

FIDENZA

fidenza@gazzettadiparma.it

Lunedì
Nuovo incontro
con il micologo
Antonio Rinaldi

» È iniziato con successo il corso di micologia divulgativa aperto a tutti «Incontri nel bosco», che è possibile seguire anche online, organizzato dall'Associazione micologica «Oriani». Lunedì alle 21 nell'Auditorium del Palazzo Orsolino terza serata con il micologo Antonio Rinaldi su «I funghi e le piante». Info: 370.314.9029 - amf.carlo.oriani@gmail.com.

«La nuova area di via Croce rossa distruggerà il commercio del centro»

Ascom e Confesercenti dicono «no» al futuro insediamento: «E il Comune non ci ha interpellato»

» Più di cento aziende fidentine dicono «no» al nuovo insediamento commerciale che rischia di mettere in seria difficoltà la sopravvivenza della rete commerciale cittadina.

Questi in sintesi i contenuti del documento, sottoscritto da oltre cento aziende del Comune di Fidenza, per dire no al nuovo insediamento, di via Croce rossa, presentato durante una conferenza, da Ascom e Confesercenti Parma.

Nei tempi tecnici stabiliti dalla legge, Ascom e Confesercenti hanno quindi predisposto un documento, per contestare, dati alla mano, la volontà dell'amministrazione di procedere alla realizzazione di tale comparto che diventerà un diretto competitor della rete commerciale del centro storico, già oggi in grave sofferenza.

In quest'ottica, Ascom e Confesercenti, hanno altresì richiesto un incontro urgente con il sindaco, cui non è seguito alcun riscontro. «Oggi siamo dunque qui in presenza - ha commentato Stefano Calza, presidente delegazione Ascom di Fi-



L'amministrazione comunale «Nessun nuovo centro commerciale»

» L'amministrazione comunale dà una prima risposta. «Nessun centro commerciale. Si tratta, come precisano gli stessi rappresentanti delle associazioni, di una previsione di riutilizzo e rigenerazione di un'area produttiva dismessa opportunamente inserita nel piano urbanistico adottato dalla precedente amministrazione, sulla quale nonostante il lungo tempo lasciato per le osservazioni non ha visto, per diversi anni, alcuna richiesta di modifica per cui confermata con alcune modifiche a fine 2017. . Quanto proposto prevede investimenti da realtà che desiderano investire a Fidenza, fatto non trascurabile in questo mo-

mento, su strutture con caratteristiche che non esistono e non sono presenti nel nostro territorio e si configurano come medio piccola struttura di vendita cui si potranno affiancare altre strutture ma mai a costituire un centro commerciale. L'investimento su Fidenza dovrebbe essere un fatto di rilievo e di soddisfazione che in tanti altri territori non accade, questo dovrebbe far riflettere. Creare punti di attrazione a ridosso del centro, anzi nel centro con la realizzazione del sottopasso di via Mascagni, servirà a trattenere le spese in loco e a richiamarne da fuori, costruendo programmi e azioni di promozione comune».

Insieme
I rappresentanti di Ascom e Confesercenti ieri a Fidenza per illustrare le ragioni del loro «no» alla nuova area commerciale. Da sinistra: Vinci, Testi Franchini Calza, Antolini e Rubini.

denza - per esprimere pubblicamente la nostra ferma contrarietà - all'ennesima area commerciale di Fidenza: ci riferiamo in particolare all'area di quasi 6000 metri quadrati di superficie commerciale (inserita nel Psc 2014 e rimasta inattiva per quasi otto anni) approvata a sorpresa lo scorso dicembre dal Consiglio comunale, senza alcun voto contrario, e della quale le nostre associazioni sono venute a conoscenza soltanto a mezzo stampa, senza alcun tipo di coinvolgimento o informazione preventiva».

«Ci spiace constatare - gli ha fatto eco Claudio Antolini, presidente Confesercenti Fidenza - si venga chiamati a partecipare ai tavoli di concertazione solo quando la convalida delle associazioni è obbligatoria per legge e non quando ci si dovrebbe ritrovare per discutere insieme di progetti che andranno a incidere profondamente sulla rete commerciale della nostra città, che già oggi vive una situazione di fortissima sofferenza».

«Ci pare pertanto del tutto incomprensibile - ha affer-

mato Claudio Franchini, direttore Ascom Parma - che da una parte si promuova il rilancio del centro storico e dall'altra si voti a favore della realizzazione di un'area commerciale fortemente concorrenziale».

«Risulta a nostro avviso incoerente - ha fatto seguito Antonio Vinci, direttore Confesercenti Parma - anche con le attuali dinamiche di mercato che vedono, sia a livello provinciale che nazionale, un sostanziale blocco degli investimenti in aree commerciali di medio grandi dimensioni».

Le associazioni di categoria, unite, rilanciano dunque un messaggio importante. «Chiediamo con forza al sindaco di Fidenza - hanno concluso i presidenti Calza e Antolini - di abbandonare l'ormai obsoleta politica di incremento degli insediamenti commerciali periferici e di concentrare invece fondi regionali e nazionali in una politica per il rilancio e la rigenerazione urbana degli assi commerciali già esistenti».

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Via Cavour Colpo notturno da Mainardi alimentari e una vicina profumeria Un altro colpo in due negozi del centro: portata via anche la cassa con i contanti

» Ancora ladri notturni in pieno centro storico: due i negozi visitati, in via Cavour. I malviventi hanno ripulito dell'incasso il negozio di Mainardi alimentari e una vicina profumeria. Dopo avere forzato le porte sono riusciti a entrare, puntando dritti al registratore di cassa. Nel negozio di alimentari hanno addirittura portato via il cassetto del registratore.

Dai primi accertamenti effettuati pare che dal negozio non

abbiano asportato nessuno dei prodotti esposti. Il bottino arraffato è stato abbastanza ricco, in quanto c'erano soldi equivalenti a due giorni di incasso. È stato lo stesso personale del negozio ad accorgersi ieri mattina, al momento della riapertura, della sgradita visita notturna. E subito si sono accorti che mancava il cassetto col suo contenuto. Così è stato allertato immediatamente il 112: sul posto si è portata una pattuglia di carabinieri, che ha

Indagini
Tutti gli episodi erano stati denunciati ai carabinieri di Fidenza.

effettuato i rilievi, alla ricerca di eventuali impronte o altri segni lasciati dai malviventi, utili alle indagini. Stesso copione in una profumeria poco distante. Anche qui spariti euro. Solo pochi giorni fa, sempre di notte, erano stati presi di mira due esercizi di via Amendola, uno in via Berenini e due in via Gramsci.

I malviventi avevano asportato solo pochi euro dai registratori di cassa e nulla invece dai banconi e dalle scansioni. Il titolare di un bar

come altri due negozi di via Gramsci, si erano ritrovati le vetrine infrante, mentre altri avevano scoperto serrature forzate e finestrelle aperte. In un negozio di salumi, formaggi e ortaggi, di via Amendola, qualcuno particolarmente esile e agile, si era infilato all'interno, attraverso una finestrella in alto, sopra la vetrina, particolarmente stretta. Ma ad un primo controllo, all'interno, salumi e formaggi erano al loro posto. Il giorno precedente i titolari avevano trovato capovolti i banconi all'esterno. Tutti gli episodi erano stati denunciati ai carabinieri.

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

in breve

Quaresima
Questa sera nuovo incontro con il vescovo

» Proseguono in Cattedrale le «lectio» nel tempo di Quaresima presiedute dal vescovo Ovidio Vezzoli sul tema «Dio ricco di misericordia». Appuntamento alle 20.30 (diretta streaming su 1 canale YouTube «Diretta Cattedrale San Donno Fidenza».

PALLA IN TRIBUNA
CON MARCO BALESTRAZZI
ALBERTO RUGOLOTTI
E ALBERTO DALLATANA

DAL LUNEDÌ
AL VENERDÌ
ORE 14.00

RADIOPARMA
FM: 102-104

PALLA in TRIBUNA

TORNA L'APPUNTAMENTO QUOTIDIANO SUL PARMA CALCIO
CON INTERVISTE IN DIRETTA E I COMMENTI DEI TIFOSI

STREAMING LIVE E PODCAST
WWW.RADIOPARMA.IT

in collaborazione con:

acustica
s. chiara
di fiducia per la vostra azienda

da MAT

MERCATINO
USATO