

Parma

Centro Studi Ascom Il 58% ha registrato vendite uguali a quelle dell'anno scorso

La stagione dei saldi? «Fredda» ma stabile rispetto al 2025

Indagine Federmoda Parma
È realizzata dal Centro Studi Ascom sulle imprese di Parma e provincia con l'obiettivo di monitorare l'andamento delle vendite.

» Tempo di saldi e con la dovuta attenzione al portafogli i parmigiani tornano a fare acquisti. Dopo un inizio cauto delle vendite, i commercianti vedono una leggera ripresa. La merce scontata nelle vetrine dei negozi attrae ancora i cittadini, tant'è che in questo primo periodo di saldi i conti sembrano riflettere quelli dello scorso anno. Una bella notizia per i commercianti che devono sempre più combattere contro le vendite online, anche perché - è sempre bene ricordarlo - gli acquisti in negozio hanno un significato ben diverso: un modo per vivere e condividere la propria città e sentirsi parte di una comunità.

La periodica indagine di Federmoda Parma, realizzata in questi giorni dal Centro Studi Ascom su un campione di imprese di Parma e provincia con l'obiettivo di monitorare l'andamento delle vendite durante il primo periodo di saldi invernali, ha infatti rivelato una tendenza generale di stabilità delle vendite rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nello specifico il 58% degli intervistati ha registrato



valori di vendite uguali a gennaio 2025, mentre il 33% ha registrato una diminuzione delle vendite e per il restante 8% sono aumentate. «Rispetto all'anno scorso la sensazione rilevata maggior parte dei negozi di abbigliamento è di sostanziale stabilità dovuta ad una maggiore prudenza nella spesa e ad una forte attenzione al rapporto qualità-prezzo - ha commentato Claudio Fran-

chini, direttore Gruppo Ascom Confindustria Parma -. C'è chi tra i nostri associati è riuscito a mantenere le vendite dell'anno scorso, chi, in particolare in centro storico, ha beneficiato degli acquisti fatti dai turisti e chi invece, di contro, ha registrato una flessione, con punte anche del 30%. La concorrenza dell'e-commerce e il minor potere d'acquisto sono state identificate dagli in-

Le vendite
Per il 58% degli intervistati sono uguali al 2025, per il 33% sono diminuite e per l'8% sono aumentate.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

tervistati come principali fattori di queste dinamiche».

«I saldi, comunque, - prosegue Franchini - confermano l'interesse da parte del consumatore di approfittare delle vendite di fine stagione per cogliere buone opportunità di acquisto: si tratta comunque sempre di un periodo molto importante per il settore, capace di coinvolgere l'interesse di tanti consumatori alla ricerca non solo dell'affare ma anche della qualità. Tuttavia dai dati riscontrati risulta preponderante la necessità di rivedere le tempestività dei saldi affinché possano rispondere meglio alle esigenze attuali dei consumatori e siano in linea con i cambiamenti, anche climatici, del mercato, che vedono una stagione fredda iniziare sempre più avanti nell'anno. L'invito che facciamo - ha concluso - è quello di andare a comprare nei negozi e vivere a pieno l'esperienza di acquisto attraverso la professionalità e i consigli del negoziante ma anche la prova e il contatto fisico dei capi, rendendo al contempo lo shopping più etico e consapevole».

r.c.

Sant'Ilario
Due visite guidate all'oratorio

» In occasione del patrono, martedì 13 gennaio, si terranno due visite guidate gratuite dedicate alle famiglie, alle ore 11 e alle ore 17, all'oratorio di Sant'Ilario, edificato nel 1663 nel complesso dell'Ospedale Vecchio (strada Massimo D'Azeglio, 43).

Via Newton
La biblioteca Pavese chiusa per 4 giorni

» La biblioteca comunale Cesare Pavese, in via Newton 8/A, resterà chiusa al pubblico da lunedì 12 a giovedì 15 gennaio per i lavori di restauro e manutenzione degli arredi interni. Durante le 4 giornate sarà comunque possibile restituire libri e Dvd in scadenza e ritirare documenti richiesti in prestito o libri prenotati. Le richieste di prestito devono essere effettuate tramite il catalogo online del sistema bibliotecario parmesano o inviando un'e-mail a pavese@comune.parma.it.

«I Nostri Borghi» Il conteggio dei coupon si svolgerà come da tradizione per Sant'Ilario

«Natale in Vetrina Crociata», tutta la città alla festa di premiazione al cinema Astra

» Ultime battute per il concorso Natale in Vetrina Crociata, ideato dall'associazione «I Nostri Borghi» insieme a Parma Calcio 1913, in collaborazione con Gazzetta di Parma, Ascom, Comune di Parma, assessorato allo Sport, assessorato alla Scuola e Avis Comunale, con il coupon di sabato 10 gennaio.

Ancora qualche parola su una vetrina particolare, quella dei Puten di Borghi, i bimbi de «I Nostri Borghi» che espongono al bar Trisha, in via XX Settembre 51b: una

vetrina in cui tutto profuma di bianco crociato. La bandiera, la maglia, la locandina con il crociato che ricorda il compleanno e l'albero di Natale fanno da cornice ai piccoli capolavori dei piccolissimi. Dal Babbo Natale con i doni, alla renna crociata, ai disegni con i colori della città, in tutti spicca la grande fantasia degli autori. Giacomo, Chiaretta, Giulia, Aida, Luigi e Thomas sono orgogliosi di tifare per i giocatori crociati del Parma. Il conteggio dei coupon si svolgerà come da tradizione per Sant'Ilario ed è fissata la data per la grande festa di premiazione al cinema Astra, la mattina di lunedì 19 gennaio alle ore 10, appuntamento al quale è invitata tutta la città. Ricordiamo le categorie premiate: premio Popolare per la vetrina con il maggior numero di voti popolari, premio Artistico per il miglior allestimento, premio Prosa/Poesia per la migliore composizione ispirata al Parma Calcio, preferibilmente in vernacolo parmigiano. All'edizione 2025-26 si aggiunge un premio dedicato a insegnanti ed educatori e



Il concorso
«Natale in Vetrina Crociata» è ideato dall'associazione «I Nostri Borghi» insieme a Parma Calcio 1913.

un abbonamento offerto dalla Gazzetta di Parma. I vincitori riceveranno buoni per materiale didattico mentre tutti i partecipanti riceveranno una maglia bianco-crociata più un biglietto gratuito per assistere a una partita del Parma. La gallery fotografica con tutte le vetrine è disponibile sul sito inostriborghi.it e sulla pagina Facebook dell'associazione. Il concorso è supportato da Cefir Tardini, Galloni Costruzioni, Parafarmacia Maria Luigia, Centro Maria Luigia, Farmacia Menzana, Valentini Studio Sport, Csi, La Panetteria dei borghi, Archimagine, Cristina Parizzi, Laboratorio Spallanzani, Giuseppe Ferrari assicurazioni, Ottica Reggiani, L'Erbolista, Pulivax, Bar Trisha, Pelletteria Paola e Gianna.

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Al circolo Castelletto
Coop Insieme, in 300 per la tombolata benefica

» Grande successo, lunedì sera, per la «Tombolata insieme alla Befana», serata di beneficenza a sostegno della Cooperativa Insieme. I fondi raccolti, come spiegato dal presidente della cooperativa, Matteo Ghilani, e dalla vicepresidente, Marina Basteri, saranno utilizzati per contribuire ai lavori per il ripristino definitivo del centro residenziale «Senio» di via Casaburi, che ha visto recentemente rientrare tutti gli ospiti, dopo l'evacuazione delle scorse settimane. L'evento, giunto alla decima edizione, ha riempito il circolo Castelletto con oltre trecento persone. La serata è stata condotta dalle drag queen Ape Regina, Tina e Cristina Colbottom. Riffa finale con premi offerti da Silvano Romani, Monica Moretti e Ottavia Prisma.