

Parma

Commercio Solo il 7% dei negozi segnala un calo

Saldi invernali: il bilancio finale indica la ripresa

Mazza (Ascom): «È un segnale importante»



Cristina Mazza
Vice direttore Ascom e responsabile Centro Studi.

«Saldi invernali: c'è stata una ripresa dopo il calo delle vendite negli anni più bui della pandemia. Ma i numeri pre-Covid, ancora, non si vedono. È questo il quadro che emerge ascoltando la voce dei commercianti dopo la chiusura dei saldi invernali 2023. Come ricorda Cristina Mazza, vice direttore Ascom e responsabile Centro Studi, «il positivo avvio dei saldi, registrato a gennaio, conferma il trend sia di febbraio che di marzo con la chiusura dei saldi invernali 2022/2023». In sintesi, infatti, è questo il dato che emerge dall'indagine realizzata dal Centro Studi Ascom a conclusione dei saldi.

«Nel complesso - prosegue Cristina Mazza - tra Parma e provincia, il 44% degli intervistati ha registrato vendite in aumento rispetto ai saldi del 2022. Stabili per il 41% mentre solo il 15% ha registrato vendite inferiori rispetto ai saldi dello scorso

anno. In particolare, se consideriamo solo la città di Parma, la percentuale di coloro che hanno registrato vendite in calo scende al 7%». Per il vice direttore di Ascom questo è «un segnale importante che, nonostante i livelli di vendite non siano tornati ad essere quelli degli anni pre-pandemia, dimostra la voglia dei consumatori, supportati anche dal meteo favorevole che ha caratterizzato questi mesi, di tornare a fare acquisti in negozio approfittando dei prezzi in sconto, e del piacere di provare i capi in negozio o di ricevere un consiglio personalizzato».

«Nel complesso i saldi sono andati bene - conferma Rosy Montacchini di Gian Maria Montacchini - ma certo occorre allargare il campo. Se le vendite sono state incrementate rispetto alla scorsa stagione dei saldi, il caldo anomalo di settembre ha bloccato la vendita di una

Soddisfatti
Secondo una indagine del Centro studi Ascom, il 44% dei commercianti ha indicato un aumento delle vendite, per il 41% le vendite sono state stabili rispetto all'anno scorso.



certa tipologia di vestiti, che sono stati poi svenduti. Quindi, oltre al dato dei saldi, occorre considerare anche queste situazioni. Perché i saldi saranno anche un

rimedio, ma non sono la soluzione a tutti i problemi del commercio». Che i numeri pre-pandemia siano ancora lontani, lo dice anche Fabrizio Cantarelli di Centro Mo-

da. «Non ci lamentiamo dei saldi, ma non si sono raggiunti i numeri pre-Covid - dice Cantarelli -. Il meteo a favore? Può aver invitato un po' più di gente a girare per il centro. Ma il vero problema è la situazione attuale: con il caro-bollette, è ovvio che le persone abbiano dovuto spendere di meno».

«Rispetto al 2022, nei saldi, i nostri negozi hanno registrato aumenti nelle vendite che vanno dal 30% fino al 100% - annuncia Filippo Guarnieri, presidente di Federmoda Parma e titolare del negozio Schick Men -. C'è però da dire che il vero confronto andrebbe fatto con il 2020. Perché, a livello di vendite, fare peggio del 2022, anno pandemico, sarebbe stato davvero difficile. Per non dire impossibile. Chiusa questa stagione di saldi guardiamo già alla prossima, in primavera».

Riccardo Zinelli

Iniziativa di Federmoda Ritorna «Usato non sprecato»

«I capi in buono stato che non mettete più? Avranno una seconda vita grazie ai negozi di Federmoda. Infatti, il 27 marzo, ripartirà l'iniziativa a scopo sociale «Usato non sprecato». Lo anticipa Filippo Guarnieri, come presidente di Federmoda Parma: «Come lo scorso anno, si potranno portare nei negozi di Federmoda aderenti i capi usati, che avranno una seconda vita finendo a chi ha più bisogno. E, in cambio, chi consegna riceverà un buo-

no sconto, senza alcun obbligo di spesa». Insomma: un'iniziativa che coniuga l'attenzione verso l'ambiente a quella per la sostenibilità sociale ed economica. «Questa campagna verrà lanciata il 27, e terminerà il 2 di aprile - conclude Guarnieri -. Lo scopo della campagna? Dare una seconda vita ai capi, aiutare chi ha bisogno e salvaguardare i negozi della città e della provincia».

R.Z.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Mostra Mercato del Libro Fumetto Riviste e Vinile

dalle 8,00 alle 18,00

Monday book

19
Marzo
domenica
Parma
Piazza
Ghiaia



PARCHEGGIO GHIAIA -1 fruibile anche da vetture NON in possesso di permesso ZTL

www.biebieventi.com
f @ - t. 0521.313300

