

## MODE E MODI | HI-TECH

Samsung | L'azienda coreana guarda oltre gli smartphone con il suo ecosistema

## Orologi smart, che sfida

Dispositivi per aiutare sonno, salute e allenamenti

di Riccardo Anselmi

**N**on solo smartphone, anche se qualcosa si muove pure su quel fronte, dove Samsung continua ad accarezzare la rivoluzione degli schermi flessibili, portata adesso ulteriormente avanti per mezzo di due modelli, il Galaxy fold3 e il Galaxy z flip3. Soprattutto però l'ultimo Unpacked, l'evento in streaming che l'azienda coreana ha dedicato questa settimana alle novità della sfera mobile in uscita a fine mese, ha ruotato attorno agli altri dispositivi, dagli orologi agli auricolari, diventati ormai indispensabili in un ecosistema intenzionato a imprimere una svolta high-tech a 360 gradi alle nostre vite. È vero, nel corso degli anni il panorama si è enormemente ampliato, sotto la carica in particolare dei produttori cinesi, capaci di conquistare posizioni di primissimo piano un po' in ogni ambito. Ma a livello di completezza, in quella fa-



Galaxy watch4 Il nuovo wearable di Samsung che calcola la composizione corporea.

scia alta che strizza l'occhio a chi cerca il massimo dell'esperienza senza porsi troppi limiti di spesa, nessuno a parte Samsung riesce oggi a rivaleggiare praticamente ad armi pari con l'altro big che dall'inizio detta le regole del gioco quando si parla di cose smart, cioè Apple. Ecco allora - in un'epoca in piena febbre da wearable, i dispositivi indossabili che con i loro sensori rendono più

techno trendy ogni azione quotidiana, aiutando a stare in forma - l'evoluzione del Galaxy watch destinata a rappresentare nei prossimi mesi il principale concorrente proprio dell'Apple watch. Non a caso nel progetto del nuovo Galaxy watch, disponibile nella duplice veste ampiamente personalizzabile del Galaxy watch4 (in alluminio da 40mm o 44mm, bluetooth o lte, in vendita dal 27 ago-

sto a partire da 269 euro) e del Galaxy watch4 classic (in acciaio inossidabile da 42mm o 46mm, bluetooth o lte, da 369 euro in su), è stata coinvolta direttamente anche Google, che ha collaborato con Samsung allo sviluppo di un'inedita piattaforma della famiglia Wear os, integrata con le app del Play store, qui al suo debutto assoluto. Tra le primizie c'è pure la tecnologia messa in campo

per i chip realizzati ad hoc, con le super prestazioni del processore Exynos w920 al servizio di sempre maggiori funzioni, anche lontano dallo smartphone, mentre attraverso il sensore Bioactive 3-in-1 (analisi ottica della frequenza cardiaca, analisi elettrica del cuore e dell'impedenza bioelettrica), oltre a monitorare la pressione, rilevare fibrillazioni, misurare il livello di ossigeno nel sangue, è possibile calcolare in 15 secondi persino la composizione corporea (massa muscolare e scheletrica, metabolismo basale, percentuale di acqua e grasso nel corpo). Dati che vengono utili nella gestione degli allenamenti (il Galaxy watch4 copre un centinaio di routine e si può collegare alla smart tv Samsung per ricreare l'effetto palestra in salotto). Un'altra chicca, quando si abbinata il Galaxy watch a uno smartphone Samsung compatibile, è lo studio della qualità del sonno, incrociando informazioni su movimenti e respiro.

## Parma su youtube

Le migliori strategie per il web



» La tecnologia è sempre più importante nello sviluppo di un'impresa, qualsiasi siano le dimensioni di una realtà commerciale. Questo è il video di un incontro che si è tenuto il 5 agosto. Un appuntamento per approfondire le tematiche legate alla buona indicizzazione sui motori di ricerca (in pratica qualche suggerimento per essere "più in alto" nella pagina di Google). Una lezione online con Stefano Polastri del gruppo ICT Ascrom Parma.

P.R.

Da: Ascrom Parma  
Titolo: Il mondo di Google per le aziende.

## Videogame

Il mito di Hades alla conquista delle console



» Vincitore di numerosi premi, tra cui quello di gioco dell'anno alla Game developers conference, dove ha sbaragliato fior fior di kolossal, «Hades» (Supergiant) dopo l'esordio su Pc e Switch raggiunge anche le console Xbox e Playstation, con tanto di edizione fisica sotto etichetta Private division. È il roguelike che diventa narrazione, in un viaggio mitico dagli inferi all'Olimpo.

R.A.

Cloud | Microsoft punta sui servizi online

## Da Windows a Xbox il futuro è nella rete

**M**icrosoft a tutto cloud. Secondo molti sarà il futuro della tecnologia: l'offerta di una serie di servizi sempre più legati dai dispositivi, che non hanno bisogno di elevate potenze di calcolo per farci girare anche applicazioni gravose, ma bastano lo schermo e una connessione a internet (il vero elemento fondamentale, per cui si parla tanto della necessità delle relative infrastrutture costituite da fibra e 5G). Google, con la sua storia di gigante del web, è stato ovviamente tra i primi a cavalcare l'onda, ma alla prova dei fatti oggi sembra Microsoft in

vantaggio. Sta vincendo infatti la sfida sul cloud gaming, che anche se ruota attorno al digital entertainment dei videogiochi, da avviare in streaming su computer e smartphone tramite l'apposita funzione per gli abbonati a Xbox game pass ultimate, un po' come il mondo si è abituato a fare per i filmati con Youtube, in prospettiva di mercato e dal punto di vista tecnico rappresenta un banco di prova durissimo. Nel frattempo Microsoft ha lanciato per le aziende Windows 365, che reinventa in maniera simile l'idea di Pc.

R.A.

Spam | Nuovo pericoloso record globale

## Quando la truffa 2.0 viaggia con le email

**C**ome si rimane vittima di una truffa informatica, a volte in grado di compromettere la sicurezza di interi sistemi, soprattutto nell'eventualità si condivida il computer tra le esigenze familiari e quelle dello smart working? Spesso i malintenzionati sfruttano un tipo di attacchi non tanto sofisticati sul piano tecnologico, ma basati sulla cosiddetta ingegneria sociale, cioè lo studio dei comportamenti delle persone con lo scopo, in questo caso, di indurre per esempio a cliccare distrattamente su un link in un'email o a scaricare l'allegato malevole nascosto in un messag-

gio. Nel secondo trimestre del 2021 gli analisti di Kaspersky hanno osservato un'ulteriore crescita della quantità di posta indesiderata (spam), che ha raggiunto una quota globale del 46,56%. Tra lo spam ci sono anche parecchi messaggi di phishing, il trucco tramite cui i criminali tramite invitano a compilare moduli online per risolvere falsi disservizi, con l'obiettivo invece di rubare direttamente i soldi o i dati di accesso a un account. In questo momento si fa leva molto sui problemi di consegne o spedizioni.

r.a.

TG PARMA

TUTTI I GIORNI  
IN DIRETTA  
ALLE 12.45 e 19.30  
IN REPLICHA 14.00-20.30-23.00

12 TV  
PARMA  
STREAMING LIVE  
WWW.12TVPARMA.IT



12 tgparma  
LE NEWS DEL GIORNO. LE INTERVISTE.  
LO SPORT, L'ANTEPRIMA GAZZETTA DI PARMA