

Parma

Formazione

Un'occasione per conoscere e farsi conoscere

Turismo e servizi: dove domanda e offerta si trovano

Imprenditori in cerca di personale e giovani in cerca di lavoro al «Talent Day» al Campus

I più ricercati

Giovani fino ai 29 anni, con capacità di lavorare in gruppo, flessibilità e adattamento, preparazione e attenzione al tema della sostenibilità.

» Sedersi - concretamente - al tavolo con le aziende, per informarsi e lasciare il proprio curriculum. È il Talent day, un evento organizzato dalla Federazione italiana dei Pubblici esercizi. L'iniziativa, che ieri ha riempito il centro Santa Elisabetta del Campus di studenti, aziende ed esperti moderati dal giornalista della «Gazzetta» Giuseppe Milano, a Parma è supportata anche da Ascom, Federalberghi, 360 Life formazione, Ais Parma, Gesfor e Seacom, con il patrocinio del Comune.

«L'obiettivo è di accogliere nello stesso luogo l'Università, le scuole alberghiere, le agenzie per la somministrazione, i giovani in cerca di un impiego e gli imprenditori con difficoltà nel trovare personale specializzato e formato» dice Ugo Bertolotti, presidente Fipe Parma. «È nostro dovere offrire una formazione adeguata alle richieste del mondo del lavoro» aggiunge Fabrizio Storti, prorettore per la terza missione dell'Ateneo di Parma. Per questo «fare incontrare i soggetti della domanda e dell'offerta» è una grande opportunità: per i giovani che cercano lavoro, ma anche per le aziende che possono incontrare nuovi talenti» dice l'assessore Chiara Vernizzi, in rappresentanza del Comune con il vicesindaco Lorenzo Lavagetto.

In un territorio come il nostro, «il turismo» - dice Vittorio Dall'Aglio, presidente Ascom Confindustria Parma - è a tutti gli effetti un volano per la ripresa e lo sviluppo economico», che però nel periodo più complesso della pandemia ha avuto un forte arresto. Adesso, invece, «siamo in ripresa - dichiara

Emio Incerti, presidente Federalberghi Parma -. Ma ci ritroviamo con poche risorse umane».

A fotografare scientificamente la situazione è la piattaforma Excelsior, grazie alla quale è possibile anche ricostruire l'identikit della figura professionale più cercata: una persona «giovane, fino ai 29 anni - spiega Isabella Benecchi della Camera di Commercio -. Con capacità di lavorare in gruppo, flessibilità e adattamento, preparazione e attenzione al tema della sostenibilità». La figura professionale di cui si ha più bisogno? «È il personale di sala - risponde Andrea Chirattì di Fipe -. Qualcuno che conosca il territorio e che lo racconti». Ma «non bisogna pensare a questa professione solo in risposta a un bisogno del mercato - prosegue Angelo Candido di Federalberghi -: si tratta di una professionalità costruita, di studio ed esperienza».

Questo è ciò che cerca un'impresa, ma cosa cercano, invece, coloro che cercano un posto di lavoro nella ristorazione? «Contratti flessibili, spesso si preferisce quello a tempo determinato per sentirsi meno vincolati» dice l'avvocato Cristiano Osti. E si cerca anche «una realtà capace di offrire un servizio adeguato di Welfare aziendale» aggiunge Corrado Ronzoni di Seacom.

Per mettere d'accordo tutti «anche a livello regionale sono nati dei programmi, l'ultimo si chiama "Gol" - conclude Andrea Cappellari di Gesfor - per acciappare la distanza tra la domanda e l'offerta».

Anna Pinazzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Talent Day
Un momento dell'iniziativa che si è tenuta al Centro Santa Elisabetta e, da sinistra, Ugo Bertolotti (presidente Fipe Parma), Vittorio Dall'Aglio (presidente Ascom Parma) ed Emio Incerti (presidente Federalberghi Parma).



Il parere dei ragazzi

«Incontri utili per chiarirsi le idee E magari cambiare impiego»

» Nel pomeriggio, gli studenti presenti al Talent Day hanno potuto confrontarsi con aziende del territorio. «È un confronto necessario, un modo per farci conoscere dalle aziende - afferma Gabriele De Rosa, studente della scuola alberghiera Magnaghi di Fidenza -. È fondamentale, oltre agli stage, vedere dei momenti per confrontarsi ed entrare in contatto con "a tu per tu" con le aziende». A Gabriele, ad esempio, «piacerebbe lavorare come receptionist in una struttura alberghiera - racconta -. Ma cerco sempre di tenere aperte più strade possibili per il mio futuro professionale». Idee meno chiare per Andra Silia, dell'alberghiero di Salso Maggiore: «Non so ancora esattamente quello che vo-

glio fare in futuro - dice la studentessa - quindi poter parlare con i rappresentati delle aziende del territorio è un'occasione importante anche per chiarirsi le idee». Il colloquio tra azienda e studenti è avvenuto direttamente negli spazi del Centro Santa Elisabetta del Campus. Diversi tavolini, ognuno dedicato ad una azienda, in cui potersi sedere e dialogare. Alla tavola rotonda del mattino, ha partecipato anche chi, come Leonardo Fatore, ha già un contratto: «Dopo uno stage in una struttura alberghiera, sono stato subito contattato per rimanere. Il nostro è un settore con molta richiesta», dice.

A.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Masterchef Longanesi: «I piatti vanno preparati e raccontati»



» Si è presentato ai partecipanti del Talent Day con un - profumatissimo - risotto agli asparagi con tartare di gamberi e lime. È Nicola Longanesi, giovane talento della cucina, corrente di MasterChef 12, anche studente di Scienze della gastronomia all'Università di Parma. «Ho scelto questa facoltà per poter seguire un percorso di formazione dedicato alla mia passione - dice -. Studio e formazione costante sono fondamentali. Preparare un ottimo piatto non basta, bisogna saperlo raccontare e tutto lo staff, a partire da quello in sala, deve avere le competenze per poterlo fare al meglio. Ai giovani che vogliono avvicinarsi a questo settore - conclude - consiglio di essere curiosi per acquisire conoscenze e farsi trovare pronti per cogliere le opportunità del mondo del lavoro».

A.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

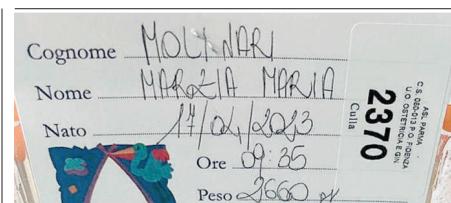


Amministrazione

Assunti in Comune

Il benvenuto ad otto nuovi dipendenti

» Prosegue il piano assunzioni del Comune, che prevede 212 nuove unità a tempo indeterminato nel 2023. Otto nuovi dipendenti, vincitori di concorso che si è tenuto alla fine del 2022, sono stati accolti in Municipio dal vicesindaco con delega al Personale, Lorenzo Lavagetto, e dal direttore generale, Pasquale Criscuolo. I nuovi dipendenti sono assegnati ai settori entrate e tributi e settore finanziario, sociale, personale e ambiente transizione ecologica. Al benvenuto anche Giada Bernabei e Carlo Bordi (risorse umane) e Luigi Serinelli (rapporto di lavoro).



Fiocco rosa in Gazzetta

È nata Marzia Maria Molinari

Fiocco rosa in redazione. È nata ieri mattina, all'ospedale di Vaio, Marzia Maria Molinari, terzogenita di Luca Molinari, giornalista della Gazzetta di Parma. La piccola, che pesa 2,6 chili, è in buona salute e anche la mamma Valentina sta bene. Ai genitori della piccola, e ai suoi fratelli Matteo (10 anni) e Giacomo (8 anni), vanno i migliori auguri da parte dei colleghi di tutta la Gazzetta.