

## Parma

Crédit Agricole Italia Lezione speciale con i «prof» di Taxi1729

# Le scelte (in)sostenibili

## Progetto di educazione finanziaria: coinvolti 250 studenti

«L'educazione finanziaria è una leva fondamentale attraverso cui incentivare una crescita sociale organica e questa, affinché avvenga compiutamente, deve essere attuata in chiave sostenibile. Sono queste le premesse del progetto di alfabetizzazione economica promosso da Crédit Agricole Italia e FEDuF (Abi) e destinato a studenti delle scuole secondarie di II grado in diverse zone d'Italia. L'iniziativa ambisce a diffondere competenze di cittadinanza economica e sostenibilità in modo sistematico e continuativo, promuovendo una diffusione radicata e capillare dell'educazione finanziaria a livello nazionale.

Il percorso didattico è stato avviato con il talk dal titolo «Le scelte (in)sostenibili», che ha avuto luogo a Parma e Piacenza dal vivo e Sondrio e Catania con collegamento online, con l'obiettivo di favorire una riflessione sulle nuove abitudini di consumo e uso del denaro in un'ottica di cittadinanza attiva e consapevole, ispirandosi ai valori di sviluppo sostenibile dell'Agenda Onu 2030.

L'evento, organizzato nell'am-



bito del Festival dello Sviluppo Sostenibile di Asvis e realizzato a cura dei divulgatori scientifici di Taxi1729, ha voluto dunque promuovere una riflessione sul bene comune.

Crédit Agricole Green Life, l'headquarter della Banca, ha ospitato in presenza all'Auditorium Carlo Gabbi circa 250 studenti delle scuole superiori di Parma che hanno affiancato alla partecipazione al Digital Live Talk la visita guidata della sede ecosostenibile del Gruppo. Hanno partecipato tre classi terze dell'Ite G.B. Bodoni, 5 classi quarte dell'Ite Melloni, 3 classi quinte dell'Ississ Pietro Giordani e una classe

quarta dell'Ississ Galilei Bocchialini. «Il progetto di educazione finanziaria, sviluppato in collaborazione con FEDuF su tutto il territorio nazionale nell'ambito del Progetto Scuole, testimonia la forte attenzione che Crédit Agricole Italia riserva nei confronti delle nuove generazioni, chiamate ad essere sempre più consapevoli e responsabili nelle scelte economiche rilevanti per il loro benessere e il loro futuro - dichiara Giampiero Bottero, responsabile direzione Risorse umane di gruppo di Crédit Agricole Italia -. Con questa iniziativa desideriamo essere un partner di riferimento per i giovani. L'obiettivo

degli incontri, infatti, è quello di fornire agli studenti gli strumenti necessari in grado di supportare una loro crescita personale e professionale».

Il Digital Live Talk ha coinvolto ragazze e ragazzi in quiz e contest online che hanno stimolato un confronto sul conflitto tra l'interesse individuale e quello sociale. Numerose le tematiche emerse: dalla sfida della sostenibilità ambientale, sociale ed economica all'interpretazione personale dei cambiamenti climatici, sino all'analisi delle ragioni per cui intervenire a tutela dell'ambiente è spesso complicato. «La relazione tra educazione finanziaria e sostenibilità economico-ambientale è molto stretta e si collega ai nostri stili di vita e comportamenti di consumo - spiega Giovanna Boggio Robutti, direttore generale della FEDuF -. Grazie all'impegno di realtà come Crédit Agricole Italia possiamo aiutare i ragazzi a sviluppare consapevolezza sull'uso del denaro, sulle scelte di spesa, sulla propria impronta ecologica e far crescere in questo modo le loro competenze».

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Abbonati**  
Via Montebello:  
l'edicola  
«off limits»  
per le card



«Comunichiamo a tutti gli abbonati titolari di «Gazzetta Card» e a tutti i lettori titolari di «Mini Card» che la rivendita di Bocchialini Francesco in via Montebello 13/A sarà per motivi tecnici inabilitata (a partire da domani) e fino a data da determinarsi alla lettura delle tessere. Ci scusiamo per il disagio e suggeriamo pertanto a chi possiede una «Gazzetta Card» o una «Mini Card» di rivolgersi alle rivendite di prossimità che di seguito elenchiamo: edicola Mitrofan Valeria, piazzale Maestri e edicola «La giornaleria», via 7 Fratelli Cervi.

Per ulteriori informazioni potete contattare l'Ufficio Abbonamenti al numero verde 800-654595.

**Premio** Due classi coinvolte in un progetto con gli orafi di Federpreziosi

## Al Toschi una sfida «preziosa»

L'anello disegnato da uno studente sarà presto in gioielleria



**L'anello**

**vincitore**

Disegnato

dallo

studente

Leonardo

Bolzoni.

«Negli anni del proibizionismo in America, durante le feste clandestine in stile Grande Gatsby, le donne in segno di emancipazione alzavano il bicchiere con la mano destra facendo segno al cameriere di servire loro da bere.

A decorare quelle mani c'era spesso un anello lussuoso soprannominato «cocktail», lo stesso che è stato presentato ieri mattina presso l'Aula magna del Liceo artistico statale Paolo Toschi. Il gioiello, disegnato dai ragazzi del liceo, in particolare dal vincitore del contest Leonardo Bolzoni della classe 5ªA dell'indiriz-

zo Arti figurative, e realizzato dagli orafi del gruppo Federpreziosi Parma insieme al contributo di Gas Sales, è un anello cocktail che verrà esposto nelle gioiellerie del Gruppo di Parma e provincia per essere infine venduto devolvendo il ricavato in beneficenza.

Alla premiazione erano presenti il dirigente scolastico del liceo Roberto Pettenati, il presidente di Ascom Parma Vittorio Dall'Aglio, il direttore di Federpreziosi nazionale Steven Tranquilli e il presidente di Federpreziosi Parma Davide Bolzoni, assieme ai ragazzi delle classi 5ªA e 5ªB coinvolti nel pro-

getto dal titolo «La bellezza salverà il mondo».

«L'iniziativa, nata circa un anno fa dal nostro Gruppo provinciale ha coinvolto gli alunni del Toschi ai quali è stato chiesto di disegnare un anello che incastonasse una gemma particolare, il Quarzo lemon da 50,48 carati, che avrebbe poi preso forma grazie al lavoro dei nostri orafi», spiega Davide Bolzoni.

«È fondamentale avere gruppi che promuovono progetti pensati per far crescere i ragazzi e indirizzarli verso il mondo dell'artigianato italiano», continua Vittorio Dall'Aglio. «I nostri alunni svolgono attività ma-



**Cerimonia**

Il vincitore

del premio

al centro

insieme

ai promotori

dell'iniziativa.

nuali e creative che possono essere sviluppate anche senza un diploma di laurea: questa è una di quelle», aggiunge Roberto Pettenati. Fra i 30 progetti raccolti, quello più apprezzato è stato il lavoro di Leonardo Bolzoni che ha trovato un modo creativo di racchiudere la pietra preziosa all'interno di un anello a forma di alveare

e posizionandoci sopra un'ape. «Quello che ci ha convinti è stato il contenuto concettuale e simbolico dei suoi componenti, l'alveare e l'ape, simbolo regale di abbondanza e ricchezza, oggi espressione anche di ecosostenibilità», chiosa Steven Tranquilli.

**Gloria Sanzogni**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Associazione Remo Gaibazzi** Prima personale di Alessandro Zarotti da sabato

## Parma nei giorni del Covid: mostra di foto

«A Pasqua c'era il sole. Il covid a Parma». E come non ricordare quei giorni in cui tutti eravamo chiusi nelle case mentre l'emergenza sanitaria cresceva come un'onda anomala? Sabato, alle 18, nella sede dell'Associazione Remo Gaibazzi, si inaugura una mostra fotografica, patrocinata dal Comune di Parma, dedicata a immagini della nostra città durante la pandemia: l'autore è Alessandro Zarotti, un giovane parmigiano (è nato nel

**Durante**

**la mostra**

Mercoledì

24 alle 18

tavola

rotonda

a cui

parteciperà,

tra gli altri,

il dg del

Maggiore

Massimo

Fabi.



1995 ed ha studiato a Parma e a Milano) alla sua prima esposizione personale.

Le fotografie esposte, prevalentemente in bianco e nero, presentano scorci di strade e piazze deserte che fanno da sfondo a rari passanti, componendo un suggestivo e inedito ritratto che ci fa riscoprire i luoghi in cui viviamo e a cui troppo spesso, per l'abitudine o per la distrazione, non prestiamo più attenzione.

La mostra è anche l'occasione per un contributo a

una pacata riflessione sulla esperienza cittadina della pandemia nelle sue dimensioni psicologiche e sociali: se ne parlerà mercoledì 24 maggio alle 18, in una tavola rotonda a cui parteciperanno Massimo Fabi, direttore generale dell'Azienda ospedaliero-universitaria e dell'Azienda Usl di Parma, Anna Mazzucchi, neurologa neuropsicologa, e Claudio Rinaldi, direttore della «Gazzetta di Parma».

Sempre nella sede dell'Associazione il martedì

successivo, 30 maggio, alle ore 20, il Rotary Club Parma Est presenterà una relazione del prof. Franco Lori, laureato in medicina presso la nostra Università ed ora ricercatore negli Stati Uniti: lo scienziato illustrerà l'attività della Fondazione Right, da lui diretta, che si occupa, tra l'altro, della lotta contro l'Hiv e contro il Covid. Seguirà cena a buffet.

La mostra sarà aperta dal martedì alla domenica dalle 10 alle 12 e dalle 16 alle 18,30, fino al 18 giugno.

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA