

Parma

Ascom L'opera realizzata da Adolfo Rinaldi

Quelle imprese del commercio che ispirano il futuro

Un volume raccoglie le storie di 19 realtà



Libro
Il volume, edito da Erreci edizioni, sarà disponibile prossimamente nelle librerie di Parma.

«Alla scoperta della storia delle imprese parmensi, per conoscere meglio l'evoluzione del tessuto sociale e culturale di un'intera provincia. Tra aneddoti iconici e generazioni di persone che hanno portato avanti con dedizione le realtà locali, il nuovo progetto patrocinato da Ascom Parma ha come obiettivo quello di raccogliere le testimonianze di chi ha contribuito alla costruzione della rete commerciale nel nostro territorio.

Per la prima edizione del volume «Parma, le imprese in primo piano», edito da Erreci edizioni, sono 19 le aziende del settore terziario che hanno aderito all'iniziativa, realizzata dallo scrittore e giornalista Adolfo Rinaldi, con il contributo di Alessandro Rinaldi per la parte grafica. Ieri pomeriggio l'elaborato è stato presentato nella sede dell'Ascom, che ha accettato di condividere con l'autore questo nuovo progetto dedicato al commercio locale. «Abbiamo voluto dare il nostro supporto, fornendo anche indicazioni e riferimenti precisi sulle imprese. Noi spesso parliamo dai dati nelle nostre iniziative, ma in questo caso - ha spiegato il presiden-

te dell'Ascom Vittorio Dall'Aglio - siamo partiti dalla storia di queste realtà, che ispirano il presente e il futuro».

Originario della Calabria, Adolfo Rinaldi ha vissuto a Parma per oltre 40 anni, conoscendo bene la città, i suoi luoghi e personaggi. Già nelle sue precedenti attività giornalistiche l'autore aveva approfondito alcuni dettagli legati alle aziende del territorio, ma con il suo nuovo volume si è focalizzato sulle origini e i cambiamenti nel corso del tempo di queste realtà. «A loro ho chiesto - spiega - di raccontarmi tutte le informazioni principali, dalla nascita dell'impresa alle persone al suo interno. Sono storie importanti, che mi hanno ovviamente colpito. Sono rimasto stupito, per esempio, dalla bellissima cantina del ristorante "Al Vèdel", piena di coltelli. Ci sono poi anche le varie generazioni che fanno parte di queste storie, le vecchie e le nuove, che si sono unite per dare continuità a queste imprese».

Tra i temi presenti nel volume c'è sicuramente anche quello legato ai giovani, per un commercio che deve «continuare un percorso importante per avvicinare le nuove generazioni alle aziende locali», come spiegato ie-



Ascom
La presentazione del libro, avvenuta ieri nella sede di Ascom.

ri da Cristina Mazza, direttrice di Ascom. Per avere una fotografia più precisa di questo coinvolgimento dei giovani, l'associazione parmigiana ha inoltre affidato alla società romana «Format research» un'indagine specifica, i cui risultati verranno presentati il prossimo 20 novembre in un convegno organizzato insieme all'Università. Un'azione necessaria per dare un futuro a quelle imprese «che sono sul territorio da tanto tempo, con un impatto quotidiano sui cittadini», come sottolineato dal direttore del gruppo Ascom Claudio Franchini.

Intanto sono arrivate nuove richieste all'associazione e all'autore Adolfo Rinaldi da parte di altre aziende locali, che vogliono partecipare alla futura seconda edizione del volume. Un'opportunità importante per rilanciare ancora di più un commercio parmigiano, che ha chiuso l'anno scorso con un segno positivo, trainato dal settore del turismo. «Questi dati - ha commentato il presidente Dall'Aglio - fanno sicuramente ben sperare per il futuro. Il nuovo hub urbano per il commercio a Parma? Per noi è sicuramente una soluzione importante, perché rispecchia il concetto di rigenerazione urbana».

Ecco le 19 realtà coinvolte nel volume, prossimamente disponibile nelle librerie di Parma: Ascom, Battistini, Casa della valigia, Caseificio Genari, Castaldini, Ferrari Giuseppe assicurazioni, Galleria Centro Steccata, Honey immobiliare, IncHotels, Lanzi trasporti, Martini gioielli, Navatta group, Ottica Zambrelli, panificio Alinovi, Pilogen Carezza, premiata farmacia Bonfanti, Pronto Carni, ristorante Al Vèdel, stamperia Scrl.

Pietro Amendola
© RIPRODUZIONE RISERVATA

PARMA MEZZA MARATONA 2025.
VIVI L'EMOZIONE DELLO SPORT INSIEME A NOI!

27 EDIZIONE

DON'T THINK RUN!

PARMA MEZZA MARATONA 2025.

VIVI L'EMOZIONE DELLO SPORT INSIEME A NOI!

Anche quest'anno l'Agenzia Reale Mutua di Parma - Coscelli Fornaciari e Corniali - è Gold Sponsor della Parma Mezza Maratona, la due giorni dedicata allo sport e alla nostra città, che si terrà il **13 e il 14 settembre in Piazza Garibaldi**.

Un evento a cui teniamo particolarmente, sia per i valori che lo sport sa trasmettere, sia per il pluriennale rapporto con il CUS Parma.

Che tu sia un atleta o uno spettatore passa a trovarci al nostro stand. Sarà un piacere incontrarti e vivere insieme questo evento speciale.

NON MANCARE!

REALE MUTUA

REALE GROUP

TOGETHER MORE

CFC
AGENZIA
COSCELLI FORNACIARI CORNIALI

AGENZIA DI PARMA
COSCELLI FORNACIARI E CORNIALI S.R.L.
Piazzale Carlo Alberto Dalla Chiesa, 17/A - 43121 Parma
Tel. 0521 234114 - Fax 0521 282003
certificata@pec.cfcparma.it