

Parma

I nostri borghi Al via la 21^a edizione del concorso a premi: come iscriversi

«Il Natale? In gialloblù»

Tornano le vetrine crociate per unire tradizione e fantasia

» Da più di vent'anni non c'è Natale a Parma senza Natale in vetrina crociata.

La ventunesima edizione del concorso a premi organizzato dall'associazione «I nostri borghi», è stata presentata nella sala stampa dello stadio Tardini, insieme ai bambini della 4^a C della scuola Corazza.

Anche per queste feste tutta la città è chiamata a partecipare, tra istituti scolastici, comunità di accoglienza e cooperative sociali. Ogni gruppo di partecipanti allestirà una vetrina personalizzata in un negozio o centro commerciale, accordandosi con i vari negozi.

Al centro di ogni allestimento ci sarà sempre lei: la maglia crociata. Un modo per unire la comunità, e stimolare la fantasia dei parmigiani, colorando le vie con i colori simbolo della squadra più amata e seguita di Parma, il Parma Calcio 1913.

«Un percorso che come sempre unirà valori speciali: amicizia, fratellanza, solidarietà e condivisione - sottolinea Fabrizio Pallini, presidente de I nostri borghi. - Siamo orgogliosi che questa iniziativa sia ormai un'im-



I piccoli tifosi

Tante classi ogni anno partecipano con entusiasmo al concorso.



prescindibile tradizione per la città».

«Mantenere viva Parma e il collegamento tra cittadini e negozi è fondamentale - spiega Stefano Perrone, direttore operativo del team gialloblù. - Tutti sono uguali nel momento in cui entrano nella casa del calcio, che è lo stadio, senza nessuna distinzione. Chi tifa una squadra lo fa a prescindere da qualsiasi presunta diversità. Natale in vetrina crociata ci ricorda

anche questo».

«È il Parma Calcio, con i suoi colori, che esce dalla propria casa, il Tardini, e va abbracciare attraverso le vetrine tutti i suoi tifosi» commenta Giuseppe Squarcia, supporters liaison officer del Parma Calcio. «Le classi ci tengono, i bambini si impegnano tanto per questo bellissimo evento», annota Davide Antonelli, delegato allo sport del Comune.

«Ancora una volta le vetrine crociate ci ricordano che il commercio non è solo economia e servizi, ma anche valori sociali» conclude Cristina Mazza, vice direttrice di Ascom Parma. Ci si può iscrivere gratuitamente, entro il 29 novembre, inviando il modulo di iscrizione alla mail associazione.inostriborghi@gmail.com o via fax al numero 0521283208. La Gazzetta pubblicherà il coupon per eseguire le votazioni due volte a settimana, dal 6 dicembre al 12 gennaio.

Quale sarà la vetrina più bella ed originale? Si scoprirà la scelta della giuria durante la cerimonia di premiazione, prevista nei giorni successivi a Sant'Ilario. **Pietro Ferrari**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

in breve

Giovedì

All'Ape Museo il libro «Pasolini e Parma»



» Giovedì alle 18 all'Ape Museo via Farini si terrà la presentazione del libro «Pasolini e Parma». All'incontro intervengono Paolo Briganti, Gabriele Balestrazzi, Roberto Chiesi, Tullio Masoni e Primo Girololdini.

Solares

Un viaggio nel mondo di Lufer

» Fondazione Solares inaugura un ciclo di proiezioni dedicate a Cinema, arte e attualità con «Un viaggio nel mondo di Lufer» (diretto da Pietro Maria Rusca prodotto dalla Videokis), appuntamento domani al Teatro al Parco alle ore 21.

Presentazione I consigli di Susanne Strauss racchiusi in un libro

A lezione di etichetta

Le «dritte» per migliorare la propria immagine professionale e sociale

» «Il galateo è una scienza di vita, abbraccia tutto. È etica, è amore», parole di Emily Post, nella citazione in apertura del libro «Business Etiquette con Susanne» presentato alla Feltrinelli dalla sua autrice Susanne Strauss, in un dialogo con Sabrina Schianchi.

Consigli per eccellere nell'ambiente lavorativo e sociale, cita il sottotitolo del volume che, edito da Massimo Soncini Editore nel marchio Selides, raccoglie suggerimenti, anche molto pratici, per migliorare la propria immagine sociale e professionale, maturati dall'autrice, consulente di Business e Social Etiquette, grazie ad un'esperienza internazionale in svariate realtà aziendali.

Se il primo galateo risale al 1500, è ora, ci dice la Strauss, di «rispolverare le buone maniere, ovviamente moderne». Ecco, che le competenze di Business Etiquette possono fare la differenza.

L'immagine non è tutto, certo, ma la preparazione e la capacità di presentarsi con professionalità sono sempre più rilevanti. Uno dei capitoli è proprio dedicato alla «prima impressione», all'aspetto fisico e al relativo dress code.



Il volume
Business Etiquette con Susanne è scritto da Susanne Strauss.

Professionalità, serietà, creatività, tutto si può fare con i nostri abiti anche nei colloqui di lavoro (per non sbagliare meglio stare sul classico). Ampio spazio è ri-

volto al corpo, primo strumento di comunicazione, dal portamento alle espressioni del viso, alla prossemica. In questo contesto, centrale diventa il Public Spea-

king, il saper parlare in pubblico sentendosi a proprio agio.

Le buone maniere sono da applicare anche a tavola, come l'autrice ha dimostrato con la simulazione di una corretta apparecchiatura e la giusta disposizione di piatti, bicchieri, posate, tovaglioli.

E poi attenzione alla postura con cui mangiamo, alla distribuzione dei posti, mai appoggiare il telefonino sul tavolo, mai la borsa a terra. Ad una cena mai arrivare a mani vuote, se si opta per i fiori meglio inviarli prima, si va sempre sul sicuro con la bottiglia di Champagne o la scatola di cioccolatini. Importante è comunicare per tempo eventuali intolleranze o restrizioni alimentari.

Il galateo moderno si apre alle altre culture: soprattutto chi lavora all'estero, è tenuto a conoscere le diverse abitudini culturali.

Rispetto, empatia, comunicazione efficace sono i fattori chiave del galateo che, come ci insegna Susanne Strauss, «significa portare rispetto, essere gentili, fare un sorriso, per creare un'atmosfera positiva. Regole che ci fanno vivere».

Raffaella Ilari

© RIPRODUZIONE RISERVATA

APPUNTAMENTI

OGGI IN CITTÀ

La vita oltre la paura

● Palazzo della Provincia, Stradone, ore 15,30

Finissage della mostra «La vita oltre la paura» con proiezione in anteprima regionale del filmato «Passi di libertà» e performance poetica di Milena Rondinone e Milena Ruggeri dal titolo «La paura di amare». In quell'occasione, Paola Marasini, co-fondatrice del Centro Antiviolenza di Parma, racconterà la sua esperienza. (da Spi Cgil Parma)

Incontro su Puccini

● Istituto suore Salesiane, piazzale San Benedetto 1, ore 17

Incontro su Giacomo Puccini centenario della morte. Intervengono lo storico della musica Giuseppe Martini e il presidente della fondazione Simonetta Puccini, lo storico dell'arte Giovanni Godi.

Il suono svelato

● Auditorium del Carmine, via del Conservatorio, ore 18

Incontro con il volontario Salvatore Padacqua e videointerviste sull'esperienza di volontariato vissuta nel nome di Daniele Ghilani.

Volontari per la missione con Daniele

● Centro pastorale diocesano, viale Solferino, ore 18

Incontro con il volontario Salvatore Padacqua e videointerviste sull'esperienza di volontariato vissuta nel nome di Daniele Ghilani.

«Verso l'alto» all'Astra

● Cinema Astra, ore 20,45

Seconda serata della Rassegna organizzata dal Cai di Parma «Verso l'alto», con la proiezione della pellicola «Marmolada, Madre Rocca». Con la presentazione a cura dell'alpinista Stefano Righetti, il filmato prende spunto dall'apertura di una via sulla parete Sud della Marmolada da parte di quattro forti alpinisti (Della Bordella, Giordan, Faletti e Belli) per riflettere sull'importanza della protezione degli ambienti naturali e in generale della conservazione degli ecosistemi.

OGGI IN PROVINCIA

Il trittico al Magnani

● Fidenza, teatro Magnani, alle 20,30

È in programma il trittico di Giacomo Puccini (Il tabarro - Suor Angelica - Gianni Schicchi).