

■ PARMA

Scuole e acquisti online Ascom: «Il valore del negozio sotto casa»

L'associazione dei commercianti ha inviato una lettera ai sindaci per riflettere sulla campagna di Amazon rivolta agli studenti

■ Dopo l'intervento del sindaco di Bedonia Gianpaolo Serpagli e la polemica sui media, l'Ascom ha inviato una lettera a tutti i sindaci della provincia per stimolare una riflessione sull'iniziativa «Un click per la scuola» promossa da Amazon.

«Vogliamo condividere con voi le nostre riflessioni a proposito della recente questione pubblicata dai media relativa all'iniziativa promossa da Amazon al fine di incentivare gli istituti scolastici per far acquistare online i propri studenti - è scritto nella lettera -. Al riguardo, pur rispettando le scelte competitive di qualsiasi azienda o imprenditore in un libero mercato e le opinioni personali circa le preferenze relative alle modalità di acquisto, riteniamo doveroso ricordare e sottolineare l'importante valore del negozio di vicinato non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale per l'intero territorio e per la sopravvivenza stessa dei nostri centri storici. In quest'ottica ci ha fatto molto piacere l'intervento pubblico del sindaco di Bedonia, che ringraziamo, il quale ha ben evidenziato tali valori in



POLEMICA Ascom: «I negozi tengono vive le città».

una sua lettera a studenti e famiglie del suo Comune, richiamando l'attenzione su cosa sarebbe Bedonia senza il suo centro storico vivo con i suoi negozi e dimostrando quindi un orgoglioso senso di appartenenza e di amore al proprio territorio e alle relative attività che, ricordiamo, hanno una funzione fortemente sociale e di presidio di sicurezza per un'intera comunità. Anche Ascom da sempre promuove e sostiene i negozi di vicinato e lo ha fatto anche attraverso campagne promozionali e pubblicitarie specifiche con lo slogan "Tieni viva la tua città, fai spesa nel tuo negozio sotto casa!": è questo il messaggio che rivolgiamo a tutti e in particolare ai giovani che rappresentano il futuro, per ricordare che esiste sì l'online ma che per poter mantenere le nostre città e i nostri paesi abbiamo bisogno anche e soprattutto dei negozi fisici». E conclude Ascom: «Con l'auspicio che anche voi condividiate tali nostre riflessioni e le possiate a vostra volta divulgare nelle vostre comunità, vi ringraziamo».

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Recupero plastica Parma vince il premio «Confida»

■ Il Comune di Parma con il progetto «RiVending», implementato per la prima volta nella città emiliana, ha vinto l'edizione 2019 del premio Confida (Associazione italiana distribuzione automatica) «Vending Sostenibile». La città ha ricevuto il riconoscimento per aver ideato e realizzato il miglior progetto di sviluppo sostenibile applicato al settore dei distributori automatici. A ritirare il premio è stato il sindaco Federico Pizzarotti nell'ambito del «Cresco Award - Città sostenibili», organizzato da Fondazione Sodalitas e Anci (associazione nazionale comuni italiani). «RiVending» è l'espressione pratica dell'economia circolare applicata al mondo dei distributori automatici: un circolo virtuoso di recupero e riciclo di bicchieri e palette in plastica voluto da Confida, Corepla e Unionplast. Dopo la fase di test promossa in collaborazione con Flo e Iren, il progetto ha coinvolto 20 tra le più importanti aziende del parmense tra cui Barilla, Cerve, Sidel, Casappa, oltre all'Università, la Gazzetta di Parma e gli uffici del Comune e dell'Unione Parmense degli Industriali. Al progetto hanno collaborato, nella fase test di Parma, anche quattro aziende

di gestione della distribuzione automatica Buonristoro, Ge.S.A., Ivs, Argenta e una specializzata nella distribuzione di acqua Water Time. I numeri della città emiliana sono importanti: oltre 40 mila caffè al giorno consumati da circa 33 mila cittadini. Con la plastica di bicchieri e palette del caffè raccolta sono state realizzate 5.000 ciotole donate all'Enpa - Ente nazionale protezione animali - per i cani di tutta Italia. Un progetto che premia il gesto di civiltà di tanti cittadini che, facendo quotidianamente la raccolta differenziata, fanno un regalo all'ambiente e agli amici a quattro zampe. «Il progetto RiVending è un ottimo esempio di economia circolare a cui Parma ha aderito con piacere - ha dichiarato il sindaco Pizzarotti -. I bicchieri e le palette del caffè, quelle in plastica che usiamo quotidianamente ai distributori automatici, vengono recuperati e riciclati attraverso un processo di raccolta e lavorazione dedicato, che ne garantisce un'altissima percentuale di recupero. Un'iniziativa concreta verso il «plastic free», per la riduzione della plastica attraverso il riciclo dei materiali».

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

www.visualink.it



Way of Life!

VIAGGIARE IN PRIMA.

TECNOLOGIA SUZUKI

Prima tra le auto giapponesi a Parma.







SWIFT
IGNIS
VITARA
JIMNY
S-CROSS

Gamma AllGrip. Consumi minimi e massimi (valori NEDC correlato): 4,4-7,5 l/100km. Emissioni CO₂ minime e massime (valori NEDC correlato): 101-170 g/km. Dati UNRAE riferiti al mese di ottobre 2019.



rocchi&vitali
Lasciati guidare

Lemignano di Collecchio
tel. 0521 804562

Visita il nostro sito
www.rocchievitali.it

segui su


