

Agricoltura 2018, in Emilia Romagna produzione per 4,7 miliardi



■ Si consolida la posizione del settore agroalimentare emiliano-romagnolo: nel 2018 il valore della produzione agricola ha sfiorato i 4,7 miliardi di euro con un incremento dello 0,4% sull'anno precedente. E' quanto emerge dal Rapporto 2018 sul sistema agroalimentare dell'Emilia-Romagna stilato in collaborazione tra Regione e la Unioncamere regionale. In crescita anche l'industria alimentare con un progresso dello 0,5% per il fatturato aggregato e l'export delle eccellenze - dal Parmigiano Reggiano ai vini di qualità - che tocca quasi 6,5 miliardi di euro di vendite oltreconfine con una ascesa del

3,5% rispetto al 2017. Nel dettaglio, guardando il valore della produzione, il motore è la zootecnica (quasi 2,4 miliardi di euro, +5,8%), che ha superato per la prima volta in valore assoluto l'insieme delle produzioni vegetali (circa 2,3 miliardi, -4,7%). Tra le produzioni zootecniche si consolida la crescita del comparto latte, con prezzi in aumento del 10%, trascinati dal buon andamento del Parmigiano Reggiano. Quanto all'export spiccano le carni lavorate (circa 1.260 milioni), i prodotti lattiero-caseari (803 milioni), quelli da forno (622,5), frutta e ortaggi lavorati (576 milioni) e frutta fresca (510 milioni).

Welfare aziendale Alla Pizzarotti il volontariato si consolida

Terza edizione dell'iniziativa del gruppo che offre ai dipendenti un permesso retribuito di 4 ore da dedicare alla comunità. Un team building che aiuta a crescere

PATRIZIA GINEPRI

■ All'impresa Pizzarotti il progetto di «Volunteer Days» è ormai un appuntamento fisso e atteso, nell'ambito dell'ampio pacchetto di welfare aziendale avviato nel 2013 a sostegno del benessere dei dipendenti, che va dal mese della prevenzione in collaborazione con Avoprorit alle borse di studio per i figli dei dipendenti, da Giocampus allo sportello di ascolto. Alla settimana di volontariato aziendale edizione 2019 (20-24 maggio) hanno partecipato 50 dipendenti della sede di Parma del gruppo, con modalità ormai consolidate. Grazie a un permesso retribuito di 4 ore, l'azienda ha offerto loro l'opportunità di partecipare a un'attività di volontariato scelta tra le proposte di Forum Solidarietà, associa-

zione che rappresenta un punto di riferimento e di coordinamento nella fitta rete di progetti attivi sul territorio. Quest'anno gli ambiti di attività sono stati: protezione civile, dipendenze, infanzia, anziani e disabilità. Le associazioni coinvolte: Giocamico, Seirs Croce Gialla Onlus, Vapa Onlus e Ad Personam, Fa.Ce. Parma e Betania Onlus. E sono proprio le testimonianze dirette di chi ha partecipato a far capire il valore di questa esperienza. Maristella spiega, ad esempio, che «il termine che descrive al meglio la giornata di volontariato è emozionante. E' un'esperienza che mi ha fatto riscoprire la bellezza nel regalare un sorriso con pochi semplici gesti ma capaci di arrivare al cuore». Anche per Pietro «spendere il proprio tempo per il bene e l'aiuto del prossimo,



VOLUNTEER DAYS Due momenti di attività svolte quest'anno.

soprattutto più bisogno, è un arricchimento personale che ha un valore ineguagliabile». Per Antonio «è stata un'esperienza dal grande valore formativo, in una strut-

tura altamente organizzata ed efficiente, ma con tanto bisogno di sostegno sia di volontari che economico. A fine giornata lo sguardo pieno di gioia dei ragazzi ripaga da ogni

fatiga e invita a riflettere». «Quest'anno il calore e l'emozione dei feedback sono eccezionali - conferma Clelia Bergonzani di Forum Solidarietà -. Si è trattato di un volontariato più in relazione con le persone, mantenendo, comunque, anche le attività di manovalanza. Un altro aspetto che abbiamo riscontrato è il desiderio di conoscersi tra colleghi, spogliandosi dei ruoli per condividere altri obiettivi virtuosi». A questo progetto viene sempre associato un gadget. Quest'anno la Pizzarotti ha scelto di fornire ai colleghi del «Volunteer Days» una borraccia in Pyrex: usandola al posto delle bottigliette usa e getta si può contribuire alla riduzione del consumo di plastica. Sempre in tema di sostenibilità nel 2018 il gruppo ha dato vita al progetto «Growing Together Social housing and Cocoa Forest»: una foresta aziendale piantata in Camerun dove, contestualmente a un progetto di social housing, cresceranno 290 alberi di cacao nell'ambito delle iniziative agroforestali già in corso nel paese.

CAMERA COMMERCIO



CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO: I BANDI

■ 460 mila euro stanziati su 4 bandi per contributi a fondo perduto da destinare alle imprese di Parma per incentivare le strategie di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0 (55 mila euro), migliorare le potenzialità attrattive di chi opera nel settore dell'accoglienza turistica, dei pubblici esercizi e del commercio alimentare al dettaglio (180 mila euro), sviluppare le strategie d'internazionalizzazione (190 mila euro), realizzare percorsi di alternanza scuola lavoro (35 mila euro). Le domande di contributo dal 12 giugno al 31 ottobre per il bando alternanza scuola lavoro; dal 1. luglio al 22 luglio per i restanti bandi. Per informazioni: contributi@pr.camcom.it.

PROGETTO EXCELSIOR

■ Unioncamere ha avviato la rilevazione dei dati sulle previsioni occupazionali delle imprese per il periodo luglio - settembre. La scadenza per la compilazione dei questionari è fissata al 6 giugno.

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

■ Domani si terrà il secondo laboratorio per azioni di agricoltura sociale e welfare aziendale del progetto Csr Lab Emilia Ovest. Appuntamento alle ore 15.30 nella sede dell'azienda agricola Leoni, via Roma 75, Vicofertile (Parma). Iscrizioni aperte: promozione@pr.camcom.it.

CERTIFICATI DI ORIGINE

■ Dal 1° giugno, per tutti i soggetti iscritti al Registro Imprese, la compilazione e l'inoltro delle richieste di rilascio dei certificati d'origine e altri documenti per l'estero deve essere effettuato per via telematica tramite la piattaforma Cert'o, che permette di monitorare lo stato della pratica.

Blockchain Trasformazione digitale: la mole di dati va messa al sicuro

Presentato il volume che rappresenta una guida per le aziende e il management

■ Il cuore della grande trasformazione digitale risiede nei dati. E per registrare in modo immutabile e sicuro questa ingente mole di informazioni, è fondamentale la blockchain: un registro digitale le cui voci vengono appunto raggruppate in blocchi concatenati, secondo un ordine cronologico ben preciso.

A svelarlo è «Blockchain-Guida pratica tecnico giuridica all'uso», volume presentato nella sede dell'Unione Parmense degli Industriali e che annovera, fra i suoi autori, anche Paola Pomi, ad di Sinfo One, azienda leader nella progettazione, sviluppo e implementazione di sistemi It. «Questo libro è nato con l'in-



PRESENTAZIONE ALL'UPI Da sinistra, Turato, Pomi e Triberti.

tento di fare formazione, consentendo ad aziende e manager di comprendere le reali potenzialità della blockchain» spiega la Pomi, accanto a Cesare Triberti ed Alessandro Turato, autori della pubblicazione al pari di Maddalena Castellani. «Il volume - prosegue la Pomi - affronta gli aspetti tecnici e giuridici della blockchain, oltre ai suoi impatti sul diritto industriale e intellettuale».

V.R.

Roadshow Ascom, i giovani si interrogano sul futuro

Il commercio di domani andrà verso l'integrazione tra negozio fisico e online

■ Il futuro del commercio? Andrà sempre più verso l'integrazione tra negozio fisico e canali di vendita digitali. Una prospettiva evidenziata nel corso della seconda tappa del roadshow promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Ascom, al Museo Glauco Lombardi. «Dobbiamo essere

proiettati verso l'omnicanalità, dal momento che il consumatore è una persona a tutto tondo che si muove su canali diversi» ha spiegato Andrea Colzani, presidente del Gruppo Giovani Ascom Commercio nazionale, accanto al presidente del Gruppo Giovani di Parma Giorda-

no Manfredi. «A questo consumatore bisogna rivolgersi in maniera integrata, analizzando i suoi bisogni. Il futuro passa dalle persone e dalla loro formazione - ha aggiunto Colzani - solo così cambia il modo di vendere, quello di consumare e anche il nostro stesso modo di essere». Andrea Granelli, socio fondatore di Kansa, azienda di consulenza direzionale che si occupa di innovazione, ha illu-

strato le strategie che il negozio fisico può mettere in atto per affrontare la situazione attuale, sottolineando che «bisogna aiutare gli imprenditori a cambiare mentalità e soprattutto ad unirsi, per aumentare capacità di intervento e potere negoziale verso i fornitori». «Accessibilità, dimensionamento degli spazi commerciali e arredo urbano sono tutti elementi indispensabili, per creare un habitat funzionale al successo dell'offerta commerciale» ha detto il direttore di Ascom Parma, Claudio Franchini, a proposito della nostra realtà, «Serve un'accurata programmazione delle politiche urbanistiche e abitative». V.R.



POSTE OGGI L'ULTIMO CORSO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA

■ A Bologna (Ufficio Centro) si conclude oggi il progetto di Educazione Finanziaria negli uffici postali. Il programma di Poste Italiane ha l'obiettivo di contribuire a migliorare le competenze dei cittadini in materia economico-finanziaria e aumentare la consapevolezza nelle scelte di risparmio e conoscenza dei nuovi strumenti finanziari nell'era digitale.