

**800 mln**  
PERSI DALLO STATO  
PER TABACCHI ILLEGALI

Rallenta il contrabbando di sigarette in Italia. Il numero di sigarette illecite nel nostro Paese, rispetto al 2018, passa da 5,5 a 3,9 ogni 100 (dato 2019). Un mercato illegale che però causa ancora allo Stato una perdita di circa 800 milioni di euro all'anno. I dati sono contenuti in uno studio curato da Intellegit e realizzato con il contributo di British American Tobacco Italia.

**Incontri online**  
Al via R2B: oggi  
Pontremoli  
fra i relatori

» Big Data, green economy, transizione ecologica, ruolo delle competenze per l'innovazione e la competitività: se ne parlerà oggi e domani a Research to Business, che torna in versione online. Oggi al dibattito «New space economy» (h 16-17) parteciperà anche Andrea Pontremoli, a.d. Dallara. Gli eventi sono in streaming su [www.rdueb.it](http://www.rdueb.it): accesso gratuito previa iscrizione.

**Casa di cura** Previsti investimenti per 8 milioni su strutture e tecnologie

# Città di Parma: operazione finanziaria da 24 milioni

» La casa di cura Città di Parma investe sul futuro. La clinica di piazzale Maestri ha siglato un'importante operazione finanziaria strutturata del valore complessivo di 24 milioni di euro, con quattro istituti di credito.

Dopo l'opera di riorganizzazione ed efficientamento portata avanti in questi anni, la clinica, dicono dalla Città di Parma, prevede «investimenti tecnologici e strutturali per circa 8 milioni di euro nel prossimo triennio, garantendo al contempo un'ottimale gestione del proprio cash flow».

«Grazie al sostegno ed alla concreta collaborazione di Intesa Sanpaolo, Crédit Agricole Italia, Bper e, da ultimo, di Banco Bpm, abbiamo potuto immaginare il futuro della nostra struttura, nonostante le difficoltà e le incertezze dovute alla pandemia Covid - spiega il presidente Cesare Salvi -. Un progetto ambizioso che, oltre al completamento della ristrutturazione delle camere di degenza, vedrà la realizzazione di

**200**

**Posti letto**

Le sale operatorie sono 8, i ricoveri 11.766 (di cui 9.296 interventi chirurgici) e 51.805 prestazioni ambulatoriali.

**237**

**Dipendenti**

e 196 collaboratori in regime libero professionale (dati al 2019).



un reparto di day surgery / day hospital, dotato di due nuove sale operatorie dedicate, la realizzazione di una recovery room di terapia intensiva post chirurgica e il totale rifacimento del comparto operatorio del quarto piano, con l'allestimento di una sala chirurgica all'avanguardia, idonea ad ospitare gli interventi di maggiore complessità».

Sono previsti anche nuovi apparecchi di diagnostica per immagini di alta gamma e nuove attrezzature tecnologiche votate alla chirurgia robotica e miniminvasiva nelle

restanti sei sale chirurgiche completeranno il progetto di investimento.

«Senza dimenticare l'investimento nelle risorse umane - aggiunge l'avvocato Salvi - che sono da sempre l'anima e l'eccellenza del nostro ospedale. Poter condividere con il personale medico, paramedico ed amministrativo un progetto così importante per il futuro della Città di Parma sarà sicuramente di grande stimolo».

«Il nostro Gruppo pone da sempre una forte attenzione al territorio - aggiunge Marco Perocchi, responsabile

della Direzione Banca d'Impresa di Crédit Agricole Italia - e siamo orgogliosi di aver contribuito ad un'importante operazione finanziaria che porterà vantaggi e benefici per lo sviluppo di Casa di Cura Città di Parma e di conseguenza per tutti i cittadini di Parma».

Per Stefano Vitali del Centro imprese Intesa Sanpaolo di Parma, «l'odierno rapporto che lega Intesa Sanpaolo a Casa di Cura Città di Parma ha solide origini derivanti da oltre venticinque anni di collaborazione. La possibilità di supportare un partner come Casa di Cura Città di Parma, in questo suo momento di cambiamento organizzativo e strategico per affrontare al meglio le sfide del futuro, è stata per la Banca attività di grande soddisfazione».

L'investment program ed il piano finanziario sono stati messi a punto con la collaborazione dell'advisor Andrea Silvello della Business Support di Milano.

**r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Nel Parmense**

**Lavoro, scuola, aggregazione: 102 mila euro per 5 progetti**

**Quasi un milione**

finanziati dalla

Regione per un totale di 47 progetti in Emilia-Romagna.

Startup, educazione al web, radio: sostegno a iniziative di diverso genere.

» Start-up, educazione al web, radio: sono 47 in Emilia-Romagna i progetti per ragazze e ragazzi che la Regione finanziò nel 2021 per un totale di 973.381 euro, grazie al bando di attuazione della legge regionale sulle politiche giovanili. Nel 2019-2021 ai bandi sono stati destinati dalla Regione 4.014.906 euro, assegnati a Unioni comunali, Comuni capoluogo di provincia non inclusi in Unioni e Associazioni di Comuni capoluogo.

Quest'anno sono coinvolti 214.496 giovani, 1.426 associazioni e 123 partner per sostenere idee su spazi per la promozione della cultura d'impresa, la creazione di nuovi centri di aggregazione, le attività di orientamento lavorativo e scolastico e altro ancora.

Al Parmense vanno 102.137,50 euro per 5 progetti. Comune di Parma: «Young people for Parma 2020», che traccia percorsi di protagonismo giovanile nell'ambito di Parma Capitale della Cultura. Unione Bassa Est: «Spazi in Comune», per la valorizzazione di giovani band, eventi sulla lettura e sulle arti.

L'Unione Montana Appennino Parma Est presenta «Tomorrow People», progetto per realizzare punti formativi e informativi su corsi di formazione e percorsi di inserimento al lavoro, e YoungERcard. Unione dei Comuni Valli Taro e Ceno: «M'informo...creo...cambio», per promuovere la collaborazione e la relazione dei giovani con il territorio e le sue risorse, per proseguire il progetto YoungERcard e per favorire l'incontro tra i giovani e le aziende del territorio. Unione Terre Verdiane: «Juneco», per promuovere attività d'informazione e presentare opportunità per i giovani attraverso comunicazione peer to peer e per organizzare interventi educativi.

## Regione, nuovo bando per attrarre investimenti

» Un nuovo bando, il quinto in ordine di tempo, da 20 milioni per attrarre in Emilia-Romagna, nuovi investimenti. Lo stanziamento - approvato dalla Giunta regionale - riguarda il biennio 2022-2023, e rientra nel perimetro della Legge regionale 14 del 2014 sull'attrattività che ha già visto 49 imprese puntare sull'Emilia-Romagna, tra cui grandi gruppi internazionali leader in ricerca e innovazione. Dal 2016 a oggi i contributi regionali ammontano a 90 milioni e hanno mobilitato investimenti per oltre 246 milioni.

Nel dettaglio il bando punta a selezionare proposte di investimenti di alta rilevanza strategica e a elevato

impatto occupazionale che, attraverso la sottoscrizione di Accordi di insediamento e sviluppo siglati con la Regione, comprendano, prioritariamente, attività di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale.

Le risorse, 20 milioni di cui 5 per il 2022 e 15 per il 2023, saranno disponibili per investimenti che dovranno essere realizzati entro il 31 dicembre del 2023.

I progetti dovranno essere presentati esclusivamente sulla piattaforma informatica Sfinge a partire dal 15 luglio 2021 fino al 15 ottobre 2021: la valutazione e le graduatorie saranno approvate entro il prossimo dicembre.

## Ascom Parma Luca Sfulcini si racconta ai Giovani di Confcommercio

» Anche il Gruppo Giovani Imprenditori di Ascom Parma sarà protagonista dell'evento Share It 2021, appuntamento annuale dei Giovani di Confcommercio e dedicato a networking, formazione e condivisione di esperienze. Domani, dalle 14.30 alle 17.30, nove giovani imprenditori di tutta Italia si collegheranno con Andrea Colzani, presidente nazionale dei Giovani Confcommercio, per raccontare la propria case history intervistati da Ar-

mando Garosci, direttore di Largo Consumo, e Raffaele Tovazzi, filosofo esecutivo. Tra questi, introdotto dal presidente Giordano Manfredi, anche Luca Sfulcini, consigliere dei Giovani Imprenditori Ascom Parma e ceo di De Simoni Parma, il cui progetto Digital Sustainability è stato scelto dalla commissione nazionale quale esempio per i giovani imprenditori italiani. Per assistere all'evento: <https://giovaniimprenditori.confcommercio.it/>

**Con Crédit Agricole accetti pagamenti ovunque e con un link**

Con il Mobile POS, Pay-by-Link è incluso, per vendere anche a distanza e incassare con un semplice link, via SMS, chat o e-mail.

Scopri maggiori dettagli in Filiale o sul sito [credit-agricole.it](http://credit-agricole.it)

**MESSAGGIO PUBBLICO CON FINITÀ PROMOZIONALE. Mobile POS è un prodotto di Nexi S.p.A. distribuito dalle filiali del Gruppo bancario Crédit Agricole Italia. Offerta riservata ai nuovi convenzionamenti fino al 31.12.2021. Info e condizioni su [nexi.it](http://nexi.it) o su [credit-agricole.it](http://credit-agricole.it). La Banca si riserva di rifiutare la assistenza dei requisiti necessari per l'attivazione dei prodotti oggetto dell'offerta. Il Mobile POS funziona con connettività dello smartphone a cui è abbinato.**

**CRÉDIT  
AGRICOLE**

**nexi**  
every day, every pay