

Parma

Turismo Campagna di promozione del Comune insieme agli albergatori

Prenoti almeno due notti a Parma? Una è in regalo

«Seppur lentamente e con tutte le cautele del caso, qualche timido segnale di ripresa sul fronte turistico si vede. Nella speranza che non si verifichino ulteriori stop, Comune e albergatori, in sinergia, studiano nuove strategie per promuovere l'attrattività. Lanciano così la campagna «La seconda notte è nostra!», già inserita nel portale di Parma capitale italiana della cultura. Una promozione della serie «prendi due, paghi uno» di sicuro appeal, soprattutto per gli amanti delle vacanze nelle città d'arte.

Una notte in regalo, dunque, a chi decide di fermarsi a Parma almeno due giorni. «L'obiettivo - spiega spiega Cristiano Casa, assessore al Turismo - è recuperare il più in fretta possibile il tempo perduto a causa dell'emergenza covid e ritornare ad avere in città le stesse presenze turistiche dei giorni precedenti la pandemia, spingendo l'acceleratore anche sul fatto che siamo ancora Capitale italiana della cultura».

L'idea è semplice: a tutti coloro che prenoteranno, dall'Italia o dall'estero, almeno due notti in strutture ricettive cittadine dotate di Partita Iva, una verrà offerta dalla struttura ricettiva stessa con il sostegno del Comu-



Cristiano Casa
Assessore al Turismo del Comune di Parma.



Una promozione pensata per rilanciare le presenze anche puntando su Parma 2020+21. Già stanziati dal Comune 200mila euro



Illustrazione di **Alessandro Canu**

ne. Un modo per incentivare le presenze stanziali, non quelle giornalieri, cosiddette «mordi e fuggi»: «Il Comune - prosegue Casa - ha già stanziato 200mila euro. L'idea è di favorire la voglia dei turisti di fermarsi almeno due notti, che poi significa almeno quattro pasti al ristorante e tempo utile non

solo per visitare mostre e musei, ma anche per vivere la città, il centro storico e magari anche la provincia».

L'offerta speciale entrerà nel vivo nei mesi di luglio (dal 15) e agosto e poi da metà ottobre a fine dicembre. Protagonista del progetto il consorzio degli albergatori PromoParma. «Stiamo rac-



Emilio Incerti
Presidente del consorzio albergatori.



Stiamo predisponendo una piattaforma che resterà anche per il futuro e sarà utile per i turisti e per tutte le strutture ricettive che aderiranno

colgiendo i dati degli alberghi e di tutte le strutture ricettive che vorranno aderire da inserire nella piattaforma attraverso cui sarà possibile prenotare - spiega il presidente Emilio Incerti - . Abbiamo fatto, come consorzio, un investimento consistente in termini economici e di risorse umane, convinti che sarà uno strumento utile anche per il futuro. Un investimento per valorizzare il nostro senso di ospitalità e che resterà a disposizione della città anche in occasione di altri eventi. Metteremo a punto uno strumento utile alla città e alle imprese del settore, che amplieremo alla provincia prossimamente. Stiamo lavorando per rendere operativa la piattaforma, accessibile dal sito del Comune e da quello di Parma 2020+21, a partire dai primi giorni di luglio. Speriamo che questa offerta favorisca le presenze anche di chi potrebbe essere a Parma solo di passaggio. Soprattutto in autunno quando le città d'arte sono mete più ambite rispetto ai mesi di piena estate. L'auspicio è cominciare a recuperare le perdite consistenti causate dall'emergenza covid puntando su Parma capitale italiana della cultura e capitale creativa della gastronomia».

Katia Golini

in breve

Lombardi

Visite guidate alla mostra su Napoleone

«Come fu accolta la notizia della morte di Bonaparte a Parma, e che conseguenze ebbe sulla politica del ducato e sulla vita privata di Maria Luigia? Perché a Parma si parlò tanto di un «San Napoleone»? A duecento anni dalla scomparsa dell'imperatore, una piccola e curatissima mostra svela i retroscena di un evento dai mille risvolti, presentando pezzi inediti, tante curiosità e la dettagliata ricostruzione del letto e degli abiti dell'imperatore a Sant'Elena. Per chi volesse indagare su questi imprevedibili intrecci, il museo Glauco Lombardi organizza due visite guidate da personale interno che si terranno sabato prossimo e il successivo, alle 10.30. Costo di partecipazione tre euro con prenotazione obbligatoria al numero del museo 0521-233727 oppure alla mail glaucolombardi@libero.it; la visita prevede gruppi di minimo quattro, massimo dieci persone.

Associazioni

L'assemblea della Famija Pramzana

«Sabato 26 giugno alle ore 10, in seconda convocazione, nella Sala Barilla si svolgerà l'Assemblea Generale Ordinaria dei soci della Famija Pramzana. L'Assemblea è aperta a tutti i soci in regola con l'iscrizione e vedrà la relazione annuale del presidente, la presentazione e votazione dei bilanci consuntivo 2020 e preventivo 2021, bozza dei programmi culturali e associativi e campagna tesseramenti.

Concerto

In San Rocco la musica dei Borbone

«Sabato alle ore 20,30 nella chiesa di San Rocco, in strada dell'Università, si terrà il concerto «La musica ai tempi della Corte dei Borbone Parma» con il soprano Paola Sanguinetti e Davide Burani all'arpa. L'iniziativa è promossa dalla Festa Internazionale della Storia di Parma, in collaborazione con il Lions Club Distretto 108 Tb, nell'ambito di Parma Capitale Italiana della cultura 20 + 21. L'ingresso al concerto è ad offerta esclusivamente su prenotazione e fino ad esaurimento posti (massimo 150) per consentire il giusto distanziamento sanitario.

Cucina Si conferma tra i cibi più gustosi al mondo

Parma nei magnifici 50

Il nostro prosciutto nella classifica di Cnn Traveller

«È stata aggiornata qualche mese fa la nota classifica di Cnn Traveller dei «50 cibi più gustosi al mondo» rilanciata anche da Cook-Racconti di cucina del Corriere della Sera che vede confermata la presenza del Prosciutto di Parma, stabile al trentunesimo posto. Restano in lista anche gli altri due cibi italiani già presenti: la pizza napoletana di nuovo sul podio al secondo posto e le lasagne al 23esimo posto.

Ma qual è il piatto più delizioso secondo la Cnn? A dominare su tutti, c'è il Masaman, curry thailandese agrodolce con cannella, latte di cocco e poco piccante.

Dal 2011 la redazione turismo della Cnn conduce un sondaggio tra i propri lettori chiamati a votare i cibi più amati e quelli per loro più gustosi.

Lo scopo è quello di stimolare la conoscenza delle tradizioni alimentari ispirando i lettori nella scelta della meta del prossimo viaggio.

L'ultimo elenco dei 50 World's Best Foods, aggiornato ad aprile 2021 e sostanzialmente invariato rispetto



Bontà
Insieme al prosciutto di Parma nella classifica anche pizza e lasagne.

alla versione precedente, è un vero e proprio giro del mondo del gusto.

«Abbiamo setacciato il pianeta per individuare i cinquanta cibi più deliziosi mai creati» si legge sul sito della testata americana.

La classifica è indubbiamente il risultato della storia gastronomica americana in-

fluenzata e contaminata da culture straniere.

Sebbene manchino tanti prodotti di eccellenza, la lista è molto variegata e presenta cibi e piatti vietnamiti, indiani, venezuelani, giapponesi, cinesi, ma anche prodotti appartenenti alla cultura tipicamente anglosassone come popcorn, ketchup e ciambelle.

A spopolare rispetto a tutte le altre cucine è però la tradizione culinaria del sud-est asiatico.

Il Prosciutto di Parma deve la sua presenza in classifica alla notorietà e alla solida reputazione che ha saputo costruirsi negli Stati Uniti anno dopo anno. Soltanto nel 2017 infatti il Prosciutto di Parma si piazzava al 48esimo posto nella medesima classifica.

I lettori della Cnn hanno premiato la tradizione italiana, il sapore e la dolcezza inconfondibile del Prosciutto di Parma e la sua versatilità negli abbinamenti, in particolare con pizza, melone, grissini e insalata.

Galleria San Ludovico

La sicurezza e la sostenibilità nell'autotrasporto



Appuntamento Gli organizzatori.

«Un evento di Autoscuola Moderna Parma e Gruppo Imprese Artigiane per la cultura della sicurezza stradale e della sostenibilità ambientale.

Queste sono protagoniste questo fine settimana dell'evento organizzato da Autoscuola Moderna Parma, in collaborazione con Gruppo Imprese Artigiane, alla Galleria San Ludovico, location della mostra «La via delle forme. Viaggio fra i mestieri di Parma». La Galleria ospita infatti un evento dedicato agli autotrasportatori di Parma in cui i conducenti professionali possono usufruire di un'opportunità gratuita di formazione teorico-tecnica, mediante l'utilizzo di un simulatore di guida di ultima generazione: un gioiello che permette di affrontare situazioni particolarmente critiche da ricreare in un ambiente reale o particolarmente complesse con un mezzo pesante.

R.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

R.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA