma Viva insieme a Edicta

VITTORIO ROTOLO

■ Il freddo era pungente, ma in qualche modo mitigato dalla splendida giornata di sole che ha reso così ancora più partecipato il tradizionale appuntamento con la festa di Santa Lucia, andato in scena per tutta la giornata di ieri lungo via Garibaldi. Una manifestazione promossa da Ascom attraverso il marchio Parma Viva, con l'organizzazione affidata a Edicta Eventi ed il patrocinio del Comune di Parma, che ha richiamato davvero un gran numero di visitatori: anziani, giovani coppie, famiglie con bambini, che hanno deciso di immergersi nell'atmosfera gioiosa di un centro storico che si prepara ad accogliere le festività natalizie, ormai imminenti. E a colorare di allegria e dolcezza la giornata dei parmigiani, lungo via Garibaldi, è stato un mercatino di qualità, con una serie di stand sele-



NON SOLO BANCARELLE Uno zampognaro in via Garibaldi.

zionati che hanno messo in mostra tanti oggetti e simpatiche idee regalo: dalle creazioni artistiche, espressione della fantasia e dell'abilità manuale degli artigiani, agli accessori, dall'abbigliamento alle specialità gastronomiche

del nostro territorio, vere e proprie bontà da gustare sul momento o da portare a casa, per condividerle insieme a familiari ed amici.

A fare da cornice i negozi e le attività commerciali, rimasti aperti, con le vetrine addob-

bate: il miglior biglietto da visita possibile. A riscaldare l'atmosfera, invece, il vin brulé preparato dal gruppo degli Alpini: giovialità e carica umana, le manifestazioni puntualmente suscitate dall'incontro tra le «penne nere» ed i passanti.

Per i più piccoli il divertimento è stato garantito dalle esibizioni di Jessica Pistis e dei suoi cantanti e musicisti, protagonisti di diversi momenti di animazione e, nel pomeriggio, pure di uno spettacolo particolarmente apprezzato dalla gente. La Compagnia dell'Antico Bordone ha invece reso ancor più palpabile l'emozione della festa proponendo brani - appositamente riarrangiati - del vasto repertorio di musiche medievali e rinascimentali.

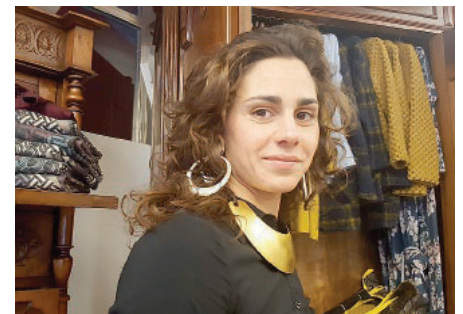
Infine la solidarietà. Perché Parma, lo sappiamo bene, si distingue benissimo pure su questo versante. In via Garibaldi, ieri, erano presenti pure alcune associazioni, che hanno raccolto le offerte generosamente donate dai cittadini ed illustrato le finalità delle azioni portate avanti ogni giorno sul territorio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



EURO TORRI LA PARATA BAU FA FELICI GRANDI E PICCOLI

■ Splendidi carlini e regali corgi, ma anche due San Bernardo e un pastore dei Pirenei ad attirare l'attenzione (e le carezze) dei più piccoli. Tanta gente, ieri, alla Parata Bau Natale organizzata dall'Euro Torri e presentata dalla giornalista Nicole Fouqué: amici a 4 zampe di tutti i generi, dimensioni e razze, hanno sfilato accompagnando i personaggi (da Crudelia De Mon a Sebastian) dei film più famosi con i cani protagonisti. Grande successo per l'iniziativa: sorrisi e gadget per i tanti parmigiani che sono andati al centro commerciale accompagnati dai loro cani.



BARILLA CENTER LA GHIRETTI AL «CHRISTMAS GIFT»

■ Grandi novità al Barilla Center, dove nel weekend appena trascorso ha preso vita «Christmas Gifts», il primo spazio dedicato interamente al Natale, in cui trova posto l'ultima moda, gioielli preziosi, ma anche il recupero di oggetti e accessori sfiziosi. L'altro giorno a «Christmas Gift» è passata anche la campionessa di nuoto Giulia Ghiretti. A allietare i clienti del Barilla Center è stato il Duo Modum: violino e tastiera che accompagnano i momenti di shopping con un repertorio di grandi classici natalizi. Il centro, inoltre, ha anche ospitato un set fotografico natalizio.

SOLIDARIETÀ VENDUTI 130MILA ANOLINI IN 2 GIORNI

■ Fulminati in un attimo e subito pronti a prendere la strada della pentola: grande successo, anche ieri, dopo il boom di sabato, per gli anolini solidali. Lunga coda già dalle 9,45 sotto i Portici del grano: in dieci minuti vanno esauriti gli anolini con la carne, poi, dopo poco, viene venduto anche l'ultimo pacchetto di quelli al formaggio. Il ricavato andrà a iniziative in favore dei bambini in difficoltà della nostra provincia. Un'iniziativa di «Parma facciamo squadra» che nello spazio di due giorni ha venduto ben 130mila «galleggianti». Nella foto, l'infaticabile squadra dei volontari posa con il fortunato cliente (al centro) che ha comprato l'ultimo pacchetto di anolini in vendita.



**SALESIANI
DON BOSCO
PARMA**

SABATO

15

DICEMBRE

ORE 15.00

OPEN DAY

Liceo Scientifico Internazionale
Liceo Sportivo

Parcheggio interno Viale Mentana 58

**UNA SCUOLA APERTA
AL FUTURO**

43121 PARMA - P.LE S. BENEDETTO 5 - 0521381411 - WWW.SALESIANIPARMA.IT