

Partnership Rizzoli Emanuelli per il quarto anno a Masterchef

» Rizzoli Emanuelli ha rinnovato per il quarto anno consecutivo la partnership con Masterchef Italia, in esclusiva da oggi su Sky e in streaming su Now. I prodotti Rizzoli, rinnovati da una nuova identità visiva, saranno parte della dispensa a disposizione degli aspiranti Chef. Rizzoli Emanuelli sarà inoltre

protagonista di una prova dedicata dove gli aspiranti chef si cimenteranno con l'utilizzo delle alici. Durante la nuova stagione andrà in onda anche il nuovo spot dedicato alle Alici in banco frigo con il 25% di sale in meno presente rispetto alle tradizionali Alici del Mar Cantabrico Rizzoli in olio.

«Siamo soddisfatti della Partnership di lunga durata con MasterChef Italia, cooking show che incarna perfettamente i valori di eccellenza culinaria che da sempre contraddistinguono Rizzoli Emanuelli», commenta Federica Siri - Marketing & Trade Marketing Manager di Rizzoli Emanuelli.

Industria Completata l'acquisizione della controllante Blitz LuxCo Bormioli Pharma, a breve sinergie con Gerresheimer

» Gerresheimer, partner globale per le industrie farmaceutiche, biotecnologiche e cosmetiche, ha completato l'acquisizione annunciata lo scorso maggio di Blitz LuxCo Sarl, la società holding che controlla il Gruppo Bormioli Pharma, produttore di contenitori per l'industria farmaceutica e specializzata in soluzioni complete che si integrano con l'offerta di Gerresheimer.

Con questa acquisizione, Gerresheimer rafforza la presenza europea ampliando la propria piattaforma produttiva e consolida la sua posizione di mercato come partner globale per le industrie farmaceutiche, biotecnologiche e cosmetiche. Gerresheimer prevede che l'acquisizione andrà ad accrescere il margine Ebitda Adj. del Gruppo e per l'Eps Adj. fin dal primo anno grazie alle sinergie generate. Il prossimo 26 febbraio Gerresheimer pubblicherà una nuova guida strategica per la società combinata,

**2
miliardi**

**I ricavi
di Gerresheimer**

Con oltre 40 siti di produzione in 16 paesi in Europa, America e Asia, Gerresheimer ha generato ricavi per circa 2 miliardi di euro nel 2023, impiega 13.400 persone ed è quotata a Francoforte



accompagnata dai risultati dell'anno finanziario 2024.

«Con il successo dell'acquisizione, siamo pronti a concentrarci sull'integrazione di Bormioli Pharma nel Gruppo Gerresheimer» spiega Dietmar Siemssen, CEO di Gerresheimer AG. «Siamo convinti che i nostri clienti beneficeranno dell'ampliamento del portafoglio di prodotti e dei nuovi sistemi e soluzioni integrati».

Nel 2023 Bormioli Pharma ha generato un fatturato di

26 febbraio
In quella data insieme ai risultati finanziari Gerresheimer pubblicherà una nuova guida 2025 e a medio termine.

circa 371 milioni di euro e un margine Ebitda Adj. di circa il 22%. L'azienda produce contenitori primari ad uso farmaceutico in vetro e plastica, oltre a soluzioni di chiusura, accessori e sistemi di dosaggio. Nel segmento della plastica, Bormioli Pharma è uno dei principali fornitori di sistemi e soluzioni farmaceutici. Nel segmento del vetro, Bormioli Pharma dispone di un importante portafoglio di imballaggi primari farmaceutici per uso parenterale e per altri utilizzi.

L'acquisizione crea una nuova, solida realtà nel vetro da stampo, con un portafoglio di prodotti diversificato per le industrie farmaceutiche, cosmetiche, alimentari e delle bevande. Bormioli Pharma diventerà parte del Gruppo Gerresheimer e sarà consolidata retroattivamente dal 1° dicembre 2024, data d'inizio dell'anno finanziario 2025 di Gerresheimer.

reco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Terziario donna di Ascom Le imprenditrici: «Il gender gap? Esiste ancora»



Incontro Da sinistra, Mazza, Bertinelli, Zanotti, Veronese e Strozzi.

» Il mondo dell'impresa raccontato da chi lo vive e lo fa ogni giorno, cercando di cambiarlo in meglio: Ilaria Bertinelli, presidente del gruppo Terziario Donna di Ascom Concommercio Parma, Cristina Mazza, vice direttore di Ascom Concommercio Parma e coordinatrice del gruppo Terziario donna e infine Alice Zanotti, fondatrice e proprietaria del brand C10 Studios.

«Non possiamo esistere come impresa, se pensiamo solo a noi. Siamo in un contesto più ampio, è fondamentale un modello d'impresa che si occupi degli altri - ha evidenziato Mazza durante «Empowerher», serata organizzata da Ascom, ospitata dal centro Porsche di via La Spezia e moderata dalla giornalista Francesca Strozzi. Nel gruppo terziario donna di Ascom abbiamo un grande obiettivo: supportare la crescita del lavoro femminile, dandogli voce e valore. Esiste purtroppo ancora un importante gender gap, a livello di precarietà contrattuale e retribuzioni».

«Il nostro gruppo raccoglie imprese e servizio terziario, che credo sia veramente la voce delle donne. La parola servizio è la chiave di interpretazione di quella che è un'impresa pensata al femminile - ha detto Ilaria Bertinelli - Quando pensiamo al terziario, se è vero che i servizi rappresentano la per-

centuale più significativa, è da sottolineare anche come le altre voci che afferiscono allo stesso settore sono il commercio, la ristorazione e le libere professioni». E aggiunge: «Stiamo spaziando in mondi estremamente diversi tra di loro, ed è questa la nostra ricchezza: il nostro è un continuo contaminarsi di esperienze».

Da due profili di esperienza a una ragazza di 27 anni che ha preso la decisione di costruirsi la propria realtà: «Ho studiato moda a Milano e ho iniziato lì a lavorare - ha raccontato Alice Zanotti -, prima in una piccola realtà nel mondo del lusso e poi in una multinazionale di fast fashion. Ho maturato nel tempo l'idea di fare un progetto diverso, riguardante la moda sostenibile. Così a marzo di quest'anno è nato C10 Studios, brand che crea capi di abbigliamento dalle linee pulite, che vanno oltre le mode del momento. Decido ogni giorno di fare delle scelte imprenditoriali sostenibili, sia a livello ambientale che a livello sociale». Come? «I miei capi sono prodotti con tessuti rimasti inutilizzati a causa della sovrapproduzione - ha precisato l'imprenditrice -. Questi tessuti vengono poi gestiti da un laboratorio sociale sartoriale di Mantova, da donne che hanno subito violenza».

Pietro Ferrari

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Campagna bieticola difficile per il clima Coprob-Italia Zuccheri pronta al rilancio

» Sono state numerose e molto partecipate le assemblee dei soci di fine campagna del comparto bieticolo-saccarifero di fine-campagna che vedono da sempre nella cooperativa Coprob - Italia Zuccheri la realtà produttiva leader in Italia che si estende su un comprensorio di 8 regioni con 7 mila aziende agricole per un totale di 4 mila soci.

Nonostante l'annata sia stata influenzata dall'incidenza dei fenomeni climatici che hanno interessato il territorio limitandone inevitabilmente la produzione, la cooperativa - spiega una nota - ha stretto le fila andando incontro alle esigenze sempre maggiori dei propri soci e consolidando il rilancio del rinnovato progetto imprenditoriale volto ad ottenere un ulteriore slancio produttivo e nuove opportunità commerciali per la prossima campagna, sperando natural-

mente anche in condizioni ambientali più favorevoli».

Durante le assemblee l'attenzione della governance, guidata dal presidente di Coprob - Italia Zuccheri Luigi Maccaferri, si è al contempo focalizzata su alcune tematiche di scenario economico globale che potrebbero condizionare negativamente la filiera, tutta italiana, che oggi garantisce un prodotto finale di certificata eccellenza. Oltre alla penalizzante situazione climatica e alla sugar tax, desta diffuse preoccupazioni sulle conseguenze per il settore l'accordo Unione Europea - Mercosur che, se ratificato, metterebbe a rischio non solo la produzione di zucchero italiana ma anche la sicurezza alimentare dei consumatori. Il principio di reciprocità sulle importazioni è fondamentale. «Coprob - Italia Zuccheri sta lavorando con impegno per una ricerca di

maggiore sostenibilità ambientale per ottenere un prodotto sempre più tutelante per il consumatore e questo verrebbe minato da importazioni dal Sud America senza nessuna tutela né garanzia». «Siamo consapevoli - dice il presidente Maccaferri - che sul comparto peseranno nel prossimo futuro sia le scelte legate al rinnovo degli accordi commerciali con la Ucraina sia la sugar tax presente in finanziaria e che peserà inevitabilmente sul nostro settore; non credo che sia una tassa lo strumento utile per ridurre il consumo eccessivo di zucchero, quanto una efficace campagna di educazione alimentare in grado di sensibilizzare su un consumo più sostenibile come evidenzia la dieta mediterranea, ma oggi la firma dell'accordo con il Mercosur rappresenta un pericolo gravissimo per il nostro settore».

WOW

Il Mutuo ora è DIGITAL

Mutuo Crédit Agricole Greenback: lo richiedi online, hai un consulente dedicato e tante opzioni di flessibilità per la rata.

SIMULA IL TUO MUTUO SU CREDIT-AGRICOLE.IT

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. La gestione della richiesta di mutuo in modalità digitale è riservata, previa sottoscrizione del contratto di adesione. Ai nuovi clienti in possesso di SPID e residenti in zone di presenza territoriale della Banca, che abbiano effettuato la richiesta tramite il sito www.credit-agricole.it. Qualora per il completamento della pratica siano necessari ulteriori approfondimenti, il cliente si riserva di richiedere al cliente di recarsi presso una delle proprie filiali.

credit-agricole.it

CRÉDIT AGRICOLE

f d y in