

Parma

Commercio I risultati dell'indagine di Confcommercio Parma

Saldi estivi, avvio difficile

Dopo due settimane, le vendite ancora non decollano



Cristina Mazza



Tra i problemi segnalati dagli operatori la crescente concorrenza dell'e-commerce, degli outlet e delle promozioni distribuite durante tutto l'anno

«Le vendite per i saldi estivi, a due settimane dal via, stentano a decollare. Lo conferma un'indagine realizzata da Confcommercio Parma tra le imprese associate a Federmoda. «Un'indagine che delinea una situazione nel complesso prudente», commenta Cristina Mazza Direttrice Confcommercio Parma, nel presentare i dati dell'indagine realizzata dal Centro Studi Confcommercio su un campione di imprese di Parma e provincia. Accanto a realtà che hanno mantenuto i risultati dello scorso anno, molti operatori segnalano una clientela sempre più attenta, che programma gli acquisti e valuta con grande attenzione il rapporto tra qualità e prezzo».

I risultati

Il 52% degli intervistati ha registrato vendite in linea con lo stesso periodo del 2025, il 43% segnala una diminuzione e solo il 5% dichiara un incremento.

«Tra le problematiche segnalate con maggiore frequenza dagli operatori figurano la crescente concorrenza dell'e-commerce, degli



outlet e delle promozioni distribuite durante tutto l'anno, fattori che secondo molti esercenti hanno progressivamente ridotto l'effetto di richiamo delle vendite di fine stagione - prosegue Cristina Mazza - Si evidenzia una maggiore prudenza negli acquisti e un interesse concentrato soprattutto nei primi giorni dei saldi, mentre altri accusano anche l'influenza del "grande caldo" sull'andamento delle vendite».

Interessante rilevare co-

me, per quanto riguarda le vendite effettuate prima dell'avvio dei saldi, il settore abbigliamento veda quasi la metà dei negozi (47%) aver venduto meno di un terzo della collezione primavera/estate.

«Il settore - ha aggiunto Patrizia Pungellini Presidentessa Federmoda Parma - continua a operare in un contesto complesso, nel quale i negozi di vicinato devono confrontarsi con nuovi modelli di consumo e con una concorrenza sem-

43%

In calo
Il 43% dei commercianti ha registrato un calo delle vendite, il 52% invece le segnala in linea con il 2025 e solo il 5% indica un incremento.

pre più ampia. In questo scenario restano centrali la professionalità degli operatori, la capacità di offrire consulenza e un'esperienza di acquisto qualificata, elementi che continuano a rappresentare un valore distintivo rispetto agli altri canali di vendita» «In questo senso - conclude Patrizia Pungellini - guardiamo con fiducia all'importante lavoro svolto da Federazione Moda Italia durante il recente Tavolo della Moda presso il Ministero, che ha portato alla nascita di un gruppo di lavoro stabile dedicato al dettaglio. È un passo fondamentale per dare voce alla nostra rete distributiva. La resilienza dei nostri commercianti, infatti, deve essere sostenuta da misure urgenti e strutturali come quelle richieste a livello nazionale: dal bonus moda per i consumi nei negozi di prossimità, agli aiuti per le rimanenze e gli affitti, fino all'indispensabile principio di equità "stesso mercato, stesse regole" anche a livello europeo, per regolare la concorrenza dell'online extra-Ue».

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

in breve

Parco Ducale
Due serate dedicate all'alta gastronomia



«Al Parco Ducale due serate dedicate all'eccellenza gastronomica del nostro territorio da «da-MAT Chiosco». I protagonisti saranno i ristoranti di Parma Quality Restaurants, che proporranno menu dedicati all'occasione abbinati ai vini della cantina Monte delle Vigne di Ozzano Taro.

Il primo appuntamento è per lunedì 20 con la trattoria «Ca D'la Gringola» mentre martedì 21 sarà protagonista la trattoria «Dai Sibani». Le due serate saranno accompagnate da musica jazz dal vivo.

Il costo per serata è di 50 euro a persona e include menù degustazione curato dai ristoranti, abbinamento vini o una bottiglia ogni due persone, acqua, caffè, coperto e servizio. Per prenotazione e informazioni contattare il numero 0521-221230.

NOTTE ROSA

APERITIVO FRESCO E AGRUMATO PRONTO DA BERE

Un'esplosione di festa nel rosa del tramonto che precede la magia della notte. E, nell'aria che si colora di rosa, splende NOTTE ROSA. NOTTE ROSA: gusto unico, delicato e deciso ad un tempo, dalle suadenti note tropicali di frutti agrumati e profumati.

È un aperitivo che può essere degustato in vari modi:

- On the rocks e scorza d'arancia.
- Per dare più gusto al tuo GIN TONIC NOTTE ROSA: due parti di UN PO DI GIN CARLITO'S, una parte di NOTTE ROSA, ghiaccio e tonica a piacere.
- Prepara il tuo BLUSH SPIRIT: ghiaccio, due parti di NOTTE ROSA, una parte di Prosecco, una parte di tonica e scorza d'arancia.
- O libera la tua fantasia.

www.faled.it - www.spiritoverdiano.it - www.culatloejazz.it - www.diportofino.eu - www.ciufoleibiscontin.it - www.castellodiroccabianca.com